



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国锂行业市场运营态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国锂行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359822.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

锂（Li）是一种银白色的金属元素，质软，是密度最小的金属。用于原子反应堆、制轻合金及电池等。锂和它的化合物并不像其他的碱金属那么典型，因为锂的电荷密度很大并且有稳定的氦型双电子层，使得锂容易极化其他的分子或离子，自己本身却不容易受到极化。这一点就影响到它和它的化合物的稳定性。由于电极电势最负，锂是已知元素（包括放射性元素）中金属活动性最强（注意不是金属性，已知元素中金属性最强的是铯）的。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章锂及锂系列产品相关概述

#### 1.1锂的相关概述

##### 1.1.1锂元素简介

##### 1.1.2锂的相关性质

##### 1.1.3锂矿石原料特点

#### 1.2碳酸锂的相关概述

##### 1.2.1碳酸锂的概述

##### 1.2.2碳酸锂的分类

##### 1.2.3碳酸锂的应用

#### 1.3锂系列产品介绍

##### 1.3.1锂系列产品介绍

##### 1.3.2锂系列产品开发意义

##### 1.3.3主要用途及应用领域

### 第二章2021年全球锂产业发展状况

#### 2.1全球锂资源及分布

##### 2.1.1世界锂资源储量状况

##### 2.1.2世界锂资源分布情况

#### 2.2国外盐湖卤水锂资源及开发现状

##### 2.2.1美国西尔斯湖锂资源及开发现状

##### 2.2.2美国银峰盐湖锂资源及开发现状

##### 2.2.3美国大盐湖锂资源及开发现状

- 2.2.4玻利维亚乌尤尼盐沼开发现状
- 2.2.5智利阿塔卡玛盐湖锂资源及开发现状
- 2.2.6阿根廷翁布雷穆埃尔托盐湖开发现状
- 2.3世界锂工业技术进展
  - 2.3.1国外卤水提锂技术发展现状
  - 2.3.2国内卤水提锂技术发展现状
  - 2.3.3国内矿石提锂技术发展现状
- 第三章中国锂工业发展现状
  - 3.1中国锂工业发展现状
    - 3.1.1中国锂资源分布状况
    - 3.1.2中国锂工业发展概况
    - 3.1.3中国锂工业主要产品结构
  - 3.2.4中国锂工业技术技术研究进展
  - 3.2.5中国锂产品传统应用持续增长
  - 3.2金属锂市场现状
    - 3.2.1中国金属锂产品生产技术现状
    - 3.2.22021年中国金属锂产能与产量情况
    - 3.2.32021年中国金属锂进出口情况分析
    - 3.2.42021年中国金属锂市场需求分析
  - 3.3氯化锂市场现状
    - 3.3.1氯化锂产品概述与主要用途
    - 3.3.2中国氯化锂的生产现状及工艺
    - 3.3.32021年氯化锂市场需求分析
    - 3.3.4中国氯化锂的市场容量分析
  - 3.4丁基锂市场现状
    - 3.4.1丁基锂生产技术现状与工艺流程
    - 3.4.22017-2021年中国丁基锂生产现状
    - 3.4.32017-2021年中国丁基锂消费量分析
    - 3.4.4中国丁基锂需求市场前景十分广阔
  - 3.5锂工业标准制修订现状
    - 3.5.1锂矿标准
    - 3.5.2锂化合物标准

3.5.3金属锂及加工材标准

3.5.4锂工业标准修订展望

#### 第四章碳酸锂的生产技术与工艺分析

4.1碳酸锂主要生产工艺分析

4.1.1碳酸锂的生产工艺概述

4.1.2碳酸锂矿石提取工艺分析

4.1.3碳酸锂卤水提取工艺分析

4.1.4矿石提锂与卤水提锂成本比较

4.2中国碳酸锂生产路线比较

4.2.1煅烧分离法

4.2.2青海锂业的膜法

4.2.3盐湖集团树脂吸附法

4.2.4西藏矿业太阳池浓缩法

4.2.5国内碳酸锂生产工艺比较

#### 第五章2021年全球及中国碳酸锂市场供需分析

5.12021年全球及中国碳酸锂供给状况

5.1.12021年中国碳酸锂产能情况分析

5.1.22021年中国碳酸锂企业生产情况

5.1.32021年世界碳酸锂生产规模分析

5.1.42021年中国碳酸锂产量情况分析

5.22021年全球及中国碳酸锂需求状况

5.2.12021年世界碳酸锂销售情况分析

5.2.22021年世界碳酸锂市场需求分析

5.2.32021年中国碳酸锂市场需求分析

5.2.4电动汽车对碳酸锂的需求量分析

5.32021年全球及中国碳酸锂市场价格分析

5.3.12021年国际碳酸锂市场价格分析

5.3.22021年工业级碳酸锂市场价格分析

5.3.32021年电池级碳酸锂市场价格分析

5.42021年全球及中国碳酸锂市场竞争状况

5.4.1世界碳酸锂市场竞争格局分析

5.4.22021年全球碳酸锂市场集中度

- 5.4.3中国碳酸锂主要竞争企业概况
- 5.4.4中国碳酸锂区域市场竞争分析
- 5.52017-2021年碳酸锂所属行业进出口分析
- 5.5.12017-2021年中国碳酸锂所属行业进口状况分析
- 5.5.22017-2021年中国碳酸锂所属行业出口状况分析
- 5.5.32017-2021年中国碳酸锂进出口价格分析
- 5.6碳酸锂原料市场分析
- 5.6.12021年中国锂辉石供应市场分析
- 5.6.22021年中国卤水锂资源开发现状
- 5.6.32021年中国硫酸产量情况分析
- 5.6.42021年中国纯碱产量情况分析
- 第六章2021年中国锂电池市场分析
- 6.12021年全球锂电池市场现状
- 6.2中国锂电池市场现状
- 6.3锂电池正极材料
- 6.3.1锂电正极材料市场竞争格局分析
- 6.3.2中国锂电正极材料行业竞争现状
- 6.3.32021年全球锂电正极材料销售市场分析
- 6.3.42021年中国锂电正极材料销售分析
- 6.4磷酸铁锂市场供给
- 6.4.1全球磷酸铁锂电池企业产能概况
- 6.4.22021年中国磷酸铁锂电池企业概况
- 6.4.32021年中国磷酸铁锂电池市场供给分析
- 6.5磷酸铁锂市场需求
- 6.5.1磷酸铁锂电池市场应用与需求领域
- 6.5.22021年中国磷酸铁锂市场需求分析
- 6.5.32021年中国磷酸铁锂市场规模分析
- 6.6磷酸铁锂细分领域需求预测
- 6.6.1混合动力汽车用锂电池市场规模预测
- 6.6.2电动自行车用磷酸铁锂电池市场潜力
- 6.6.3电动代步车用磷酸铁锂电池市场潜力
- 6.6.4电动工具用磷酸铁锂电池市场潜力

## 6.6.5其它应用领域磷酸铁锂市场需求分析

## 第七章中国锂产品下游需求行业分析

### 7.1玻璃业发展分析

#### 7.1.12021年中国玻璃行业经济运行概述

#### 7.1.22021年中国平板玻璃生产能力分析

#### 7.1.32021年日用玻璃行业经济运行状况

#### 7.1.42021年中国玻璃产量情况分析

#### 7.1.52022-2027年中国玻璃行业发展前景

### 7.2陶瓷业发展分析

#### 7.2.12021年中国陶瓷行业经济运行概述

#### 7.2.22021年中国陶瓷砖行业的发展回顾

#### 7.2.32021年中国陶瓷市场发展情况分析

#### 7.2.42021年中国陶瓷产量情况分析

### 7.3润滑剂行业发展分析

#### 7.3.1世界各地润滑剂市场现状与需求展望

#### 7.3.22021年国外多个润滑油公司价格上调

#### 7.3.32021年中国润滑油产量增长分析

#### 7.3.42022-2027年中国润滑油行业前景分析

### 7.4铝工业发展分析

### 7.5医药行业发展分析

## 第八章全球碳酸锂及磷酸铁锂生产企业分析

### 8.1SQM公司

### 8.2FMC公司

### 8.3Chemetall公司

### 8.4A123Systems公司

### 8.5ValenceTechnology

### 8.6PhostechLithium

## 第九章中国碳酸锂重点企业分析

### 9.1中信国安信息产业股份有限公司

#### 9.1.1企业发展简况分析

#### 9.1.2企业偿债能力分析

#### 9.1.3企业盈利能力分析

- 9.1.4企业成本费用分析
- 9.2西藏矿业发展股份有限公司
  - 9.2.1企业发展简况分析
  - 9.2.2企业偿债能力分析
  - 9.2.3企业盈利能力分析
  - 9.2.4企业成本费用分析
- 9.3白银扎布耶锂业有限责任公司
  - 9.3.1企业发展简况分析
  - 9.3.2企业偿债能力分析
  - 9.3.3企业盈利能力分析
  - 9.3.4企业成本费用分析
- 9.4四川天齐锂业股份有限公司
  - 9.4.1企业发展简况分析
  - 9.4.2企业偿债能力分析
  - 9.4.3企业盈利能力分析
  - 9.4.4企业成本费用分析
- 9.5新疆吴鑫锂盐开发有限公司
  - 9.5.1企业发展简况分析
  - 9.5.2企业偿债能力分析
  - 9.5.3企业盈利能力分析
  - 9.5.4企业成本费用分析
- 9.6阿坝广盛锂业有限责任公司
  - 9.6.1企业发展简况分析
  - 9.6.2企业偿债能力分析
  - 9.6.3企业盈利能力分析
  - 9.6.4企业成本费用分析
- 9.7四川省集祥锂业科技有限公司
  - 9.7.1企业发展简况分析
  - 9.7.2企业偿债能力分析
  - 9.7.3企业盈利能力分析
  - 9.7.4企业成本费用分析
- 9.8青海锂业有限公司



- 9.8.1企业发展简况分析
- 9.8.2企业偿债能力分析
- 9.8.3企业盈利能力分析
- 9.8.4企业成本费用分析
- 9.9上海中锂实业有限公司
- 9.9.1企业发展简况分析
- 9.9.2企业偿债能力分析
- 9.9.3企业盈利能力分析
- 9.9.4企业成本费用分析
- 9.10江西江锂新材料科技有限公司
- 9.10.1企业发展简况分析
- 9.10.2企业偿债能力分析
- 9.10.3企业盈利能力分析
- 9.10.4企业成本费用分析
- 第十章 中国金属锂重点企业分析
- 10.1江西赣锋锂业股份有限公司
- 10.1.1企业发展简况分析
- 10.1.2 公司锂业务情况
- 10.1.3企业经营优劣势分析
- 10.1.4公司未来发展展望
- 10.2泰州市宏伟锂业有限公司
- 10.2.1企业发展简况分析
- 10.2.2企业金属锂产能
- 10.3.3企业偿债能力分析
- 10.3.4企业盈利能力分析
- 10.3.5企业成本费用分析
- 10.3江苏宏利达锂业有限公司
- 10.3.1企业发展简况分析
- 10.3.2企业金属锂产能
- 10.3.3企业偿债能力分析
- 10.3.4企业盈利能力分析
- 10.3.5企业成本费用分析

## 10.4中核建中核燃料元件公司

### 10.4.1企业发展简况分析

### 10.4.2企业金属锂产能

### 10.4.3企业偿债能力分析

### 10.4.4企业盈利能力分析

### 10.4.5企业成本费用分析

## 第十一章 中国磷酸铁锂重点企业分析

### 11.1比亚迪股份有限公司

#### 11.1.1企业发展简况分析

#### 11.1.2企业经营情况分析

#### 11.1.3企业经营优劣势分析

### 11.2中国比克电池股份有限公司

#### 11.2.1企业发展简况分析

#### 11.2.2企业经营情况分析

#### 11.2.3企业经营优劣势分析

### 11.3宁波杉杉股份有限公司

#### 11.3.1企业发展简况分析

#### 11.3.2企业经营情况分析

#### 11.3.3企业经营优劣势分析

### 11.4北大先行科技产业有限公司

#### 11.4.1企业发展简况分析

#### 11.4.2企业经营情况分析

#### 11.4.3企业经营优劣势分析

### 11.5湖南浩润科技有限公司

#### 11.5.1企业发展简况分析

#### 11.5.2企业经营情况分析

#### 11.5.3企业经营优劣势分析

### 11.6深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司

#### 11.6.1企业发展简况分析

#### 11.6.2企业经营情况分析

#### 11.6.3企业经营优劣势分析

### 11.7天津斯特兰能源科技有限公司

- 11.7.1企业发展简况分析
- 11.7.2企业经营情况分析
- 11.7.3企业经营优劣势分析
- 第十二章2022-2027年中国锂工业发展前景预测分析
  - 12.12022-2027年中国锂工业发展前景分析
    - 12.1.1中国锂盐资源开发前景非常广阔
    - 12.1.2未来高端锂产品需求将持续增长
    - 12.1.3锂产品专业化分工深加工趋势明显
    - 12.1.4深加工锂市场竞争激烈
  - 12.22022-2027年中国锂产品市场前景预测分析
    - 12.2.12022-2027年全球碳酸锂市场供需预测分析
    - 12.2.22022-2027年中国碳酸锂市场需求预测分析
    - 12.2.32022-2027年中国金属锂市场需求预测分析
    - 12.2.42022-2027年中国氯化锂市场需求预测分析
- 第十三章2022-2027年中国锂行业投资机会与风险分析
  - 13.12022-2027年中国锂行业投资环境分析
    - 13.1.1中国经济发展模式面临严峻挑战
    - 13.1.22021年中国新能源产业政策导向
    - 13.1.3世界锂产业重心正在向中国转移
    - 13.1.4下游需求为锂行业提供广阔市场空间
  - 13.22022-2027年中国深加工锂行业投资潜力分析
    - 13.2.1深加工锂行业吸引力分析
    - 13.2.2深加工锂市场增长动力分析
    - 13.2.3深加工锂市场盈利能力预测
    - 13.2.4深加工锂区域投资潜力分析
  - 13.32022-2027年中国锂行业投资风险分析
  - 13.42022-2027年中国锂行业投资策略分析
- 图表目录：
  - 图表1主要碳酸锂产品质量标准
  - 图表2碳酸锂生产锂电池正极材料的关键原料
  - 图表3电池级碳酸锂的技术指标
  - 图表42021年世界锂资源储量及储量基础统计

图表5全球主要盐湖卤水成分比较(&permil;)

图表62017-2021年世界锂资源产量统计

图表7美国西尔斯湖晶间卤水的化学组成

图表8美国银峰盐湖井卤典型样品组成

图表9大盐湖自然能浓缩卤水生产钾盐和锂盐流程示意图

图表10Atacama卤水生产KCl-

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359822.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。