



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国动漫行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2022-2027年中国动漫行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359715.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 动漫产业概述

#### 1.1 动漫简介

##### 1.1.1 动漫的定义

##### 1.1.2 动画的相关介绍

##### 1.1.3 漫画的相关介绍

#### 1.2 动漫产业概述

##### 1.2.1 动漫产业的定义

##### 1.2.2 动漫产业链定义

##### 1.2.3 动漫周边产业定义

##### 1.2.4 动漫行业盈利模式分析

### 第二章 玩具行业发展环境分析

#### 2.1 中国经济环境分析

##### 2.1.1 全球宏观经济形势分析

##### 2.1.2 国内宏观经济形势分析

##### 2.1.3 产业宏观经济环境分析

#### 2.2 2017-2021年中国动漫产业发展环境分析

#### 2.3 中国文教经济运行情况

#### 2.4 中国国内固定资产投资情况

#### 2.5 中国居民收入与消费状况

#### 2.6 2022-2027年中国动漫产业发展的政策分析

### 第三章 2017-2021年世界动漫产业发展分析

#### 3.1 2017-2021年国际动漫产业发展概况

##### 3.1.1 国外动漫产业政策解析

##### 3.1.2 国际动漫产业的发展特点

##### 3.1.3 国际动漫产业发展的成功经验剖析

#### 3.2 2017-2021年日本动漫产业发展分析

- 3.2.1 日本动漫产业的发展回顾
- 3.2.2 日本动漫行业发展特色解析
- 3.2.3 日本动漫文化的传播形式和手段分析
- 3.2.4 动漫产品带动日本地方经济增长
- 3.2.5 日本动漫产业面临的四大困境
- 3.2.6 2021年日本动漫促进电影业复苏
- 3.2.7 2021年日本动画电影市场表现出色
- 3.3 2017-2021年美国动漫产业发展分析
- 3.3.5 美国动漫市场保护和产业分工分析
- 3.4 2017-2021年韩国动漫产业发展分析
- 3.5 2017-2021年台湾动漫产业发展分析
- 3.5.1 台湾动画产业的发展历程
- 3.5.2 台湾动漫市场发展综述
- 3.5.3 台湾动漫产业成功的原因分析
- 3.5.4 台湾动漫进军大陆市场前景光明
- 3.5.5 台湾动画产业转型升级的策略分析
- 3.6 2017-2021年欧洲动漫产业发展分析
- 3.6.1 欧洲主要国家动画产业发展模式及启示
- 3.6.2 欧洲动漫产业发展的"软肋"
- 3.6.3 英国动漫业发展迅速
- 3.6.4 俄罗斯动画产业发展概况
- 3.6.5 捷克动画产业发展分析
- 3.6.6 波兰动画产业发展简况
- 3.6.7 比利时动漫产业保持良好发展态势
- 3.6.8 加拿大影视动画产业发展分析
- 第三章 2017-2021年中国动漫产业分析
- 4.1 2017-2021年中国动漫产业发展分析
- 4.1.1 动漫产业在中国的发展进程
- 4.1.2 中国动漫产业发展概述
- 4.2 2017-2021年中国动漫行业人才供求现状
- 4.2.1 动漫行业人才供应及需求情况
- 4.2.2 动漫人才流动性状况

#### 4.2.3 动漫从业人员薪酬特征透析

### 4.3 2022-2027年中国动漫产业的战略模式

#### 4.3.1 动漫产业发展战略模式的必要性

#### 4.3.2 国际动漫产业发展的基本战略模式和发展规律

#### 4.3.3 创建中国动漫产业战略模式的探讨

#### 4.3.4 动漫产业发展模式要处理好的关系

#### 4.3.5 动漫产业发展模式的主要战略部署

### 4.4 2022-2027年中国动漫产业面临的困境

#### 4.4.1 中国动漫产业发展存在的主要问题

#### 4.4.2 中国动漫产业发展的四大软肋

#### 4.4.3 中国本土动漫产业遭遇新挑战

#### 4.4.4 中国动漫产业发展的掣肘

#### 4.4.5 中国动漫产业的泡沫危机

### 4.5 2022-2027年中国动漫产业的发展策略

#### 4.5.1 中国动漫业要加快产业化速度

#### 4.5.2 发展中国动漫产业的措施

#### 4.5.3 促进中国动漫产业可持续发展的策略

#### 4.5.4 中国动漫产业发展的政策建议

#### 4.5.5 中国动漫产业的突围策略

## 第五章 2017-2021年中国动漫市场分析

### 5.1 2017-2021年中国动漫市场发展概况

#### 5.1.1 中国成为世界最大动漫消费市场

#### 5.1.2 中国动漫市场崛起的四大因素分析

#### 5.1.3 中国成人动漫市场开发前景广阔

### 5.2 2017-2021年中国动漫市场的消费群体分析

#### 5.2.1 动漫消费群体的无界限分析

#### 5.2.2 动漫产品消费者的代际消费特性分析

#### 5.2.3 中国动漫消费市场潜力分析

#### 5.2.4 中国老年动漫戏曲市场的开发分析

#### 5.2.5 中国老年戏曲动漫行业市场需求分析

### 5.3 2017-2021年中国动漫市场营销分析

#### 5.3.1 动漫市场营销进入新媒体时代

5.3.2 动漫原作的市场营销分析

5.3.3 动漫衍生作品的市场营销分析

5.3.4 动漫作品的营销渠道分析

5.3.5 2021年中国动漫中西互动营销分析

5.4 2017-2021年中国动漫市场面临的问题

5.4.1 2021年中国动漫市场环境存在的问题分析

5.4.2 中国动漫市场存在的盗版问题分析

5.4.3 中国动漫作品原创水平现状分析

5.5 2022-2027年中国动漫市场发展对策分析

5.5.1 中国动漫市场的完善策略分析

5.5.2 中国动漫产品需要实行分级制度

第六章 2017-2021年中国动漫产业竞争力分析

6.1 2017-2021年中国动漫产业的国际竞争力分析

6.1.1 要素条件竞争力分析

6.1.2 国内需求竞争力分析

6.1.3 支持性产业及相关产业竞争力分析

6.1.4 国内企业竞争力分析

6.1.5 机遇要素竞争力分析

6.1.6 政府要素竞争力分析

6.2 2017-2021年中国动漫产业集群竞争力分析

6.3 2017-2021年中国动漫产业竞争力提高的对策分析

6.3.1 中国动漫增强国际竞争力的对策分析

6.3.2 中国动漫品牌竞争力提升的策略分析

6.4 2017-2021年打造动漫民族品牌核心竞争力分析

6.4.1 品牌意识

6.4.2 以创意提升品牌价值

6.4.3 品牌营销

6.4.4 管理

6.4.5 人力资本

第七章 2017-2021年中国动画产业发展分析

7.1 中国动画产业发展概况

7.1.1 全球十大经典动画片回眸

- 7.1.2 中国动画产业的发展历程
- 7.1.3 国内动画片市场化运作的商业模式解析
- 7.2 2017-2021年中国动画产业发展现状分析
- 7.3 2017-2021年中国动画产业发展的特点分析
  - 7.3.1 动画在中国的特殊性
  - 7.3.2 中国动画创意水平在提高
  - 7.3.3 动画产业集群带初步形成
  - 7.3.4 动画衍生市场开发方式更加灵活
  - 7.3.5 动画产业管理思路日渐清晰
- 7.4 2017-2021年中国动画产业发展动态分析
- 7.5 2022-2027年中国动画产业发展存在的问题分析
  - 7.5.1 中国动画产业的挑战分析
  - 7.5.2 中国动画产业发展的制约因素分析
  - 7.5.3 中国动画产业发展的机制障碍分析
- 7.6 2022-2027年中国动画产业发展的对策分析
  - 7.6.1 政府健全产业发展机制策略
  - 7.6.2 中国动画企业要有创新思维
  - 7.6.3 中国电视动画片营销策略分析
- 第八章 2017-2021年中国漫画产业发展分析
  - 8.1 2017-2021年中国漫画产业分析
    - 8.1.1 中国漫画发展的七个阶段
    - 8.1.2 中国漫画产业发展概述
    - 8.1.3 中国漫画杂志市场格局分析
    - 8.1.4 国内漫画消费市场分析
    - 8.1.5 中国原创漫画受国际市场青睐
  - 8.2 2017-2021年香港漫画产业情况
    - 8.2.1 香港漫画业的崛起
    - 8.2.2 香港漫画市场概况
    - 8.2.3 2017-2021年香港发行政策性漫画
    - 8.2.4 日本漫画对香港漫画的影响分析
  - 8.3 2017-2021年中国漫画新闻产业发展分析
    - 8.3.1 漫画新闻的定义

### 8.3.2 中国漫画新闻的概况

### 8.3.3 漫画新闻的传播优势分析

### 8.3.4 漫画新闻发展中的问题分析

### 8.3.5 漫画新闻发展的策略

## 8.4 2022-2027年中国漫画产业的问题与发展趋势分析

### 8.4.1 新漫画通向连环画主流遭遇的阻碍

### 8.4.2 原创水平成漫画产业发展的薄弱环节

### 8.4.3 动漫时代传统漫画的发展走向

### 8.4.4 成人漫画市场前景广阔

## 第九章 2017-2021年中国动漫期刊市场运行态势分析

### 9.1 动漫期刊相关概述

#### 9.1.1 动漫期刊简介

#### 9.1.2 消费群体及代表刊物

#### 9.1.3 动漫期刊的分类

#### 9.1.4 动漫期刊的发展历程分析

### 9.2 2017-2021年中国动漫期刊产品特点调研分析

#### 9.2.1 动漫出版机构的出版特点分析

#### 9.2.2 动漫期刊形态和色彩分析

#### 9.2.3 中国期刊连载作者创作队伍分析

### 9.3 2017-2021年中国动漫期刊市场发展现状分析

#### 9.3.1 中国主要动画派生期刊市场表现分析

#### 9.3.2 网游派生漫画期刊正在兴起

#### 9.3.3 动漫资讯杂志的边缘化趋势

#### 9.3.4 期刊与图书实现联动出版

### 9.4 2017-2021年中国动漫期刊市场发展特征分析

#### 9.4.1 中国动漫期刊品种数量增多

#### 9.4.2 动漫期刊市场化运作水平提升

## 第十章 2022-2027年中国手机动漫产业运行态势分析

### 10.1 手机动漫相关概述

#### 10.1.1 手机动漫的定义及分类

#### 10.1.2 手机动漫业务简介

#### 10.1.3 手机动漫的传播特性分析

10.1.4 手机动漫的受众分析

10.1.5 手机动漫内容消费的特点分析

10.2 2017-2021年中国手机动漫市场发展现状分析

10.3 2017-2021年中国手机漫画市场发展现状分析

10.4 2022-2027年中国手机动画市场发展态势分析

10.5 2021年中国手机游戏市场发展现状分析

10.6 2022-2027年中国手机动漫产业存在的问题和发展策略分析

10.7 2021年中国手机动漫发展前景及趋势分析

第十一章 2022-2027年中国网络动漫产业发展分析

11.1 网络动漫概述

11.1.1 网络媒体的定义及分类

11.1.2 网络动漫的用户特征

11.1.3 网络动漫市场特点分析

11.1.4 网络动漫的两种经营模式

11.2 2022-2027年中国网络动漫产业分析

11.2.1 网络传媒对传统动画的影响

11.2.2 动漫业与网游业的融合现状分析

11.2.3 中国网络动漫市场蓬勃发展

11.2.4 网络动漫试水传统领域

11.2.5 中国网络动漫面临的机遇与挑战

11.3 2022-2027年中国网络动漫产业赢利分析

11.3.1 动漫网站盈利模式单一

11.3.2 "有价无市"的尴尬

11.3.3 不要风险投资

11.3.4 解决当务之急

第十二章 2017-2021年中国其它动漫产业细分市场运行现状分析

12.1 2017-2021年中国动漫游戏产业发展态势分析

12.1.1 动漫游戏的定义

12.1.2 动漫游戏产业的特征解析

12.1.3 动漫网络游戏业最能体现文化创意实质

12.1.4 中国动漫游戏产业发展处于起步阶段

12.1.5 2017-2021年中国动漫游戏区域发展优劣势分析

12.1.6 中国动漫游戏产业市场潜力探析

12.2 2017-2021年中国动漫教育行业发展现状分析

12.2.1 中国动漫教育发展现状分析

12.2.2 中国动漫教育行业存在的问题分析

12.2.3 中国动漫教育发展完善的建议

第十二章 2017-2021年中国动漫衍生品市场发展现状分析

13.1 2017-2021年中国动漫衍生品市场发展现状分析

13.1.1 动漫衍生品类型及功能定位的研究

13.1.2 动漫衍生品的价值层次分析

13.1.3 2021年中国动漫衍生品的市场特征分析

13.1.4 中国动漫衍生品的开发路线建议

13.1.5 浙中动漫衍生品产业的发展情况

13.2 2017-2021年中国动漫服装市场发展现状分析

13.2.1 中国动漫服装的发展概况

13.2.2 卡通服装市场发展现状分析

13.2.3 中国卡通服装品牌发展路线分析

13.2.4 2021年动漫主题促进传统服装业转型升级

13.3 2017-2021年中国动漫玩具市场发展现状分析

13.3.1 玩具与动漫的关联性分析

13.3.2 中国动漫玩具的主要类型介绍

13.3.3 中国动漫玩具市场规模及影响因素分析

13.3.4 动漫产业发展对动漫玩具业的带动作用分析

13.3.5 中国动漫玩具市场盈利模式分析

13.4 2017-2021年中国动漫食品发展现状分析

13.4.1 动漫食品在中国市场的流行分析

13.4.2 休闲食品借用动漫形象的好处分析

13.4.3 企业借用动漫食品形象的考虑因素分析

13.4.4 动漫食品的市场推广策略分析

第十四章 2017-2021年中国动漫产业区域发展状况

14.1 2017-2021年北京动漫产业发展分析

14.2 2017-2021年上海动漫产业发展分析

14.3 2017-2021年广东省动漫产业发展现状分析

14.4 2017-2021年浙江省动漫产业发展现状分析

14.5 2017-2021年济南市动漫产业发展分析

14.6 2017-2021年长沙市动漫产业发展分析

14.7 2017-2021年江苏省动漫产业发展现状分析

14.8 2017-2021年福建省动漫产业发展分析

14.9 2017-2021年天津市动漫产业发展现状分析

14.10 2017-2021年其他省市动漫产业发展情况

## 第十五章 国内外重点动漫企业竞争力分析

15.1 迪斯尼公司

15.2 梦工厂动画公司

15.3 东映动画股份有限公司

15.4 环球数码创意控股有限公司

15.5 拓维信息系统股份有限公司

15.6 广东奥飞动漫文化股份有限公司

15.7 湖南宏梦卡通集团公司

15.8 央视动画有限公司

15.9 三辰卡通集团有限公司

15.10 浙江中南集团卡通影视有限公司

## 第十六章 2022-2027年中国动漫产业发展前景与投资分析

16.1 2022-2027年中国动漫产业的发展前景及趋势分析

16.1.1 中国发展动漫产业面临的机遇与空间

16.1.2 中国动漫产业的优势推动作用分析

16.1.3 中国动漫产业的发展趋势分析

16.1.4 中国动漫产业新的经济增长点预测

16.1.5 中国动漫行业薪酬福利发展预测

16.2 2022-2027年中国动漫产业的投融资环境分析

16.2.1 中国动漫产业的政府扶持与自筹资金现状分析

16.2.2 中国动漫产业的外资投入现状分析

16.2.3 中国动漫产业的行业内资本投入现状分析

16.2.4 2021年中国动漫产业资本投资的盲目性分析

16.2.5 2021年中国动画电影存在投资热现象

16.3 动漫资金投资形式比较分析

## 16.4 2022-2027年中国动漫产业的投资风险分析

### 16.4.1 竞争风险

### 16.4.2 技术风险

### 16.4.3 产业链断层风险

### 16.4.4 衍生品开发风险

## 16.5 2022-2027年中国动漫产业投资建议

### 16.5.1 不同环节的投资价值分析

### 16.5.2 动漫外包的投资分析

### 16.5.3 动漫原创的投资分析

### 16.5.4 动漫企业融资建议

图表目录：

图表 1 动漫产业链示意图

图表 2 动漫衍生品分类列表

图表 3 动漫衍生品开发模式

图表 4 动漫行业盈利模式特点比较

图表 5 动漫行业两种盈利模式示意图

图表 6 2017-2021年中国国内生产总值增长趋势图

图表 7 2017-2021年中国全社会固定资产投资情况

图表 8 2017-2021年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 9 2021年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 10 2017-2021年中国社会消费品零售总额情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359715.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。