



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国天然石膏行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国天然石膏行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359690.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2021年中国天然石膏行业概述

#### 第一节 天然石膏行业的有关概况

##### 一、天然石膏的定义

##### 二、天然石膏的特点

#### 第二节 天然石膏行业经营模式

#### 第三节 天然石膏的产业链情况

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、天然石膏行业产业链分析

#### 第四节 上下游行业对天然石膏行业的影响分析

### 第二章 2021年中国天然石膏产业发展环境分析

#### 第一节 2021年中国天然石膏产业经济发展环境分析

##### 一、国民经济运行情况gdp（季度更新）

##### 二、消费价格指数cpi、ppi

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、恩格尔系数

##### 五、工业发展形势

##### 六、固定资产投资情况

##### 七、中国汇率调整（人民币升值）

##### 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2021年中国天然石膏产业政策发展环境分析

##### 一、部分非金属矿产品已取消或降低出口退税

##### 二、产业有关政策分析

##### 三、产业标准分析

#### 第三节 2021年中国天然石膏产业发展社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2021年世界天然石膏产业发展形势分析

第一节 2021年世界天然石膏产业发展概况分析

一、全球天然石膏产业规模发展分析

二、世界天然石膏开采现状分析

三、国外石膏市场运行分析

第二节 2021年世界主要国家天然石膏产业发展动态分析

一、美国

二、伊朗

三、加拿大

四、西班牙

五、日本

第三节 2022-2027年世界天然石膏产业发展趋势分析

第四章 世界天然石膏制造加工著名企业发展战略分析

第一节 us gypsum ( usg )

一、企业发展历程分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争战略分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 knauf ( 可耐福 )

一、企业发展历程分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争战略分析

四、未来企业发展规划分析

第三节 lafarge ( 拉法基 )

一、企业发展历程分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争战略分析

四、未来企业发展规划分析

#### 第四节 national gypsum

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

#### 第五节 吉野石膏公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

### 第五章 2021年中国天然石膏产业发展概况分析

#### 第一节 2021年中国天然石膏产业发展分析

- 一、中国天然石膏产业现状分析
- 二、中国石膏产业规模不断扩大
- 三、产业技术发展分析

#### 第二节 2021年中国天然石膏开采利用状况分析

- 一、开采现状分析
- 二、开采设备发展分析
- 三、利用状况分析

#### 第三节 2021年中国天然石膏产业发展存在的问题分析

### 第六章 2021年中国天然石膏市场运行态势分析

#### 第一节 2021年中国天然石膏市场运行分析

- 一、天然石膏的价格走势分析
- 二、天然石膏市场供需格局分析
- 三、影响中国石膏市场发展因素分析

#### 第二节 2021年中国天然石膏市场发展存在的问题分析

- 一、制约中国天然石膏市场发展因素分析
- 二、中国产业与国际市场发展存在的差距分析
- 三、存在的问题分析

#### 第三节 2021年中国天然石膏进出口形势分析

### 第七章 2017-2021年中国天然石膏相关产品（2520）所属行业进出口数据监测分析

#### 第一节 2017-2021年中国生石膏；硬石膏所属行业进出口数据分析

## 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节 2017-2021年中国生石膏；硬石膏所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2017-2021年中国生石膏；硬石膏所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 2017-2021年中国生石膏；硬石膏所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2017-2021年中国石灰石、石膏开采所属行业数据监测分析

### 第一节 2017-2021年我国石灰石、石膏开采所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2021年中国我国石灰石、石膏开采所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### （一）、不同类型分析

##### （二）、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### （一）、不同类型分析

##### （二）、不同所有制分析

### 第三节 2017-2021年中国我国石灰石、石膏开采所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2017-2021年中国我国石灰石、石膏开采所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2017-2021年中国我国石灰石、石膏开采所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第九章 2021年中国天然石膏产业竞争格局分析

## 第一节 2021年中国天然石膏产业竞争现状分析

### 一、技术竞争分析

### 二、品牌竞争分析

### 三、价格竞争分析

## 第二节 2021年中国天然石膏行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、生产企业分布分析

## 第三节 2022-2027年中国天然石膏产业竞争趋势分析

## 第十章 中国天然石膏产业优势企业关键性数据分析

### 第一节 南京石膏矿业有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第二节 江苏船山集团有限责任公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第三节 江苏茅迪集团有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第四节 湖北龙源石膏有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第五节 平邑县万庄膏业有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

## 第十章 2021年中国石膏板产业运行形势分析

### 第一节 2021年中国石膏板产业发展概述

#### 一、当今市场石膏板的类别

#### 二、石膏板的优点特点

#### 三、石膏板技术分析

### 第二节 2021年中国石膏板产业运行分析

#### 一、纸面石膏板在发达国家的销量

#### 二、纸面石膏板在国内的市场

#### 三、用磷石膏生产的石膏板产品与天然石膏产品的比较

### 第三节 2021年中国石膏板产业发展存在的问题分析

#### 一、加大力度早日解决应用技术与配套技术问题。

#### 二、利用工业副产品解决石膏板原料问题

## 第十一章 2021年中国陶瓷制造业发展情况分析

### 第一节 2021年中国陶瓷行业发展环境分析

#### 一、陶瓷产业受宏观政策的影响

#### 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整

#### 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

#### 四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

### 第二节 2021年中国陶瓷行业发展概况

#### 一、中国陶瓷业发展回顾

#### 二、年我国陶瓷业发展三大特点

#### 三、我国陶瓷行业发展格局变化分析

#### 四、我国陶瓷行业新企业发展现状

#### 五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

### 第三节 2021年农村陶瓷市场发展运行分析

#### 一、农村陶瓷市场消费概况

#### 二、农村市场成为陶瓷行业重点

#### 三、国产高端陶瓷进军农村市场

#### 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

### 第四节 2021年中国陶瓷企业物流管理分析



一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第五节 2021年中国陶瓷制造业存在的问题分析

一、中国陶瓷业存在的战略问题

二、中国陶瓷业与国际水平的差距

三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出

四、陶瓷企业面临的问题

第六节 2021年中国陶瓷产业的发展对策分析

一、做强我国陶瓷行业的五大战略

二、中国陶瓷企业开拓市场战略

三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

五、陶瓷出口企业转型策略

第十二章 2021年中国水泥行业发展概况

第一节 2021年中国水泥行业发展现状分析

一、中国水泥工业发展现状

二、中国水泥市场供需关系探析

三、中国水泥市场价格波动分析

第二节 2021年中国水泥行业技术创新分析

一、技术创新使水泥行业脱胎换骨

二、向水泥强国转变需深化技术创新

三、探索适合国情的技术创新突破点

四、中国水泥大型装备国产化取得新进展

第三节 2021年中国水泥行业存在的问题分析

一、中国水泥工业发展存在的问题

二、我国水泥行业发展的隐忧

三、水泥企业市场营销存在的问题

四、水泥行业节能降耗形势严峻

第四节 2021年中国水泥产业发展对策与建议分析

一、水泥行业的可持续发展对策

二、调整水泥工业结构的政策措施

- 三、保证水泥工业节能降耗的措施
- 四、提高中国水泥行业利润水平的方法
- 五、探讨水泥行业的合理布局与合理规模
- 六、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析
- 第十三章 2022-2027年中国天然石膏产业发展前景趋势预测分析
  - 第一节 2022-2027年中国石灰石、石膏开采行业发展趋势分析
  - 第二节 2022-2027年中国天然石膏市场发展趋势分析
    - 一、技术发展趋势分析
    - 二、产销发展预测分析
    - 三、进出口发展预测分析
    - 四、价格走势分析
  - 第三节 2022-2027年中国天然石膏市场盈利能力预测分析
- 第十四章 2022-2027年中国天然石膏市场投资规划分析
  - 第一节 2022-2027年中国天然石膏市场投资环境分析
  - 第二节 2022-2027年中国天然石膏市场投资机会分析
    - 一、投资空间巨大
    - 二、投资吸引力分析
  - 第三节 2022-2027年中国天然石膏市场投资风险分析
    - 一、市场风险分析
    - 二、技术风险分析
    - 三、进入退出风险
    - 四、环境风险
    - 五、其它风险
  - 第四节 建议分析
- 图表目录：
  - 图表 1 2021年全球主要国家石膏资源储量：千吨
  - 图表 2 2017-2021年全球石膏资源储量分布：千吨
  - 图表 3 2017-2021年美国石膏市场概况：千吨；百万平方英尺
  - 图表 4 2017-2021年美国石膏进口格局
  - 图表 5 2017-2021年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
  - 图表 6 2021年居民消费价格主要数据
  - 图表 7 2017-2021年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 8 2017-2021年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 9 2017-2021年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359690.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。