



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国文化旅游行业市场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2022-2027年中国文化旅游行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359809.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年文化旅游业发展环境分析

1.1 经济环境

1.1.1 国内生产总值

1.1.2 固定资产投资

1.1.3 经济运行特征

1.1.4 未来发展趋势

1.2 社会环境分析

1.2.1 人口数量规模

1.2.2 居民收入水平

1.2.3 民众休闲需求

1.2.4 多国签证利好

1.3 行业发展环境

1.3.1 旅游市场发展状况

1.3.2 在线旅游市场规模

1.3.3 旅游行业投资规模

1.3.4 旅游行业投资热点

1.3.5 旅游消费市场趋向

1.4 政策环境分析

1.4.1 新《旅游法》解读

1.4.2 旅游行业改革意见

1.4.3 促进旅游消费与投资

1.4.4 助力旅游装备制造发展

1.4.5 生态旅游规划编制推进

第二章 2017-2021年文化旅游业发展分析

2.1 文化旅游的基本概述

2.1.1 文化旅游的内涵

- 2.1.2 文化旅游的核心
- 2.1.3 文化旅游业的表现形式
- 2.1.4 文化对旅游业的促进作用
- 2.2 2017-2021年文化旅游产业发展态势
 - 2.2.1 中国文化旅游市场逐渐成型
 - 2.2.2 文化旅游产业相互融合发展
 - 2.2.3 我国文化旅游并购重组现状
 - 2.2.4 我国文化旅游投资动态
 - 2.2.5 主要地产企业文化旅游项目
- 2.3 2017-2021年文化旅游项目合作动态
 - 2.3.1 中青旅签订文化旅游创意合作项目
 - 2.3.2 景德镇绿地国际陶瓷文化旅游城项目
 - 2.3.3 宋城演艺将收购福州文化旅游项目
 - 2.3.4 万达集团布局桂林文化旅游城项目
- 2.4 文化旅游产业园区相关概述
 - 2.4.1 内涵浅析
 - 2.4.2 主要特征
 - 2.4.3 要素分析
- 2.5 文化旅游产业链的构建分析
 - 2.5.1 文化旅游产业链的基本内涵
 - 2.5.2 文化旅游产业链的构建基础
 - 2.5.3 全方位分析文化旅游产业链
 - 2.5.4 拉长文化旅游产业链的措施
- 2.6 2017-2021年文化旅游创意园区发展分析
- 2.7 文化旅游业存在的问题
 - 2.7.1 文化旅游业面临的主要难题
 - 2.7.2 文化旅游业遭遇的主要挑战
 - 2.7.3 旅游产品开发面临的文化矛盾
 - 2.7.4 传统文化型景区发展的尴尬局面
- 2.8 文化旅游业发展的对策分析
 - 2.8.1 充分挖掘旅游文化内涵
 - 2.8.2 文化旅游产业开发策略

2.8.3 提升中国文化旅游业竞争力

2.8.4 运用文化因素开发旅游产品

2.8.5 文化旅游产业集团发展路径

2.8.6 文化旅游产业融合发展战略

第三章 2017-2021年民族文化旅游发展分析

3.1 民族文化与旅游业的关系

3.1.1 民族文化与旅游发展相关性

3.1.2 民族文化与西部旅游息息相关

3.1.3 民族文化提升旅游业竞争力

3.1.4 正确开发保护民族文化资源

3.2 民族文化旅游资源的开发与保护

3.2.1 资源开发的意义

3.2.2 资源开发的不足

3.2.3 资源开发的策略

3.2.4 资源的保护对策

3.3 生态博物馆模式在民族文化旅游中的应用透析

3.4 西部地区民族文化生态旅游的开发与保护综述

3.4.1 概念定义

3.4.2 开发模式剖析

3.4.3 保护思路解析

第四章 2017-2021年红色旅游业发展分析

4.1 红色旅游相关概述

4.1.1 概念

4.1.2 资源特点

4.1.3 综合价值

4.2 2017-2021年中国红色旅游发展现状

4.2.1 发展效益分析

4.2.2 总体发展状况

4.2.3 市场规模状况

4.2.4 相关活动积极开展

4.2.5 消费者特征分析

4.2.6 政府投资状况

- 4.2.7 创新模式借鉴
- 4.2.8 行业发展规划
- 4.3 2017-2021年部分地区红色旅游发展分析
 - 4.3.1 江西省
 - 4.3.2 四川省
 - 4.3.3 福建省
 - 4.3.4 湖南省
 - 4.3.5 浙江省
 - 4.3.6 陕西省
 - 4.3.7 河北省
 - 4.3.8 辽宁省
 - 4.3.9 黑龙江省
 - 4.3.10 广西自治区
- 4.4 红色旅游发展的问题分析
 - 4.4.1 红色旅游发展存在的问题
 - 4.4.2 红色旅游业面临的主要难题
 - 4.4.3 红色旅游景区发展的掣肘
- 4.5 发展红色旅游的策略与建议
 - 4.5.1 红色旅游业发展的对策
 - 4.5.2 红色旅游发展应注重塑造品牌
 - 4.5.3 以社区旅游模式推动红色旅游发展
 - 4.5.4 红色旅游可持续发展的相关建议
- 第五章 2017-2021年影视旅游发展分析
 - 5.1 影视旅游的相关概述
 - 5.1.1 影视旅游的内涵
 - 5.1.2 影视旅游的特征
 - 5.1.3 影视旅游形成原因
 - 5.1.4 影视旅游的动机浅析
 - 5.1.5 影视文化对旅游业的促进作用
 - 5.2 国外影视旅游业发展的成功经验
 - 5.2.1 美国
 - 5.2.2 加拿大

5.2.3 韩国

5.2.4 日本

5.3 中国影视旅游产业发展状况

5.3.1 影视旅游业的兴起与开发

5.3.2 影视旅游的经济社会效益

5.3.3 影视旅游热掀起建设高潮

5.3.4 影视旅游面临发展机遇

5.3.5 我国影视旅游的发展趋势

5.4 影视旅游业发展的五力模型解析

5.5 2017-2021年部分地区影视旅游业的发展

5.5.1 山西影视旅游业开发状况

5.5.2 云南影视旅游发展思路

5.5.3 长沙影视旅游业发展条件及对策

5.5.4 横店影视和旅游业融合发展

5.5.5 安徽凤阳打造影视文化旅游之城

5.5.6 山东省大力促进影视旅游产业发展

5.5.7 天津小站镇打造影视文化旅游基地

5.5.8 四川广安建红色文化影视旅游城

5.5.9 浙江安吉建设影视旅游基地

5.6 影视旅游业存在的问题

5.6.1 影视旅游发展过程存在的问题

5.6.2 影视旅游开发中存在的阻碍

5.6.3 我国影视旅游开发的错误观念

5.6.4 影视作品对旅游业的消极影响

5.7 影视旅游业开发的对策分析

5.7.1 加快我国影视旅游业发展的措施

5.7.2 民族旅游业和影视文化的结合策略

5.7.3 影视旅游的品牌塑造与推广策略

5.7.4 我国影视旅游行业发展的路径

第六章 2017-2021年旅游演艺业发展分析

6.1 中国旅游演艺基本界定

6.1.1 产生与发展

- 6.1.2 行业分类介绍
- 6.1.3 产品形态分析
- 6.1.4 发展的意义
- 6.2 中国旅游演艺业发展的SWOT分析
 - 6.2.1 优势分析
 - 6.2.2 劣势分析
 - 6.2.3 机会分析
 - 6.2.4 威胁分析
- 6.3 中国旅游演艺市场发展深度分析
 - 6.3.1 主要项目状况
 - 6.3.2 市场发展状况
 - 6.3.3 行业发展提速
 - 6.3.4 市场发展格局
 - 6.3.5 行业发展新模式
 - 6.3.6 行业投资要素
 - 6.3.7 市场发展前景
- 6.4 2017-2021年部分地区旅游演艺业的发展
 - 6.4.1 四川
 - 6.4.2 宁夏
 - 6.4.3 浙江
 - 6.4.4 湖南
 - 6.4.5 海南
 - 6.4.6 新疆
- 6.5 中国旅游演艺业发展的问题及对策
 - 6.5.1 旅游演艺市场存在的问题
 - 6.5.2 旅游演艺市场运营中的问题
 - 6.5.3 旅游演出市场标准亟待完善
 - 6.5.4 推动旅游演艺市场发展的建议
 - 6.5.5 旅游演艺市场的营销策略浅析
 - 6.5.6 探索旅游演艺产品开发思路
- 第七章 2017-2021年其他文化旅游业发展分析
 - 7.1 养生文化旅游

- 7.1.1 养生文化旅游逐步兴起
- 7.1.2 养生文化旅游发展现状
- 7.1.3 政策支持养生健康旅游
- 7.1.4 养生文化旅游发展潜力
- 7.1.5 养生文化旅游存在的问题
- 7.2 民俗文化旅游
 - 7.2.1 民俗文化旅游的概念
 - 7.2.2 中国民俗文化旅游开发状况
 - 7.2.3 民俗文化旅游开发基本模式
 - 7.2.4 民俗文化旅游开发应遵循环保原则
 - 7.2.5 促进中国民俗旅游发展的对策
- 7.3 宗教文化旅游
 - 7.3.1 宗教文化与旅游业的相关性
 - 7.3.2 宗教文化旅游的内涵及价值
 - 7.3.3 我国主要宗教旅游名山简介
 - 7.3.4 我国宗教文化旅游开发现状
 - 7.3.5 宗教文化旅游的产品体系
 - 7.3.6 宗教文化旅游产品开发要点
 - 7.3.7 禅文化与休闲旅游的开发探析
 - 7.3.8 我国宗教文化旅游开发对策分析
- 7.4 茶文化旅游
- 7.5 非物质文化遗产旅游

第八章 2017-2021年山东省文化旅游业发展分析

- 8.1 2017-2021年山东省文化旅游业整体剖析
 - 8.1.1 文化旅游核心品牌
 - 8.1.2 儒学文化旅游开发
 - 8.1.3 道教文化旅游开发
 - 8.1.4 文化旅游重点项目
 - 8.1.5 文化旅游发展对策
 - 8.1.6 山东旅游发展方向
- 8.2 2017-2021年济宁市文化旅游业分析
 - 8.2.1 文化旅游发展现状

- 8.2.2 文化旅游投资规模
- 8.2.3 文化旅游项目进展
- 8.2.4 文化旅游发展规划
- 8.2.5 文化旅游发展策略
- 8.2.6 文化旅游指导战略
- 8.2.7 文化旅游发展措施
- 8.3 2017-2021年曲阜市文化旅游业分析
 - 8.3.1 文化旅游发展现状
 - 8.3.2 文化旅游发展形势
 - 8.3.3 文化旅游重点项目
 - 8.3.4 文化旅游转型升级
 - 8.3.5 文化旅游发展战略
- 8.4 2017-2021年其它地区文化旅游业分析
 - 8.4.1 庆云古城文化旅游投资规模
 - 8.4.2 巨野出台文化旅游改革意见
 - 8.4.3 章丘文化旅游产业发展规划
 - 8.4.4 临沂红色文化旅游发展策略
 - 8.4.5 淄博首开齐长城文化旅游项目
 - 8.4.6 潍坊恐龙文化旅游投资规模

第九章 2017-2021年河南省文化旅游业发展分析

- 9.1 2017-2021年河南省文化旅游业整体分析
 - 9.1.1 河南文化旅游产业发展优势
 - 9.1.2 河南打造文武特色文化旅游
 - 9.1.3 河南文化旅游产业支持政策
 - 9.1.4 河南加快文化旅游融合发展
 - 9.1.5 河南文化旅游行业投资动态
 - 9.1.6 河南文化旅游产业发展建议
- 9.2 河南文化旅游产品的开发设计
 - 9.2.1 自有资源的产品开发与设计
 - 9.2.2 外源资源的产品开发与利用
 - 9.2.3 构建文化旅游消费循环
- 9.3 郑州市文化旅游业分析

- 9.3.1 文化旅游产业发展环境
- 9.3.2 文化创意旅游产业发展
- 9.3.3 构建沿黄文化旅游产业带
- 9.3.4 打造千亿级文化旅游产业
- 9.3.5 文化旅游发展的问题及对策
- 9.4 南阳市文化旅游业分析
 - 9.4.1 文化旅游产业发展综述
 - 9.4.2 文化旅游融合发展形势
 - 9.4.3 文化旅游项目建设动态
 - 9.4.4 社旗文化旅游产业发展
 - 9.4.5 卧龙文化旅游发展潜力
 - 9.4.6 南召文化旅游发展状况
 - 9.4.7 文化旅游产业发展问题
 - 9.4.8 文化旅游产业开发思路
- 9.5 信阳市文化旅游业分析
 - 9.5.1 文化旅游项目开发动向
 - 9.5.2 期思镇打造文化旅游名镇
 - 9.5.3 新县文化旅游发展成果
 - 9.5.4 光山文化旅游发展分析
- 9.6 开封市文化旅游业分析
 - 9.6.1 开封文化旅游招商引资形势
 - 9.6.2 开封文化旅游产业发展现状
 - 9.6.3 开封文化旅游行业战略规划
 - 9.6.4 开封文化旅游发展政策规划
 - 9.6.5 开封文化旅游产业发展挑战
 - 9.6.6 开封文化旅游产业发展对策
- 9.7 其它地区文化旅游业分析
 - 9.7.1 洛阳大力发展文化旅游产业
 - 9.7.2 沁阳文化旅游项目投资规模
 - 9.7.3 河南西峡打造文化旅游区
 - 9.7.4 驻马店大力推动文化旅游产业融合

第十章 2017-2021年湖北省文化旅游业发展分析

- 10.1 湖北省文化旅游业整体分析
 - 10.1.1 湖北文化旅游行业发展现状
 - 10.1.2 湖北文化旅游行业支持政策
 - 10.1.3 湖北文化旅游竞争力分析
 - 10.1.4 湖北文化旅游开发状况
- 10.2 荆州市文化旅游业分析
 - 10.2.1 文化旅游资本增值途径
 - 10.2.2 文化旅游产业发展现状
 - 10.2.3 文化旅游项目建设动态
 - 10.2.4 文化旅游产业发展规划
 - 10.2.5 文化旅游产业发展问题
 - 10.2.6 文化旅游整合发展思路
- 10.3 孝感市文化旅游业分析
 - 10.3.1 文化旅游产业发展优势
 - 10.3.2 文化旅游产业投资情况
 - 10.3.3 打造文化旅游精品工程
 - 10.3.4 孝文化开发的價值探究
 - 10.3.5 孝文化资源开发路径选择
 - 10.3.6 促进孝文化旅游发展策略
- 10.4 秭归文化旅游业分析
 - 10.4.1 秭归文化旅游发展综述
 - 10.4.2 屈原文化旅游发展成果
 - 10.4.3 屈原文化生态旅游区进展
 - 10.4.4 屈原文化旅游开发问题
 - 10.4.5 秭归文化旅游发展思路
- 10.5 昭君文化旅游业分析
 - 10.5.1 项目实施背景与意义
 - 10.5.2 文化旅游战略思想
 - 10.5.3 文化旅游战略布局
 - 10.5.4 文化旅游战略措施
- 10.6 鄂西生态文化旅游圈规划布局
- 10.7 其它地区文化旅游业分析

10.7.1 恩施州生态文化旅游发展现状

10.7.2 当阳建设关公文化旅游城

10.7.3 宜昌文化旅游产业发展规划

10.7.4 红安文化旅游业的发展现状

第十一章 2017-2021年湖南省文化旅游业发展分析

11.1 湖南省文化旅游业整体综析

11.1.1 文化旅游产业发展现状

11.1.2 文化旅游项目建设动态

11.1.3 财政资金支持文化旅游业

11.1.4 花垣文化旅游发展分析

11.1.5 湖湘文化旅游产业发展

11.1.6 山水文学旅游开发潜力

11.1.7 红色旅游文化发展规划

11.2 郴州文化旅游业分析

11.2.1 文化旅游产业发展阶段

11.2.2 零陵文化旅游产业发展

11.2.3 民俗文化旅游产业发展

11.2.4 民俗文化旅游发展对策

11.2.5 文化旅游品牌发展建议

11.2.6 文化旅游产业发展方向

11.3 吉首市文化旅游业分析

11.3.1 文化旅游发展的有利条件

11.3.2 民族文化旅游发展的政策

11.3.3 吉首打造鼓文化旅游品牌

11.3.4 文化旅游产业存在的不足

11.3.5 文化旅游产业的发展建议

11.4 凤凰县文化旅游业分析

11.4.1 文化旅游发展重点要素

11.4.2 文化旅游发展关键环节

11.4.3 文化旅游产业发展现状

11.4.4 加快文化旅游产业转型

11.4.5 文化旅游产业发展经验

11.4.6 文化旅游产业发展思路

11.5 大湘西文化旅游产业分析

11.5.1 发展基础

11.5.2 有利条件

11.5.3 基本理念

11.5.4 发展规划

11.5.5 品牌塑造

11.5.6 政策环境

11.5.7 发展思路

第十二章 2017-2021年四川省文化旅游业发展分析

12.1 2017-2021年四川省文化旅游业整体分析

12.1.1 四川文化旅游发展现状分析

12.1.2 四川文化旅游产业资源状况

12.1.3 四川文化旅游项目建设动向

12.1.4 四川文化产业旅游发展规划

12.1.5 四川文化旅游产业发展问题

12.1.6 文化旅游发展的目标与对策

12.2 四川省文化旅游产业的融资分析

12.2.1 文化旅游吸收社会资本的经验

12.2.2 社会资本投入文化旅游的困境

12.2.3 文化旅游吸引社会资本的建議

12.3 四川民族地区文化旅游发展综述

12.3.1 基本情况

12.3.2 发展难题

12.3.3 两大趋向

12.3.4 发展对策

12.4 主要地区文化旅游业

12.4.1 九寨沟

12.4.2 德阳

12.4.3 西昌

12.4.4 阿坝州

12.4.5 绵阳

12.4.6 甘孜州

12.4.7 泸县

第十三章 2017-2021年云南省文化旅游业发展分析

13.1 云南省文化旅游业整体分析

13.1.1 文化旅游产业发展特点

13.1.2 民族文化旅游发展现状

13.1.3 文化旅游项目建设状况

13.1.4 文化旅游发展对策分析

13.1.5 文化旅游产业发展规划

13.2 云南省民族文化旅游业分析

13.2.1 民族文化旅游的发展意义

13.2.2 民族文化旅游SWOT剖析

13.2.3 民族文化旅游发展重点分析

13.2.4 民族文化旅游推动地方经济

13.2.5 加快民族文化旅游发展建议

13.3 丽江民俗文化旅游业分析

13.3.1 基本简介

13.3.2 重要意义

13.3.3 面临挑战

13.3.4 对策措施

13.4 大理文化旅游业分析

13.4.1 大理文化旅游市场规模

13.4.2 大力推进文化旅游基地建设

13.4.3 剑川民族文化旅游发展方向

13.5 楚雄州文化旅游业分析

13.6 其它地区文化旅游业分析

13.6.1 昆明

13.6.2 广南

13.6.3 双江

13.6.4 禄丰

13.6.5 宜良九乡

13.6.6 玉溪十街乡

第十四章 2017-2021年贵州省文化旅游业发展分析

14.1 2017-2021年贵州文化旅游业整体分析

14.1.1 贵州文化旅游资源概述

14.1.2 贵州旅游业发展现状

14.1.3 贵州旅游业发展经验

14.1.4 贵州文化旅游业发展因素

14.1.5 贵州文化旅游业发展前景

14.2 贵州省各种文化旅游业发展态势

14.2.1 打造文化特色的旅游品牌

14.2.2 红色旅游业发展现状

14.2.3 生态文化旅游政策环境

14.2.4 民俗文化旅游发展综述

14.3 2017-2021年主要地区文化旅游业发展分析

14.3.1 遵义市

14.3.2 镇远县

14.3.3 务川县

14.3.4 松桃县

14.3.5 湄潭县

第十五章 2017-2021年其它地区文化旅游业发展分析

15.1 北京市

15.1.1 北京市文化旅游资源概况

15.1.2 北京市文化旅游业发展状况

15.1.3 北京文化旅游消费者分析

15.1.4 北京将推动养生文化旅游

15.1.5 北京文化旅游业发展存在的问题

15.1.6 北京文化旅游业发展的趋势探讨

15.2 上海市

15.2.1 上海文化旅游资源的基本分类

15.2.2 上海着力推广红色旅游文化

15.2.3 上海文化旅游资源的特点分析

15.2.4 上海文化旅游资源的开发思路

15.3 海南省

- 15.3.1 海南省文化旅游资源分析
- 15.3.2 海南文化旅游业发展态势
- 15.3.3 海南特色品牌文化旅游发展情况
- 15.3.4 海南民俗文化旅游资源的开发
- 15.3.5 海南或将整合文化旅游资源
- 15.3.6 海南省文化旅游产业发展方向
- 15.4 福建省
 - 15.4.1 福建省文化旅游产业发展探析
 - 15.4.2 福建妈祖文化旅游的开发价值
 - 15.4.3 莆田市妈祖文化旅游业发展综述
 - 15.4.4 福建东山生态旅游发展概述
 - 15.4.5 福建平和着力打造文化旅游产业
 - 15.4.6 福建文化旅游业发展的问题分析
- 15.5 广西自治区
 - 15.5.1 文化旅游对广西旅游业的作用
 - 15.5.2 广西文化旅游产业发展模式
 - 15.5.3 广西市县地区文化旅游产业动态
 - 15.5.4 广西民族文化旅游发展存在的问题
 - 15.5.5 广西民族文化旅游产业发展对策
- 15.6 安徽省
 - 15.6.1 安徽文化与旅游融合发展状况
 - 15.6.2 安徽文化旅游产业园建设情况
 - 15.6.3 皖南文化旅游示范区建设成果
 - 15.6.4 苏皖联手打造乌江特色文化旅游区
 - 15.6.5 安徽亳州文化旅游业发展状况
 - 15.6.6 乌衣老街文化旅游业开发综述
 - 15.6.7 安徽六安文化旅游项目情况
 - 15.6.8 安徽宣城支持文化旅游业发展
- 15.7 河北省
 - 15.7.1 河北文化旅游业发展态势
 - 15.7.2 河北省文化旅游资源优势
 - 15.7.3 河北文化旅游资源空间布局

- 15.7.4 河北文化旅游精品开发重点
- 15.7.5 河北主要市县文化旅游发展
- 15.7.6 河北加快文化旅游地产开发
- 15.8 山西省
 - 15.8.1 山西的历史定位与文化旅游资源
 - 15.8.2 山西文化旅游产业发展概述
 - 15.8.3 山西文化旅游产品状况
 - 15.8.4 山西加快发展文化旅游业
 - 15.8.5 山西文化旅游产业发展模式
- 15.9 陕西省
- 15.10 甘肃省
- 15.11 宁夏自治区
- 15.12 新疆自治区
- 15.13 西藏自治区
- 15.14 内蒙古自治区
- 15.15 其它地区
 - 15.15.1 吉林省
 - 15.15.2 辽宁大连
 - 15.15.3 江苏南京
 - 15.15.4 广东西樵山

第十六章 2017-2021年文化旅游业营销分析

- 16.1 旅游文化营销的运作形式剖析
 - 16.1.1 运作基础
 - 16.1.2 文化包装与产品设计
 - 16.1.3 文化传播与广告促销
 - 16.1.4 文化体验与旅游品牌
- 16.2 主题公园的影视营销方法解析
 - 16.2.1 影视拍摄对主题公园的促进作用
 - 16.2.2 影视主题公园发展存在的问题
 - 16.2.3 营销环境与市场定位分析
 - 16.2.4 产品的开发、营销及组合策略
- 16.3 旅游景区的影视营销模式透析

16.4 民俗文化旅游产业营销策略分析

16.4.1 差异化体验

16.4.2 营销模式建构

16.4.3 营销实施策略

16.5 体验经济在红色旅游产业的融合发展

16.5.1 积极作用

16.5.2 主要问题

16.5.3 营销要点

16.5.4 具体模式

第十七章 文化旅游产业重点企业分析

17.1 深圳华侨城股份有限公司

17.1.1 企业发展简况分析

17.1.2 经营效益分析

17.1.3 业务经营分析

17.1.4 财务状况分析

17.2 宋城演艺发展股份有限公司

17.2.1 企业发展简况分析

17.2.2 经营效益分析

17.2.3 业务经营分析

17.2.4 财务状况分析

17.3 中青旅控股股份有限公司

17.3.1 企业发展简况分析

17.3.2 经营效益分析

17.3.3 业务经营分析

17.3.4 财务状况分析

17.4 中视传媒股份有限公司

17.4.1 企业发展简况分析

17.4.2 经营效益分析

17.4.3 业务经营分析

17.4.4 财务状况分析

17.5 西安曲江文化旅游股份有限公司

17.5.1 企业发展简况分析

- 17.5.2 经营效益分析
- 17.5.3 业务经营分析
- 17.5.4 财务状况分析
- 17.6 岭南园林股份有限公司
 - 17.6.1 企业发展简况分析
 - 17.6.2 经营效益分析
 - 17.6.3 业务经营分析
 - 17.6.4 财务状况分析
- 17.7 上市公司财务比较分析
 - 17.7.1 盈利能力分析
 - 17.7.2 成长能力分析
 - 17.7.3 营运能力分析
 - 17.7.4 偿债能力分析
- 17.8 其他企业简介
 - 17.8.1 内蒙古东联控股集团
 - 17.8.2 鄂西生态文化旅游圈投资有限公司
 - 17.8.3 四川美仑旅游文化产业投资有限公司
 - 17.8.4 成都文化旅游发展集团有限责任公司
 - 17.8.5 唐家湾文化旅游有限公司
- 第十八章 2022-2027年文化旅游业发展前景分析
 - 18.1 旅游业总体发展前景展望
 - 18.1.1 行业投资潜力及热点
 - 18.1.2 行业发展前景广阔
 - 18.1.3 休闲旅游业发展潜力
 - 18.1.4 旅游市场未来发展趋势
 - 18.1.5 旅游业纳入"十四五"规划
 - 18.1.6 2022-2027年中国旅游业发展预测
 - 18.2 文化旅游业的趋势及前景分析
 - 18.2.1 文化旅游产业前景展望
 - 18.2.2 文化旅游产业发展趋势
 - 18.2.3 历史文化旅游产品开发潜力
 - 18.2.4 农村旅游文化业发展机遇

18.2.5 欠发达地区民俗文化旅游业发展空间

18.2.6 2022-2027年中国文化旅游业前景预测

图表目录：

图表1 2022-2027年国内生产总值及其增速

图表2 2017-2021年国内生产总值及增长速度

图表3 2022-2027年全社会固定资产投资

图表4 2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速

图表5 2017-2021年全社会固定资产投资

图表6 2021年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表7 2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表8 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表9 2021年末人口数及其构成

图表10 2021年按收入来源分全国居民人均可支配收入及其占比

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359809.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。