



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国钢丝绳行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

一、调研说明

《2021-2026年中国钢丝绳行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359613.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

钢丝绳是将力学性能和几何尺寸符合要求的钢丝按照一定的规则捻制在一起的螺旋状钢丝束，钢丝绳由钢丝、绳芯及润滑脂组成。钢丝绳是先由多层钢丝捻成股，再以绳芯为中心，由一定数量股捻绕成螺旋状的绳。在物料搬运机械中，供提升、牵引、拉紧和承载之用。钢丝绳的强度高、自重轻、工作平稳、不易骤然整根折断，工作可靠。1834年欧洲人奥鲁勃特发明了世界上第一根钢丝绳（光面钢丝绳），1939年建立的天津市第一钢丝绳厂是我国第一家金属制品企业。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钢丝绳相关概述

第一节 钢丝绳的定义

第二节 钢丝绳分类及特性

- 一、按钢丝绳的断面形状分
- 二、按钢丝绳股的断面形状分
- 三、按钢丝绳股内各层钢丝互接触的状态分
- 四、按钢丝的断面形状和表面情况分
- 五、按钢丝绳股的数目分
- 六、按钢丝绳捻制的方向和捻法分
- 七、按钢丝绳的用途分

第三节 国内不同行业对钢丝绳应用的研究状况分析

- 一、电梯
- 二、起重
- 三、港口
- 四、煤矿
- 五、油田
- 六、索道
- 七、冶金
- 八、化工
- 九、机械
- 十、建筑

十一、通信

十二、电力

十三、船舶

十四、航空航天

第二章 2016-2020年世界钢丝绳行业整体运营状况分析

第一节 2016-2020年世界钢丝绳运行环境浅析

第二节 2016-2020年世界钢丝绳行业市场运行格局分析

一、世界钢丝绳市场特征分析

二、世界主要钢丝绳品牌综述

三、世界钢丝绳市场发展动态分析

第三节 2016-2020年世界部分国家地区钢丝绳所属行业市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧盟

四、亚太(不包括日本)

五、拉美

六、世界其它地区

第四节 2021-2026年世界钢丝绳行业发展趋势分析

第三章 2016-2020年中国钢丝绳行业市场发展环境解析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

第二节 2016-2020年中国钢丝绳市场政策环境分析

第三节 2016-2020年中国钢丝绳市场社会环境分析

第四章 2016-2020年中国钢丝绳行业运行态势剖析

第一节 2016-2020年中国钢丝绳行业动态分析

第二节 2016-2020年中国钢丝绳行业现状综述

一、国内钢丝绳发展阶段

二、中国钢丝绳行业规模分析

三、钢丝绳行业发展中存在的问题

第三节 2016-2020年中国钢丝绳新晋技术进展

第五章 2016-2020年中国钢丝绳业内热点产品运营态势分析

第一节 2016-2020年中国钢丝绳市场运行特点分析

第二节 2016-2020年中国钢丝绳市场运行动态分析

第三节 2016-2020年中国钢丝绳市场运行分析

一、市场供给情况分析

二、进出口分析

三、各应用领域选购品牌和种类分析

四、外资品牌钢丝绳产品对中国市场的涉入及应用

第六章 中国钢丝绳消费全面调研

第一节 中国钢丝绳基本情况调查分析

一、价格

二、质量

三、品牌

四、国内厂商数量及规模

五、国内主要用户购买周期

六、钢丝绳行业产业链及主要产品供需分析

第二节 我国钢丝绳区域市场需求分析

一、华北区域

二、东北区域

三、西北区域

四、华东区域

五、华中区域

六、西南区域

七、华南区域

第三节 影响用户选择钢丝绳的主要考虑因素调查分析

一、钢丝绳的因素

二、供应商的因素

三、使用者的因素

第七章 2016-2020年中国钢丝绳市场营销探析

第一节 2016-2020年中国钢丝绳市场营销概况

第二节 2016-2020年中国钢丝绳市场营销渠道分析

第三节 钢丝绳销售模式确立的五项限思维法则

一、自身资源

二、竞争对手

三、选择产品

四、钢丝绳研究用户

五、研究新品

第四节 钢丝绳招商攻略系列之产品定位

第五节 做大中国钢丝绳市场的系列探讨

第八章 我国钢丝绳所属行业主要地区发展状况

第一节 江苏钢丝绳行业近几年发展概况

第二节 浙江钢丝绳行业近几年发展概况

第三节 河北钢丝绳行业近几年发展概况

第四节 山东钢丝绳行业近几年发展概况

第五节 天津钢丝绳行业近几年发展概况

第六节 河南钢丝绳行业近几年发展概况

第七节 广东钢丝绳行业近几年发展概况

第八节 辽宁钢丝绳行业近几年发展概况

第九章 钢丝绳行业产品需求概况及发展趋势分析

第一节 电梯用钢丝绳需求概况及发展趋势分析

一、电梯用钢丝绳总体销售情况

二、电梯用钢丝绳的需求状况分析

三、影响电梯用钢丝绳需求的因素分析

四、电梯用钢丝绳的需求发展趋势分析

第二节 起重机用钢丝绳需求概况及发展趋势分析

一、起重机用钢丝绳总体销售情况

二、起重机用钢丝绳的需求状况分析

三、影响起重机用钢丝绳需求的因素分析

四、起重机用钢丝绳的需求发展趋势分析

第三节 石油天然气工业用钢丝绳需求概况及发展趋势分析

一、石油天然气工业用钢丝绳总体销售情况

二、石油天然气工业用钢丝绳的需求状况分析

三、影响石油天然气工业用钢丝绳需求的因素分析

四、石油天然气工业用钢丝绳的需求发展趋势分析

第四节 建筑用钢丝绳需求概况及发展趋势分析

第五节 航空用钢丝绳需求概况及发展趋势分析

第十章 2016-2020年中国钢丝绳市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国钢丝绳行业竞争现状

一、高端产品竞争现状

二、中端产品竞争现状

三、低端产品竞争现状

四、钢丝绳特种产品占领细分市场

第二节 2016-2020年中国钢丝绳行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2021-2026年中国钢丝绳行业竞争趋势分析

第十一章 钢丝绳重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 国外生产商进口商

第二节 国内主要生产厂商

一、江苏法尔胜股份有限公司

二、湖北福星科技股份有限公司

三、江苏狼山钢绳股份有限公司(原南通钢绳(集团)有限公司)

四、宁夏恒力钢丝绳股份有限公司

五、贵州钢绳(集团)有限责任公司

第三节 国内主要经销商——江苏巨力钢绳有限公司

一、企业偿债能力分析

二、企业运营能力分析

三、企业盈利能力分析

第十二章 2021-2026年中国钢丝绳行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国钢丝绳行业发展前景分析

一、中国索具市场前景展望

二、钢丝绳市场前景透析

第二节 2021-2026年中国钢丝绳技术发展趋势分析

第三节 2021-2026年中国钢丝绳行业市场预测分析

一、钢丝绳市场供给情况预测分析

二、钢丝绳各种细分产品销量预测分析

第四节 2021-2026年中国钢丝绳市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国钢丝绳行业投资机会与风险规避指引

第一节 2021-2026年中国钢丝绳行业投资机会分析(AK HT)

一、中国起重输送设备投资潜力分析

二、钢丝绳市场投资吸引力分析

第二节 2021-2026年中国钢丝绳行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2021-2026年中国钢丝绳行业投资规划指引

图表目录：

图表 1 2016-2020年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表 2 2016-2020年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表 3 2016-2020年我国钢丝绳行业产量及增长情况

图表 4 2016-2020年我国钢丝绳行业产量及增长对比

图表 5 2016-2020年我国钢丝绳所属行业进口及增长情况

图表 6 2016-2020年我国钢丝绳所属行业进口及增长对比

图表 7 2016-2020年我国钢丝绳所属行业出口及增长情况

图表 8 2016-2020年我国钢丝绳所属行业出口及增长对比

图表 9 2016-2020年华北地区钢丝绳行业盈利能力对比图

图表 10 2016-2020年东北地区钢丝绳行业盈利能力对比图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359613.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。