



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国医院经营管理 行业市场评估分析及发展前景调 研战略研究报告

## 一、调研说明

《2022-2027年中国医院经营管理行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359830.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国医院经营管理环境分析

#### 1.1 医院经营管理概述

##### 1.1.1 医院经营管理概念

##### 1.1.2 医院经营管理特点

##### 1.1.3 医院经营管理现状

#### 1.2 医院经营管理外部环境

##### 1.2.1 政策环境分析

- (1) 《卫生事业发展"十四五"规划》
- (2) 《关于促进健康服务业发展的若干意见》
- (3) 政策环境影响分析

##### 1.2.2 经济环境分析

- (1) GDP增长情况
- (2) 居民收入增长情况
- (3) 居民消费支出情况
- (4) 经济环境对医院经营管理的影响

##### 1.2.3 人口环境分析

- (1) 人口老龄化
- (2) 城镇化进程
- (3) 人口环境对医院经营管理的影响

##### 1.2.4 自然环境分析

##### 1.2.5 社会环境分析

##### 1.2.6 技术环境分析

#### 1.3 医院经营管理竞争环境

##### 1.3.1 潜在进入者

##### 1.3.2 替代品的威胁

##### 1.3.3 消费者议价能力

- 1.3.4 供应者议价能力
- 1.3.5 现有竞争者间的抗衡
- 1.4 医院经营管理内部环境
  - 1.4.1 基础设施
  - 1.4.2 技术能力
  - 1.4.3 设备条件
  - 1.4.4 人力资源
  - 1.4.5 医院文化
- 1.5 医院发展面临的机遇与挑战
  - 1.5.1 医院发展面临的机遇
    - (1) 经济社会稳定发展
    - (2) 医学科技不断进步
    - (3) 政策利好频出
  - 1.5.2 医院发展面临的挑战
- 1.6 不同类型医院的优势与劣势
  - 1.6.1 公立医院优劣势分析
  - 1.6.2 民营医院发展的优劣势

## 第二章 欧美医院经营管理对我国的借鉴

- 2.1 美国医院经营管理特点
- 2.2 英国医院经营管理特点
- 2.3 德国医院经营管理特点
- 2.4 欧美医院经营管理对我国的借鉴

## 第三章 中国医疗需求及医院行业运营情况分析

- 3.1 居民医疗服务需求分析
  - 3.1.1 卫生费用支出情况
    - (1) 卫生总费用支出
    - (2) 卫生费用支出结构
    - (3) 卫生总费用占GDP比重
  - 3.1.2 居民健康水平调研
    - (1) 居民两周患病率
    - (2) 居民慢性病患者率
  - 3.1.3 居民就医情况调研

- (1) 出院病人疾病构成
- (2) 居民两周就诊率
- (3) 居民住院率
- (4) 居民经常就诊单位构成

### 3.2 医院总体运营情况分析

#### 3.2.1 医院供给情况分析

- (1) 医院数量规模统计
- (2) 医院床位数量分析
- (3) 医院人员数量分析
- (4) 医院建筑面积分析

#### 3.2.2 医院运营情况分析

- (1) 医院资产负债规模
- (2) 医院收支与利润规模
- (3) 医院运营效率分析

#### 3.2.3 医院服务情况分析

- (1) 医院门诊服务分析
- (2) 医院住院服务分析
- (3) 医院床位利用分析

### 3.3 不同经济类型医院运营情况

#### 3.3.1 公立医院运营情况分析

- (1) 公立医院供给情况分析
- (2) 公立医院运营情况分析
- (3) 公立医院服务情况分析

#### 3.3.2 民营医院运营情况分析

- (1) 民营医院供给情况分析
- (2) 民营医院运营情况分析
- (3) 民营医院服务情况分析

### 3.4 不同等级医院运营情况

#### 3.4.1 三级医院运营情况分析

- (1) 三级医院供给情况分析
- (2) 三级医院服务情况分析

#### 3.4.2 二级医院运营情况分析

(1) 二级医院供给情况分析

(2) 二级医院服务情况分析

### 3.4.3 一级医院运营情况分析

(1) 一级医院供给情况分析

(2) 一级医院服务情况分析

## 第四章 中国医院经营管理所属行业现状分析

### 4.1 中国医院市场定位策略分析

#### 4.1.1 中国医院市场定位概况

#### 4.1.2 中国医院市场定位策略分析

(1) 医院目标市场策略

(2) 竞争性医院市场定位策略

#### 4.1.3 中国医院市场定位策略趋势

### 4.2 医院质量管理策略分析

#### 4.2.1 医院质量管理主要内容分析

#### 4.2.2 全面质量管理应用现状分析

#### 4.2.3 医院全面质量管理影响因素

#### 4.2.4 医院全面质量管理模式案例

(1) 终末质量与环节质量相结合

(2) 医疗质量与安全相结合

(3) 服务与沟通相结合

(4) 管理与文化相结合

#### 4.2.5 推进医院全面质量管理建议

(1) 加强引导和激励

(2) 加强医院质量文化建设

(3) 增强医务人员参与TQM工作的积极性

(4) 建立持续性的TQM工作机制

(5) 重视技术在TQM工作中的作用

### 4.3 医院财务管理策略分析

#### 4.3.1 医院财务管理的内容

#### 4.3.2 医院财务管理存在的问题

(1) 医院财务管理意识差

(2) 成本核算管理不健全

- (3) 预算管理的意识不够强
- (4) 融资方式难以引入
- (5) 医院财务人员素质有待提高

#### 4.3.3 改善医院财务管理的对策

- (1) 改进财务管理，提高财务管理效率
- (2) 强化医院财务管理的监督机制
- (3) 加强医院的预算管理，提高资金使用效率
- (4) 提高医院财务人员的综合素质

#### 4.4 医院人力资源管理策略分析

##### 4.4.1 医院人力资源管理职能

##### 4.4.2 医院人力资源管理现状

- (1) 缺乏高素质的人力资源管理队伍
- (2) 缺乏以人为本的人力资源管理制度
- (3) 收入分配制度缺乏激励机制
- (4) 缺乏科学有效的绩效评估体系
- (5) 人才流动机制的不完善

##### 4.4.3 医院人力资源管理对策

- (1) 树立正确的人力资源管理理念
- (2) 加强医院人力资源管理者职业素质的提升
- (3) 建立科学、有效的激励机制
- (4) 推行人性化管理

#### 4.5 医院经营营销管理策略分析

##### 4.5.1 国外医院市场营销借鉴

##### 4.5.2 国内医院市场营销策略

##### 4.5.3 医院市场营销管理典型案例

##### 4.5.4 医院营销管理建议

#### 4.6 医院经营风险策略分析

##### 4.6.1 医院经营风险分析

##### 4.6.2 医院风险管理必要性

##### 4.6.3 医院风险管理对策

- (1) 预防风险
- (2) 自留风险

- (3) 转移风险
- (4) 回避风险
- (5) 控制风险
- (6) 补救风险

## 第五章 中国医院集团化发展经验借鉴

### 5.1 医院集团化发展概述

#### 5.1.1 医院集团化的含义

#### 5.1.2 医院集团化动力分析

#### 5.1.3 医院集团化治理模式

- (1) 直接经营管理模式
- (2) 合同经营管理模式
- (3) 租赁经营模式
- (4) 合作联营模式
- (5) 集团特许经营模式

#### 5.1.4 国外医院集团化发展

- (1) 德国医院集团化发展
- (2) 美国医院集团化发展
- (3) 印度医院集团化发展

#### 5.1.5 中国医院集团化发展

- (1) 中国医院行业发展现状
- (2) 中国医院集团化发展进程
- (3) 中国公立医院改革方向：集团化路径
- (4) 外国医院集团化经验借鉴

### 5.2 医院松散协作模式与案例分析

#### 5.2.1 医院松散协作模式含义

#### 5.2.2 医院松散协作模式优缺点

- (1) 医院松散协作模式优点
- (2) 医院松散协作模式弊端

#### 5.2.3 医院松散协作现状分析

#### 5.2.4 医院松散协作模式案例

- (1) 南京鼓楼医院集团（初期）
- (2) 华山神外（集团）医院



(3) 辽宁省人民医院医疗集团

### 5.3 医院托管运营模式与案例分析

#### 5.3.1 医院托管的含义与特点

#### 5.3.2 我国医院托管模式分析

(1) 根据托管主体分

(2) 根据托管对象分

#### 5.3.3 国外医院托管模式借鉴

(1) 香港医院托管模式

(2) 台湾医院托管模式

(3) 新加坡医院托管模式

(4) 日本医院托管模式

(5) 德国医院托管模式

(6) 英国医院托管模式

#### 5.3.4 中国医院托管现状分析

(1) 公立医院托管现状

(2) 民营医院托管现状

(3) 医院部分托管现状

#### 5.3.5 医院托管运营典型案例

(1) 上海申康医院发展中心

(2) 无锡市医院管理中心

(3) 海淀区政府公共服务委员会

(4) 上海瑞金医院集团

### 5.4 医院联合兼并与案例分析

#### 5.4.1 医院联合兼并特点分析

#### 5.4.2 医院兼并主要类型分析

#### 5.4.3 医院联合兼并相关政策

#### 5.4.4 医院联合兼并动因分析

#### 5.4.5 医院联合兼并现状分析

#### 5.4.6 医院联合兼并典型案例

(1) 上海瑞金医院集团

(2) 开元收购西安高新医院

(3) 恒康集团

#### 5.4.7 医院联合兼并风险防范

(1) 医院联合兼并风险分析

(2) 医院联合兼并风险防范

#### 5.5 医院连锁经营与案例分析

##### 5.5.1 医院连锁经营的特点

##### 5.5.2 医院连锁经营现状分析

##### 5.5.3 医院连锁经营主要问题

##### 5.5.4 美国连锁经营模式借鉴

##### 5.5.5 医院连锁经营典型案例

##### 5.5.6 医院连锁经营运作建议

(1) 医院采用连锁经营条件

(2) 医院开展连锁经营建议

#### 5.6 医院资产重组与案例分析

##### 5.6.1 医院资产重组的含义

##### 5.6.2 医院资产重组方式分析

##### 5.6.3 医院资产重组典型案例

##### 5.6.4 医院资产重组问题与对策

#### 5.7 国外医疗集团发展经验借鉴

##### 5.7.1 德国RHK医疗集团

(1) 集团发展简介

(2) 集团并购战略

(3) 最优化的医疗流程

(4) 医疗资源的纵向整合

##### 5.7.2 美国HCA医疗集团

(1) 集团发展简介

(2) 集团扩张与整合历程

(3) 打造四方共赢的商业模式

##### 5.7.3 印度阿波罗医疗集团

(1) 集团发展简介

(2) 集团定位高端

(3) 集团的地理扩张

(4) 集团的产业链整合

## 5.8 中国医院集团化发展建议

### 5.8.1 公立医院集团化发展建议

### 5.8.2 民营医院集团化发展建议

## 第六章 中国医院社会资本利用与融资渠道拓展

### 6.1 医院行业社会融资的必要性

#### 6.1.1 民营医疗发展的必要性

#### 6.1.2 公立医院融资渠道分析

##### (1) 公立医院融资渠道

##### (2) 公立医院收入来源

#### 6.1.3 公立医院融资结构分析

##### (1) 公立医院融资结构

##### (2) 与发达国家相比较

#### 6.1.4 公立医院社会资本需求

### 6.2 医院社会资本利用现状分析

#### 6.2.1 社会资本进入历史进程

#### 6.2.2 社会资本进入鼓励政策

#### 6.2.3 社会资本进入方式分析

##### (1) 举办民营医疗机构

##### (2) 兼并收购公立医院

##### (3) 参股公立医院

##### (4) 合资建设新医院

##### (5) 医院托管

#### 6.2.4 医院社会资本利用形式

##### (1) 上市融资

##### (2) 银行贷款

##### (3) 租赁融资

#### 6.2.5 社会资本进入意愿分析

#### 6.2.6 医院社会资本利用现状

#### 6.2.7 社会资本进入壁垒分析

##### (1) 政策壁垒

##### (2) 人才和技术壁垒

##### (3) 资本壁垒

(4) 消费认知壁垒

## 6.3 公立医院融资渠道拓展方向分析

### 6.3.1 股份制模式

- (1) 优先股模式的运行机制
- (2) 股份制模式的优点
- (3) 股份制模式存在的问题
- (4) 案例：杭州市公立医院股份制改革

### 6.3.2 免税债券模式

- (1) 免税债券简介
- (2) 免税债券的具体应用

### 6.3.3 BOT、TOT、PFI、PPP模式

- (1) BOT模式运作特点
- (2) TOT模式运作特点
- (3) PFI模式运作特点
- (4) PPP模式运作特点
- (5) 四种模式比较分析

## 第七章 中国医院资本运营与案例分析

### 7.1 医院资本运营模式分析

#### 7.1.1 医院资本运营的内涵

- (1) 医院资本运营的概念
- (2) 医院资本运营的内涵

#### 7.1.2 医院资本运营的特点

#### 7.1.3 医院资本运营基本内容

- (1) 医院实业资本运营
- (2) 医院产权资本运营
- (3) 医院金融资本运营
- (4) 医院无形资本运营

#### 7.1.4 医院资本运营基本模式

- (1) 资本扩张
- (2) 资本收缩
- (3) 租赁经营和医院托管
- (4) 金融租赁

(5) 无形资本运营

(6) 知识资本运营

## 7.2 爱尔眼科集团资本运营案例分析

### 7.2.1 集团成长历史

### 7.2.2 集团资本运营历程

(1) 初创期资本运营

(2) 成长期资本运营

(3) 成熟期资本运营

### 7.2.3 集团资本运营分析

(1) 资本运营动因分析

(2) 资本运营战略分析

(3) 资本连结方式分析

(4) 资本运营策略分析

## 7.3 公立医院资本运营探索

### 7.3.1 公立医院资本运营条件

### 7.3.2 公立医院资本运营中考虑的问题

(1) 建立医疗服务全成本收费制度

(2) 加快公立医院的产权制度改革

(3) 实现资本运营必须重视医院财务管理

(4) 强化资本运营应造就一批高素质的经营管理者

## 第八章 中国医院行业竞争特点及战略选择

### 8.1 中国医疗行业竞争特点分析

#### 8.1.1 医院行业竞争态势

#### 8.1.2 医院核心竞争力分析

### 8.2 中国医院行业竞争战略分析

#### 8.2.1 医院差异化战略分析

(1) 差异化战略特点

(2) 差异化战略优势分析

(3) 差异化策略核心要素

(4) 差异化战略适用对象

(5) 差异化经营战略步骤

(6) 差异化战略个案研究

## 8.2.2 医院集中化战略分析

- (1) 集中化战略特点
- (2) 集中化战略基本类型
- (3) 集中化战略优势分析
- (4) 集中化战略适用对象
- (5) 集中化战略的选择
- (6) 集中化战略个案研究

## 8.2.3 医院成本领先战略分析

- (1) 成本领先战略含义
- (2) 成本领先战略特点
- (3) 成本领先战略适用对象
- (4) 成本领先战略实施途径
- (5) 成本管理与控制对策
- (6) 成本领先战略实施误区

## 8.3 不同地位医院竞争策略选择

### 8.3.1 行业领导者竞争策略

### 8.3.2 行业挑战者竞争策略

### 8.3.3 行业追随者竞争策略

### 8.3.4 行业补缺者竞争策略

## 第九章 中国典型医院经营情况分析

### 9.1 典型综合医院经营情况分析

#### 9.1.1 北京协和医院

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.1.2 中国人民解放军总医院

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.1.3 上海瑞金医院集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.1.4 上海仁济医疗集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.1.5 南京市鼓楼医院集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2 典型专科医院经营情况分析

9.2.1 爱尔眼科医院集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.2 通策医疗投资股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.3 慈铭健康体检管理集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.4 和睦家医疗集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.5 伊美尔（北京）控股集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.3 典型中医及中西医结合医院经营分析

9.3.1 中国中医科学院广安门医院

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.3.2 北京同仁堂中医医院

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.3.3 广东省中医院

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.3.4 上海中医药大学附属曙光医院

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.3.5 北京市中西医结合医院

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 图表目录：

图表1：医院经营管理特点分析

图表2：2017-2021年中国卫生事业发展形势及总体发展目标

图表3：2017-2021年时期卫生事业发展指标（单位：岁，人，%，&permil;，天，张）

图表4：2017-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表5：2017-2021年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表6：中国城乡居民消费支出增长（单位：元）

图表7：中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）

图表8：我国65岁及以上人口数量及占比情况（单位：万人，%）

图表9：中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表10：城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359830.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。