



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国PVC行业市场运营状况分析及投资规划建议 咨询报告

## 一、调研说明

《2022-2027年中国PVC行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359825.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

聚氯乙烯，简称PVC（Polyvinyl chloride polymer = PVC 分子结构），是由氯乙烯在引发剂作用下聚合而成的热塑性树脂。是氯乙烯的均聚物。氯乙烯均聚物和氯乙烯共聚物统称为氯乙烯树脂。PVC为无定形结构的白色粉末，支化度较小。聚氯乙烯指的是一种高分子材料，其用于制造管、棒、板、薄膜、中空制品及各种工农业用品和日用品。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国PVC行业发展综述

#### 1.1 PVC行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义及研究范围界定

##### 1.1.2 行业主要产品分类及命名方法

###### （1）PVC产品分类

###### （2）PVC产品命名

##### 1.1.3 行业生产工艺及成本分析

###### （1）PVC生产工艺

###### （2）PVC成本构成

#### 1.2 PVC行业产业链及地位分析

##### 1.2.1 PVC行业产业链分析

##### 1.2.2 行业在国民经济中的地位

#### 1.3 PVC行业统计标准

##### 1.3.1 PVC行业统计部门和统计口径

##### 1.3.2 PVC行业统计方法

##### 1.3.3 PVC行业数据种类

### 第二章 2021年PVC行业发展状况分析

#### 2.1 中国PVC行业发展状况分析

##### 2.1.1 中国PVC行业发展总体概况

##### 2.1.2 中国PVC行业发展主要特点

##### 2.1.3 2021年PVC所属行业经营情况分析

###### （1）2021年PVC所属行业经营效益分析

(2) 2021年PVC所属行业盈利能力分析

(3) 2021年PVC所属行业营运能力分析

(4) 2021年PVC所属行业偿债能力分析

(5) 2021年PVC所属行业发展能力分析

## 2.2 2017-2021年PVC所属行业经济指标分析

### 2.2.1 PVC所属行业主要经济效益影响因素

### 2.2.2 2017-2021年PVC所属行业经济指标分析

### 2.2.3 2017-2021年不同规模企业经济指标分析

### 2.2.4 2017-2021年不同性质企业经济指标分析

### 2.2.5 2017-2021年不同地区企业经济指标分析

## 2.3 2017-2021年PVC所属行业供需平衡分析

### 2.3.1 2017-2021年全国PVC所属行业供给情况分析

(1) 2017-2021年全国PVC所属行业总产值分析

(2) 2017-2021年全国PVC所属行业产成品分析

### 2.3.2 2017-2021年各地区PVC所属行业供给情况分析

### 2.3.3 2017-2021年全国PVC所属行业需求情况分析

(1) 2017-2021年全国PVC所属行业销售产值分析

(2) 2017-2021年全国PVC所属行业销售收入分析

### 2.3.4 2017-2021年各地区PVC所属行业需求情况分析

### 2.3.5 2017-2021年全国PVC所属行业产销率分析

## 2.4 2017-2021年PVC所属行业进出口分析

### 2.4.1 2017-2021年PVC所属行业出口状况分析

(1) 2017-2021年PVC所属行业出口总体状况分析

(2) 2017-2021年PVC所属行业出口产品结构

### 2.4.2 2017-2021年PVC所属行业进口情况分析

(1) 2017-2021年PVC所属行业进口总体状况分析

(2) 2017-2021年PVC所属行业进口产品结构

## 第三章 PVC行业市场环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业主管部门与监管体制

#### 3.1.2 行业相关法律法规

(1) 《氯碱(烧碱、聚氯乙烯)行业准入条件》

- (2) 《促进产业结构调整暂行规定》
- (3) 《产业结构调整指导目录》
- (4) 《关于完善差别电价政策的意见》
- (5) 《关于进一步贯彻落实差别电价政策有关问题的通知》
- (6) 《关于鼓励利用电石渣生产水泥有关问题的通知》

#### 3.1.3 PVC行业发展规划

### 3.2 行业经济环境分析

#### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

#### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 我国GDP增长
- (2) 城镇固定资产投资
- (3) 工业增加值增长

### 3.3 行业需求环境分析

#### 3.3.1 行业需求特征分析

#### 3.3.2 行业需求趋势预测

### 3.4 行业贸易环境分析

#### 3.4.1 行业贸易环境发展现状调研

- (1) 我国PVC进出口基本状况分析
- (2) 我国对国外PVC产品的反倾销状况分析
- (3) 我国反倾销措施对国内PVC市场的影响
- (4) 国外针对我国PVC产品反倾销状况分析
- (5) 国外反倾销措施对国内PVC市场的影响

#### 3.4.2 行业贸易环境发展趋势预测分析

### 3.5 行业社会环境分析

#### 3.5.1 行业发展与社会经济的协调

#### 3.5.2 行业发展面临的环境保护问题

#### 3.5.3 能源供应问题对行业发展的影响

## 第四章 PVC行业上游原辅料及能源市场分析

### 4.1 原辅料市场供需与价格分析

#### 4.1.1 电石市场分析

- (1) 电石生产状况分析
- (2) 电石消费状况分析

(3) 电石价格走势分析

(4) 电石供需形势预测分析

4.1.2 乙烯市场分析

4.1.3 氯乙烯单体 (VCM) 市场分析

4.1.4 二氯乙烷单体 (EDC) 市场分析

4.2 煤炭市场供需与价格分析

4.2.1 我国煤炭资源分布状况分析

(1) 煤炭资源储量分析

(2) 煤炭资源地区分布

4.2.2 煤炭生产状况分析

4.2.3 煤炭销售状况分析

4.2.4 煤炭价格走势分析

4.2.5 煤炭供需形势预测分析

4.3 电力市场供需与价格分析

4.3.1 电力生产状况分析

4.3.2 电力消费状况分析

4.3.3 电力价格走势分析

4.3.4 电力供需形势预测分析

第五章 2021年PVC下游制品所属行业运营情况分析

5.1 2021年塑料薄膜制造所属行业运营状况分析

5.1.1 塑料薄膜制造所属行业规模分析

5.1.2 塑料薄膜制造所属行业生产状况分析

5.1.3 塑料薄膜制造所属行业需求状况分析

5.1.4 塑料薄膜制造所属行业供求平衡状况分析

5.1.5 塑料薄膜制造所属行业财务运营状况分析

5.1.6 塑料薄膜制造所属行业运行特点及趋势预测

5.2 2021年塑料板、管、型材制造所属行业运营状况分析

5.2.1 塑料板、管、型材制造所属行业规模分析

5.2.2 塑料板、管、型材制造所属行业生产状况分析

5.2.3 塑料板、管、型材制造所属行业需求状况分析

5.2.4 塑料板、管、型材制造所属行业供求平衡状况分析

5.2.5 塑料板、管、型材制造所属行业财务运营状况分析

- 5.2.6 塑料板、管、型材制造所属行业运行特点及趋势预测
- 5.3 2021年塑料丝、绳及编织品制造所属行业运营状况分析
  - 5.3.1 塑料丝、绳及编织品制造所属行业规模分析
  - 5.3.2 塑料丝、绳及编织品制造所属行业生产状况分析
  - 5.3.3 塑料丝、绳及编织品制造所属行业需求状况分析
  - 5.3.4 塑料丝、绳及编织品制造所属行业供求平衡状况分析
  - 5.3.5 塑料丝、绳及编织品制造所属行业财务运营状况分析
  - 5.3.6 塑料丝、绳及编织品制造所属行业运行特点及趋势预测
- 5.4 2021年泡沫塑料制造所属行业运营状况分析
- 5.5 2021年塑料人造革、合成革制造所属行业运营状况分析
- 5.6 2021年塑料包装箱及容器制造所属行业运营状况分析

## 第六章 PVC行业市场竞争状况分析

- 6.1 行业国际市场竞争状况分析
  - 6.1.1 国际PVC市场发展情况分析
  - 6.1.2 国际PVC市场竞争状况分析
  - 6.1.3 国际PVC市场发展趋势预测
  - 6.1.4 跨国公司在投资布局
    - (1) 日本信越公司
    - (2) 台塑集团
    - (3) 韩华石油株式会社
    - (4) 韩国LG化学公司
    - (5) 日本东曹株式会社
  - 6.1.5 跨国公司在投资分析
- 6.2 行业国内市场竞争状况分析
  - 6.2.1 国内PVC行业竞争格局分析
  - 6.2.2 国内PVC行业集中度分析
    - (1) 行业资产集中度分析
    - (2) 行业销售集中度分析
    - (3) 行业利润集中度分析
  - 6.2.3 国内PVC行业议价能力分析
    - (1) 上游议价能力
    - (2) 下游议价能力

## 6.2.4 国内PVC行业潜在威胁分析

### (1) 潜在进入者威胁

### (2) 替代品威胁

## 6.3 行业投资兼并与重组分析

### 6.3.1 PVC行业投资兼并与重组概况

### 6.3.2 外资PVC企业投资兼并与重组

### 6.3.3 国内PVC企业投资兼并与重组

### 6.3.4 PVC行业投资兼并与重组特征分析

## 6.4 行业区域结构特征分析

### 6.4.1 行业区域结构总体特征

### 6.4.2 行业区域集中度分析

## 6.5 行业不同经济类型企业特征分析

### 6.5.1 不同经济类型企业特征状况分析

### 6.5.2 行业经济类型集中度分析

## 第七章 PVC行业生产消费情况及价格走势分析

### 7.1 全球PVC行业生产消费状况分析

#### 7.1.1 全球PVC产能产量状况分析

##### (1) 产能总量增长

##### (2) 产能地区分布

##### (3) 产量地区分布

#### 7.1.2 全球PVC需求状况分析

##### (1) 需求总量增长

##### (2) 需求地区分布

### 7.2 中国PVC行业生产消费状况分析

#### 7.2.1 中国PVC产能产量状况分析

##### (1) 产能产量总量增长

##### (2) 产能产量地区分布

##### (3) 产能产量企业分布

#### 7.2.2 中国PVC消费状况分析

##### (1) 消费总量增长

##### (2) 消费地区分布

#### 7.2.3 中国PVC所属行业进出口状况分析



### 7.3 中国PVC行业供需平衡情况分析

#### 7.3.1 行业目前供需平衡现状分析

#### 7.3.2 行业供需平衡未来走势

### 7.4 中国PVC市场价格分析

#### 7.4.1 我国PVC价格波动规律分析

(1) 我国PVC中长期价格波动规律

(2) 我国PVC短期价格波动规律

(3) 我国各区域之间的PVC价格相关性

#### 7.4.2 我国PVC价格与其他商品价格之间的相关性

(1) PVC与LLDPE的价格相关性分析

(2) PVC与电石的价格相关性分析

(3) PVC与氯乙烯的价格相关性分析

#### 7.4.3 影响PVC市场价格的主要因素

(1) 上游原材料的影响

(2) 下游需求的影响

(3) 国家政策的影响

(4) 其他相关领域的影响

#### 7.4.4 PVC市场价格走势分析

## 第八章 PVC行业主要产品市场分析

### 8.1 行业主要产品结构特征

### 8.2 软PVC市场总体情况分析

#### 8.2.1 软PVC的应用及特性

#### 8.2.2 软PVC的市场运行状况分析

#### 8.2.3 软PVC应用产品市场分析

(1) PVC薄膜市场分析

(2) PVC人造革市场分析

(3) PVC鞋材市场分析

(4) PVC电线电缆市场分析

### 8.3 硬PVC市场总体情况分析

#### 8.3.1 硬PVC的应用及特性

#### 8.3.2 硬PVC的市场运行状况分析

#### 8.3.3 硬PVC应用产品市场分析

(1) PVC型材市场分析

(2) PVC管材市场分析

(3) PVC板材市场分析

## 第九章 PVC行业主要企业生产经营分析

### 9.1 PVC企业发展总体状况分析

#### 9.1.1 PVC企业规模

#### 9.1.2 PVC行业销售收入和利润

#### 9.1.3 主要PVC企业创新能力分析

### 9.2 PVC行业领先企业个案分析

#### 9.2.1 上海氯碱化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.2 神马实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.3 天津大沽化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.4 唐山三友化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.5 宜宾天原集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第十章：PVC行业发展前景预测与投资分析

### 10.1 中国PVC市场发展前景预测分析

#### 10.1.1 我国PVC行业发展周期分析

10.1.2 中国PVC市场发展趋势预测

10.1.3 中国PVC市场发展前景预测分析

10.2 PVC行业投资特性分析

10.2.1 PVC行业进入壁垒分析

(1) 产业政策壁垒

(2) 成本壁垒

(3) 规模壁垒

(4) 资金壁垒

10.2.2 PVC行业盈利模式分析

10.3 中国PVC行业投资建议

10.3.1 PVC行业投资风险分析

10.3.2 PVC行业投资建议

图表目录：

图表1：PVC分子结构图

图表2：氯乙烯单体聚合方法

图表3：PVC产品命名方法

图表4：聚氯乙烯生产工艺流程

图表5：PVC工艺构成（单位：%）

图表6：电石法和乙烯法对比分析

图表7：电石法生产每吨PVC的耗材量

图表8：乙烯法生产每吨PVC的耗材量

图表9：PVC行业产业链

图表10：2017-2021年PVC产量与GDP增长率对比图（单位：万吨，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359825.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。