



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国人脸识别行业市场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2022-2027年中国人脸识别行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359773.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人脸识别概述

第一节 人脸识别的概念

一、人脸识别的定义

二、人脸识别的特点分析

第二节 生物识别技术用途

第三节 生物识别分类及对比

一、分类及优缺点对比

二、性能比较分析

第四节 人脸识别产业链概述

第二章 中国人脸识别行业发展环境分析

第一节 人脸识别行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 人脸识别行业经济环境分析

一、全球宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 人脸识别行业社会环境分析

第四节 人脸识别行业技术环境分析

一、人脸识别技术发展水平

二、行业主要技术现状及发展趋势

第三章 中国人脸识别行业技术分析

第一节 人脸识别技术基本情况

一、人脸检测算法

二、人脸特征点定位算法

三、人脸特征提取和识别算法

四、人脸跟踪

五、人脸质量判断

六、人脸姿态估计

七、基于3D的人脸识别算法

第二节 人脸识别核心技术分析

第三节 人脸识别主要算法分析

一、基于几何特征的识别算法

二、基于PCA的识别算法

三、基于隐马尔可夫模型的识别算法

四、基于神经网络的识别算法

五、基于支持向量机识别算法

六、基于奇异值分解的识别算法

七、三维人脸识别算法

八、其余人脸识别算法

九、人脸识别算法的对比

第四节 2D与3D人脸识别技术分析

一、2D人脸识别为当前主流技术

二、3D人脸识别是未来发展方向

三、2D与3D人脸识别技术比较

第五节 人脸识别技术的局限分析

一、人脸的相似性

二、同一个人的人脸渐变性

三、遮挡物的干扰

四、环境光线的影响

五、图像质量和人脸的角度

第六节 人脸识别相关技术发展方向分析

第四章 生物识别行业发展分析

第一节 全球生物识别行业发展分析

一、全球生物识别应用情况分析

（一）公共领域的应用

（二）商用领域的应用

二、全球生物识别市场发展规模

三、全球生物识别市场结构分析

第二节 中国生物识别行业发展分析

一、中国生物识别发展历程

二、中国生物识别应用情况

三、中国生物识别发展规模

四、中国生物识别市场结构

五、中国生物识别产品格局

六、中国生物识别发展趋势

第五章 全球人脸识别行业发展分析

第一节 全球人脸识别发展概况

一、Paypal 构建O2O 应用场景

二、系统支持方面的进展

三、国外PE/VC 对此领域做高估值投资

第二节 全球人脸识别市场规模

第三节 全球人脸识别行业格局

第六章 中国人脸识别市场分析

第一节 我国人脸识别市场规模分析

第二节 我国人脸识别市场结构分析

第三节 我国人脸识别市场客户分析

第四节 我国人脸行业动态分析

第七章 人脸识别主要应用领域分析

第一节 人脸识别基本应用领域介绍

一、视频监控

二、考勤

三、自助服务

四、公共交通

第二节 人脸识别在金融行业的应用分析

一、应用需求分析

二、典型应用现状

第三节 人脸识别在公共安防的应用分析

一、情报领域应用

二、图侦和刑侦应用

三、户政应用

四、种族比对应用

第八章 人脸识别应用行业分析

第一节 智能安防

第二节 门禁考勤

第三节 手机和电脑开机认证

第四节 网上银行

第九章 2021年中国人脸识别行业竞争格局分析

第一节 人脸识别行业壁垒分析

一、经营壁垒

二、技术壁垒

三、品牌壁垒

四、人才壁垒

五、其他壁垒

第二节 人脸识别行业竞争格局

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 人脸识别行业五力竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2022-2027年人脸识别行业竞争格局展望

第五节 2022-2027年人脸识别行业竞争力提升策略

第十章 人脸识别行业典型企业分析

第一节 日本NEC公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 德国Cognitec公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 美国Luxand 公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 汉王科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 北京海鑫科金科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第六节 珠海欧比特控制工程股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七节 上海银晨智能识别科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第八节 佳都新太科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第九节 四川川大智胜软件股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十一章 人脸识别行业发展趋势分析

第一节 网络化趋势

第二节 多生物识别模式融合趋势

第三节 云技术

第四节 应用领域的突破

第十二章 人脸识别行业投资前景分析

第一节 人脸识别市场前景分析

一、"互联网+巨头"引爆市场

二、人脸识别技术进步较快

三、人脸识别与其他生物识别的对比优势

第二节 多方推动人脸识别应用的爆发

第三节 人脸识别智能应用前景无限

第四节 2022-2027年人脸识别市场前景预测

第十三章 人脸识别行业投资壁垒与风险

第一节 人脸识别行业投资壁垒分析

一、技术壁垒

二、人才壁垒

三、品牌壁垒

四、资金壁垒

第二节 人脸识别行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险分析

三、技术风险分析

四、经营风险分析

第十四章 人脸识别行业投资机会分析

第一节 人脸识别行业投资利润水平分析

一、行业利润水平现状分析

二、投资利润水平预测分析

第二节 人脸识别行业投资影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三节 人脸识别行业投资机会分析

图表目录：

图表 1 生物识别技术主要应用领域图示

图表 2 生物识别技术主要类别及优缺点对比

图表 3 生物识别技术性能对比

图表 4 人脸识别产业链图示

图表 5 2017-2021年中国内生产总值及增长变化趋势图

图表 6 2017-2021年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 7 2021年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 8 2017-2021年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 9 2017-2021年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 10 2017-2021年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359773.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。