



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国不锈钢市场发展预测与竞争分析报告(更新版)

一、调研说明

《2006-2007年中国不锈钢市场发展预测与竞争分析报告(更新版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35980.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前言

报告目的：全面分析不锈钢市场发展状况，解决企业的发展战略规划、投资、银行贷款等问题；主要适应对象包括政府产业规划、生产企业、银行贷款、投资公司等；主要为不锈钢企业在激烈的市场竞争中洞察先机、调整经营策略及投资战略的选择，提供准确的情报信息及科学的决策依据。

报告内容说明：本报告从市场供求及走势、竞争格局、区域市场发展、未来发展预测以及投资机会与风险方面对整个不锈钢市场的运行现状、市场格局、发展趋势等进行详细的论述，重点分析了影响我国不锈钢市场的主要因素以及不锈钢市场的区域竞争格局，并对我国主要不锈钢企业的经营现状及发展战略进行了详细科学的分析及预测。

本报告分八章，第一、二章分析2006年我国不锈钢市场运行的环境、竞争格局、市场供求情况等；第三章对我国不锈钢市场的竞争状况进行深入分析。第四章对不锈钢生产重点地区的发展现状、前景以及竞争优势进行了比较研究，为投资的地区选择提供参考。第五章和第六章分别从定性和定量的角度对2007年不锈钢市场的发展趋势及市场状况进行预测分析，在往年运行规律及周期性基础上分析到各种因素对不锈钢市场的影响；其中定量预测部分，预测的依据为实际资料，预测的基础为经济理论，预测的工具为数学模型。第七章研究重点企业的经营和竞争战略，以揭示不锈钢市场竞争优势的主要来源，提供企业竞争策略参考。第八章作出了投资分析。

报告分析依据说明：主要以产业经济学及企业战略理论为基础，综合运用统计分析技术及经济预测模型进行分析、预测；并且文中穿插了大量的图表，使得论证更加直观、有力、准确，也表明本报告的客观性、与市场的接近性和可参考性。数据主要来源于国家统计局、国务院发展研究信息中心、中国有色金属工业信息中心、冶金专业研究单位、各大商用数据库、相关行业协会、国内外报刊杂志、以及各市调公司数据

第一章 2006年国际不锈钢市场情况回顾

第一节 国际宏观经济运行情况分析

一、经济增长情况分析

一、金融市场波动向上

二、国际资本流动加快

三、区域合作进展加快

四、主要不锈钢国家政策环境分析

第二节 国际不锈钢市场情况回顾

一、产能与产量情况

二、需求情况

三、价格趋势

四、产品发展趋势

五、竞争格局变动

第三节 主要国家不锈钢市场现状分析

一、日本（原材料市场，不锈钢市场供需、进出口、价格）

二、美国（原材料市场，不锈钢市场供需、进出口、价格）

三、欧洲（原材料市场，不锈钢市场供需、进出口、价格）

四、印度（原材料市场，不锈钢市场供需、进出口、价格）

五、韩国（原材料市场，不锈钢市场供需、进出口、价格）

第二章 2006年国内不锈钢市场情况回顾

第一节 2006年中国宏观经济发展预测

第二节 2006年我国不锈钢市场供给分析

一、不锈钢产能、产量及变化趋势

二、我国不锈钢产业供给结构分析

（一）产品结构

（二）规模结构

（三）所有制结构

（四）不锈钢产业新增生产能力及预测

三、我国不锈钢行业不同产品产能、产量分析

（一）热轧产品

（二）冷轧产品

第三节 2006年我国不锈钢市场需求分析

- 一、我国不锈钢产品消费在全球中的地位
- 二、市场需求也促进了中国不锈钢工业的发展与进步
- 三、我国不锈钢产业的消费情况

- (一) 总消费量变化

- (二) 各产品消费量变化分析

- (三) 下游产业的发展趋势对不锈钢需求的影响

四、我国不锈钢行业不同产品需求现状及预测

- (一) 热轧产品

- (二) 冷轧产品

五、2004 - 2005年日用不锈钢制品的产量情况

六、不锈钢在汽车方面的应用

第四节 2006年我国不锈钢产品进出口分析

一、我国不锈钢产品进口分析

- (一) 进口变化趋势分析

- (二) 不同国家进口量、进口额统计

- (三) 不同不锈钢产品进口量、进口额统计

二、我国不锈钢产品出口分析

- (一) 出口变化趋势分析

- (二) 不同国家出口量、出口额统计

- (三) 2005年不同不锈钢产品出口量、出口额统计

三、人民币升值对我国不锈钢进出口的影响分析

第五节 2006我国不锈钢价格走势分析

第三章 国内外不锈钢市场竞争情况分析

第一节 利用五力模型分析不锈钢市场竞争情况

一、现有竞争者之间的竞争

二、潜在的行业新进入者

三、替代品的竞争

四、买方讨价还价的能力

五、供应商讨价还价的能力

第二节 近年来不锈钢市场竞争形势变化

一、全球主要企业竞争格局

二、国内企业优势与劣势分析

第三节 国内不锈钢生产企业竞争格局

一、不锈钢生产的进入/退出情况

二、不锈钢企业的主要竞争行为

三、国内不锈钢企业规模及盈利情况

第四节 竞争策略分析

一、调整不锈钢产品结构

二、品种、质量、成本问题

三、生产工艺问题

四、理性投资问题

第五节 竞争程度预测与趋势分析

第四章 区域市场分析

第一节 区域分布概况

第二节 山西省

一、发展概况

二、市场供求情况

三、竞争优势分析

四、发展前景

第三节 江苏省

一、发展概况

二、市场供求情况

三、竞争优势分析

四、发展前景

第四节 浙江省

一、发展概况

二、市场供求情况

三、竞争优势分析

四、发展前景

第五节 广东省

一、发展概况

二、市场供求情况

三、竞争优势分析

四、发展前景

第六节 山东省

一、发展概况

二、市场供求情况

三、竞争优势分析

四、发展前景

第七节 辽宁省

一、发展概况

二、市场供求情况

三、竞争优势分析

四、发展前景

第八节 北京市

一、发展概况

二、市场供求情况

三、竞争优势分析

四、发展前景

第九节 湖北省

一、发展概况

二、市场供求情况

三、竞争优势分析

四、发展前景

第五章 不锈钢市场发展形势展望

第一节 世界不锈钢发展预测

一、世界经济展望

二、世界不锈钢发展趋势

三、世界不锈钢供应预测

四、世界不锈钢需求趋势

五、价格影响因素及预测

第二节 原料市场发展趋势分析

一、铁矿石向合理价位回归

二、焦炭市场仍面临较大压力

三、铬铁供应依然紧张

四、锰供需基本保持平衡

五、镍市场状况及预测

六、钼市场趋势预测

七、废钢市场发展趋势分析

第三节 不锈钢产品及技术发展展望

第四节 应用前景展望

一、高附加值不锈钢在石化工业的应用前景分析

二、在建筑领域的应用前景及需求预测

三、在汽车产业业的应用与需求预测

四、海洋领域的应用

五、在交通领域的应用

第五节 总体效益水平预测

第六章 不锈钢市场预测

（本章涉及到的定性预测法：德尔菲法、主观概率法、情景预测法；定量预测法：回归预测、时间序列和趋势外推法等）

第一节 未来市场环境预测

第二节 供给情况定性预测

一、在建项目及拟建项目情况及影响

二、未来五年供给能力预测

第三节 需求情况定性预测

一、不锈钢市场消费影响因素分析

二、未来五年消费量预测

三、价格走势预测

第四节 不锈钢市场定量预测

一、资料依据（历年产销量）

二、选择预测模型与方法

三、分析误差、改进模型

四、预测结果及分析

第七章 优势企业竞争分析

第一节 太钢不锈钢

- 一、公司概况
- 二、2006年经营状况分析
- 三、2006年公司财务分析
- 四、2006年主要子公司经营状况分析
- 五、竞争优势分析
- 六、发展战略与前景分析

第二节 张家港浦项不锈钢

- 一、公司简介
- 二、2006年经营状况
- 三、竞争优势分析
- 四、发展前景展望

第三节 五矿发展

- 一、公司简介
- 二、2006年产品经营状况分析
- 三、2006年公司财务分析
- 四、主要控股公司经营状况分析
- 五、竞争优势分析
- 六、经营风险发展战略分析

第四节 宝钢

- 一、公司简介
- 二、2006年主要产品经营状况分析
- 三、2006年公司财务分析
- 四、2006年主要市场情况分析
- 五、竞争优势分析
- 六、发展策略与前景分析

第八章 投资机会与风险分析

第一节 2007年不锈钢市场投资环境分析

- 一、生命周期分析
- 二、行业增长性分析

三、成熟度分析

四、垄断程度分析

五、对原料的依赖性分析及趋势

第二节 2007年不锈钢市场投资机会分析

一、规模的发展及投资需求量分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

四、铁素体不锈钢投资机会分析

第三节 2007年不锈钢市场投资风险分析

一、市场与竞争风险：

二、原材料压力风险

三、技术风险

四、政策和体制风险

五、竞争风险外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 我国不锈钢业民间资本进入机会与策略分析

部分图表

图表 近年来全球不锈钢消费统计

图表 近年来日本不锈钢产量

图表 2006年国内主要经济指标统计

图表 2000-2006年国内不锈钢产能统计及增速

图表 2000-2006年全球不锈钢产量变化图

图表 近年来我国不锈钢消费量统计

图表 近年来我国不锈钢消费量变化图

图表 近年来我国冷轧不锈钢消费量变化图

图表 近年来我国不锈钢产量变化图

图表 主要省市不锈钢产量统计

图表 近年来我国不锈钢进出口统计

图表 不锈钢各产品进出口统计

图表 不锈钢出口按目的地统计

图表 不同省市不锈钢出口情况

图表 LME镍价走势图

图表 国内镍价走势图

图表 2000-2006年我国铁矿石进口图

图表 2000-2006年我国铁矿石产量情况

图表 铁矿石价格指数变化对比图

图表 2006年主要冷轧板消费国价格变化图

图表 2003-2006年我国冷轧304/2MM价格对比图

图表 1997-2006年我国不锈钢占有率变化图

图表 2006年镍价与不锈钢价格对比图

图表 2006年我国不锈钢价格变化图

图表 太钢不锈经营效率分析

图表 太钢不锈盈利能力对比图

图表 我国不锈钢管汽车工业消费量预测

图表 我国不锈钢管水工业消费量预测

图表 我国不锈钢管建筑业消费量预测

图表 我国不锈钢管环保工业消费量预测

图表 我国不锈钢管工业设施消费量预测

图表 日用不锈钢制品产品产量统计

图表 1992 - 2006年国内不锈钢产量和进口量的比较

图表 1992 - 2006年不锈钢表观消费量和国内产量的比较

图表 国内不锈钢材和镍价格走势

图表 全球各地近五年不锈钢产量

图表 我国主要民营企业产量表

图表 1992-2006年我国不锈钢产销汇总

图表 世界主要不锈钢企业生产成本构成

图表 世界初级镍供需平衡表

图表 2006年我国各月份进口铁矿石数量及价格

图表 不锈钢及类似日用金属制品工业总产值统计

图表 2005-2007年国内新增热轧产能表

图表 2004-2006五矿发展主要经营指标统计

图表 2004 - 2006五矿发展主要产品经营成果统计

图表 2004 - 2006五矿发展市场经营状况统计

图表 2004 - 2006五矿发展主要子公司经营状况统计

图表 2004-2006宝钢主要经营指标统计

图表 2004 - 2006宝钢不锈钢主要产品经营成果统计

图表 2004 - 2006宝钢不锈钢市场经营状况统计

图表 2004 - 2006宝钢不锈钢主要子公司经营状况统计

图表 2006年山西省不锈钢产量统计表

图表 2006年山西省不锈钢分类进口统计表

图表 2006年山西省不锈钢分类出口统计表

图表 2006年江苏省不锈钢分类进口统计表

图表 2006年浙江省不锈钢分类进口统计表

图表 2006年广东省不锈钢分类进口统计表其他略-----

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35980.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。