



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国公私合作(P PP)模式行业市场运营态势及 投资战略咨询报告

一、调研说明

《2022-2027年中国公私合作(PPP)模式行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359808.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

公私合作即公共部门与民营企业在某些公用事业项目的建设或运营中进行相互合作的一种模式。公私合作public-private-partnerships (PPP)，即公共部门与民营企业在某些公用事业项目的建设或运营中进行相互合作的一种模式。在该模式中，双方发挥各自的优势来提供公共服务，共担融资风险和责任、共享收益。具体合作形式包括：合同承包、租赁、对已有设施的运营维护协议以及BOT（建设 - 经营 - 移交）等。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 公私合作（PPP）基本概述

1.1 公私合作（PPP）简介

1.1.1 PPP模式的定义

1.1.2 PPP模式的优势

1.1.3 PPP模式的意义

1.1.4 PPP模式的任务

1.2 公私合作（PPP）模式的类型

1.2.1 融资性质

1.2.2 非融资性质

1.2.3 其他性质

1.3 公私合作（PPP）项目分类

1.3.1 外包类

1.3.2 私有化类

1.3.3 特许经营类

1.4 公司合作（PPP）特征分析

1.4.1 伙伴关系

1.4.2 利益共享

1.4.3 风险共担

1.5 公私合作（PPP）模式风险分析

1.5.1 政策风险

1.5.2 汇率风险

1.5.3 技术风险

1.5.4 财务风险

1.5.5 营运风险

第二章 2017-2021年PPP模式国际发展现状

2.1 国际PPP管理机构的共性分析

2.1.1 设立PPP中心的必要性

2.1.2 PPP中心的主要职能

2.1.3 PPP中心的机构设置

2.1.4 成功PPP中心的共性

2.2 美国

2.2.1 从官僚提供到PPP模式

2.2.2 美国保障房的PPP模式

2.2.3 美国港口建设PPP模式

2.2.4 美国创新型机关建设PPP模式

2.3 加拿大

2.3.1 加拿大PPP发展现状

2.3.2 加拿大PPP管理模式

2.3.3 PPP对加拿大经济的影响

2.3.4 卑诗省保障房PPP模式

2.4 英国

2.5 澳大利亚

第三章 2017-2021年中国PPP模式发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国内生产总值

3.1.2 进出口总额

3.1.3 固定资产投资

3.1.4 社会融资规模

3.2 消费环境

3.2.1 城乡居民收入

3.2.2 消费价格走势

3.2.3 消费市场特点

3.3 政策环境

3.3.1 国务院方面

3.3.2 财政部方面

3.3.3 发改委方面

3.4 地方政府债务结构

3.4.1 债务规模结构

3.4.2 债务主体构成

3.4.3 债务类型分析

3.4.4 债务支出投向

第四章 2017-2021年中国PPP模式发展分析

4.1 中国PPP发展回顾

4.1.1 探索阶段

4.1.2 试点阶段

4.1.3 推广阶段

4.1.4 反复阶段

4.1.5 普及阶段

4.2 中国PPP模式发展现状

4.2.1 PPP模式应用现状

4.2.2 PPP国内法律建设

4.2.3 PPP技术推广应用

4.3 中国推广PPP模式的意义分析

4.3.1 新型城镇化建设需要

4.3.2 利于改进政府公共服务

4.3.3 利于建立现代财政制度

4.4 推广运用PPP模式面临的主要任务

4.4.1 构建适宜PPP模式发展的制度环境

4.4.2 推动成立PPP协调管理机构

4.4.3 尽快开展PPP项目试点工作

4.4.4 认真做好PPP模式的宣传培训工作

4.5 PPP模式推广运用工作推行建议

4.5.1 大力推动制度创新

4.5.2 坚持科学决策原则

4.5.3 处理好政府与市场的关系

4.5.4 激发社会资本活力和效率

4.5.5 有效平衡经济与社会效益

第五章 2017-2021年中国BOT模式分析

5.1 BOT模式概述

5.1.1 BOT的发展演变

5.1.2 BOT的实施步骤

5.1.3 BOT的优势分析

5.1.4 BOT的法律特点

5.2 BOT模式的参与者

5.2.1 项目发起人

5.2.2 产品购买商

5.2.3 建筑发起人

5.2.4 保险公司

5.2.5 债权人

5.2.6 供应商

5.2.7 运营商

5.2.8 政府

5.3 BOT与其它模式的比较分析

5.3.1 与BOO的比较

5.3.2 与BOOT的比较

5.4 BOT建设案例分析

5.4.1 英法海峡隧道

5.4.2 广西来宾电厂

5.4.3 马来西亚南北高速公路

第六章 2017-2021年中国TOT模式分析

6.1 TOT模式概述

6.1.1 TOT的发展意义

6.1.2 TOT的运作程序

6.1.3 TOT的优势分析

6.2 TOT实施注意事项

6.2.1 注意新建项目的效益

6.2.2 转移项目的维修改造

6.2.3 注意转让价格问题

6.2.4 加强国有资产评估

6.2.5 投资法律环境问题

6.3 TOT模式案例分析

6.3.1 兰州七里河安宁污水处理厂

6.3.2 合肥王小郢污水处理厂TOT模式

第七章 中国其他PPP模式分析

7.1 DB模式

7.1.1 DB模式的特点

7.1.2 DB模式适用的范围

7.1.3 DB模式工程造价的构成

7.1.4 影响DB模式承包造价的因素

7.2 BOO模式

7.2.1 BOO模式的优势分析

7.2.2 BOO模式的适用范围

7.2.3 BOO模式的综合案例

7.3 合资合作模式

7.3.1 合资合作的层面分析

7.3.2 合资合作的模式分类

7.3.3 合资合作模式的转型

第八章 中国部分城市及省份PPP试点工作

8.1 北京市

8.1.1 北京市PPP模式试点项目实施方案

8.1.2 北京市市政基础设施建设PPP试点项目

8.1.3 北京市PPP模式试点方案保障机制

8.2 江苏省

8.2.1 江苏出台办法推进PPP模式

8.2.2 江苏首批PPP模式融资试点

8.2.3 江苏首批PPP试点项目名单

8.2.4 江苏首批PPP示范项目

8.2.5 江苏推广PPP项目对接

8.2.6 宿迁市推进PPP模式措施

8.3 湖南省

8.3.1 湖南省推广运用PPP的指导意见

8.3.2 湖南PPP模式"两供两治"

8.3.3 政府购买养老服务PPP模式

8.3.4 长沙试点PPP模式融资

8.3.5 湘潭市PPP试点项目

8.3.6 永兴县PPP试点项目

8.3.7 湘西经开区PPP试点项目

8.4 四川省

8.4.1 财政厅积极推动PPP试点工作

8.4.2 政府签署百亿PPP项目

8.4.3 首次试点PPP模式建养老机构

8.4.4 运用PPP建设公益性幼儿园

8.4.5 探索环保领域PPP模式

8.4.6 四川省推行PPP模式关注问题

8.4.7 四川省推行PPP模式实践路径

8.5 广东省

8.6 福建省

8.7 其他省份PPP项目试点

8.7.1 广西壮族自治区

8.7.2 河北省

8.7.3 吉林省

8.7.4 山东省

8.7.5 安徽省

8.8 2021年各省PPP建设规划分析

8.8.1 固定资产投资规划

8.8.2 各省PPP项目提议

8.8.3 各省PPP项目涉及产业

第九章 PPP项目合同分析

9.1 PPP项目的基本合同体系

9.1.1 项目合同

9.1.2 股东协议

9.1.3 履约合同

- 9.1.4 融资合同
- 9.1.5 保险合同
- 9.1.6 其他合同
- 9.2 PPP项目合同管理的原则
 - 9.2.1 依法治理
 - 9.2.2 平等合作
 - 9.2.3 维护公益
 - 9.2.4 诚实守信
 - 9.2.5 公平效率
 - 9.2.6 兼顾灵活
- 9.3 服务合同
 - 9.3.1 主要特征
 - 9.3.2 适用范围
 - 9.3.3 潜在优势
 - 9.3.4 潜在劣势
- 9.4 管理合同
 - 9.4.1 主要特征
 - 9.4.2 适用范围
 - 9.4.3 潜在优势
 - 9.4.4 潜在劣势
- 9.5 承租合同或租赁合同
 - 9.5.1 主要特征
 - 9.5.2 适用范围
 - 9.5.3 潜在优势
 - 9.5.4 潜在劣势
- 9.6 特许权
 - 9.6.1 主要特征
 - 9.6.2 适用范围
 - 9.6.3 潜在优势
 - 9.6.4 潜在劣势
- 9.7 BOT和类似安排
 - 9.7.1 主要特征

9.7.2 适用范围

9.7.3 潜在优势

9.7.4 潜在劣势

9.8 合资企业

9.8.1 主要特征

9.8.2 适用范围

9.8.3 潜在优势

9.8.4 潜在劣势

第十章 PPP模式化解政府债务分析

10.1 政府债务趋势及消化模式分析

10.1.1 长期政府债务扩张趋势

10.1.2 转嫁成本消化债务

10.1.3 结构调整消化债务

10.1.4 被动式消化债务

10.2 PPP化解债务运作模式选择

10.2.1 现有基础设施

10.2.2 扩建和改造现有基础设施

10.2.3 新建基础设施

10.2.4 PPP化解地方债务要解决的关键问题

10.3 不同领域PPP化解债务模式分析

10.3.1 市政建设

10.3.2 土地收储

10.3.3 交通运输设施建设

10.3.4 保障性住房

10.3.5 教科文卫

10.3.6 农林水利建设

10.3.7 生态建设和环境保护

10.3.8 工业和能源

10.3.9 其他领域

第十一章 PPP项目实施运营分析

11.1 PPP项目实施流程分析

11.1.1 收集投标人反馈信息

- 11.1.2 公告和资格预审
- 11.1.3 确定采购流程
- 11.1.4 投标估值流程
- 11.1.5 招标文件
- 11.1.6 合同关键要素
- 11.1.7 谈判与合同生效
- 11.1.8 主要的实施事项
- 11.2 PPP项目的主要运营风险
 - 11.2.1 市场收益不足风险
 - 11.2.2 项目唯一性风险
 - 11.2.3 配套设备服务提供风险
 - 11.2.4 市场需求变化风险
 - 11.2.5 收费变更风险
 - 11.2.6 政府信用风险
 - 11.2.7 应对风险建议
- 11.3 PPP项目运营建议
 - 11.3.1 项目选择方面
 - 11.3.2 伙伴选择方面
 - 11.3.3 合同订立方面
 - 11.3.4 合同履行方面

第十二章 水务领域PPP案例分析

- 12.1 水务行业融资方式
 - 12.1.1 政府融资
 - 12.1.2 企业主导的市场融资
 - 12.1.3 合资融资模式
 - 12.1.4 项目融资模式(PPP)
 - 12.1.5 新型融资模式
- 12.2 国际发达国家水务市场化分析
 - 12.2.1 英国：完全私营模式
 - 12.2.2 荷兰：完全公营模式
 - 12.2.3 美国：公营为主的混合模式
- 12.3 中国城市水务行业PPP运行的关键问题

- 12.3.1 自然垄断与行政垄断
- 12.3.2 融资目标或效率目标
- 12.3.3 短期价格竞争与长期价格垄断
- 12.3.4 合法成本与合理成本
- 12.3.5 风险共担与风险兜底
- 12.3.6 PPP中的政府多重角色的困惑
- 12.3.7 竞争规避与垄断延续
- 12.4 国内水务行业PPP案例分析
 - 12.4.1 水务行业PPP发展机遇
 - 12.4.2 成都自来水六厂BOT模式
 - 12.4.3 杭州萧山东片污水处理厂BT模式
 - 12.4.4 天津市滨海新区汉沽营城污水处理厂DBO模式
 - 12.4.5 兰州水务股权转让模式
 - 12.4.6 北京小城镇污水处理设施建设运营项目

第十三章 轨道交通领域PPP案例分析

- 13.1 轨道交通投融资模式分析
 - 13.1.1 政府全投资模式
 - 13.1.2 市场化投资模式
 - 13.1.3 以地养铁——“R+P”（港铁）模式
 - 13.1.4 PFI（Private Finance Initiative）模式
- 13.2 轨道交通PPP模式成立条件
 - 13.2.1 PPP应用的外部条件
 - 13.2.2 PPP应用的内部条件
- 13.3 轨道交通PPP模式
 - 13.3.1 SB-O-T模式
 - 13.3.2 B-SO-T模式
- 13.4 伦敦地铁运营维护项目
 - 13.4.1 项目背景与概况
 - 13.4.2 伦敦地铁PPP模式之失
 - 13.4.3 伦敦地铁PPP项目对我国轨道交通建设的启示
- 13.5 北京地铁4号线PPP案例分析
 - 13.5.1 4号线简介

- 13.5.2 4号线PPP公司股东
- 13.5.3 4号线PPP项目运作模式
- 13.5.4 4号线PPP项目运作过程
- 13.5.5 4号线PPP项目票价机制
- 13.5.6 4号线PPP公司承担的风险
- 13.5.7 4号线采用PPP模式的意义
- 13.6 北京地铁14号线PPP案例分析

- 13.6.1 14号线简介
- 13.6.2 14号线PPP项目运作模式
- 13.6.3 14号线PPP项目运作过程
- 13.6.4 政府企业分工明确
- 13.6.5 项目风险分担机制

13.7 北京地铁16号线PPP案例分析

- 13.7.1 16号线简介
- 13.7.2 16号线PPP项目运作模式
- 13.7.3 16号线PPP项目股权结构
- 13.7.4 16号线PPP项目最新进展

第十四章 垃圾处理领域PPP案例分析

14.1 太原市城市生活垃圾焚烧处理BOT项目

- 14.1.1 项目情况
- 14.1.2 招商背景
- 14.1.3 运作过程
- 14.1.4 招标结果
- 14.1.5 合同结构
- 14.1.6 参与主体
- 14.1.7 运作要点
- 14.1.8 运作流程
- 14.1.9 法律文件
- 14.1.10 风险分配

14.2 北京市海淀区循环经济产业园再生能源发电厂PPP项目

- 14.2.1 项目规模
- 14.2.2 项目总投资

14.2.3 项目选址

14.2.4 项目运作模式

14.3 北京市高安屯垃圾焚烧厂项目

14.3.1 项目基本情况

14.3.2 项目运作模式

14.3.3 项目融资方案

14.3.4 国家政策支持

14.3.5 项目实施意义

图表目录：

图表1 外包类PPP模式的主要特征

图表2 私有化类PPP模式的主要特征

图表4 2017-2021年加拿大PPP项目

图表5 加拿大PPP项目建设阶段的经济影响

图表6 加拿大PPP项目运营与维护的经济影响

图表7 加拿大PPP项目的总体经济影响

图表8 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表9 2017-2021年货物进出口总额

图表10 2021年固定资产投资（不含农户）增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359808.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。