



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国豆奶粉行业市场深度评估及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2022-2027年中国豆奶粉行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359775.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

豆奶粉是一种新型固体饮料，它综合了大豆和牛奶的营养成分，具有口感细腻，香味浓郁，营养丰富，携带方便等特点。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2021年中国豆奶粉行业概述

#### 第一节 豆奶粉行业的有关概况

##### 一、豆奶粉的定义

##### 二、豆奶粉的特点

#### 第二节 豆奶粉行业经营模式

#### 第三节 豆奶粉的产业链情况

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、豆奶粉行业产业链分析

#### 第四节 上下游行业对豆奶粉行业的影响分析

### 第二章 大豆及其制品价值分析

#### 第一节 大豆及其制品营养与保健价值分析

##### 一、大豆的蛋白质含量居各种农作物之冠

##### 二、大豆含有丰富的优质脂肪

##### 三、大豆的一些营养成分具有显著的保健功能

#### 第二节 大豆及其制品商业价值分析

#### 第三节 豆奶粉的分类

### 第三章 豆奶粉行业发展环境分析

#### 第一节 豆奶粉行业政治法律环境分析

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

##### 三、行业相关发展规划

#### 第二节 豆奶粉行业经济环境分析

##### 一、全球宏观经济形势分析

##### 二、国内宏观经济形势分析

##### 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 豆奶粉行业社会环境分析

### 第四节 豆奶粉行业技术环境分析

#### 一、豆奶粉技术发展水平

#### 二、行业主要技术现状及发展趋势

### 第四章 中国内豆奶粉产业营销环节研究

#### 第一节 中国大豆生产情况

#### 第二节 中国大豆总供给情况

#### 第三节 中国大豆人均占有与世界其他国家的差距

#### 第四节 国内固体饮料及豆奶粉产销情况分析

##### 一、豆奶粉市场现状

##### 二、豆奶粉市场未来发展展望

##### 三、中国豆奶行业存在的问题

##### 四、中国豆奶行业发展迟缓的原因

##### 五、中国豆奶行业面临的机会

#### 第五节 2022-2027年中国固体饮料及豆奶粉制造业全行业发展趋势分析

#### 第六节 2017-2021年中国生产固体饮料及豆奶粉制造业主要省份情况分析

### 第五章 国内豆奶粉销售渠道状况

#### 第一节 豆奶粉销售渠道结构

#### 第二节 豆奶粉销售渠道组织及其特征

#### 第三节 豆奶粉产品零售商分析

#### 第四节 豆奶粉营销渠道选择建议

##### 一、豆奶粉企业营销现状

##### 二、豆奶粉企业营销渠道选择建议

#### 第五节 国内豆奶粉价格分析

#### 第六节 豆奶粉零售终端市场价格分析

### 第六章 豆奶粉产业竞争环境研究

#### 第一节 国内豆奶粉产业竞争者状况

#### 第二节 全国豆奶粉产品主要竞争者分布

#### 第三节 豆奶粉主要竞争品牌市场占有情况

#### 第四节 国内豆奶粉领导品牌企业研究

##### 一、维维集团

###### 1、企业简介

- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

## 二、完达山乳业股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

## 三、伊利集团

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

## 四、飞鹤乳业有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

## 五、冰泉实业股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

## 第五节豆奶粉与其替代产品的SWOT分析

- 一、奶粉
- 二、液态奶
- 三、传统豆制品
- 四、其他软饮料

## 第七章豆奶粉产业未来发展趋势预测

### 第一节 中国豆奶粉（包括液体豆奶）市场的初步评估

### 第二节 中国豆奶粉（包括液体豆奶）市场未来发展趋势的预测

### 第三节 企业进入中国大豆深加工市场的建议

#### 第四节进入中国大豆深加工市场产品策略建议

### 第八章豆奶粉行业消费者整体质量感知分析

#### 第一节 豆奶粉行业感知质量整体评价

- 一、我国饮料品牌研究
- 二、消费者最喜欢的饮料调查
- 三、消费者品牌忠诚度分析

#### 第二节豆奶粉行业整体竞争态势分析

### 第九章豆奶粉行业主要品牌感知质量分析

#### 第一节 主要品牌消费者感知整体评价

- 一、维维豆奶粉消费者感知整体评价
- 二、黑牛豆奶粉消费者感知整体评价
- 三、完达山豆奶粉消费者感知整体评价
- 四、雅士利豆奶粉消费者感知整体评价
- 五、伊利集团豆奶粉消费者感知整体评价
- 六、飞鹤乳业豆奶粉消费者感知整体评价
- 七、冰泉实业豆奶粉消费者感知整体评价

#### 第二节主要品牌质量指标评价结果

- 一、维维豆奶粉质量指标评价结果
- 二、黑牛豆奶粉质量指标评价结果
- 三、完达山豆奶粉质量指标评价结果
- 四、雅士利豆奶粉质量指标评价结果
- 五、伊利集团豆奶粉质量指标评价结果
- 六、飞鹤乳业豆奶粉质量指标评价结果
- 七、冰泉实业豆奶粉质量指标评价结果

### 第十章豆奶粉行业主要品牌产品质量评价对比

#### 第一节 主要品牌质量指标对比分析

- 一、主要品牌营养成分评价对比
- 二、主要品牌包装外观评价对比
- 三、主要品牌口感气味评价对比

#### 第二节主要品牌整体评价对比分析

#### 第三节主要品牌的重要属性综合对比分析

### 第十一章豆奶粉行业主要品牌消费人群构成分析

## 第一节 豆奶粉总体消费人群构成分析

### 第二节 维维豆奶粉消费人群构成分析

### 第三节 黑牛豆奶粉消费人群构成分析

### 第四节 完达山豆奶粉消费人群构成分析

### 第五节 雅士利豆奶粉消费人群构成分析

### 第六节 伊利集团豆奶粉消费人群构成分析

### 第七节 飞鹤乳业豆奶粉消费人群构成分析

### 第八节 冰泉实业豆奶粉消费人群构成分析

## 第十二章 豆奶粉行业市场机会分析

### 第一节 各细分市场对豆奶粉产品食用频率分析

#### 一、不同性别消费者豆奶粉食用频率

#### 一、不同年龄消费者豆奶粉食用频率

#### 二、不同地区消费者豆奶粉食用频率

### 第二节 各细分市场对豆奶粉品牌习惯对比分析

#### 一、不同性别细分市场对比

#### 二、不同年龄细分市场对比

#### 三、不同收入细分市场对比

#### 四、不同区域细分市场对比

### 第三节 主要品牌优劣势与市场机会分析

#### 一、不同性别细分市场分析

#### 二、不同年龄细分市场分析

#### 三、不同收入细分市场分析

#### 四、不同区域细分市场分析

## 第十三章 消费者意见和建议汇总

### 第一节 维维豆奶粉用户意见和建议

#### 一、维维豆奶的社会使命感

#### 二、“维维豆奶，欢乐开怀”的三大理由

##### 1、天下人才为我所用

##### 2、将健康生活理念带到全国

##### 3、“天山雪”成为维维征服乳品市场的崭新品牌

### 第二节 黑牛豆奶粉用户意见和建议

### 第三节 完达山豆奶粉用户意见和建议

第四节雅士利豆奶粉用户意见和建议

第五节伊利集团豆奶粉用户意见和建议

第六节飞鹤乳业豆奶粉用户意见和建议

第十四章研究报告结论

第一节 中国豆奶粉企业需要重构商业模式

第二节 豆奶企业重构商业模式的原则和要求

一、豆奶商业模式必须符合创新原则

二、豆奶商业模式必须符合动态原则

三、豆奶商业模式必须符合独特价值原则

四、豆奶商业模式必须符合关联性原则

五、豆奶商业模式必须符合系统性原则

六、豆奶商业模式必须符合赢利性原则

图表目录：

图表1：2017-2021年全国城镇居民乳品消费为豆奶带来的机会

图表2：豆奶粉研究范围示意图

图表3：中国豆奶粉市场环境及竞争态势研究方法

图表4：大豆与各种主要食品蛋白质含量对照表

图表5：不同蛋白质来源的主要氨基酸含量

图表6：不同年龄人体的氨基酸需要量

图表7：不同食物蛋白质消化率校正氨基酸评分

图表8：2017-2021年中国大豆的深加工情况

图表9：北京终端市场部分进口和国产品牌蛋白粉产品价格

图表10：大豆副产品综合利用效益一览表

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359775.html>

### 三、研究方法



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。