



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006 - 2007年中国建筑用钢 行业投资及市场分析市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006 - 2007年中国建筑用钢行业投资及市场分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35982.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

2005年我国粗钢产量达3.49亿吨，钢材产量（含重复材）达3.71亿吨，钢材表观消费量达3.76亿吨，同比增速仍高达17.6%。我国钢材消费量已占全球钢材消费总量的30%以上并成为全球最重要的钢材消费国家。随着国内板材生产能力大量释放，国产钢材的国内市场占有率不断提高。

2005年我国进口钢材数量大幅增加，出口钢材数量大幅减少。全年实现钢材净进口量532万吨，相比2004年的1500万吨的净进口量大幅下降。净进口量的大幅下降主要源于出口钢材的大幅增加所致。

钢铁产能的过剩是导致2005年我国钢材价格大幅下跌的根本性原因。但国内钢材的结构性矛盾仍十分突出，即使在过剩严重的产品中也有部分规格的品种由于国内不能生产或不能完全满足客户的需要仍不得不依赖进口。

从分行业来看，建筑业和基础设施建设仍是影响我国钢材消费的根本性因素，除钢筋、线材、焊管、型材外，中厚板、镀锌板、彩涂板也大量用于建筑业的消费。与机械、船舶、汽车、家电行业相比来看，建筑业消费的比重和绝对数量都很大，可扩展的空间也很大，未来仍将是影响我国钢材消费的决定性因素，机械及其他行业的钢材消费主要集中少数品种上，对单一品种钢材的影响较大。

从消费区域来看，华东地区、华南地区仍是我国最主要的钢材消费地区，在华南地区、广大的西部地区钢材生产能力将逐步得到加强，钢材供需的区域不平衡矛盾将有所改善，但是，鉴于钢材生产行业的资源、环境、交通等约束条件的限制，从根本上改变产销不平衡的区域矛盾不具有现实性。

尽管2005年国内钢铁企业的兼并、重组不断加强，但目前钢铁产业的集中度水平仍处于较低水平；同时国内钢铁企业受钢材价格下跌的影响，企业整体盈利能力普遍大幅下降，钢铁产业已经进入低利润时期。

螺纹钢、线材仍然是我国建筑钢材行业主要的钢材，由于国内市场供过于求，成为出口主要的建筑钢材类型。但国内螺纹钢、线材的技术含量低、附加值低，未来必须提高其技术水平，尽快缩小与国外先进水平的差距。

H型钢是我国建筑钢材，特别是建筑钢结构的主要钢材，目前国内市场供不应求，但随着产能的进一步释放，预计从2006年底开始，其态势会发生逆转，供大于求的局面将会出现。未来，随着国内建筑钢结构的发展，需求量会不断增加。

铁道用钢市场变化不大，市场供求变化随国家政策变化而变化。高级建筑彩涂板国内生产能力有限，供不应求，其附加值高，技术含量高。

【 目 录 】

第一部分 2005年度建筑钢铁行业态势分析	1
第一章 国内钢铁行业发展环境、影响分析及预测	2
第一节 宏观发展环境及影响分析	2
一、国内宏观经济运行状况分析	2
二、国内固定资产投资状况分析	4
三、建筑行业发展状况分析	6
第二节 相关产业政策变化及影响分析	8
一、钢铁产业政策分析及对建筑钢材生产的影响	8
1、钢铁产业政策分析	8
2、对建筑钢材行业的影响	11
二、贸易政策及其他相关产业政策分析	12
第二章 国内建筑钢材基本供需状况分析及预测	14
第一节 2005年国内建筑钢材消费状况变化及分析	14
一、建筑钢材总体基本消费状况分析	14
二、螺纹钢、线材消费状况分析	16
三、大型材、中小型材消费状况分析	18

大型材： 18

中小型材： 18

四、 H型钢消费状况分析 20

五、铁道用钢材消费状况分析 22

第二节 2005年国内建筑钢材生产状况分析 23

一、国内现有建筑钢材生产能力分析 23

（一）国内现有型材生产能力分析 23

（二）国内现有H型钢生产能力分析 24

（三）国内现有铁道用钢材生产能力分析 26

二、国内建筑钢材生产特点分析 27

（一）国内建筑钢材生产格局分析 27

（二）国内建筑钢材生产技术水平分析 29

（三）国内建筑钢材生产地区分布特点分析 30

第三节 2005年国内建筑钢材供需矛盾变化及分析 33

一、2005年建筑钢材出口状况分析 33

二、2005年建筑钢材进口状况分析 34

三、2005年建筑钢材供需矛盾分析及判断 35

1、螺纹钢、线材供需分析 36

2、H型钢供需分析： 37

第四节 2005年国内建筑钢材价格变化分析及预测 39

一、2005年国内钢材价格整体变化分析及预测 39

二、2005年国内建筑钢材价格变化分析及预测 41

第五节 2005年国内钢铁生产原材料变化分析及预测 42

一、2005年铁矿石供需分析及预测 42

二、2005年焦炭供需分析及预测 43

第三章 建筑钢材主要消费行业需求预测 45

第一节 建筑房地产行业对建筑钢材需求分析 45

一、建筑房地产市场消费钢材特点及结构分析 46

（一）普通建筑行业对钢材需求分析 46

（二）建筑钢结构对钢材需求分析 46

二、未来建筑房地产市场钢材需求预测 48

(一) 建筑行业对钢材需求总量预测	48
(二) 建筑行业对钢材分品种需求预测	49
第二节 国内其他基础设施建设对建筑钢材需求分析	55
第三节 铁道用钢材需求分析及预测	58
(一) 我国铁道用钢材需求基本状况	58
(二) 未来我国铁道用钢材需求分析及预测	60
第四节 国内建筑行业消费板材分析	61
一、中厚板在建筑行业中消费分析	61
1、建筑行业对中厚板卷的需求分析	61
2、未来我国中厚板卷需求分析及预测	62
二、镀锌板在建筑行业中消费分析	63
1.我国镀锌板卷的需求分析	63
2.未来五年国内镀锌板带供需预测	64
三、彩涂板在建筑行业中消费分析	64
1.我国彩涂板带生产、消费分析	64
2.未来五年国内彩涂板带供需预测	66
四、未来我国建筑行业对板材需求预测	67
(一) 大型材市场需求趋势及预测	67
(二) 中小型材市场需求趋势及预测	68
第二部分：建筑钢材生产企业分析及投资建议	69
第四章 国内建筑钢材生产企业发展趋势预测	70
第一节 2005年国内建筑钢材生产企业总体分析	70
一、2005年国内建筑钢材生产企业规模变化及集中度水平分析	70
(一) 国内建筑钢材生产集中度分析及趋势判断	70
(二) 国内建筑钢材生产规模变化及分析	75
二、2005年国内主要建筑钢材生产企业总体财务状况分析	76
第二节 典型建筑钢材生产企业分析及预测	78
一、首钢集团建筑钢材生产分析及预测	78
(一) 2005年首钢集团基本生产状况	78
(二) 首钢集团建筑钢材生产技术分析	80
(三) 首钢建筑钢材产品盈利状况分析	80

(四) 首钢集团发展预测	81
二、莱钢集团建筑钢材生产分析及预测	82
(一) 2005年莱钢集团基本生产状况	82
(二) 莱钢建筑钢材产品盈利状况分析	84
(四) 莱钢集团发展优势分析及预测	86
三、韶钢集团建筑钢材生产分析及预测	87
(一) 2005年韶钢基本生产状况分析	87
(二) 韶钢建筑钢材产品盈利状况分析	89
(三) 韶钢建筑钢材生产技术分析	91
(四) 韶钢发展优势分析	92
(五) 韶钢发展战略分析及预测	93
四、沙钢集团建筑钢材生产分析及预测	93
(一) 2005年沙钢集团基本生产状况分析	93
(二) 沙钢集团建筑钢材盈利状况分析	95
(三) 沙钢集团发展优势分析及预测	96
第三节 分地区建筑钢材生产分析及预测	98
一、河北省建筑钢材生产分析及预测	98
(一) 2005年河北省建筑钢材生产状况分析	98
(二) 河北省建筑钢材生产发展预测	101
二、江苏省建筑钢材生产分析及预测	101
(一) 2005年江苏省建筑钢材生产状况分析	101
二、山东省建筑钢材生产分析及预测	105
(一) 2005年山东省建筑钢材生产状况分析	105
(二) 山东省建筑钢材生产发展预测	109

第五章 建筑钢材生产投资与经营风险评价 110

第一节 钢铁产业政策及相关政策影响分析及评价 110

一、钢铁产业政策分析 110

二、铁矿石进口政策分析 112

第二节 原材料供应风险分析及评价 114

第三节 钢材价格变化风险评价 117

第四节 市场需求变化风险评价 119

第六章 建筑钢材信贷建议 120

一、信贷企业与项目建议 120

(一) 信贷企业建议 120

(二) 信贷项目建议 121

(三) 信贷规模建议 121

附表

表1 2005年国内主要钢筋生产钢铁企业钢筋产量 23

表2 2005年国内主要线材生产钢铁企业产量 24

表3 我国现有主要的热轧H型钢生产能力 25

表4 我国主要H型钢生产企业产量 25

表5 2005年主要铁道用钢企业产量 26

表6 1999~2005螺纹钢线材产量 28

表7 2001~2005年我国重点大中型钢铁企业技术经济指标变化 29

表8 建筑钢材全国各大区分布情况 31

表9 2005年1~12月我国进出口钢材对比 33

表10 2005年我国出口钢材增长表 33

表11 2005年我国进口钢材增长表 34

表12 1999~2005年我国净出口螺纹钢线材情况 35

表13 我国现有主要的热轧H型钢生产能力 37

表14 钢结构与混凝土结构技术经济指标对比 47

表15 1998~2004年我国建筑钢材消费与固定资产投资对比 48

表16 未来我国钢筋和建筑用线材消费量预测 50

表17 未来我国主要钢结构消费品种市场需求预测 51

表18 我国大型材、中小型材及建筑用焊管消费量预测 54

表19 1997~2005铁道用钢材进出口情况 59

表20 我国中厚板卷表观消费量变化 61

表21 我国镀锌板带消费量变化 63

表22 2000~2005年国内彩涂生产能力变化 65

表23 我国彩涂板带表观消费量变化 65

表24 2003~2004年大型材表观消费量 67

表25	2003~2004年中小型材表观消费量	68
表26	2004年螺纹钢产量前八名企业的产量	71
表27	2005年螺纹钢产量前八名企业的产量	71
表28	2004年线材产量前八名企业的产量	73
表29	2005线材产量前八名企业的产量	74
表30	2005年主要建筑钢材企业经济指标	76
表31	2003年~2005年首钢粗钢和钢材产量	78
表32	2005年首钢钢材产品结构	79
表33	2004年和2005年首钢钢材经济指标分析	81
表34	2005年莱钢股份建筑钢材产量及其占总产出的比重	84
表35	2004年莱钢股份主营业务收入构成	84
表36	2005年莱钢股份主营业务收入构成	85
表37	国内主要钢铁公司主营业务利润率和三费率的比较	91
表38	2004年沙钢钢材产品结构分析	94
表39	2005年沙钢钢材产品结构分析	95
表40	2004年和2005年沙钢基本财务指标	96
表41	2005年河北省钢铁产量及同比增速	98
表42	2004年和2005年河北省螺纹钢和线材产量及比重	99
表43	2005年河北省螺纹钢和线材产量及同比增速	99
表44	2005年江苏省钢铁产量及同比增速	102
表45	2004年和2005年江苏省螺纹钢和线材产量及比重	102
表46	2005年江苏省螺纹钢和线材产量及同比增速	103
表47	2005年山东省钢铁产量及同比增速	105
表48	2004年和2005年山东省螺纹钢和线材产量及比重	106
表49	2005年山东省螺纹钢和线材产量及同比增速	106
表50	2005年山东省线材生产企业线材产量及增速	108

附 图

图1	1993~2005年中国GDP增长速度（调整后）	3
图2	2005年三次产业增加值	3
图3	2000~2005年固定资产投资增长额以及增长速度	4
图4	1996~2005年固定资产投资增长速度（以上一年为100）	5

图5 固定资产投资价格指数上涨	6
图6 建筑业生产总值	7
图7 1999~2005年我国建筑业生产总值与增长率	15
图8 2005年各行业对钢材的消费量比较	15
图9 1999~2005年螺纹钢表观消费量	16
图10 1995~2005年线材表观消费量	17
图11 1995~2005年线材表观消费量与出口量对比	17
图12 1995~2005年大型钢表观消费量（新标准）	18
图13 1997~2005年窄带钢表观消费量	19
图14 1997~2005年焊管表观消费量与出口量对比	20
图15 1999~2005年H型钢表观消费量	21
图16 1997~2005铁道用钢表观消费量	22
图17 2005年我国重轨生产钢铁企业重轨产量	27
图18 2005年全国各大区建筑钢材生产量对比	31
图19 1998~2005年螺纹钢、线材表观消费量变化	36
图20 2005年1~10月份螺纹钢、线材价格变动趋势	39
图21 2005年1~11月份中板、薄板价格变动趋势	40
图22 2005年1~10月份镀锌板、硅钢、无缝钢、H型钢价格变动趋势	41
图23 2000~2005年铁矿石生产量与进口量对比	42
图24 1999~2004年我国焦炭产量及占全球产量比重变化	43
图25 2005年~2006年山西地区二级冶金焦价格走势	44
图26 1998~2005年房屋建筑面积与钢筋消费量关联性分析	45
图27 2005年、2010年建筑用钢材比例变化预测	47
图28 我国建筑钢材消费量变化	49
图29 建筑钢结构消费钢材品种比重	51
图30 2005年国内重轨生产企业的产量比较	58
图31 2005年我国轻轨生产企业产量比较	60
图32 我国彩涂板消费行业结构	66
图33 国内前四名和前八名企业螺纹钢产量占全国总产量的比例	73
图34 国内前四名和前八名企业线材产量占全国总产量的比例	75
图35 2005年莱钢股份钢铁产量及其增长率	83
图36 2002~2005年莱钢股份主要盈利指标	86

图37	2005年韶钢钢铁产量及其增长率	88
图38	2004年韶钢钢材产品结构	88
图39	2005年韶钢钢材产品结构	89
图40	2002 ~ 2005年韶钢主营业务收入与净利润	90
图41	2002 ~ 2005年韶钢主要财务比例	90
图42	2005年沙钢集团钢铁产量及其增长率	94
图43	2005年河北省钢铁产量及同比增速	98
图44	2005年河北省主要螺纹钢生产企业螺纹钢产量及增速	100
图45	2005年河北省主要线材生产企业线材产量及增速	101
图46	2005年江苏省钢铁产量及同比增速	102
图47	2005年江苏主要螺纹钢生产企业螺纹钢产量及增速	104
图48	2005年江苏省主要线材生产企业线材产量及增速	104
图49	2005年山东省钢铁产量及同比增速	105
图50	2005年山东省主要螺纹钢生产企业螺纹钢产量及增速	108
图51	2000 - 2005年我国进口铁矿石比重及在生铁产量中的比重	114
图52	2000 - 2005年进口铁矿石和国内钢材产量的相关性	115
图53	国内3MM热轧板卷和12MM螺纹钢平均价格走势	117
图54	全国部分重点城市螺纹钢价格走势	117

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35982.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。