



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国模具制造业行业 市场运营状况分析及投资规划 建议咨询报告

一、调研说明

《2022-2027年中国模具制造业行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359818.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 模具的相关概述

1.1 模具的介绍

1.1.1 模具的定义

1.1.2 模具的分类

1.1.3 模具的主要标准

1.2 模具细分情况

1.2.1 塑料模具

1.2.2 金属模具

1.3 模具生产流程及设计原理

1.3.1 模具的生产流程

1.3.2 模具的基本设计原理

第二章 2017-2021年国际模具产业的发展

2.1 2017-2021年国际模具制造业的发展概况

2.1.1 世界模具制造业发展综述

2.1.2 国际模具行业的发展模式解析

2.1.3 国际模具企业的发展特征剖析

2.1.4 国际模具产业加速向中国进军

2.1.5 国际模具制造业的技术趋势分析

2.2 日本

2.2.1 日本模具产业的发展历史

2.2.2 日本模具产业的发展现状

2.2.3 日本铸造模具产业持续稳定增长

2.2.4 日本压铸模具行业的成功因素

2.3 中国台湾地区

2.4 其他国家

2.4.1 葡萄牙模具工业发展状况

2.4.2 意大利机械模具出口简况

2.4.3 俄罗斯模具市场发展前景透析

2.4.4 印度模具行业的发展状况

第三章 2017-2021年中国模具制造业的发展

3.1 中国模具工业发展的经济环境

3.1.1 中国宏观经济运行状况

3.1.2 模具产业在国民经济中的地位

3.1.3 宏观经济环境对模具行业的影响

3.2 中国模具产业的发展概况

3.2.1 我国模具工业的发展变化分析

3.2.2 "十四五"中国模具行业发展状况

3.2.3 中国模具产业发展现状及面临的形势

3.2.4 中国模具产业基地呈蓬勃发展态势

3.2.5 中国模具行业结构调整初见成效

3.2.6 中国模具行业持续繁荣的因素分析

3.3 2017-2021年中国模具行业的发展

3.3.1 2021年中国模具产业投资成倍增长

3.3.2 2021年模具行业正式涉足电商领域

3.3.3 2021年中国模具行业发展形势分析

3.3.4 2021年中国模具所属行业经济运行状况

3.3.5 2021年中国模具所属行业经济运行状况

3.4 2017-2021年全国及主要省份模具产量分析

3.4.1 2021年全国及主要省份模具产量分析

3.4.2 2021年全国及主要省份模具产量分析

3.4.3 2021年全国及主要省份模具产量分析

3.5 2017-2021年中国模具所属行业的进出口分析

3.5.1 2020年我国模具所属行业进出口情况

3.5.2 2021年我国模具所属行业进出口贸易简析

3.5.3 2021年我国模具所属行业进出口动态

3.5.4 中国模具出口面临的国内外形势剖析

3.5.5 中国模具所属行业的出口应对策略探讨

3.6 中国模具行业的竞争形势分析

- 3.6.1 外资模具企业挤压国内企业生存空间
- 3.6.2 中日模具行业竞争形势日趋激烈
- 3.6.3 国内各地竞相筹建模具产业园
- 3.6.4 我国模具产业的国际竞争力及提升策略

3.7 中国模具制造业发展存在的问题

- 3.7.1 中国模具行业的结构问题分析
- 3.7.2 中国模具行业面临的主要问题
- 3.7.3 中国模具制造业与国外的差距
- 3.7.4 中国模具行业面临的挑战分析
- 3.7.5 我国模具工业发展的四大缺失

3.8 中国模具制造业发展的对策分析

- 3.8.1 促进我国模具工业发展的政策建议
- 3.8.2 中国模具行业应加快产业升级步伐
- 3.8.3 中国模具产业发展的突围路径思考
- 3.8.4 东西部模具产业的合作双赢对策

第四章 中国模具制造所属行业财务状况

4.1 中国模具制造所属行业经济规模

- 4.1.1 2017-2021年模具制造业所属行业销售规模
- 4.1.2 2017-2021年模具制造业所属行业利润规模
- 4.1.3 2017-2021年模具制造业所属行业资产规模

4.2 中国模具制造所属行业盈利能力指标分析

- 4.2.1 2017-2021年模具制造业所属行业亏损面
- 4.2.2 2017-2021年模具制造业所属行业销售毛利率
- 4.2.3 2017-2021年模具制造业所属行业成本费用利润率
- 4.2.4 2017-2021年模具制造业所属行业销售利润率

4.3 中国模具制造所属行业营运能力指标分析

- 4.3.1 2017-2021年模具制造业所属行业应收账款周转率
- 4.3.2 2017-2021年模具制造业所属行业流动资产周转率
- 4.3.3 2017-2021年模具制造业所属行业总资产周转率

4.4 中国模具制造所属行业偿债能力指标分析

- 4.4.1 2017-2021年模具制造业所属行业资产负债率
- 4.4.2 2017-2021年模具制造业所属行业利息保障倍数

- 4.5 中国模具制造所属行业财务状况综合评价
- 4.5.1 模具制造业所属行业财务状况综合评价
- 4.5.2 影响模具制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2017-2021年模具细分行业的发展

5.1 塑料模具

- 5.1.1 我国塑料模具产业的发展概况
- 5.1.2 塑料齿轮模具行业的发展现况
- 5.1.3 我国塑料模具行业发展存在的问题
- 5.1.4 我国塑料模具将向高精度方向发展

5.2 冲压模具

- 5.2.1 我国冲压模具业的发展概况
- 5.2.2 我国冲压模具的发展重点介绍
- 5.2.3 我国汽车冲压模具行业的发展
- 5.2.4 汽车冲压模具的技术发展分析

5.3 压铸模具

- 5.3.1 压铸模具企业发展态势分析
- 5.3.2 我国压铸模具出口形势趋好
- 5.3.3 我国压铸模具的技术水平分析
- 5.3.4 我国压铸模具产业面临洗牌局面
- 5.3.5 我国汽车压铸模具市场发展分析

5.4 汽车模具

5.5 轮胎模具

5.6 IT模具

第六章 2017-2021年我国主要地区模具制造业的发展

6.1 浙江

- 6.1.1 浙江黄岩模具产业蓬勃发展
- 6.1.2 浙江黄岩模具产业的发展转变剖析
- 6.1.3 浙江黄岩模具制造业的发展特点
- 6.1.4 浙江宁海模具工业实现逆势上扬
- 6.1.5 浙江慈溪拟打造高档模具生产基地
- 6.1.6 浙江温州模具行业的发展现状
- 6.1.7 浙江温州市模具产业转型升级行动方案

6.2 江苏

6.2.1 江苏模具工业的发展概况

6.2.2 江苏模具工业的发展特征

6.2.3 江苏苏州模具产业发展现状

6.2.4 江苏昆山模具制造业发展概况

6.2.5 江苏常州模具工业的发展特点

6.3 安徽

6.3.1 安徽模具工业的发展概况

6.3.2 安徽滁州家电模具行业发展状况

6.3.3 安徽芜湖家电模具产业发展势头强劲

6.3.4 安徽合肥筹建大型模具产业园

6.4 广东

6.4.1 广东模具制造业水平全国领先

6.4.2 东莞横沥镇模具产业发展状况

6.4.3 东莞长安镇模具产业发展状况

6.4.4 东莞长安出台鼓励政策扶持模具业发展

6.5 其它地区

6.5.1 上海市模具工业发展的特点

6.5.2 湖北省模具产业发展概况

6.5.3 湖北黄石市模具产业发展现状

6.5.4 湖南模具业发展态势

6.5.5 河北省模具工业发展规模及特征

第七章 2017-2021年模具钢的发展分析

7.1 模具钢的介绍

7.1.1 模具钢的定义

7.1.2 模具钢的分类

7.1.3 模具钢的用途

7.1.4 模具钢工艺性能

7.2 2017-2021年中国模具钢市场的发展概况

7.2.1 我国模具钢市场分布与消费特点

7.2.2 2020年我国模具钢市场运行状况

7.2.3 2021年国内模具钢市场运行状况

- 7.2.4 2021年模具钢市场行情分析
- 7.2.5 我国模具钢产业发展的问题分析
- 7.2.6 我国模具钢产业发展的对策措施

7.3 模具钢的研发动向综述

- 7.3.1 新型模具钢的研发
- 7.3.2 新型热处理及其表面处理技术
- 7.3.3 模具钢新材料的研发概况

第八章 2017-2021年模具相关制造业的发展

8.1 机床行业

- 8.1.1 2021年中国机床行业运行状况
- 8.1.2 2021年中国机床业关键词盘点
- 8.1.3 2021年我国机床业发展简析
- 8.1.4 2021年中国机床行业运行动态
- 8.1.5 机床高端智能化要求模具制造业全面转型

8.2 刀具行业

- 8.2.1 我国刀具市场发展现状分析
- 8.2.2 我国刀具市场的竞争态势分析
- 8.2.3 我国刀具行业应加快转型创新
- 8.2.4 优质刀具助推模具制造业的迅速发展

8.3 汽车行业

- 8.3.1 中国汽车工业取得显著成就
- 8.3.2 2020年中国汽车工业运行状况
- 8.3.3 2021年中国汽车工业运行状况
- 8.3.4 2021年我国汽车业动况简析
- 8.3.5 我国汽车产业带旺模具制造业发展

8.4 家电产业

- 8.4.1 2020年中国家电行业运行状况
- 8.4.2 2021年中国家电行业运行状况
- 8.4.3 2021年我国家电业发展形势分析
- 8.4.4 家电行业的市场结构及竞争格局
- 8.4.5 家电业带动塑料模具行业快速增长

第九章 2022-2027年模具制造业的前景及趋势分析

9.1 模具行业的发展前景展望

9.1.1 模具产业链面临三大投资机会

9.1.2 中国模具行业下游需求潜力分析

9.1.3 "十四五"模具产业发展目标及方向

9.1.4 现代模具制造技术的发展走向

9.2 2022-2027年中国模具制造行业预测分析

9.2.1 影响中国模具制造行业发展的因素分析

9.2.2 2022-2027年中国模具制造行业产品销售收入预测

9.2.3 2022-2027年中国模具制造行业利润预测

9.2.4 2022-2027年中国模具制造行业产值预测

9.2.5 2022-2027年中国模具制造行业模具产量预测

第十章 模具制造业上市公司分析

10.1 龙记（百慕达）集团有限公司

10.1.1 企业发展简况分析

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业经营优劣势分析

10.2 广东巨轮模具股份有限公司

10.2.1 企业发展简况分析

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业经营优劣势分析

10.3 铜陵中发三佳科技股份有限公司

10.3.1 企业发展简况分析

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业经营优劣势分析

10.4 四川成飞集成科技股份有限公司

10.4.1 企业发展简况分析

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业经营优劣势分析

10.5 深圳市昌红模具科技股份有限公司

10.5.1 企业发展简况分析

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业经营优劣势分析

10.6 山东豪迈机械科技股份有限公司

10.6.1 企业发展简况分析

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业经营优劣势分析

第十一章 2022-2027年模具制造业的前景及趋势分析

11.1 模具行业的发展前景展望

11.1.1 模具产业链面临三大投资机会

11.1.2 中国模具行业下游需求潜力分析

11.1.3 "十四五"模具产业发展目标及方向

11.1.4 现代模具制造技术的发展走向

11.2 2022-2027年中国模具制造行业预测分析

11.2.1 影响中国模具制造行业发展的因素分析

11.2.2 2022-2027年中国模具制造行业销售收入预测

11.2.3 2022-2027年中国模具制造行业利润预测

11.2.4 2022-2027年中国模具制造行业产值预测

11.2.5 2022-2027年中国模具制造行业产量预测

图表目录：

图表：2021年国内生产总值分产业情况

图表：2021年我国规模以上工业企业增加值增速走势

图表：2021年我国固定资产投资（不含农户）增速走势

图表：2021年我国房地产开发及增速情况

图表：2021年我国社会消费品零售总额月度增速走势

图表：2021年我国进出口总额及增速情况

图表：2021年我国居民消费价格增速情况

图表：2021年我国货币供应量及增长情况

图表：2021年全国模具产量数据

图表：2017-2021年模具制造业销售收入

图表：2017-2021年模具制造业不同所有制企业销售额

图表：2021年模具制造业不同所有制企业销售额

图表：2021年模具制造业不同所有制企业销售额对比图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359818.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。