



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国醋酸乙烯行业市场运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2022-2027年中国醋酸乙烯行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359663.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

乙酸乙烯，即乙酸乙烯酯（vinyl acetate；ethenyl ethanoate），是一种有机化合物，分子式为C₄H₆O₂，具有甜的醚味的无色易燃液体，主要用于合成维尼纶，也用于粘结剂和涂料工业等的化学试剂。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 醋酸乙烯相关概述

第一节 醋酸乙烯简介

一、性能指标

二、对环境的影响

第二节 合成的主要方法

一、乙炔法

二、乙烯法

第三节 醋酸乙烯应用

第三章 2017-2021年中国醋酸乙烯行业市场发展环境分析

第一节 醋酸乙烯行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 醋酸乙烯行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 醋酸乙烯行业社会环境分析

一、醋酸乙烯产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、醋酸乙烯产业发展对社会发展的影响

第四节 醋酸乙烯行业技术环境分析

一、醋酸乙烯技术分析

二、醋酸乙烯技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二章 2021年全球醋酸乙烯市场运营状况分析

第一节 国际醋酸乙烯行业发展轨迹综述

一、国际醋酸乙烯行业发展历程

二、国际醋酸乙烯行业技术发展现状及趋势

第二节 2021年全球醋酸乙烯产能情况分析

一、全球产能分析

二、全球产能及区域分布

三、全球企业产能格局

四、全球不同工艺产能结构

第三节 2021年全球醋酸乙烯消费分析

一、全球消费规模

二、全球消费结构

三、世界各国醋酸乙烯价格波动情况

第四节 2021年全球部分国家及地区分析

一、美国消费分析

二、西欧消费分析

三、日本消费分析

第三节 2022-2027年全球醋酸乙烯单体市场需求前景预测

第四章 2017-2021年中国醋酸乙烯产业运营状况分析

第一节 2017-2021年中国醋酸乙烯行业发展现状

一、中国醋酸乙烯行业景气度

二、中国醋酸乙烯生产企业生存状况

三、我国醋酸乙烯行业面临的问题及建议

第二节 2017-2021年中国醋酸乙烯工艺研究

一、醋酸乙烯生产技术与工艺改进

1、石油乙烯工艺

2、电石乙炔工艺

二、水基丙烯酸酯改性醋酸乙烯乳液的研究

第三节 中国醋酸乙烯产业投资在建项目分析

第五章 2017-2021年中国醋酸乙烯所属行业数据监测分析

第一节 2017-2021年中国有机化学原料制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017-2021年中国有机化学原料制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2017-2021年中国有机化学原料制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节 2017-2021年中国有机化学原料制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2017-2021年中国有机化学原料制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2017-2021年中国醋酸乙烯市场走势分析

第一节 2017-2021年中国醋酸乙烯生产与供应情况

一、2017-2021年中国醋酸乙烯生产装置

二、2017-2021年中国醋酸乙烯产能产量

第二节 2017-2021年中国醋酸乙烯消费分析

一、中国消费规模

二、中国消费结构

三、中国醋酸乙烯价格波动情况

第三节 醋酸乙烯所属行业进出口分析

一、我国醋酸乙烯行业进口市场分析

二、我国醋酸乙烯出口市场分析

第四节 2021年中国醋酸乙烯市场影响因素

一、受节能减排限电政策影响

二、受亚运会影响运输受限

第七章 2021年中国醋酸乙烯区域市场需求状况分析

第一节 华南

第二节 华东

第三节 华北

第四节 华中

第五节 东北

第六节 西南

第七节 西北

第八章 2021年中国醋酸乙烯市场竞争格局分析

第一节 2021年中国醋酸乙烯市场竞争总况

一、醋酸乙烯竞争环境

二、醋酸乙烯竞争程度

三、醋酸乙烯竞争影响因素

第二节 2021年中国醋酸乙烯市场集中度分析

第三节 2022-2027年中国醋酸乙烯竞争趋势预测分析

第九章 中国醋酸乙烯重点企业发展分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 云南云维乙炔化工有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 云南云维股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 黑河龙江化工有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 北京东方石油化工有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十章 2021年中国醋酸乙烯原材料市场分析

第一节 醋酸市场分析

一、中国醋酸工业实现快速增长

二、自主催化剂促使醋酸产业升级

三、2017-2021年中国冰醋酸产量统计分析

四、中国醋酸市场需求消费情况

五、中国醋酸市场价格分析

六、2022-2027年中国醋酸市场前景预测

第二节 乙烯市场分析

一、中国乙烯行业步入高速轨道

二、中国乙烯市场供需状况

三、国内石化企业加快乙烯项目建设步伐

第十一章 2021年中国醋酸乙烯应用市场分析

第一节 乙烯-醋酸乙烯共聚物

一、乙烯-醋酸乙烯共聚物简介

二、乙烯-醋酸乙烯共聚物市场分析

第二节 乙烯-乙醇共聚物

一、乙烯-乙醇共聚物简介

二、乙烯-乙醇共聚物市场分析

第三节 聚乙烯醇

一、聚乙烯醇简介

二、聚乙烯醇市场分析

第四节 聚醋酸乙烯

一、聚醋酸乙烯简介

二、聚醋酸乙烯供需市场分析

第十二章 2022-2027年中国醋酸乙烯行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2027年中国醋酸乙烯产业发展前景

第二节 2022-2027年中国醋酸乙烯技术发展趋势

第三节 2022-2027年中国醋酸乙烯行业市场预测分析

一、醋酸乙烯市场规模及增长

二、醋酸乙烯市场供需预测分析

第四节 2022-2027年中国醋酸乙烯市场盈利预测分析

第十三章 2022-2027年中国醋酸乙烯行业投资机会与风险规避指引

第一节 2021年中国醋酸乙烯投资环境

第二节 2021年中国醋酸乙烯行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2022-2027年中国醋酸乙烯行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、产业链投资热点分析

第四节 2022-2027年中国醋酸乙烯行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第五节 投资建议

图表目录：

图表 2017-2021年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2017-2021年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2017-2021年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2017-2021年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2017-2021年我国工业增加值增速统计

图表 2017-2021年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2017-2021年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 2017-2021年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2017-2021年我国货物进出口总额走势图

图表 2017-2021年中国货物进口总额和出口总额走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359663.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。