



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中厚板市场发展预测与竞争分析报告

一、调研说明

《2006-2007年中厚板市场发展预测与竞争分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35979.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前 言

影响中厚板市场的宏观因素方面：2006年国内经济保持平稳的发展趋势；宏观调控政策下半年明显减少，经济动性明显降低，并表现出相当稳定局面。

中厚板市场供应方面：近年来，中厚板产量一直呈现出快速增长的势头，且增幅不断扩大，04年生产增幅为15.6%；05年达到22.1%；而到06年前11月份，产量同比增长达24.4%，基本与钢材平均增幅相当。而06年新投产的中厚板产能也将超过05年，达到1300万吨左右，到06年年末，我国中厚板生产能力可以达4200万吨以上。到07年初，沙钢、三明等中厚板生产线也将相继投产。

中厚板市场需求方面：06年我国中厚板市场仍然具有相当强的稳定基础。我国国民经济发展水平的提高，令中厚板市场需求继续呈现出强劲增长态势。由于中厚板自身所独具的优良性能以及规格优势，鉴于结构调整的需要，下游用户对使用中厚板更加青睐。另外，造船、汽车、机械、建筑、石化等中厚板使用大户继续保持强劲增长，且我们认为这种发展势头可以继续延续。

中厚板进出口方面：06年下半年以来中厚板出口的快速增长，对国内中厚板市场的稳定也极为有利。截止到10月份，我国热轧中厚板出口量已经达到293万吨，较05年同期的119万吨，增长了一倍多。其中造船板的强劲出口势头依然继续保持，可以预计，未来几年里世界造船业仍将保持旺盛繁荣的景象。

市场平衡格局方面：虽然出口较大，但由于下半年，国内新投产了多条生产线，特别是华北地区就新增了8条中厚板生产线，华东地区也新增了3条生产线，使2006年后几个月我国中厚板国内资源供应量仍呈较大上升趋势，其中华北地区压力最大。不过，运输环节的制约限制了中厚板产能的进一步发挥；同时，钢厂检修也在分化市场资源增加的压力，从这些因素看，中厚板市场的平衡格局还可以继续维持。

市场走势方面：06年热轧宽钢带走势平稳，主要因为产量增幅明显放缓，其中厚宽钢带产品对中厚板市场的负面影响在减弱（前11月份中厚宽钢带产量仅增长了21.1%，较05年全

年38.3%的增幅，下降了17.2个百分点)。06年热轧板卷的市场价格也保持稳定状态，对中厚板市场也起到了稳定作用。总体而言，2006年中厚板市场，经历了前期的各种因素影响和市场价格调整之后，后期形成相对稳定的状况，年末维持平衡局面；预计市场的稳定性仍将继续存在。

总体来看，国内中厚板市场形势仍较为平稳，可能促使市场价格大幅变化的条件暂时还未出现，但是市场资源不断增加的趋势应该关注。

报告在分析预测中使用了大量数据，这些数据主要来源于中国钢铁工业协会、国家统计局、海关总署等权威机构；另外，还有一部分数据直接来源于对各大钢铁企业及市场的调查。作为我们研究钢铁行业的产品之一，希望本报告能为相关企业和机构的经营及投资决策提供有价值的参考。

第一章 2006年中厚板市场运行走势

第一节 2006年国内宏观经济运行情况

第二节 2006年钢铁行业的发展特点及所处的阶段

1.2.1 国内钢铁工业发展阶段及产品发展特点

1.2.2 2006年钢铁行业投资形势及政策

1.2.3 2006年钢材行业竞争形势及市场走势

1.2.4 2006年钢铁企业竞争格局及应对策略

第三节 2006年国际中厚板市场运行情况

1.3.1 2006年国际板材市场运行特点

1.3.2 北美市场

1.3.3 欧洲市场

1.3.4 亚洲市场

第四节 2006年国内中厚板市场运行情况

1.4.1 2006年国内中厚板市场运行走势分析

1.4.2 华东市场

1.4.3 中南市场

1.4.4 华北市场

第二章 2006年中厚板市场国内供应情况分析

第一节 中厚板产品发展特点

2.1.1 产品特点及生命周期分析

2.1.2 产品供应分布格局

2.1.3 技术发展及进步情况

第二节 2006年中厚板供应情况及影响因素分析

2.2.1 国内整体供应及新增资源情况

2.2.2 2006年中厚板生产成本影响因素分析

2.2.3 中厚板新产品开发情况

2.2.4 开平板对原平板的替代作用分析

第三章 2006年中厚板消费与需求分析

第一节 中厚板消费特点

3.1.1 中厚板应用行业情况

3.1.2 中厚板国内贸易格局及消费格局分析

第二节 2006年国内中厚板市场消费情况

3.2.1 中厚板销量及利润分析

3.2.2 主要消费行业消费情况

3.2.3 主要消费行业对中厚板产品的贡献度及对比

第三节 建筑行业

3.3.1 近年来建筑业发展情况

3.3.2 建筑业企业经济效益及景气指数

3.3.3 钢铁业与建筑业的结盟对中厚板消费影响

3.3.4 建筑用中厚板需求趋势及产品要求

3.3.5 未来中厚板消费将由建筑业向制造业转型

第四节 船舶行业

3.4.1 全球船舶业整体发展状况及2006年情势

3.4.2 国内船舶行业的发展情况

3.4.3 2006年国内造船业对中厚板的需求情况

3.4.4 船舶用中厚板消费发展趋势及产品要求

第五节 汽车行业

- 3.5.1 国内汽车工业发展状况及趋势
- 3.5.2 中厚板在汽车工业中的应用情况
- 3.5.3 2006年汽车工业对中厚板的需求情况
- 3.5.4 汽车用中厚板发展空间

第六节 工程机械行业

- 3.6.1 工程机械发展现状
- 3.6.2 工程机械主要用钢品种情况
- 3.6.3 工程机械迅速增长对中厚板的需求变化
- 3.6.4 未来工程机械对中厚板需求趋势

第七节 锅炉行业

- 3.7.1 锅炉行业现状
- 3.7.2 锅炉板需求情况
- 3.7.3 锅炉板需求前景分析

第八节 铁道行业

第九节 集装箱行业

- 3.9.1 发展情况
- 3.9.2 需求情况
- 3.9.3 趋势分析

第四章 2006年中厚板市场进出口情况分析

第一节 2006年中厚板进口情况

- 4.1.1 2006年国内中厚板进口现状
- 4.1.2 进口成本与生产成本的比较
- 4.1.3 历年来国内中厚板进口统计数据

第二节 2006年中厚板出口情况

- 4.2.1 2006年国内中厚板出口现状
- 4.2.2 出口贸易利润与国内贸易利润比较
- 4.2.3 历年来国内中厚板出口统计数据

第三节 中厚板进出口变化的影响因素分析

- 4.3.1 目前国内中厚板进出口整体情况
- 4.3.2 全球中厚板供需格局与市场走势
- 4.3.3 国内中厚板市场与国际中厚板市场的差别

4.3.5 政策影响及反倾销问题

第五章 2006年中厚板市场竞争格局深入分析

第一节 利用五力模型分析中厚板市场竞争情况

5.1.1 现有竞争者之间的竞争

5.1.2 潜在的行业新进入者

5.1.3 替代品的竞争

5.1.4 买方讨价还价的能力

5.1.5 供应商讨价还价的能力

第二节 近年来国内中厚板市场竞争形势变化

5.2.1 全球主要中厚板企业竞争格局

5.2.2 国内中厚板企业优势与劣势分析

第三节 国内中厚板生产企业竞争格局

5.3.1 中厚板生产的进入/退出情况

5.3.2 中厚板企业的主要竞争行为

5.3.3 国内中厚板企业规模及盈利情况

第四节 国内主要生产的中厚板企业发展动向

第六章 2007年中厚板市场外部环境预测

第一节 宏观环境与产业链情况分析

6.1.1 2006年国内宏观经济运行展望

6.1.2 钢铁工业整体规模及产品发展结构

6.1.3 钢铁产业地区布局及产业结构状况

6.1.4 未来钢铁行业发展模式分析

第二节 钢铁行业发展的主要支撑条件预测

6.2.1 能源资源

6.2.2 煤炭资源

6.2.3 运输条件

第三节 未来其他环境因素影响分析

第七章 2007年中厚板市场供应形势预测

第一节 2007年中厚板供应形势定性分析

7.1.1 国内中厚板市场整体供应形势预测

7.1.2 主要企业及市场进入者定性产量预测

第二节 2007年中厚板供应影响因素分析

7.2.1 政策对于未来中厚板市场投资的影响

7.2.2 2006年价格变动对于未来供应的影响

7.2.3 市场预期对于未来供应的影响

7.2.4 替代品的涌入对于未来供应的影响

7.2.5 重要企业预期产量的变动引起的影响

第三节 利用时间序列法预测中厚板短期及中期供应量

第八章 2007年中厚板市场需求预测

第一节 中厚板需求整体预测

8.1.1 国际中厚板需求预测

8.1.2 国内中厚板需求影响因素分析

8.1.3 主要消费行业中厚板需求定性预测

第二节 利用线性（非线性）回归法预测中厚板中期需求量

第九章 2007年中厚板市场走势及竞争格局展望

第一节 2007年中厚板市场总量平衡预测

第二节 区域市场走势情况

9.2.1 整体市场走势描述

9.2.2 华东市场

9.2.2 中南市场

9.2.3 华北市场

第三节 利用SWOT模型透视中厚板市场竞争力

9.3.1 中厚板核心竞争力优势分析

9.3.2 从供需两大因素分析国内中厚板产品及市场的缺陷

9.3.3 未来中厚板产品生产企业的市场机会分析

9.3.4 国内中厚板企业经营及投资风险问题分析

第四节 未来中厚板市场变化对企业的要求

9.4.1 技术与品种开发方面

9.4.2 管理与成本方面的要求

9.4.3 战略联盟要求

9.4.4 营销方面的新要求

9.4.5 核心竞争力要求

表格目录

表格1：2006年与钢铁行业相关的主要宏观经济指标

表格2：2006年钢铁行业投资总额及增长幅度对比表

表格3：2006年全球主要市场板材价格

表格4：2006年8mm中厚板价格变化统计

表格5：2006年上海20mm普碳中板价格变化统计

表格6：2004-06年国内中厚板生产总量统计

表格7：2004-06年中板产量统计表

表格8：2004-06年国内特厚板产量统计表

表格9：2004-06年国内厚板产量统计表

表格10：2004-06铁矿石供应情况统计表

表格11：2006年全国重点地区铁精粉市场价格对照

表格12：历年来专用中厚板生产情况

表格13：锅炉用碳素钢和低合金钢情况

表格14：压力容器用钢情况

表格15：汽车大梁用热轧钢板情况

表格16：2006年各区域中厚板流入量数据统计

表格17：2006年中厚板销售情况统计表

表格18：2006年中厚板轧机生产的中厚板产销量统计

表格19：2006年十大造船企业排名情况

表格20：2006年汽车工业产量情况及中厚板消耗统计

表格21：汽车工业中厚板消耗预测

表格22：2006年机械行业中厚板消耗情况

表格23：机械行业对中厚板的需求预测

表格24：2006年工业锅炉产量统计

表格25：2006年铁路运输业投资情况

表格26：2006年各品种中厚板进口详细统计

表格27：历年来国内钢铁工业可比能耗与国际先进水平的比较

表格28：2006年各品种中厚板出口详细统计
表格29：2006年各品种中厚板净出口统计
表格30：目前全球前十大钢铁企业排名情况
表格31：2006年我国新增中厚板产能情况表
表格32：2006年钢材企业财务指标统计
表格33：钢铁行业权益净利率及相关指标值
表格34：南钢近年来中厚板价格情况
表格35：南钢近年来中厚板产量情况及预测
表格36：近年来南钢钢材产量及构成
表格37：武钢产品产量预测
表格38：武钢主要产品价格走势预测表
表格39：武钢盈利预测表
表格40：2006年邯钢主要产品盈利情况
表格41：国内部分宏观经济指标预测情况
表格42：2006年国内新增部分生产线统计汇总
表格44：中厚板未来3年产量预测
表格45：中厚板消费比例预测表
表格46：2010年我国机械行业用钢总量和中厚板卷消费量预测
表格47：2010年前国内计划建设的输气、输油管线
表格48：板材市场供求预测表

图形目录

图形1：2006年城镇固定资产投资及房地产投资增速变化趋势图
图形2：2000-06年钢铁产量与表观消费量走势图
图形3：钢铁行业产品消费结构图
图形4：2006年钢材主要品种产量对比图
图形5：2006年钢铁行业投资增长幅度变化趋势图
图形7：全球钢铁产量分布图
图形8：2006年国内外钢铁综合价格指数走势
图形9：钢铁行业与全国工业企业利润增幅趋势比较
图形10：国内前15名大型钢铁企业产量对比图
图形11：2006年全球中厚板市场价格变化趋势

图形12：全球主要板材市场价格对比图

图形13：近年来北美板材市场价格走势图

图形14：近年来欧洲板材市场价格走势图

图形15：近年来亚洲板材市场价格走势图

图形16：2006年国内中厚板价格趋势图

图形17：2005-06年国内中板市场价格趋势图

图形18：2006年国内主要中厚板市场走势比较图

图形19：2006年华东市场中厚板价格走势

图形20：2006年中南市场中厚板价格走势

图形21：华北市场中厚板价格走势

图形22：各品种中厚板年产量结构及发展图

图形23：国内各区域中厚板供应对比图

图形24：各省市中厚板供应分布图

图形25：中板生产工艺流程图

图形26：2005-06年国内中厚板生产统计及增长趋势图

图形27：2006年各品种中厚板产量统计图表

图形28：2005-06年国内中板产量统计及增长趋势

图形29：2005-06年国内特厚板产量统计及增长趋势

图形30：2005-06年国内厚板产量统计及增长趋势

图形31：2005-06年中厚板新增资源量季度对比

图形32：2005-06年国内中厚板各月新增资源量统计及趋势

图形33：2005-06年国内中厚板库存各月变化情况

图形34：2006年焦炭产量各月增幅变动情况

图形35：2006年铁矿石供应形式分析图

图形36：2006年国内主要铁精粉供应地区价格比较图

图形37：近年来专用中厚板生产情况

图形38：2006年各品种板生产情况

图形39：2006年各区域中厚板流入量

图形40：2006年各区域不同品种中厚板流入量对比图

图形41：2006年国内中厚板不同销售方式销售额比率

图形42：2006年中厚板轧机生产的中厚板产销统计

图形43：2006年中厚板实际销售价格走势图

图形44：2005-06年中厚板表观消费量走势图

图形45：2006年国内中厚板消费行业消费统计

图形46：2006年中厚板消费行业消费比率图

图形47：2005-06年房地产投资增速变化情况

图形48：2005-06年国内房地产开发景气指数趋势图

图形49：韩国造船企业销售额与利润率增长预测

图形50：2006年世界新船完工情况

图形51：近年来国内造船产量情况

图形52：2006年汽车工业不同类型车对中厚板的消耗情况

图形53：2002-06年各月集装箱产量统计

图形54：2005-06年中厚板进口统计及走势

图形55：全球各地区铁成本比较

图形56：1997-2006年中厚板进口统计及走势

图形57：2004-06年中厚板出口统计及走势

图形58：1997-2006年中厚板出口统计及走势

图形59：近年来中厚板净出口统计

图形60：2006年国内中厚板出口目的地按国别对比

图形61：2006年国内中厚板进口来源地按国别对比

图形62：各区域产量与消费情况对比

图形63：杜邦财务分析法

图形64：南钢钢材品种构成情况

图形65：2006年南钢中厚板毛利率变化情况

图形66：武钢产品构成情况

图形67：近年来武钢主要产品毛利率走势

图形68：济钢产品分布情况

图形69：邯郸钢铁主营业务利润地区构成情况

图形70：2006年国内钢铁产量与钢材消费量增长趋势图

图形71：预测整合后我国钢铁企业分布图

图形72：价格不变的情况下供给曲线变动规律

图形73：产品不同生命周期内价格对供应的影响模型图

图形74：2005-06年中厚板月度产量走势图

图形75：2010年中厚板下游行业消费预测情况

图形76：中厚板消费预测模型

图形77：回归法预测中厚板消费情况

图形78：2007年欧盟平材产品价格预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35979.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。