



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国水果行业市场 发展现状调研及投资趋势前景报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国水果行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359720.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

水果，是指多汁且主要味觉为甜味和酸味，可食用的植物果实。水果不但含有丰富的维生素营养，而且能够促进消化。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章水果产业基础概述

1.1水果概述

1.1.1水果特点

1.1.2对健康有好处的水果

1.1.3VC含量高的水果

1.2主要水果品种概述

1.2.1苹果

1.2.2梨

1.2.3柑桔

1.2.4葡萄

1.2.5香蕉

第二章2017-2021年中国水果产业运行环境分析

2.12017-2021年中国宏观经济环境分析

2.1.12017-2021年中国GDP增长

2.1.22017-2021年中国农业增长情况

2.1.32017-2021年中国居民消费价格变化

2.1.42017-2021年中国居民收入增长情况

2.1.52017-2021年中国消费品零售总额统计

2.1.62021年中国居民消费与恩格尔系数

2.2中国农业发展分析

2.2.1中国农业发展取得的成就

2.2.2中国农产品加工业重要资讯

2.2.3中央财政"三农"支出创新高

2.2.4中国农业发展面临的挑战

2.3中国水果产业政策环境分析

- 2.3.1国家进一步加大扶持力度
- 2.3.2果品加工标准体系不断完善
- 2.3.3果品企业认证认可体系不断推广
- 2.3.4果品产品质量安全相关法律不断完善
- 2.3.5水果产业化经营可获5年贴息贷款

第三章2021年世界水果产业发展分析

- 3.12021年世界水果生产情况分析
 - 3.1.1世界果园面积统计
 - 3.1.2世界水果产量统计
 - 3.1.3世界水果主产国情况
- 3.22021年世界主要水果生产与消费分析
 - 3.2.1世界苹果生产与消费分析
 - 3.2.2世界葡萄生产与消费分析
 - 3.2.3世界梨生产与消费分析
- 3.32021年印度水果行业分析
- 3.42017-2021年美国水果行业分析
- 3.52017-2021年巴西水果行业分析
- 3.6世界其它国家水果行业发展动态
 - 3.6.1意大利苹果产量上升
 - 3.6.2加拿大苹果产量有所增加
 - 3.6.3智利梨出口量将增加

第四章2021年中国水果产业发展分析

- 4.1中国水果产业发展现状分析
 - 4.1.1中国水果产业生产现状
 - 4.1.2中国热带水果区域布局分析
 - 4.1.3中国果品质量的现状分析
 - 4.1.4中国水果流通新形势分析
 - 4.1.5中国水果品牌发展现状
- 4.2中国水果产业发展动态
 - 4.2.1中国主要水果对欧盟出口动态
- 4.3中国水果产业国际化发展面临的问题
 - 4.3.1果树品种结构不合理

- 4.3.2果品生产标准化程度低
- 4.3.3国际"绿色"壁垒制约
- 4.3.4果品采后商品化处理落后
- 4.3.5果品贮藏保鲜能力不足
- 4.3.6果品市场营销网络不健全
- 4.4中国热带水果区域发展中的问题及对策
 - 4.4.1中国热带水果区域发展存在的问题
 - 4.4.2充分开发利用热带农业自然资源
 - 4.4.3促进热带水果向最佳适宜区集中
 - 4.4.4调整区域热带水果品种结构
 - 4.4.5调整热带水果产业结构布局
 - 4.4.6促进热带水果产业规模化经营
- 4.5提高中国水果质量增强市场竞争力的策略
 - 4.5.1提高果品质量的紧迫性
 - 4.5.2强化果农的质量意识
 - 4.5.3强调良种良法和技术应用
 - 4.5.4改好土施好肥搞好疏花疏果
 - 4.5.5用好植物生长调节剂
 - 4.5.6综合防治病虫和残毒
- 4.6中国水果产业流通的策略
 - 4.6.1细分市场策略
 - 4.6.2包装品牌策略
 - 4.6.3配送物流策略
 - 4.6.4合作共赢策略

第五章2021年中国水果产业生产运行情况分析

- 5.12021年中国水果产量与果园面积
 - 5.1.12021年中国果园面积统计
 - 5.1.22021年中国水果产量总计
 - 5.1.32021年中国水果结构分析
 - 5.1.42021年中国各区域果园面积与水果产量
 - 5.1.52021年中国各省份果园面积与水果产量
- 5.22021年中国主要水果品种产量

- 5.2.12021年中国苹果产量统计
- 5.2.22021年中国柑桔产量统计
- 5.2.32021年中国梨产量统计
- 5.2.42021年中国香蕉产量统计
- 5.2.52021年中国葡萄产量统计
- 5.2.6中国各省份主要水果品种产量
- 5.32017-2021年中国苹果成本收益情况分析
- 5.3.1中国苹果化肥投入情况
- 5.3.2中国苹果生产费用和用工情况
- 5.3.3中国苹果收益情况分析
- 5.42017-2021年中国柑桔成本收益情况分析
- 5.4.1中国柑桔化肥投入情况
- 5.4.2中国柑桔生产费用和用工情况
- 5.4.3中国柑桔收益情况分析

第六章2021年中国水果产业市场价格分析

- 6.12021年中国主要水果品种市场价格分析
- 6.1.12021年中国批发市场水果价格整体稳定
- 6.1.22021年中国水果价格波动地区间差异大
- 6.1.32021年各月份苹果市场价格统计
- 6.1.42021年各月份香蕉市场价格统计
- 6.1.52021年柑桔与鸭梨市场价格分析
- 6.1.62021年西瓜与葡萄市场价格分析
- 6.2中国主要水果品种市场价格分析
- 6.2.1中国水果市场价格与交易量分析
- 6.2.2苹果市场价格统计
- 6.2.3香蕉市场价格统计
- 6.2.4其它主要水果市场价格分析
- 6.2.5葡萄价格赶超红提
- 6.3中国各地区水果市场价格动态

第七章2017-2021年中国水果所属行业进出口情况分析

- 7.12017-2021年中国水果贸易情况
- 7.1.12017-2021年中国水果进口情况分析

7.1.22017-2021年中国水果出口情况分析

7.1.32021年中国水果所属行业进出口情况分析

7.22017-2021年中国苹果出口分析

7.2.12017-2021年中国苹果出口数量与金额

7.2.22021年中国苹果出口流向分析

7.2.32021年中国各省份苹果出口分析

7.2.42017-2021年中国苹果分贸易方式出口分析

7.2.52017-2021年中国苹果分企业性质出口分析

7.2.62017-2021年中国苹果出口价格与物量指数

7.32017-2021年中国柑桔出口分析

7.3.12017-2021年中国柑桔出口数量与金额

7.3.22021年中国柑桔出口流向分析

7.3.32021年中国各省份柑桔出口分析

7.3.42017-2021年中国柑桔分贸易方式出口分析

7.3.52017-2021年中国柑桔分企业性质出口分析

7.3.62017-2021年中国柑桔出口价格与物量指数

7.42017-2021年中国梨出口分析（080830）

7.4.12017-2021年中国梨出口数量与金额

7.4.22021年中国梨出口流向分析

7.4.32021年中国梨各省份出口分析

7.4.42017-2021年中国梨分贸易方式出口分析

7.4.52017-2021年中国梨分企业性质出口分析

7.4.62017-2021年中国梨出口价格与物量指数

7.6中国水果出口存在的主要问题及对策

7.6.1中国水果出口市场过于集中

7.6.2中国水果出口品种结构不合理

7.6.3中国水果出口期间较为集中

7.6.4中国水果出口的省份高度集中

7.6.5中国水果出口发展的对策

第八章2022-2027年中国水果产业发展趋势分析

8.12022-2027年中国水果产业发展趋势

8.1.1资源的最优化利用发展

- 8.1.2果品质量与生产标准化提高
- 8.1.3重视贮藏、加工业的发展
- 8.1.4与高新技术结合日益密切
- 8.1.5果品包装品牌化发展
- 8.1.6设施果树栽培将兴起
- 8.22022-2027年中国水果行业发展预测分析
- 8.2.12022-2027年世界水果产量预测
- 8.2.22022-2027年中国果园面积预测
- 8.2.32022-2027年中国水果产量预测
- 8.32022-2027年中国主要水果出口预测分析
- 8.3.12022-2027年中国苹果出口预测
- 8.3.22022-2027年中国柑桔出口预测
- 8.3.42022-2027年中国梨出口预测
- 第九章2022-2027年中国水果行业投资机会与风险分析
- 9.12022-2027年中国水果行业投资机会分析
- 9.1.1水果产业链整合带来投资机会
- 9.1.2水果旅游资源开发潜力分析
- 9.1.3水果连锁加盟店投资潜力分析
- 9.1.4水果行业的电子商务发展潜力
- 9.22022-2027年中国水果行业投资风险分析
- 9.2.1水果行业政策风险分析
- 9.2.2水果市场竞争风险分析
- 9.2.3水果行业技术风险分析
- 9.2.4水果行业信息风险分析
- 9.2.5水果病虫害风险分析
- 9.32022-2027年中国水果行业投资策略
- 9.3.1发挥水果品种差异化优势
- 9.3.2塑造中国水果行业强势品牌
- 9.3.3水果营销渠道建设策略
- 9.3.4生态观光果园投资策略

图表目录：

图表 1 2017-2021年中国农产品播种面积

图表 2 2017-2021年中国农产品播种面积增长趋势图

图表 3 2017-2021年中国农业总产值

图表 4 2017-2021年中国农业总产值增长趋势图

图表 5 2017-2021年世界果园播种面积统计

图表 6 2017-2021年世界果园播种面积变化趋势图

图表 7 2017-2021年世界水果产量

图表 8 2017-2021年世界水果产量增长趋势图

图表 9 2017-2021年世界主要国家水果产量统计

图表 10 2021年世界水果主产国产量比例分布

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359720.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。