



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国第三方检测行业市场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2022-2027年中国第三方检测行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359734.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第三方检测又称公正检验，指两个相互联系的主体之外的某个客体，我们把它叫作第三方。第三方可以是和两个主体有联系，也可以是独立于两个主体之外，是由处于买卖利益之外的第三方（如专职监督检验机构），以公正、权威的非当事人身份，根据有关法律、标准或合同所进行的商品检验活动。第三方检测机构国内起步的很晚，基本是2000年以后的事情，欧美在15世纪经济开始之初，为了保证产品品质，就有第三方的检测机构介入，成熟的第三方检测机构介入商品检测在十九世纪中叶已经很普遍了，并成为一种自觉的商业行为，国内现阶段检测现状是...（展开）：内销产品由国家检测机构负责，如质监局、疾病预防控制中心等，出口主要由外国检测机构负责，国内第三方检测机构在夹缝中生存。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 第三方检测相关概述

1.1 检测行业产生及发展

1.1.1 检测行业的产生

1.1.2 检测行业的分类

1.1.3 检测行业的模式

1.2 第三方检测介绍

1.2.1 第三方检测概念界定

1.2.2 第三方检测机构的作用

1.2.3 第三方检测产业链关系

1.2.4 第三方检测的主要业务

1.3 第三方检测机构的优势

1.3.1 公信力强

1.3.2 市场化运作

1.3.3 跨行业、跨区域经营

第二章 中国第三方检测行业发展环境分析

2.1 政策环境分析

2.1.1 检测行业管理体系

2.1.2 检测行业法规体系

2.1.3 检测认证机构监管政策

2.1.4 检验检测认证体制改革

2.1.5 发展检验检测服务

2.1.6 税费优惠政策

2.2 经济环境分析

2.2.1 宏观经济状况

2.2.2 固定资产投资

2.2.3 工业经济运行

2.2.4 消费品市场规模

2.2.5 经济运行趋势分析

2.3 社会环境分析

2.3.1 环境污染事件频发

2.3.2 食品安全问题突出

2.3.3 新型城镇化建设提速

2.3.4 消费者质量意识增强

2.4 技术环境分析

2.4.1 行业技术水平

2.4.2 行业技术特点

2.4.3 行业技术趋势

第三章 2017-2021年第三方检测行业发展分析

3.1 全球第三方检测行业发展综述

3.1.1 发展特点

3.1.2 市场规模

3.1.3 竞争格局

3.1.4 发展趋势

3.2 中国检验检测行业去行政化分析

3.2.1 去行政化的驱动力

3.2.2 检测机构改革提速

3.2.3 国有机构整合思路

3.2.4 民营机构发展契机

3.3 2017-2021年中国第三方检测行业的发展

3.3.1 发展优势

3.3.2 业务特点

3.3.3 发展进程

3.3.4 市场规模

3.3.5 SWOT分析

3.4 2017-2021年中国第三方检测机构运营分析

3.4.1 行业利润率

3.4.2 盈利稳步增长

3.4.3 市场化步伐加速

3.4.4 检测服务价格压力

3.4.5 政府购买第三方服务

3.5 中国第三方检测行业存在的主要问题

3.5.1 专业技术人才缺乏

3.5.2 品牌意识不强

3.5.3 市场秩序混乱

3.5.4 缺乏社会责任意识

3.6 中国第三方检测行业发展对策建议

3.6.1 加大监管力度

3.6.2 提高品牌知名度

3.6.3 提升企业竞争力

3.6.4 重视人才引进和培养

3.6.5 积极承担社会责任

第四章 2017-2021年第三方检测市场格局分析

4.1 2017-2021年中国检测市场竞争格局分析

4.1.1 市场整合

4.1.2 企业格局

4.1.3 区域格局

4.1.4 集中度分析

4.2 2017-2021年中国第三方检测市场整合分析

4.2.1 第三方检测行业整合模式

4.2.2 第三方检测跨区域整合

4.2.3 转企改革释放优质并购资源

4.3 "互联网+"促进第三方检测商业模式创新

4.3.1 第三方检测机构的传统商业模式

4.3.2 互联网+第三方检测的模式创新

4.3.3 第三方检测商业模式创新的挑战

4.4 民营第三方检测机构发展分析

4.4.1 高利润激发民企投资热情

4.4.2 民营企业面临不对等竞争

4.4.3 民营第三方检测发展机遇

4.4.4 民营第三方检测市场困境

4.4.5 民营第三方检测监管亟待加强

4.5 第三方检测行业海外并购形势分析

4.5.1 全球第三方检测市场并购整合

4.5.2 中国第三方检测企业海外并购

4.5.3 中国企业海外并购加速的原因

4.5.4 第三方检测机构海外并购的价值

4.5.5 第三方检测机构海外并购的挑战

第五章 2017-2021年中国第三方环境检测行业发展分析

5.1 中国第三方环境检测行业发展综述

5.1.1 中国环境监测发展特征

5.1.2 中国环境监测市场规模

5.1.3 环境监测行业集中度分析

5.1.4 鼓励环境监测服务社会化

5.2 空气检测市场分析

5.2.1 我国空气污染特征

5.2.2 空气检测市场规模

5.2.3 空气检测市场格局

5.2.4 空气检测技术路线

5.2.5 空气检测市场监管

5.2.6 空气检测市场潜力

5.3 水质检测市场分析

5.3.1 城镇供水污染事件频发

5.3.2 水质检测市场规模

5.3.3 水质检测需求分析

5.3.4 水质在线检测市场

5.3.5 地表水监测技术路线

5.3.6 水质检测市场瓶颈

5.3.7 水质检测市场趋势

5.4 土壤检测市场分析

5.4.1 土壤检测市场需求

5.4.2 土壤检测技术路线

5.4.3 土壤检测市场瓶颈

5.4.4 土壤检测市场格潜力

5.5 第三方环境检测行业面临的挑战

5.5.1 基础配套不足

5.5.2 制度体系不健全

5.5.3 内部管理及质控不高

5.5.4 社会环保意识不足

5.6 第三方环境检测行业的发展策略

5.6.1 完善制度体系

5.6.2 加强监督管理

5.6.3 加强基础配套

5.6.4 强化诚信考核

5.6.5 增加培训和交流

第六章 2017-2021年中国第三方食品安全检测行业发展分析

6.1 中国第三方食品安全检测行业发展综述

6.1.1 食品检测行业特点

6.1.2 市场规模持续扩张

6.1.3 食品检测市场主体

6.1.4 检测能力逐步提高

6.2 《食品安全法》修订带动食品检测市场需求

6.2.1 《食品安全法》修正案通过

6.2.2 新版《食品安全法》修订思路

6.2.3 修正案利好检测服务市场

6.2.4 新法对检测认证机构的要求

6.3 第三方食品安全检测市场驱动因素分析

6.3.1 政府重视食品安全

6.3.2 居民消费升级

6.3.3 食品可追溯体系建设

6.3.4 本土食品厂商转型升级

6.4 第三方食品安全检测行业存在的问题

6.4.1 食品安全检测标准不完善

6.4.2 检测机构检测能力良莠不齐

6.4.3 高素质的专业人才缺乏

6.5 第三方食品安全检测行业发展策略分析

6.5.1 合理整合资源

6.5.2 增加检验检测投入

6.5.3 增加企业检测积极性

6.5.4 建立高素质的人才队伍

第七章 2017-2021年中国第三方医学检测行业发展分析

7.1 中国第三方医学检测行业发展综述

7.1.1 第三方医学检测市场规模

7.1.2 第三方医学检测政策机遇

7.1.3 第三方医学检测市场格局

7.1.4 第三方医学检测业务分析

7.1.5 第三方医学检测前景展望

7.2 肿瘤检测市场分析

7.2.1 肿瘤检测需求分析

7.2.2 肿瘤检测市场规模

7.2.3 肿瘤检测政策机遇

7.2.4 标志物检测市场潜力

7.2.5 液体活检市场前景展望

7.3 基因检测市场分析

7.3.1 基因检测产业链分析

7.3.2 基因检测市场规模

7.3.3 基因检测临床注册

7.3.4 基因检测竞争格局

7.3.5 基因测序行业试点

7.3.6 基因检测前景展望

7.4 药品检测市场分析

7.4.1 药品检测市场需求

7.4.2 药品检测发展机遇

7.4.3 药品检测瓶颈因素

7.4.4 药品检测前景展望

7.5 职业病检测市场分析

7.5.1 职业卫生检测需求

7.5.2 职业病检测细分领域

7.5.3 职业健康体检的内容

7.5.4 职业病危害因素检测

7.5.5 特定职业安全生产评价

第八章 2017-2021年检测行业其他细分市场分析

8.1 机动车检测市场分析

8.1.1 检测内容

8.1.2 市场规模

8.1.3 发展机遇

8.1.4 商业模式

8.1.5 前景展望

8.2 服装检测市场分析

8.2.1 市场需求

8.2.2 发展机遇

8.2.3 瓶颈因素

8.2.4 策略建议

8.3 电梯检测市场分析

8.3.1 市场规模

8.3.2 发展机遇

8.3.3 需求趋势

8.3.4 技术趋势

8.4 光伏检测市场分析

8.4.1 发展机遇

8.4.2 制约因素

8.4.3 检测机构

第九章 2017-2021年第三方检测行业区域发展分析

9.1 京津冀地区

9.1.1 市场规模

9.1.2 投资动态

9.1.3 发展模式

9.1.4 扶持政策

9.1.5 前景展望

9.2 长三角地区

9.2.1 市场规模

9.2.2 投资动态

9.2.3 发展模式

9.2.4 扶持政策

9.2.5 前景展望

9.3 珠三角地区

9.3.1 市场规模

9.3.2 投资动态

9.3.3 发展模式

9.3.4 扶持政策

9.3.5 前景展望

9.4 中部地区

9.4.1 市场规模

9.4.2 投资动态

9.4.3 发展模式

9.4.4 扶持政策

9.4.5 前景展望

9.5 西部地区

9.5.1 市场规模

9.5.2 投资动态

9.5.3 发展模式

9.5.4 扶持政策

9.5.5 前景展望

第十章 2017-2021年第三方检测行业设备市场分析

10.1 中国检测行业设备市场发展综述

10.1.1 发展概况

10.1.2 竞争格局

10.1.3 国产化进展

10.1.4 瓶颈因素

10.1.5 发展路径

10.2 分析仪器市场分析

10.2.1 市场综述

10.2.2 产量规模

10.2.3 技术进展

10.2.4 热分析仪市场

10.2.5 光谱分析仪市场

10.2.6 质谱分析仪市场

10.2.7 工业过程分析仪市场

10.2.8 市场前景展望

10.3 环境检测设备市场分析

10.3.1 政策机遇

10.3.2 发展规模

10.3.3 市场格局

10.3.4 产量规模

10.3.5 投资热点

10.3.6 瓶颈因素

10.3.7 发展趋势

10.4 医疗影像诊断设备市场分析

10.4.1 市场规模

10.4.2 竞争格局

10.4.3 发展特点

10.4.4 未来方向

10.4.5 前景展望

第十一章 国外第三方检测重点企业运营分析

11.1 SGS集团

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营状况分析

11.2 BV集团

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营状况分析

11.3 Intertek集团

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营状况分析

第十二章 国内第三方检测重点企业运营分析

12.1 中国检验认证集团

12.1.1 企业发展简况分析

12.1.2 企业经营情况分析

12.1.3 企业经营优劣势分析

12.2 华测检测认证集团股份有限公司

12.2.1 企业发展简况分析

12.2.2 企业经营情况分析

12.2.3 企业经营优劣势分析

12.3 浙江迪安诊断技术股份有限公司

12.3.1 企业发展简况分析

12.3.2 企业经营情况分析

12.3.3 企业经营优劣势分析

12.4 中国汽车工程研究院股份有限公司

12.4.1 企业发展简况分析

12.4.2 企业经营情况分析

12.4.3 企业经营优劣势分析

12.5 苏州电器科学研究院股份有限公司

12.5.1 企业发展简况分析

12.5.2 企业经营情况分析

12.5.3 企业经营优劣势分析

第十三章 中国第三方检测行业投资风险及策略分析

13.1 投资特性

13.1.1 周期性特征

13.1.2 区域性特征

13.1.3 季节性特征

13.2 投资壁垒

13.2.1 市场准入

13.2.2 销售渠道

13.2.3 综合性技术运用能力

13.2.4 品牌和市场公信力

13.2.5 规模效应显著

13.3 投资风险

13.3.1 政策风险

13.3.2 业务风险

13.3.3 人才风险

13.4 投资建议

13.4.1 选择适当切入点

13.4.2 开展多元化融资

13.4.3 注重技术创新

13.4.4 提供专业服务

第十四章 中国第三方检测行业发展趋势及前景预测

14.1 第三方检测行业未来发展趋势

14.1.1 趋势分析

14.1.2 发展方向

14.1.3 改革走向

14.1.4 企业趋势

14.2 第三方检测行业发展前景预测

14.2.1 规模预测

14.2.2 需求预测

14.2.3 增长预期

图表目录：

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2021年末全国人口数及其构成

图表 2017-2021年城镇新增就业人数

图表 2017-2021年全员劳动生产率

图表 2017-2021年全国一般公共预算收入

图表 2017-2021年全国粮食产量

图表 2017-2021年全部工业增加值及其增速

图表 2017-2021年全社会固定资产投资规模

图表 2017-2021年社会消费品零售总额

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359734.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。