



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国水表行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2022-2027年中国水表行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359795.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

水表，是测量水流量的仪表，大多是水的累计流量测量，一般分为容积式水表和速度式水表两类，起源于英国，水表的发展已有近二百年的历史，选择水表规格时，应先估算通常情况下所使用流量的大小和流量范围，然后选择常用流量最接近该值的那种规格的水表作为首选。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国仪器仪表行业运营情况分析

第一节 中国仪器仪表行业发展现状

- 一、仪器仪表产品分类及发展特征
- 二、仪器仪表行业在国民经济中的地位
- 三、中国仪器仪表行业将获得新的发展
- 四、低碳经济为仪器仪表业带来新机遇

第二节 中国仪器仪表制造行业发展分析

- 一、通用仪器仪表行业发展概述
- 二、专用仪器仪表行业发展概述
- 三、中国仪器仪表制造区域格局
- 四、中国主要仪器仪表产量分析

第三节 中国仪器仪表发展中的问题分析

- 一、制约仪器仪表业发展的"瓶颈"
- 二、国内仪器仪表行业存在的问题
- 三、国内仪器仪表业与国外的差距
- 四、中国智能仪器仪表研发亟待突破

第四节 中国仪器仪表行业发展策略分析

- 一、仪器仪表行业发展政策措施建议
- 二、仪器仪表行业应选择的发展模式
- 三、精密仪器仪表应加强自主研发能力

第二章 中国水表行业运行环境分析

第一节 水表行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 水表行业经济环境分析

一、全球宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 中国水表行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、生态环境分析

三、供水用水环境

第四节 水表行业技术环境分析

一、水表技术发展水平

二、行业主要技术现状及发展趋势

第三章 全球水表行业整体发展态势分析

第一节 全球水表市场发展概况

一、水表基本概述及分类

二、全球水表生产情况分析

三、国外民用水表市场现状

四、国外水表市场格局分析

第二节 世界水表区域市场运行分析

一、欧洲水表市场需求特点

二、美国水表的款式及特征

三、南美地区水表市场分析

四、非洲水表市场潜力巨大

第三节 2022-2027年世界水表产业发展趋势预测分析

第四章 中国水表行业运行态势分析

第一节 中国水表产业发展形势解析

一、中国水表行业发展综述

二、中国水表行业改革分析

三、国内水表行业技术特点

四、水表业与国外的差距分析

第二节 中国水表行业发展新局势剖析

一、中国水表产品及结构状况

二、水表行业经营模式和特征

三、水表行业发展面临挑战与机遇

四、水表行业发展存在的若干问题

五、IC卡水表推广中的问题分析

第三节 中国水表行业发展对策与建议

第五章 中国水表市场营运形势透视

第一节 中国水表市场产品结构分析

一、国内普通民用水表情况

二、国内工业水表市场情况

三、国内智能水表市场情况

四、国内大口径水表生产情况

五、电磁水表、超声水表等新型水表

第二节 改变国内水表管理模式探讨

一、改变水表管理模式的手段

二、改变水表管理模式优越性

三、改变水表管理模式注意事项

第三节 中国水表市场发展现状分析

一、国内水表生产情况分析

二、国内水表市场需求形势

三、影响水表市场发展的因素分析

第四节 中国水表产品进出口形势分析

第六章 中国供应用仪表及其他通用仪器行业经济运行状况

第一节 中国供应用仪表及其他通用仪器行业发展分析

一、年中国供应用仪表及其他通用仪器行业发展概况

二、中国供应用仪表及其他通用仪器行业发展概况

第二节 中国供应用仪表及其他通用仪器行业总体规模分析

一、中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业企业规模分析

二、中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业人员规模统计

三、中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业资产规模分析

四、中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业负债规模分析

五、中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业市场规模分析

第三节 中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业供需平衡分析

- 一、中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业产成品分析
- 二、中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业供给区域分布
- 三、中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业销售产值分析
- 四、中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业需求区域分布

第四节 中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业投资状况分析

- 一、中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业投资增长分析
- 二、中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业投资区域分布
- 三、不同规模供应用仪表及其他通用仪器企业资产总额分析
- 四、不同性质供应用仪表及其他通用仪器企业资产总额分析

第五节 中国供应用仪表及其他通用仪器行业总体结构特征分析

- 一、供应用仪表及其他通用仪器行业经济类型结构
- 二、供应用仪表及其他通用仪器企业规模结构分析
- 三、供应用仪表及其他通用仪器行业区域结构特征

第七章 中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业经济效益分析

第一节 中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业获利能力分析

- 一、中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业利润总额分析
- 二、不同规模供应用仪表及其他通用仪器企业获利能力分析
- 三、不同性质供应用仪表及其他通用仪器企业获利能力分析
- 四、中国主要省区供应用仪表及其他通用仪器所属行业获利能力

第二节 中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业经营效益分析

- 一、供应用仪表及其他通用仪器所属行业偿债能力分析
- 二、供应用仪表及其他通用仪器所属行业盈利能力分析
- 三、供应用仪表及其他通用仪器所属行业毛利率分析
- 四、供应用仪表及其他通用仪器所属行业运营能力分析

第三节 中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业成本费用分析

- 一、供应用仪表及其他通用仪器所属行业销售成本分析
- 二、供应用仪表及其他通用仪器所属行业销售费用分析
- 三、供应用仪表及其他通用仪器所属行业管理费用分析
- 四、供应用仪表及其他通用仪器所属行业财务费用分析

第八章 中国水表所属行业进出口状况分析

第一节 中国水表所属行业进出口总体情况

第二节 中国水表所属行业出口分析

一、中国水表所属行业出口情况

二、中国水表所属行业出口结构

第三节 中国水表所属行业进口分析

一、中国水表所属行业进口情况

二、中国水表所属行业进口结构

第四节 中国水表所属进出口前景分析

第九章 中国水表行业竞争格局分析

第一节 中国水表行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第二节 中国水表行业竞争格局分析

一、水表市场第一梯队

二、水表市场第二梯队

三、水表市场第三梯队

第三节 中国水表行业竞争力分析

一、水表行业竞争日益激烈

二、水表行业综合竞争力分析

三、水表产品与技术竞争分析

四、国内水表出口竞争力分析

第四节 中国水表行业竞争策略分析

第十章 中国外水表产业重点企业分析

第一节 乔治肯特公司

第二节 埃尔斯特公司

第三节 Sensus公司

第四节 Sentec公司

第五节 Actaris公司

第六节 日本爱知公司

第七节 其他公司

第十一章 中国水表行业标杆企业关键性数据分析

第一节 江西三川水表股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 河南新天科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 宁波东海集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 宁波水表股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 米诺测量仪表（上海）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 湖南常德牌水表制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 宁波市奇力仪表有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 宁波埃美柯铜阀门有限公司（宁波埃美柯投资有限公司）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 宁波黄泰实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 临沂蒙水水表有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十二章 2022-2027年中国水表行业发展前景预测分析

第一节 2022-2027年中国水表产品研究方向预测

- 一、计量等级高的水表
- 二、远传户外抄读和计算机物业管理相结合的水表
- 三、预付费类水表
- 四、防倒流水表或双向计量水表

第二节 2022-2027年中国水表市场发展走势展望

- 一、供应用仪表及其他通用仪器市场预测
- 二、2022-2027年中国水表市场需求预测
- 三、2022-2027年中国水表进出口形势预测

第三节 2022-2027年中国水表行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2022-2027年中国水表行业投资机会与风险分析

第一节 2022-2027年中国水表行业投资环境分析

第二节 2022-2027年中国水表行业投资机会分析

- 一、水表行业进入壁垒分析
- 二、水表行业投资吸引力分析
- 三、水表行业盈利影响因素分析

第三节 2022-2027年中国水表行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、产品质量风险
- 四、技术研发风险
- 五、原材料市场风险

第四节 2022-2027年中国水表行业投资策略分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359795.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。