



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国叉车行业市场 评估分析及发展前景调研战略研 究报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国叉车行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359660.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

叉车是工业搬运车辆，是指对成件托盘货物进行装卸、堆垛和短距离运输作业的各种轮式搬运车辆。国际标准化组织ISO/TC110称为工业车辆。常用于仓储大型物件的运输，通常使用燃油机或者电池驱动。 叉车的技术参数是用来表明叉车的结构特征和工作性能的。主要技术参数有：额定起重量、载荷中心距、最大起升高度、门架倾角、最大行驶速度、最小转弯半径、最小离地间隙以及轴距、轮距等。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章中国叉车制造行业发展综述

#### 1.1 行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 报告数据说明与研究方法

##### 1.2.1 报告数据来源说明

##### 1.2.2 报告研究方法概述

#### 1.3 叉车制造行业供应链分析

##### 1.3.1 行业上下游产业链简介

##### 1.3.2 行业下游产业链分析

（1）建筑业发展现状与趋势分析分析

（2）机械制造业发展现状与趋势分析分析

（3）交通运输业发展现状与趋势分析分析

（4）纺织业发展现状与趋势分析分析

（5）化学工业发展现状与趋势分析分析

（6）冶金业发展现状与趋势分析分析

（7）能源行业发展现状与趋势分析分析

##### 1.3.3 行业上游供应链分析

（1）钢铁行业发展状况分析

1) 钢材市场运营及价格走势

2) 铸件市场现状与趋势分析

3) 锻件市场现状与趋势分析

## （2）行业主要零部件市场分析

- 1) 电动机行业发展状况分析
- 2) 内燃机行业发展状况分析
- 3) 液压系统行业发展状况分析
- 4) 蓄电池行业发展状况分析
- 5) 轮胎行业发展状况分析

## 第2章中国叉车制造行业市场环境分析

### 2.1 行业政策环境分析

- 2.1.1 行业主管部门及监管体制
- 2.1.2 行业相关政策动向
- 2.1.3 行业发展规划

### 2.2 行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济环境分析
- 2.2.2 国内宏观经济环境分析
- 2.2.3 行业宏观经济环境分析

### 2.3 行业贸易环境分析

- 2.3.1 行业贸易环境现状
- 2.3.2 行业贸易环境趋势

### 2.4 行业技术环境分析

- 2.4.1 行业技术现状
- 2.4.2 行业国内外技术差距
- 2.4.3 行业技术发展趋势

## 第3章中国叉车制造行业发展现状与供需平衡

### 3.1 中国叉车行业发展概况

- 3.1.1 行业发展历程
- 3.1.2 行业发展主要特点
- 3.1.3 主要经济效益影响因素

#### （1）有利因素

#### （2）不利因素

### 3.2 2017-2021年叉车制造所属行业经营情况分析

- 3.2.1 叉车制造所属行业经营效益分析
- 3.2.2 叉车制造所属行业盈利能力分析

- 3.2.3 叉车制造所属行业运营能力分析
- 3.2.4 叉车制造所属行业偿债能力分析
- 3.2.5 叉车制造所属行业发展能力分析
- 3.3 中国叉车制造所属行业供需平衡分析
  - 3.3.1 行业产量情况分析
  - 3.3.2 行业销量情况分析
    - (1) 总体销售情况分析
    - (2) 按月度走势分析
    - (3) 按地区分布分析
  - 3.3.3 叉车制造所属行业保有量情况分析
  - 3.3.4 行业存量情况分析
  - 3.3.5 行业表观消费量情况分析
  - 3.3.6 行业产销率分析
- 3.4 中国叉车所属行业进出口情况分析
  - 3.4.1 行业出口情况分析
    - (1) 出口规模
    - (2) 出口产品结构
  - 3.4.2 行业进口情况分析
    - (1) 进口规模
    - (2) 进口产品结构
- 第4章中国叉车制造行业市场竞争格局分析
  - 4.1 行业国际市场竞争状况分析
    - 4.1.1 国际叉车市场发展现状
    - 4.1.2 国际叉车市场竞争格局分析
    - 4.1.3 国际叉车市场发展趋势分析
  - 4.2 行业跨国企业在华竞争分析
    - 4.2.1 跨国企业在华竞争状况
      - (1) 日本丰田汽车公司
      - (2) 德国凯傲集团
      - (3) 德国林德公司 (LindeAG)
      - (4) 美国NACCO物料装卸设备集团
      - (5) 日本株式会社小松制作所 (KOMATSU)

- (6) 德国永恒力集团
- (7) 日本TCM株式会社
- (8) 韩国斗山 (DOOSAN)
- (9) 日本力至优 (NICHYU)
- (10) 韩国现代重工 (HYUNDAI)

#### 4.2.2 外资企业在华竞争策略

### 4.3 行业国内市场竞争格局分析

#### 4.3.1 行业内部竞争格局

- (1) 行业整体竞争格局
- (2) 企业市场占有情况分析
- (3) 行业集中度变化趋势分析

#### 4.3.2 行业上游议价能力分析

#### 4.3.3 行业下游议价能力分析

#### 4.3.4 行业新进入者威胁

#### 4.3.5 行业潜在威胁分析

### 4.4 行业兼并与重组整合分析

#### 4.4.1 行业兼并与重组整合概况

#### 4.4.2 行业兼并与重组整合动向

#### 4.4.3 行业兼并与重组整合趋势

## 第5章 中国叉车制造行业细分产品分析

### 5.1 行业产品结构特征

#### 5.1.1 行业产品结构特征分析

#### 5.1.2 行业产品市场发展趋势

### 5.2 内燃叉车市场分析

#### 5.2.1 内燃叉车发展概况

#### 5.2.2 内燃叉车销售情况分析

- (1) 总体情况
- (2) 按月度分析
- (3) 按起重重量吨级分析

#### 5.2.3 内燃叉车出口情况分析

#### 5.2.4 主要内燃叉车制造企业分析

#### 5.2.5 内燃叉车发展前景分析

### 5.3 电动叉车市场分析

#### 5.3.1 电动叉车发展概况

#### 5.3.2 电动平衡重乘驾式叉车

##### (1) 销售情况分析

##### (2) 主要生产企业分析

##### (3) 产品发展前景分析

#### 5.3.3 电动乘驾式仓储叉车

##### (1) 销售情况分析

##### (2) 主要生产企业分析

##### (3) 产品发展前景分析

#### 5.3.4 电动步行式仓储叉车

##### (1) 销售情况分析

##### (2) 主要生产企业分析

##### (3) 产品发展前景分析

### 5.4 轻小型搬运车辆市场分析

#### 5.4.1 产品发展概况

#### 5.4.2 主要生产企业分析

#### 5.4.3 产品发展趋势分析

## 第6章中国叉车租赁市场现状与前景分析

### 6.1 叉车租赁概述

#### 6.1.1 叉车租赁模式概述

##### (1) 融资性租赁

##### (2) 经营性租赁

#### 6.1.2 叉车租赁的优势

##### (1) 对厂商而言

##### (2) 对承租方而言

### 6.2 叉车租赁市场调查

#### 6.2.1 叉车租赁企业情况

##### (1) 租赁公司构成类别

##### (2) 租赁公司规模情况

##### (3) 租赁公司业务地域范围

##### (4) 租赁公司资金来源

- (5) 租赁新旧车构成
- (6) 租金的确认方式
- (7) 收取押金状况
- (8) 收款情况
- (9) 租赁管理系统
- (10) 从业者叉车行业年数

## 6.3 叉车租赁市场发展现状

### 6.3.1 租赁市场发展历程

### 6.3.2 租赁市场影响因素分析

### 6.3.3 租赁市场格局

### 6.3.4 租赁市场存在的问题

## 6.4 叉车租赁市场发展前景分析

# 第7章中国叉车制造行业主要企业经营分析

## 7.1 企业发展总体状况分析

### 7.1.1 企业规模分析

- (1) 生产规模分析
- (2) 销售规模分析
- (3) 利润总额分析

### 7.1.2 企业创新能力分析

### 7.1.3 企业综合竞争力分析

## 7.2 行业领先企业个案分析

### 7.2.1 安徽合力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.2.2 杭叉集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.2.3 林德(中国)叉车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析



### (3) 企业经营优劣势分析

## 7.2.4 台励福机器设备（青岛）有限公司经营情况分析

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 7.3 轻小型搬运车辆制造领先企业个案分析

### 7.3.1 诺力智能装备股份有限公司经营情况分析

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第8章中国叉车制造行业发展前景及投资建议

### 8.1 行业发展趋势及前景预测

#### 8.1.1 行业发展趋势分析

#### 8.1.2 行业发展驱动因素

##### (1) 物流业增长促进市场需求增长

##### (2) 劳动力成本提升促进行业发展

#### 8.1.3 "十四五"行业前景预测

### 8.2 行业投资特性分析

#### 8.2.1 行业进入壁垒

#### 8.2.2 行业进入壁垒

#### 8.2.3 行业盈利因素

### 8.3 行业投资风险

#### 8.3.1 政策风险

#### 8.3.2 技术风险

#### 8.3.3 供求风险

#### 8.3.4 宏观经济波动风险

#### 8.3.5 关联产业风险

#### 8.3.6 产品结构风险

#### 8.3.7 企业生产规模及所有制风险

#### 8.3.8 其他风险

### 8.4 行业投资机会与投资建议

#### 8.4.1 行业最新投资动向

#### 8.4.2 行业投资机会分析

#### 8.4.3 行业主要投资建议

图表目录：

图表1：中国叉车制造行业销量及增速情况（单位：台，%）

图表2：叉车的分类

图表3：叉车行业产业链

图表4：中国叉车制造行业下游行业分析

图表5：叉车行业标准统计表

图表6：叉车制造所属行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表7：中国叉车制造所属行业盈利能力分析（单位：%）

图表8：中国叉车制造所属行业运营能力分析（单位：次）

图表9：中国叉车制造所属行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表10：中国叉车制造所属行业发展能力分析（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359660.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。