



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国轨道交通行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2021-2026年中国轨道交通行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359638.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

轨道交通产业是城市化过程中迅速新兴的产业之一，也是装备制造业中的一个独立门类。特别是在贸易战下，轨道交通产业依托扩内需的新政策，进入了大发展的机遇期。城市轨道交通（Rail Transit）具有运量大、速度快、安全、准点、保护环境、节约能源和用地等特点。世界各国普遍认识到：解决城市的交通问题的根本出路在于优先发展以轨道交通为骨干的城市公共交通系统。随着城市路面交通压力持续加大，我国二三线城市纷纷积极投身于轨道交通建设，城市轨道交通信息化系统的市场容量也随之扩张。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市轨道交通设备产业面临的发展环境

1.1 国际环境

1.1.1 全球轨道交通装备制造业持续增长

1.1.2 世界轨道交通设备市场呈垄断竞争格局

1.1.3 主要国家轨道交通装备产业发展比较

1.1.4 国外主要轨道交通设备生产商介绍

1.2 国内环境

1.2.1 我国城市交通拥堵问题日益严重

1.2.2 发展轨道交通成为新的经济增长点

1.2.3 中国城市轨道交通总里程已超过美国

1.2.4 中国城市轨道交通发展的机遇和挑战

1.2.5 中国装备制造业取得长足发展

1.3 政策环境

1.3.2 我国出台轨道交通装备进口优惠政策

1.3.3 轨道交通机电设备国产化有关政策及原则

1.3.4 "十四五"期间高端装备制造业政策导向

1.4 行业环境

1.4.1 轨道交通是城市交通发展的大势所趋

1.4.2 国内大中城市积极推进轨道交通建设

1.4.3 我国高端装备制造业迎来发展新契机

1.4.4 轨道交通设备国产化带动钢材业发展

第二章 2016-2020年中国轨道交通设备产业总体分析

2.1 中国轨道交通装备所属行业发展概况

2.1.1 轨道交通设备制造业产业链庞大

2.1.2 我国轨道交通设备产业总体状况

2.1.3 我国轨交装备制造业投资基金成立

2.1.4 中国轨道交通设备制造业严控产能过剩

2.1.5 中国轨道交通设备行业加强对外合作

2.1.6 中国轨道交通设备产品进入海外市场

2.2 2016-2020年轨道交通设备市场的竞争格局

2.2.1 国家产业政策扶持下的双寡头格局

2.2.2 中国轨道交通设备制造业竞争力系统

2.2.3 中国轨道交通装备制造业竞争力分析

2.2.4 国外轨道交通设备企业发力中国市场

2.2.5 提升轨道交通装备制造业竞争力的策略

2.3 2016-2020年国内重点轨道交通设备项目进展状况

2.3.1 大连机车旅顺基地正式启用

2.3.2 宁波城市轨道交通装备项目开建

2.3.3 西南最大轨交装备基地落户成都

2.3.4 马钢晋西轨道交通装备项目开工建设

2.3.5 甘肃打造百亿级轨道交通装备制造基地

2.4 轨道交通设备国产化分析

2.4.1 我国大力推动轨道交通设备国产化

2.4.2 我国轨道交通装备制造业自主化进程加快

2.4.3 设备国产化助推我国轨道交通跨越式发展

2.4.4 高速动车组用车轮关键技术获重大突破

2.5 轨道交通设备行业存在的问题及对策

2.5.1 轨交设备行业面临的挑战

2.5.2 核心技术薄弱制约产业发展

2.5.3 发展轨道交通设备产业的对策

2.5.4 促进轨交装备发展的政策建议

第三章 中国铁路机车车辆及动车组制造所属行业财务状况

3.1 2016-2020年铁路机车车辆及动车组制造所属行业盈利能力分析

- 3.1.1 2016-2020年铁路机车车辆及动车组制造所属行业亏损面分析
- 3.1.2 2016-2020年铁路机车车辆及动车组制造所属行业销售毛利率分析
- 3.1.3 2016-2020年铁路机车车辆及动车组制造所属行业成本费用利润率分析
- 3.1.4 2016-2020年铁路机车车辆及动车组制造所属行业销售利润率分析
- 3.2 2016-2020年铁路机车车辆及动车组制造所属行业成长能力分析
- 3.2.1 2016-2020年铁路机车车辆及动车组制造所属行业销售总额增长速度分析
- 3.2.2 2016-2020年铁路机车车辆及动车组制造所属行业利润总额增长速度分析
- 3.2.3 2016-2020年铁路机车车辆及动车组制造所属行业资产总量增长速度分析
- 3.3 2016-2020年铁路机车车辆及动车组制造所属行业营运能力分析
- 3.3.1 2016-2020年铁路机车车辆及动车组制造所属行业应收账款周转率分析
- 3.3.2 2016-2020年铁路机车车辆及动车组制造所属行业流动资产周转率分析
- 3.3.3 2016-2020年铁路机车车辆及动车组制造所属行业总资产周转率分析
- 3.4 2016-2020年铁路机车车辆及动车组制造所属行业偿债能力分析
- 3.4.1 2016-2020年铁路机车车辆及动车组制造所属行业资产负债率分析
- 3.4.2 2016-2020年铁路机车车辆及动车组制造所属行业利息保障倍数分析
- 3.5 铁路机车车辆及动车组制造所属行业财务状况综合评价分析
- 3.5.1 铁路机车车辆及动车组制造所属行业财务状况综合评价
- 3.5.2 影响铁路机车车辆及动车组制造所属行业财务状况的经济因素分析

第四章 2016-2020年轨道交通车辆市场发展分析

- 4.1 轨道交通车辆设备介绍
- 4.1.1 地铁车辆
- 4.1.2 轻轨车辆
- 4.1.3 有轨电车
- 4.1.4 磁悬浮列车
- 4.2 轨道交通车辆设备市场发展综述
- 4.2.1 轨道交通车辆市场发展特征
- 4.2.2 轨道车辆市场需求情况
- 4.2.3 轨道交通车辆市场集中度分析
- 4.2.4 轨道交通车辆市场分布状况
- 4.2.5 轨道交通车辆制造企业情况
- 4.3 2016-2020年中国铁路机车产量分析
- 4.3.1 2020年我国铁路机车产量分析

4.3.2 2020年我国铁路机车产量分析

4.3.3 2020年我国铁路机车产量分析

4.4 2016-2020年铁道电力机车（由外部电力或蓄电池驱动）所属行业进出口数据分析

4.4.1 2016-2020年主要国家铁道电力机车（由外部电力或蓄电池驱动）进口市场分析

4.4.2 2016-2020年主要国家铁道电力机车（由外部电力或蓄电池驱动）出口市场分析

4.4.3 2016-2020年主要省份铁道电力机车（由外部电力或蓄电池驱动）进口市场分析

4.4.4 2016-2020年主要省份铁道电力机车（由外部电力或蓄电池驱动）出口市场分析

4.5 地铁车辆

4.5.1 中国地铁车辆制造业发展概况

4.5.2 地铁车辆设备国产化的战略意义

4.5.3 国内地铁车辆市场集中度较高

4.5.4 地铁车辆制造业发展面临的挑战

第五章 2016-2020年其他轨道交通设备市场发展分析

5.1 自动售检票设备

5.1.1 轨道交通自动售检票系统简述

5.1.2 轨道交通自动售检票系统的构成

5.1.3 我国轨道交通AFC系统的发展

5.1.4 自动售检票系统发展的关键

5.2 电气设备

5.2.1 轨道交通供电设备的特点

5.2.2 轨道交通供电设备国产化的原则

5.2.3 供电系统设备国产化进展状况

5.2.4 轨道交通电气设备蓬勃发展

5.2.5 直流快速开关柜的国产化思考

5.3 自动化设备

5.3.1 自动化设备在轨道交通领域的应用

5.3.2 轨道交通自动化设备市场商机无限

5.3.3 轨道交通建设拉动自动化设备市场发展

5.3.4 我国轨道交通自动化设备市场规模分析

5.4 通信设备

5.4.1 轨道交通信息通信系统的构成

5.4.2 轨道交通共用信息平台功能及构建

5.4.3 我国轨道交通移动通信设备市场发展概况

5.5 安防设备

5.5.1 轨道交通综合安防系统介绍

5.5.2 地铁安防设备市场潜力巨大

5.5.3 轨道交通安防设备的应用趋势

5.6 2016-2020年铁道或电车道电气信号、安全或交通管理设备所属行业进出口数据分析

5.6.1 2016-2020年主要国家铁道或电车道电气信号、安全或交通管理设备进口市场分析

5.6.2 2016-2020年主要国家铁道或电车道电气信号、安全或交通管理设备出口市场分析

5.6.3 2016-2020年主要省份铁道或电车道电气信号、安全或交通管理设备进口市场分析

5.6.4 2016-2020年主要省份铁道或电车道电气信号、安全或交通管理设备出口市场分析

第六章 2016-2020年轨道交通设备制造所属行业区域发展分析

6.1 吉林

6.1.1 长春发展轨道交通设备行业的优势

6.1.2 长春建立轨交设备生产基地的可行性

6.1.3 吉林省集群发展轨道交通装备制造业

6.1.4 吉林省轨道交通设备行业前景展望

6.1.5 长春市轨道客车和装备制造业规划纲要

6.2 江苏

6.2.1 无锡市轨道交通装备产业面临发展机遇

6.2.2 无锡具备发展轨道交通装备产业的基础

6.2.3 无锡轨道交通装备产业面临的挑战

6.2.4 无锡轨道交通设备行业未来发展思路

6.2.5 常州市轨道交通设备制造业发展综述

6.3 湖南

6.3.1 湖南省先进装备制造业发展势头良好

6.3.2 湖南省轨道交通设备行业发展壮大

6.3.3 湖南株洲轨交设备制造业发展概况

6.3.4 株洲市轨道交通设备制造业发展目标

6.4 广东

6.4.1 广东建设轨道交通装备产业基地

6.4.2 南车基地助力广东轨交设备产业升级

6.4.3 珠海引资百亿元发展轨交装备制造业

6.4.4 广东轨道交通装备业"十四五"前景展望

6.5 其他

6.5.1 北京市建设高端轨交装备基地

6.5.2 上海轨道交通装备产业发展迅速

6.5.3 重庆发展轨道交通装备产业集群

6.5.4 福建泉州建设轨道交通装备产业基地

第七章 2016-2020年主要轨道交通设备产业园介绍

7.1 无锡轨道交通装备产业园

7.1.1 园区介绍

7.1.2 发展优势

7.1.3 建设进展

7.1.4 发展经验

7.1.5 措施建议

7.2 江苏戚墅堰轨道交通产业园

7.2.1 园区概况

7.2.2 产业基础

7.2.3 优惠政策

7.2.4 规划目标

7.3 中铁轨道交通高科技产业园

7.3.1 园区概况

7.3.2 项目定位

7.3.3 优惠政策

7.3.4 规划布局与开发

7.3.5 开发建设思路

7.4 广东江门轨道交通产业园

7.4.1 园区概况

7.4.2 主要进驻企业

7.4.3 园区产业链

7.4.4 优惠政策

7.5 株洲轨道交通装备千亿产业园

7.5.1 园区概况

7.5.2 建设进展

7.5.3 运营状况

7.5.4 发展思路

第八章轨道交通设备行业重点企业经营状况

8.1 中国南车股份有限公司

8.1.1 公司简介

8.1.2 公司经营情况分析

8.1.3 公司竞争优势分析

8.1.4 公司主要经营业务分析

8.2 中国北车股份有限公司

8.2.1 公司简介

8.2.2 公司经营情况分析

8.2.3 公司竞争优势分析

8.2.4 公司主要经营业务分析

8.3 晋西车轴股份有限公司

8.3.1 公司简介

8.3.2 公司经营情况分析

8.3.3 公司竞争优势分析

8.3.4 公司主要经营业务分析

8.4 晋亿实业股份有限公司

8.4.1 公司简介

8.4.2 公司经营情况分析

8.4.3 公司竞争优势分析

8.4.4 公司主要经营业务分析

第九章轨道交通设备行业发展前景预测

9.1 中国轨道交通设备行业投资潜力分析(AK HT)

9.1.1 中国城市轨道交通建设热情高涨

9.1.2 城轨建设给装备制造业带来商机

9.1.3 国内轨道交通设备市场投资升温

9.1.4 轨交设备市场投资风险及建议

9.2 中国轨道交通设备行业发展前景预测

9.2.1 "十四五"期间城市轨道交通发展前景

9.2.2 中国轨道交通设备制造业前景乐观

9.2.3 我国轨道交通设备市场未来发展预测

9.2.4 中国铁路机车车辆制造业发展前景广阔

9.2.5 2020年中国轨道交通设备行业前景预测

9.2.6 2021-2026年中国铁路机车车辆及动车组制造业前景预测

9.3 轨道交通装备产业"十四五"发展规划

9.3.1 发展现状及面临形势

9.3.2 发展思路及目标

9.3.3 发展重点及产业布局

9.3.4 主要任务

9.3.5 政策措施

图表目录：

图表 竞争力系统组织模型示意图

图表 产业竞争力系统框架模型示意图

图表 2016-2020年铁路机车车辆及动车组制造所属行业销售收入

图表 2016-2020年铁路机车车辆及动车组制造所属行业销售收入增长趋势图

图表 2016-2020年铁路机车车辆及动车组制造所属行业不同规模企业销售额

图表 2020年铁路机车车辆及动车组制造所属行业不同规模企业销售额对比图

图表 2020年铁路机车车辆及动车组制造所属行业不同规模企业销售额

图表 2020年铁路机车车辆及动车组制造所属行业不同规模企业销售额对比图

图表 2016-2020年铁路机车车辆及动车组制造所属行业不同所有制企业销售额

图表 2020年铁路机车车辆及动车组制造所属行业不同所有制企业销售额对比图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359638.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。