



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国动漫行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2022-2027年中国动漫行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359715.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 动漫产业概述

1.1 动漫简介

1.1.1 动漫的定义

1.1.2 动画的相关介绍

1.1.3 漫画的相关介绍

1.2 动漫产业概述

1.2.1 动漫产业的定义

1.2.2 动漫产业链定义

1.2.3 动漫周边产业定义

1.2.4 动漫行业盈利模式分析

第二章 玩具行业发展环境分析

2.1 中国经济环境分析

2.1.1 全球宏观经济形势分析

2.1.2 国内宏观经济形势分析

2.1.3 产业宏观经济环境分析

2.2 2017-2021年中国动漫产业发展环境分析

2.3 中国文教经济运行情况

2.4 中国国内固定资产投资情况

2.5 中国居民收入与消费状况

2.6 2022-2027年中国动漫产业发展的政策分析

第三章 2017-2021年世界动漫产业发展分析

3.1 2017-2021年国际动漫产业发展概况

3.1.1 国外动漫产业政策解析

3.1.2 国际动漫产业的发展特点

3.1.3 国际动漫产业发展的成功经验剖析

3.2 2017-2021年日本动漫产业发展分析

- 3.2.1 日本动漫产业的发展回顾
- 3.2.2 日本动漫行业发展特色解析
- 3.2.3 日本动漫文化的传播形式和手段分析
- 3.2.4 动漫产品带动日本地方经济增长
- 3.2.5 日本动漫产业面临的四大困境
- 3.2.6 2021年日本动漫促进电影业复苏
- 3.2.7 2021年日本动画电影市场表现出色
- 3.3 2017-2021年美国动漫产业发展分析
- 3.3.5 美国动漫市场保护和产业分工分析
- 3.4 2017-2021年韩国动漫产业发展分析
- 3.5 2017-2021年台湾动漫产业发展分析
- 3.5.1 台湾动画产业的发展历程
- 3.5.2 台湾动漫市场发展综述
- 3.5.3 台湾动漫产业成功的原因分析
- 3.5.4 台湾动漫进军大陆市场前景光明
- 3.5.5 台湾动画产业转型升级的策略分析
- 3.6 2017-2021年欧洲动漫产业发展分析
- 3.6.1 欧洲主要国家动画产业发展模式及启示
- 3.6.2 欧洲动漫产业发展的"软肋"
- 3.6.3 英国动漫业发展迅速
- 3.6.4 俄罗斯动画产业发展概况
- 3.6.5 捷克动画产业发展分析
- 3.6.6 波兰动画产业发展简况
- 3.6.7 比利时动漫产业保持良好发展态势
- 3.6.8 加拿大影视动画产业发展分析
- 第三章 2017-2021年中国动漫产业分析
- 4.1 2017-2021年中国动漫产业发展分析
- 4.1.1 动漫产业在中国的发展进程
- 4.1.2 中国动漫产业发展概述
- 4.2 2017-2021年中国动漫行业人才供求现状
- 4.2.1 动漫行业人才供应及需求情况
- 4.2.2 动漫人才流动性状况

- 4.2.3 动漫从业人员薪酬特征透析
- 4.3 2022-2027年中国动漫产业的战略模式
 - 4.3.1 动漫产业发展战略模式的必要性
 - 4.3.2 国际动漫产业发展的基本战略模式和发展规律
 - 4.3.3 创建中国动漫产业战略模式的探讨
 - 4.3.4 动漫产业发展模式要处理好的关系
 - 4.3.5 动漫产业发展模式的主要战略部署
- 4.4 2022-2027年中国动漫产业面临的困境
 - 4.4.1 中国动漫产业发展存在的主要问题
 - 4.4.2 中国动漫产业发展的四大软肋
 - 4.4.3 中国本土动漫产业遭遇新挑战
 - 4.4.4 中国动漫产业发展的掣肘
 - 4.4.5 中国动漫产业的泡沫危机
- 4.5 2022-2027年中国动漫产业的发展策略
 - 4.5.1 中国动漫业要加快产业化速度
 - 4.5.2 发展中国动漫产业的措施
 - 4.5.3 促进中国动漫产业可持续发展的策略
 - 4.5.4 中国动漫产业发展的政策建议
 - 4.5.5 中国动漫产业的突围策略
- 第五章 2017-2021年中国动漫市场分析
 - 5.1 2017-2021年中国动漫市场发展概况
 - 5.1.1 中国成为世界最大动漫消费市场
 - 5.1.2 中国动漫市场崛起的四大因素分析
 - 5.1.3 中国成人动漫市场开发前景广阔
 - 5.2 2017-2021年中国动漫市场的消费群体分析
 - 5.2.1 动漫消费群体的无界限分析
 - 5.2.2 动漫产品消费者的代际消费特性分析
 - 5.2.3 中国动漫消费市场潜力分析
 - 5.2.4 中国老年动漫戏曲市场的开发分析
 - 5.2.5 中国老年戏曲动漫行业市场需求分析
 - 5.3 2017-2021年中国动漫市场营销分析
 - 5.3.1 动漫市场营销进入新媒体时代

5.3.2 动漫原作的市场营销分析

5.3.3 动漫衍生作品的市场营销分析

5.3.4 动漫作品的营销渠道分析

5.3.5 2021年中国动漫中西互动营销分析

5.4 2017-2021年中国动漫市场面临的问题

5.4.1 2021年中国动漫市场环境存在的问题分析

5.4.2 中国动漫市场存在的盗版问题分析

5.4.3 中国动漫作品原创水平现状分析

5.5 2022-2027年中国动漫市场发展对策分析

5.5.1 中国动漫市场的完善策略分析

5.5.2 中国动漫产品需要实行分级制度

第六章 2017-2021年中国动漫产业竞争力分析

6.1 2017-2021年中国动漫产业的国际竞争力分析

6.1.1 要素条件竞争力分析

6.1.2 国内需求竞争力分析

6.1.3 支持性产业及相关产业竞争力分析

6.1.4 国内企业竞争力分析

6.1.5 机遇要素竞争力分析

6.1.6 政府要素竞争力分析

6.2 2017-2021年中国动漫产业集群竞争力分析

6.3 2017-2021年中国动漫产业竞争力提高的对策分析

6.3.1 中国动漫增强国际竞争力的对策分析

6.3.2 中国动漫品牌竞争力提升的策略分析

6.4 2017-2021年打造动漫民族品牌核心竞争力分析

6.4.1 品牌意识

6.4.2 以创意提升品牌价值

6.4.3 品牌营销

6.4.4 管理

6.4.5 人力资本

第七章 2017-2021年中国动画产业发展分析

7.1 中国动画产业发展概况

7.1.1 全球十大经典动画片回眸

- 7.1.2 中国动画产业的发展历程
- 7.1.3 国内动画片市场化运作的商业模式解析
- 7.2 2017-2021年中国动画产业发展现状分析
- 7.3 2017-2021年中国动画产业发展的特点分析
 - 7.3.1 动画在中国的特殊性
 - 7.3.2 中国动画创意水平在提高
 - 7.3.3 动画产业集群带初步形成
 - 7.3.4 动画衍生市场开发方式更加灵活
 - 7.3.5 动画产业管理思路日渐清晰
- 7.4 2017-2021年中国动画产业发展动态分析
- 7.5 2022-2027年中国动画产业发展存在的问题分析
 - 7.5.1 中国动画产业的挑战分析
 - 7.5.2 中国动画产业发展的制约因素分析
 - 7.5.3 中国动画产业发展的机制障碍分析
- 7.6 2022-2027年中国动画产业发展的对策分析
 - 7.6.1 政府健全产业发展机制策略
 - 7.6.2 中国动画企业要有创新思维
 - 7.6.3 中国电视动画片营销策略分析
- 第八章 2017-2021年中国漫画产业发展分析
 - 8.1 2017-2021年中国漫画产业分析
 - 8.1.1 中国漫画发展的七个阶段
 - 8.1.2 中国漫画产业发展概述
 - 8.1.3 中国漫画杂志市场格局分析
 - 8.1.4 国内漫画消费市场分析
 - 8.1.5 中国原创漫画受国际市场青睐
 - 8.2 2017-2021年香港漫画产业情况
 - 8.2.1 香港漫画业的崛起
 - 8.2.2 香港漫画市场概况
 - 8.2.3 2017-2021年香港发行政策性漫画
 - 8.2.4 日本漫画对香港漫画的影响分析
 - 8.3 2017-2021年中国漫画新闻产业发展分析
 - 8.3.1 漫画新闻的定义

- 8.3.2 中国漫画新闻的概况
- 8.3.3 漫画新闻的传播优势分析
- 8.3.4 漫画新闻发展中的问题分析
- 8.3.5 漫画新闻发展的策略
- 8.4 2022-2027年中国漫画产业的问题与发展趋势分析
 - 8.4.1 新漫画通向连环画主流遭遇的阻碍
 - 8.4.2 原创水平成漫画产业发展的薄弱环节
 - 8.4.3 动漫时代传统漫画的发展走向
 - 8.4.4 成人漫画市场前景广阔
- 第九章 2017-2021年中国动漫期刊市场运行态势分析
 - 9.1 动漫期刊相关概述
 - 9.1.1 动漫期刊简介
 - 9.1.2 消费群体及代表刊物
 - 9.1.3 动漫期刊的分类
 - 9.1.4 动漫期刊的发展历程分析
 - 9.2 2017-2021年中国动漫期刊产品特点调研分析
 - 9.2.1 动漫出版机构的出版特点分析
 - 9.2.2 动漫期刊形态和色彩分析
 - 9.2.3 中国期刊连载作者创作队伍分析
 - 9.3 2017-2021年中国动漫期刊市场发展现状分析
 - 9.3.1 中国主要动画派生期刊市场表现分析
 - 9.3.2 网游派生漫画期刊正在兴起
 - 9.3.3 动漫资讯杂志的边缘化趋势
 - 9.3.4 期刊与图书实现联动出版
 - 9.4 2017-2021年中国动漫期刊市场发展特征分析
 - 9.4.1 中国动漫期刊品种数量增多
 - 9.4.2 动漫期刊市场化运作水平提升
- 第十章 2022-2027年中国手机动漫产业运行态势分析
 - 10.1 手机动漫相关概述
 - 10.1.1 手机动漫的定义及分类
 - 10.1.2 手机动漫业务简介
 - 10.1.3 手机动漫的传播特性分析

10.1.4 手机动漫的受众分析

10.1.5 手机动漫内容消费的特点分析

10.2 2017-2021年中国手机动漫市场发展现状分析

10.3 2017-2021年中国手机漫画市场发展现状分析

10.4 2022-2027年中国手机动画市场发展态势分析

10.5 2021年中国手机游戏市场发展现状分析

10.6 2022-2027年中国手机动漫产业存在的问题和发展策略分析

10.7 2021年中国手机动漫发展前景及趋势分析

第十一章 2022-2027年中国网络动漫产业发展分析

11.1 网络动漫概述

11.1.1 网络媒体的定义及分类

11.1.2 网络动漫的用户特征

11.1.3 网络动漫市场特点分析

11.1.4 网络动漫的两种经营模式

11.2 2022-2027年中国网络动漫产业分析

11.2.1 网络传媒对传统动画的影响

11.2.2 动漫业与网游业的融合现状分析

11.2.3 中国网络动漫市场蓬勃发展

11.2.4 网络动漫试水传统领域

11.2.5 中国网络动漫面临的机遇与挑战

11.3 2022-2027年中国网络动漫产业赢利分析

11.3.1 动漫网站盈利模式单一

11.3.2 "有价无市"的尴尬

11.3.3 不要风险投资

11.3.4 解决当务之急

第十二章 2017-2021年中国其它动漫产业细分市场运行现状分析

12.1 2017-2021年中国动漫游戏产业发展态势分析

12.1.1 动漫游戏的定义

12.1.2 动漫游戏产业的特征解析

12.1.3 动漫网络游戏业最能体现文化创意实质

12.1.4 中国动漫游戏产业发展处于起步阶段

12.1.5 2017-2021年中国动漫游戏区域发展优劣势分析

- 12.1.6 中国动漫游戏产业市场潜力探析
- 12.2 2017-2021年中国动漫教育行业发展现状分析
 - 12.2.1 中国动漫教育发展现状分析
 - 12.2.2 中国动漫教育行业存在的问题分析
 - 12.2.3 中国动漫教育发展完善的建议
- 第十二章 2017-2021年中国动漫衍生品市场发展现状分析
 - 13.1 2017-2021年中国动漫衍生品市场发展现状分析
 - 13.1.1 动漫衍生品类型及功能定位的研究
 - 13.1.2 动漫衍生品的价值层次分析
 - 13.1.3 2021年中国动漫衍生品的市场特征分析
 - 13.1.4 中国动漫衍生品的开发路线建议
 - 13.1.5 浙中动漫衍生品产业的发展情况
 - 13.2 2017-2021年中国动漫服装市场发展现状分析
 - 13.2.1 中国动漫服装的发展概况
 - 13.2.2 卡通服装市场发展现状分析
 - 13.2.3 中国卡通服装品牌发展路线分析
 - 13.2.4 2021年动漫主题促进传统服装业转型升级
 - 13.3 2017-2021年中国动漫玩具市场发展现状分析
 - 13.3.1 玩具与动漫的关联性分析
 - 13.3.2 中国动漫玩具的主要类型介绍
 - 13.3.3 中国动漫玩具市场规模及影响因素分析
 - 13.3.4 动漫产业发展对动漫玩具业的带动作用分析
 - 13.3.5 中国动漫玩具市场盈利模式分析
 - 13.4 2017-2021年中国动漫食品发展现状分析
 - 13.4.1 动漫食品在中国市场的流行分析
 - 13.4.2 休闲食品借用动漫形象的好处分析
 - 13.4.3 企业借用动漫食品形象的考虑因素分析
 - 13.4.4 动漫食品的市场推广策略分析
- 第十四章 2017-2021年中国动漫产业区域发展状况
 - 14.1 2017-2021年北京动漫产业发展分析
 - 14.2 2017-2021年上海动漫产业发展分析
 - 14.3 2017-2021年广东省动漫产业发展现状分析

14.4 2017-2021年浙江省动漫产业发展现状分析

14.5 2017-2021年济南市动漫产业发展分析

14.6 2017-2021年长沙市动漫产业发展分析

14.7 2017-2021年江苏省动漫产业发展现状分析

14.8 2017-2021年福建省动漫产业发展分析

14.9 2017-2021年天津市动漫产业发展现状分析

14.10 2017-2021年其他省市动漫产业发展情况

第十五章 国内外重点动漫企业竞争力分析

15.1 迪斯尼公司

15.2 梦工厂动画公司

15.3 东映动画股份有限公司

15.4 环球数码创意控股有限公司

15.5 拓维信息系统股份有限公司

15.6 广东奥飞动漫文化股份有限公司

15.7 湖南宏梦卡通集团公司

15.8 央视动画有限公司

15.9 三辰卡通集团有限公司

15.10 浙江中南集团卡通影视有限公司

第十六章 2022-2027年中国动漫产业发展前景与投资分析

16.1 2022-2027年中国动漫产业的发展前景及趋势分析

16.1.1 中国发展动漫产业面临的机遇与空间

16.1.2 中国动漫产业的优势推动作用分析

16.1.3 中国动漫产业的发展趋势分析

16.1.4 中国动漫产业新的经济增长点预测

16.1.5 中国动漫行业薪酬福利发展预测

16.2 2022-2027年中国动漫产业的投融资环境分析

16.2.1 中国动漫产业的政府扶持与自筹资金现状分析

16.2.2 中国动漫产业的外资投入现状分析

16.2.3 中国动漫产业的行业内资本投入现状分析

16.2.4 2021年中国动漫产业资本投资的盲目性分析

16.2.5 2021年中国动画电影存在投资热现象

16.3 动漫资金投资形式比较分析

16.4 2022-2027年中国动漫产业的投资风险分析

16.4.1 竞争风险

16.4.2 技术风险

16.4.3 产业链断层风险

16.4.4 衍生品开发风险

16.5 2022-2027年中国动漫产业投资建议

16.5.1 不同环节的投资价值分析

16.5.2 动漫外包的投资分析

16.5.3 动漫原创的投资分析

16.5.4 动漫企业融资建议

图表目录：

图表 1 动漫产业链示意图

图表 2 动漫衍生品分类列表

图表 3 动漫衍生品开发模式

图表 4 动漫行业盈利模式特点比较

图表 5 动漫行业两种盈利模式示意图

图表 6 2017-2021年中国国内生产总值增长趋势图

图表 7 2017-2021年中国全社会固定资产投资情况

图表 8 2017-2021年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 9 2021年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 10 2017-2021年中国社会消费品零售总额情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359715.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。