



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国中药饮片行业市场运营态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国中药饮片行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359684.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 中药饮片产业环境透视

第一章 中药饮片行业发展综述

第一节 中药饮片的概念

一、中药的概念

二、中药饮片的定义

三、中药饮片分类

四、中药饮片生产工艺

五、中药饮片炮制方法

六、中药材和中药饮片的异同

第二节 2017-2021年中国中药饮片行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 中药饮片行业产业链分析

一、上游中药材采集与加工

二、中药饮片小包装分析

1、传统中药饮片调剂方法

2、中药饮片小包装的利弊

3、小包装中药饮片的发展历程

4、小包装中药饮片对行业的影响

三、中国中药饮片加工行业下游市场分析

- 1、医院终端发展分析
- 2、医院用药市场规模分析
- 3、中医医疗机构供给分析

#### 四、药店终端发展分析

- 1、药店终端市场规模分析
- 2、药店数量增长情况分析

#### 五、中药保健品制造行业发展分析

- 1、中药保健品制造行业发展现状分析
- 2、中药保健品制造行业发展趋势分析

### 第二章 2017-2021年中药饮片行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 2017-2021年中药饮片行业政治法律环境（P）

##### 一、行业管理体制及政策分析

- 1、《中华人民共和国药品管理法》
- 2、《中药品种保护条例》
- 3、《中药饮片注册管理办法》
- 4、《中药饮片生产企业质量管理办法》
- 5、《医疗用毒性药品管理办法》

##### 二、中药饮片行业规范与标准

- 1、《中华人民共和国药典》
- 2、中药饮片生产规范
- 3、《全国中药材炮制规范》

##### 三、相关行业发展规划

- 1、中药
- 2、保健品
- 3、医疗机构

##### 四、政策环境对行业影响分析

#### 第二节 2017-2021年行业经济环境分析（E）

##### 一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析

##### 二、宏观经济对中药材的深层次影响

##### 三、宏观经济环境对中药饮片行业的影响

### 第三节2017-2021年行业社会环境分析（S）

- 一、人口的增加及老龄化加大中药需求
- 二、城乡居民医疗保健支出情况
- 三、基层医疗机构增加带动药品需求增长

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、中药饮片技术概况
- 二、中药材干燥技术
- 三、中药饮片规范化生产技术
- 四、中药饮片炮制技术创新
- 五、行业主要技术发展趋势

## 第二部分 中药饮片行业深度分析

### 第三章2017-2021年我国中药饮片行业运行现状分析

#### 第一节 2017-2021年我国中药饮片行业发展状况分析

- 一、中药饮片在中药产业的地位
- 二、我国中药饮片行业发展概况
- 三、我国中药饮片行业发展特征
- 四、药店商业模式开启中药良好机遇

#### 第二节2017-2021年中国中药产业的发展分析

- 一、我国中药市场经营状况
- 二、我国中药产业运行状况
- 三、我国中药行业热点分析

#### 第三节2017-2021年中药现代化发展现状

- 一、中药现代化的基本概念与内涵
- 二、中药现代化发展成就

#### 第四节2017-2021年中药饮片行业发展现状

- 一、我国中药饮片行业市场规模
- 二、我国医药行业高速发展现状
- 三、中国中药饮片行业发展分析
- 四、毒性饮片发展概况

#### 第五节2022-2027年中药饮片市场的发展策略

- 一、加强我国中药饮片行业管理的建议
- 二、中药饮片行业发展对策浅析

三、中药饮片拓展国际主流市场的策略

四、有效提升中药饮片质量的措施建议

五、促进中药饮片行业有序发展的思路

六、提升我国中药饮片包装的对策

第四章2017-2021年我国中药饮片所属行业整体运行指标分析

第一节 2017-2021年中国中药饮片行业总体规模分析

一、中药饮片品类数量

二、生产企业数量分析

三、流通与销售企业数量分析

四、市场需求总量分析

第二节2017-2021年中国中药饮片所属行业产销情况分析

一、我国中药饮片所属行业工业总产值

二、我国中药饮片所属行业工业销售产值

三、我国中药饮片所属行业产能及重点基地分布

第三节2017-2021年中国中药饮片加工所属行业经济规模

一、中药饮片加工所属行业销售规模

二、中药饮片加工所属行业利润规模

三、中药饮片加工所属行业资产规模

第四节2017-2021年中国中药饮片加工所属行业盈利能力指标分析

一、中药饮片加工所属行业成本费用利润率

二、中药饮片加工所属行业销售利润率

第五节2017-2021年中国中药饮片加工所属行业营运能力指标分析

一、中药饮片加工所属行业应收账款周转率

二、中药饮片加工所属行业流动资产周转率

三、中药饮片加工所属行业产成品周转率

第六节2017-2021年中国中药饮片加工所属行业偿债能力指标分析

一、中药饮片加工所属行业资产负债率

二、中药饮片加工所属行业利息保障倍数

第五章2017-2021年我国中药饮片市场供需及进出口形势分析

第一节 2017-2021年中药饮片行业生产分析

一、中药材资源分布

二、中药材种植面积

三、中药材进口、自有情况

四、现代医药体系及中药材出口基地

五、中药材产能利用率调查分析

第二节2017-2021年我国中药饮片市场供需分析

一、我国中药饮片行业供给情况

二、我国中药饮片行业需求增长情况

三、我国中药饮片行业供需平衡状况变化

第三节2017-2021年中药饮片市场价格分析

一、中药饮片市场定价体制

二、中药饮片生产成本构成

三、中药饮片市场价格影响因素

四、中药饮片市场价格走势

第四节2017-2021年中药饮片所属行业进出口市场分析

一、中药饮片行业进出口综述

二、中药饮片行业出口目的国分析

三、中药饮片主要出口细分产品分析

四、中药材及饮片出口规模及形势

第三部分 中药饮片市场全景调研

第六章2017-2021年中药饮片重点品种市场分析

第一节 2017-2021年三七市场分析

一、三七种植面积及区域分布

二、三七市场需求分析

三、三七市场价格走势

四、三七消费前景

第二节2017-2021年黄连市场分析

一、黄连种植面积及区域分布

二、黄连市场需求分析

三、黄连市场价格走势

四、黄连消费前景

第三节2017-2021年当归市场分析

一、当归种植面积及区域分布

二、当归市场需求分析

### 三、当归市场价格走势

### 四、当归消费前景

#### 第四节2017-2021年金银花市场分析

#### 第五节2017-2021年枸杞市场分析

#### 第六节2017-2021年板蓝根市场需求分析

#### 第七节2017-2021年丹参市场需求分析

#### 第八节2017-2021年党参市场需求分析

#### 第九节2017-2021年红参市场需求分析

#### 第十节2017-2021年黄芪市场需求分析

### 第七章2022-2027年我国中药饮片行业营销趋势及策略分析

#### 第一节 中药饮片行业销售渠道分析

##### 一、中药饮片产品销售渠道分析

##### 二、中药饮片主要销售模式

##### 三、销售渠道存在的主要问题

##### 四、营销渠道发展趋势与策略

#### 第二节2022-2027年中药饮片营销的发展趋势

##### 一、中药饮片生产营销概况

##### 二、中国中药饮片营销影响因素

##### 三、未来中药饮片市场营销的出路

##### 四、中药饮片行业营销策略分析

#### 第三节 中药海外销售概述

##### 一、中药国际贸易发展现状分析

##### 二、中药国际化已取得突破性进展

##### 三、中药产业的国际竞争力简述

##### 四、中药国际化的阻碍及发展方向

### 第四部分 中药饮片行业竞争格局分析

### 第八章2017-2021年中药饮片行业重点省份市场分析

#### 第一节 吉林省中药饮片行业发展前景预测

#### 第二节 江西省中药饮片行业发展前景预测

#### 第三节 山东省中药饮片行业发展前景预测

#### 第四节 四川省中药饮片行业发展前景预测

### 第九章 2022-2027年中药饮片行业竞争形势分析



## 第七章 2021年中国中药饮片行业竞争格局分析

### 第一节 中药饮片行业壁垒分析

#### 一、经营壁垒

#### 二、技术壁垒

#### 三、品牌壁垒

#### 四、人才壁垒

#### 五、其他壁垒

### 第二节 中药饮片行业竞争格局

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 中药饮片行业五力竞争分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第四节 2022-2027年中药饮片行业竞争格局展望

### 第五节 2022-2027年中药饮片行业竞争力提升策略

## 第十章 中药饮片行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国中药饮片企业总体发展状况分析

#### 一、中药饮片企业主要类型

#### 二、中药饮片企业资本运作分析

#### 三、中药饮片加工企业特征

#### 四、中药饮片企业创新及品牌建设

#### 五、中药饮片行业企业竞争指数排名分析

### 第二节 中国领先中药饮片企业经营形势分析

#### 一、康美药业股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 二、哈药集团中药有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 三、中山市中智药业集团有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

### 四、广州达安基因股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 五、浙江康恩贝制药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 六、上海医药集团青岛国风药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 七、四川新荷花中药饮片股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 八、山东仙河药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 九、广州市香雪制药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 十、中国北京同仁堂（集团）有限责任公司

### （1）企业发展简况分析

### （2）企业经营情况分析

### （3）企业经营优劣势分析

## 第五部分 中药饮片行业发展前景展望

### 第十一章 2022-2027年中药饮片行业前景及趋势预测

#### 第一节 2022-2027年中药饮片市场发展前景

##### 一、中国中药产业发展机遇与前景分析

##### 二、促进中药饮片快速增长的因素分析

##### 三、新型饮片增长迅猛

##### 四、公共卫生事件刺激中药饮片需求增长

#### 第二节 2022-2027年中药饮片市场发展趋势预测

##### 一、中药饮片行业发展空间广阔

##### 1、老龄化助推医药需求的增加

##### 2、城镇化进程加快也将助推医药消费需求的快速释放

##### 二、中药饮片行业发展趋势

##### 三、2022-2027年重点细分产品发展趋势预测

#### 第三节 2022-2027年中国中药饮片行业规模预测

##### 一、2022-2027年中国中药产值规模预测

##### 二、2022-2027年中国中药出口前景预测

##### 三、2022-2027年中药饮片行业产值预测

##### 四、2022-2027年中药饮片行业收入预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

### 第十二章 2022-2027年中药饮片行业投资分析

#### 第一节 中药饮片行业投资特性分析

##### 一、中药饮片行业进入壁垒分析

##### 二、中药饮片行业盈利因素分析

##### 三、中药饮片行业盈利模式分析

#### 第二节 2022-2027年中药饮片行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

### 第三节 2022-2027年中药饮片行业投资机会

一、产业链投资机会

二、下游市场供应机会

三、重点区域投资机会

四、医药成本压力下的投资机遇

### 第四节 2022-2027年中药饮片行业投资风险及防范

一、政策风险

二、市场竞争风险

三、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、人民币汇率风险

五、原材料价格波动风险

七、其他风险

### 第六部分 中药饮片行业发展战略研究

### 第十三章 2022-2027年中药饮片行业面临的困境及对策

#### 第一节 中药饮片行业面临的困境

一、中国中药饮片企业发展的主要困境

二、中药饮片行业面临的困境及对策

三、国内中药饮片企业的出路分析

#### 第二节 中国中药饮片行业存在的问题及对策

一、中国中药饮片行业存在的问题

1、技术瓶颈

2、监管缺失

3、质量问题

二、中药饮片行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

- 2、合理确立重点客户
- 3、对重点客户的营销策略
- 4、强化重点客户的管理

### 第三节 中国中药饮片市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国中药饮片市场发展面临的挑战
- 二、中国中药饮片市场发展对策
- 三、建议

## 第十四章 中药饮片行业发展战略研究

### 第一节 中药饮片行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国中药饮片品牌的战略思考

- 一、中药饮片品牌的重要性
- 二、中药饮片实施品牌战略的意义
- 三、中药饮片企业品牌的现状分析
- 四、我国中药饮片企业的品牌战略
- 五、中药饮片品牌战略管理的策略

### 第三节 中药饮片经营策略分析

- 一、中药饮片市场细分策略
- 二、中药饮片市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、中药饮片新产品差异化战略

### 第四节 中药饮片行业投资战略研究

- 一、中药饮片行业投资战略
- 二、2022-2027年中药饮片行业投资战略
- 三、2022-2027年下游领域的投资战略

## 第十五章 研究结论及发展建议

第一节 中药饮片行业研究结论及建议

第二节 中药饮片下游领域市场战略研究及建议

第三节 中药饮片加工行业投资建议

一、中药饮片全产业链的建设投资

二、研发技术的建设投资

第四节 中药饮片行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：我国中药资源分类统计

图表：传统中药饮片特点与分类

图表：传统中药饮片特点与分类

图表：中药饮片生产工艺流程图

图表：中药材净选过程生产工艺流程图

图表：中药材软化（水处理）过程生产工艺流程图

图表：中药材切制过程生产工艺流程图

图表：中药材粉碎处理生产工艺流程图

图表：中药饮片半成品干燥过程生产工艺流程图

图表：中药饮片炮炙生产工艺流程图

图表：中药饮片行业产业链

图表：2017-2021年全国医疗卫生服务工作量

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359684.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。