



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国第三方支付行业 市场运营态势及投资战略咨询 报告

一、调研说明

《2022-2027年中国第三方支付行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359733.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 第三方支付的相关概述

1.1 第三方支付的定义

1.1.1 第三方支付的特征

1.1.2 第三方支付分类

(1) 支付平台分类

(2) 支付方式分类

1) 线上支付方式

2) 线下支付方式

1.1.3 第三方支付主体间的关系

1.2 第三方支付产业发展历程

1.2.1 从交易功能层面划分

(1) 服务于交易的支付网关模式

(2) 促成交易的信用中介模式

(3) 创造交易的便捷支付工具模式

1.2.2 从行业应用角度划分

(1) 面向个人客户的生活服务应用

(2) 面向行业客户的行业解决方案

(3) 提供专业性更强的理财服务业务

1.3 第三方支付产业发展风险

1.3.1 政策法律风险

1.3.2 网络安全封信

1.3.3 金融系统风险

1.3.4 资金托管风险

1.4 第三方支付产业进入障碍

1.4.1 资金实力障碍

1.4.2 人力资源障碍

1.4.3 业务资质障碍

1.4.4 业务规模障碍

1.5 第三方支付产业链简介

1.5.1 第三方线上支付产业链

1.5.2 第三方支付线下产业链

第二章 中国第三方支付产业市场环境分析

2.1 第三方支付产业政策环境分析

2.1.1 第三方支付产业主要监管政策

2.1.2 电子商务"十四五"发展规划

2.1.3 第三方支付应用市场监管环境

2.2 第三方支付行业经济环境

2.2.1 行业与宏观经济相关性分析

2.2.2 国家宏观经济环境运行分析

(1) 国家宏观经济环境分析

(2) 国家宏观经济环境预测

2.2.3 行业在国民经济中的地位

2.3 第三方支付行业金融环境

2.3.1 金融环境运行情况

2.3.2 人民币国际化趋势分析

2.3.3 支付体系运行分析

2.4 第三方支付行业社会环境

2.4.1 社会公众接受程度

2.4.2 居民消费结构分析

2.4.3 居民支付习惯分析

2.4.4 互联网用户发展分析

(1) 互联网用户规模

(2) 网民网络应用行为

(3) 手机上网行为分析

(4) 互联网用户属性分析

2.5 第三方支付产业技术环境

2.5.1 第三方支付系统发展水平

2.5.2 第三方支付产业安全水平

2.5.3 手机支付技术环境改善状况

第三章 中国第三方支付产业整体市场规模分析

3.1 第三方支付产业牌照发放分析

3.1.1 第三方支付牌照发放综述

3.1.2 支付牌照发放前后状况

(1) 牌照发放前行业存在的问题

(2) 牌照发放后对行业影响分析

3.1.3 支付牌照的申请条件

3.2 第三方支付产业发展规模分析

3.2.1 第三方支付市场交易规模

3.2.2 第三方支付细分市场份额

3.2.3 第三方线上支付注册账户

3.3 第三方支付境外业务规模分析

3.3.1 第三方支付跨境业务发展背景

3.3.2 跨境电商外汇支付牌照企业数

3.3.3 第三方支付跨境业务服务领域

3.3.4 第三方支付跨境业务交易规模

3.4 第三方支付市场规模预测

3.4.1 第三方支付线上注册账户预测

3.4.2 第三方支付市场交易规模预测

3.4.3 第三方支付跨境业务规模预测

第四章 中国第三方支付细分业务发展潜力分析

4.1 互联网支付行业吸引力

4.1.1 互联网支付行业规模分析

(1) 互联网支付行业用户规模

(2) 互联网支付行业交易规模

(3) 互联网支付行业市场规模预测

4.1.2 互联网支付行业SWOT分析

(1) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势

(2) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势

(3) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会

(4) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁

4.1.3 互联网支付行业模式分析

- (1) 网关型支付模式
- (2) 信用担保型支付模式
- (3) 支付模式对比

4.1.4 互联网支付行业收益来源分析

4.1.5 互联网支付行业应用场景分析

4.1.6 互联网支付行业竞争格局分析

4.2 移动支付行业吸引力

4.3 固话支付行业吸引力

4.4 数字电视支付行业吸引力

第五章 中国第三方支付其他业务发展潜力分析

5.1 预付卡发行与受理业务发展潜力

5.1.1 预付卡发行与受理业务环境

5.1.2 预付卡发行与受理市场现状

- (1) 预付卡销售规模与特征
- (2) 预付卡消费规模与特征
- (3) 企业预付卡业务申请规模

5.1.3 预付卡发行与受理产业链

5.1.4 专用预付卡市场发展现状

- (1) 上市公司预付卡发行情况
- (2) 领先连锁企业预付卡支付情况
- (3) 专用预付卡支付特点分析

5.1.5 通用预付卡市场发展现状

- (1) 通用预付卡发行主体分析
- (2) 通用预付卡市场规模分析

5.1.6 预付卡发行与受理系统风险

- (1) 技术风险分析
- (2) 操作风险分析
- (3) 资金风险分析
- (4) 政策风险分析

5.1.7 预付卡发行与受理业务创新建议

- (1) 功能与产品创新

(2) 行销手段创新

(3) 产业链的延伸

5.1.8 预付卡发行与受理业务发展前景

5.2 银行卡收单业务发展潜力

5.2.1 银行卡收单市场现状分析

(1) 网络收单市场分析

(2) POS收单市场分析

(3) ATM收单市场分析

5.2.2 商业银行收单业务布局分析

(1) 国内受理市场布局

(2) 境外受理市场布局

(3) 互联网支付市场布局

5.2.3 银行卡收单业务竞争重心分析

5.2.4 银行卡收单业务经营效益分析

5.2.5 银行卡收单业务发展风险分析

5.2.6 银行卡收单业务发展前景

5.3 货币兑换业务发展潜力

5.3.1 货币兑换业务发展现状

5.3.2 货币兑换业务存在的风险

5.3.3 货币兑换业务与银行的关系

5.3.4 货币兑换业务竞争状况分析

第六章 中国第三方支付产业应用领域前景分析

6.1 第三方支付产业应用领域综述

6.1.1 各应用领域交易现状

6.1.2 主要应用细分领域费率水平

6.2 网上零售支付领域

6.2.1 网上零售交易规模

6.2.2 网购行业发展现状及前景

6.2.3 网购用户支付方式偏好

6.2.4 网购商户接入方式偏好

6.2.5 网络购物行业竞争分析

6.2.6 网络购物支付前景分析

6.3 航空客票支付领域

6.3.1 航空客票网上交易规模

6.3.2 航空客票网上支付现状

6.3.3 在线旅行预订分析

6.3.4 航空客票支付企业竞争分析

6.3.5 航空客票支付前景分析

6.4 网络游戏支付领域

6.5 电信缴费支付领域

6.6 公共事业缴费领域

6.7 网络保险支付领域

6.8 其他应用支付领域

6.8.1 B2B支付领域分析

6.8.2 信用卡还款领域分析

6.8.3 教育市场领域分析

6.8.4 基金市场领域分析

6.9 各应用行业拓展策略分析

第七章 中国第三方支付产业重点区域发展分析

7.1 第三方支付产业区域竞争格局

7.2 上海市第三方支付产业发展分析

7.3 北京市第三方支付产业发展分析

7.4 深圳市第三方支付产业发展分析

7.5 浙江省第三方支付产业发展分析

7.6 江苏省第三方支付产业发展分析

7.7 福建省第三方支付产业发展分析

7.8 其他省市第三方支付产业发展分析

7.8.1 山东省第三方支付产业发展分析

7.8.2 四川省第三方支付产业发展分析

7.8.3 云南省第三方支付产业发展分析

7.8.4 天津市第三方支付产业发展分析

7.8.5 内蒙古第三方支付产业发展分析

第八章 中国第三方支付行业竞争企业经营分析

8.1 第三方支付企业总体经营格局分析

8.1.1 海外企业新型支付方式研究

(1) PayPoint发展简况分析

(2) PayPoint业务结构分析

(3) PayPoint发展历程分析

(4) PayPoint运营经验借鉴

8.1.2 国内企业经营格局整体情况

8.2 第三方支付行业领先企业经营分析

8.2.1 支付宝(中国)网络技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 银联商务有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 财付通支付科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 快钱支付清算信息有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 易宝支付有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 网银在线(北京)科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.7 上海汇付数据服务有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.8 通联支付网络服务股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.9 开联通网络技术服务股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.10 北京钱袋宝支付技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章 中国第三方支付产业投融资与机会分析

9.1 第三方支付产业投融资分析

9.1.1 第三方支付产业投资分析

(1) 第三方支付产业投资风险分析

(2) 第三方支付产业投资规模分析

(3) 第三方支付产业投融资动向分析

(4) 上市第三方支付企业背景分析

9.1.2 第三方支付产业融资与并购分析

(1) 第三方支付融资并购现状分析

(2) 第三方支付融资并购趋势分析

(3) 第三方支付企业资本运作建议

9.2 第三方支付行业风险防控建议

9.2.1 法律约束方面

9.2.2 网上交易监控方面

9.2.3 平台监管方面

9.2.4 企业内部监督与管理方面

9.3 第三方支付产业链上企业发展机会

9.3.1 金融机构业务发展机会

9.3.2 金融电子支付设备供应商发展机会

9.3.3 下游商户发展机会

9.3.4 关联运营商发展机会

第十章 中国第三方支付产业发展趋势与前景分析

10.1 第三方支付产业产品创新方向

10.1.1 转型B2B金融服务提供商

10.1.2 依托在线理财拓展新业务

10.1.3 提升产业附加值

10.2 第三方支付产业发展促进因素

10.2.1 网民及网购规模的增长

10.2.2 技术革新提升用户体验

10.2.3 支付功能日趋丰富完善

10.2.4 行业应用的深化与广化

10.2.5 4G行业发展带来新业务

10.2.6 超级网银改进支付效率

10.2.7 产业链不同环节的合作

10.2.8 银行改革及中间业务发展

10.2.9 法规政策监管逐步加强

10.3 第三方支付产业发展阻碍因素

10.3.1 支付的安全隐患

10.3.2 金融体系不健全

10.3.3 同业恶性竞争

10.4 第三方支付产业细分市场发展前景

10.4.1 互联网支付行业发展前景

10.4.2 移动支付行业发展前景

10.4.3 固定电话支付发展前景

10.4.4 电视支付行业发展前景

10.4.5 预付卡行业发展前景

10.4.6 银行卡收单业务发展前景

10.4.7 货币汇兑业务发展前景

10.5 第三方支付机构竞争与发展策略

第十一章 中国第三方支付产业市场格局分析

11.1 第三方支付产业五力模型分析

11.1.1 上游供应商议价能力

11.1.2 下游消费者议价能力

11.1.3 潜在竞争者进入能力

11.1.4 替代品的可替代能力

11.1.5 行业内目前竞争者能力

11.2 第三方支付产业竞争格局分析

11.2.1 第三方支付产业运营主体分类

(1) 互联网巨头企业

(2) 电信运营商企业

(3) 银联和银行企业

(4) 地方性国资企业

(5) 发卡为主类企业

(6) 独立第三方支付运营商

11.2.2 获牌照企业业务集中状况分析

11.2.3 获牌照企业业务竞争状况分析

(1) 互联网支付业务竞争分析

(2) 预付卡发行与受理业务竞争分析

(3) 银行卡收单业务竞争分析

(4) 移动支付业务竞争分析

11.3 第三方支付产业商业模式

11.3.1 第三方支付主流商业模式

11.3.2 第三方支付细分商业模式

(1) 支付网关模式

(2) 信用增强型支付模式

(3) 账户支付型模式

(4) 移动支付模式

11.3.3 重点企业商业模式解析

(1) 支付宝商业模式与发展战略

(2) 财付通商业模式与发展战略

11.3.4 第三方支付发展瓶颈分析

11.3.5 第三方支付企业营销管理建议

11.3.6 第三方支付商业模式发展建议

11.3.7 第三方支付产业创新模式探析

图表目录：

图表1：第三方支付的分类

图表2：2021年四大银行快捷支付额度调整前后比较（单位：元）

图表3：第三方支付行业各方关系图

图表4：从交易功能层面看中国第三方支付市场发展阶段

图表5：从行业应用角度划分中国第三方支付市场发展阶段

图表6：第三方支付产业发展风险

图表7：第三方支付产业进入障碍

图表8：第三方线上支付产业链情况

图表9：移动支付产业链

图表10：移动运营商移动支付收益来源

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359733.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。