



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国汽车塑料件行业市场运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2022-2027年中国汽车塑料件行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359834.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车塑料化是当今国际汽车制造业的一大发展趋势。当前车用市场需求已转向重量更轻的运动型多功能车、小型货车和其他轻型车辆，这将促使车用材料向更轻质化发展。本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车塑料件行业发展综述

1.1汽车塑料件行业相关概述

1.1.1行业的定义及分类

（1）行业的定义

（2）行业的分类

1.1.2行业发展历程阶段

1.2行业汽车塑料应用概况

1.2.1塑料的特性及分类

（1）塑料的特性

（2）塑料的分类

1.2.2汽车塑料应用趋势

（1）塑料新材料的研发

（2）应用领域不断扩大

1.2.3汽车塑料发展趋势

（1）汽车塑料轻量化

（2）汽车塑料环保化

1.3车用塑料制品原料分析

1.3.1PVC（聚氯乙烯）

（1）PVC种类及应用领域

（2）PVC市场价格分析

1.3.2PE（聚乙烯）

（1）PE种类及应用领域

（2）PE市场价格分析

1.3.3PS（聚苯乙烯）

1.3.4PP（聚丙烯）

1.3.5AC（丙烯酸类树脂）

1.3.6PU（聚氨酯）

1.3.7EP（环氧树脂）

1.3.8UP（不饱和聚酯）

1.3.9PC（聚碳酸酯）

1.3.10PMMA（有机玻璃）

第2章：中国汽车塑料件行业发展环境

2.1行业政策环境分析

2.1.1行业主管部门及监管体制

2.1.2行业法律法规及产业政策

（1）行业相关法律法规分析

（2）行业相关产业政策分析

2.2行业经济环境分析

2.2.1国际经济环境分析

（1）发达经济体国家经济

（2）欠发达经济体国家经济

2.2.2国内经济环境分析

（1）固定资产投资分析

（2）国民生活消费分析

（3）对外进出口贸易分析

2.2.3行业经济环境分析

2.3行业技术环境分析

2.3.1行业相关技术政策分析

（1）《节能与新能源汽车技术政策》

（2）《汽车产品回收利用技术政策》

2.3.2行业领先制造技术发展分析

（1）NVH材料技术

（2）多层邮箱技术

（3）塑料进气歧管技术

（4）汽车窗玻璃塑料化

（5）吸能泡沫及蜂窝材料技术

(6) 碳纤维复合材料车身技术

2.3.3 行业技术发展最新动向

2.3.4 行业技术标准体系建设

第3章：中国汽车塑料件上下游产业链分析

3.1 汽车塑料件行业产业链概述

3.2 石油化工行业发展状况分析

3.2.1 全球石化行业发展状况分析

(1) 行业周期性分析

(2) 行业市场供需分析

(3) 乙烯市场产能分析

(4) 行业市场趋势分析

3.2.2 中国石化行业发展现状分析

3.2.3 石化行业主要产品趋势分析

(1) 成品油市场趋势分析

(2) 合成树脂市场趋势分析

(3) 合成橡胶市场趋势分析

(4) 合纤原料市场趋势分析

3.3 改性塑料行业发展状况分析

3.3.1 全球改性塑料行业发展状况分析

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业市场竞争分析

(3) 跨国企业在华布局

(4) 行业市场趋势分析

3.3.2 中国改性塑料行业发展状况分析

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业市场集中度分析

(3) 行业区域集中度分析

(4) 行业市场趋势分析

3.3.3 车用改性塑料行业发展状况分析

(1) 改性塑料在汽车工业的应用

(2) 全球车用改性塑料市场调研

(3) 中国车用改性塑料市场调研

3.4工程塑料行业发展状况分析

3.4.1全球工程塑料行业发展状况分析

- (1) 行业市场规模分析
- (2) 行业市场竞争分析
- (3) 跨国企业在华布局
- (4) 行业市场趋势分析

3.4.2中国工程塑料行业发展状况分析

3.4.3车用工程塑料行业发展状况分析

3.5汽车制造行业发展状况分析

3.5.1全球汽车制造行业发展状况分析

- (1) 行业市场规模分析
- (2) 行业竞争格局分析
- (3) 行业最新发展动态
- (4) 行业市场趋势分析

3.5.2中国汽车制造行业发展状况分析

- (1) 行业政策解读
- (2) 行业热点研究
- (3) 行业市场运行情况分析
- (4) 行业进出口市场调研
- (5) 行业市场投资情况分析
- (6) 行业企业经营情况分析

3.5.3中国新能源汽车行业发展状况分析

- (1) 行业相关政策分析
- (2) 行业市场规模分析
- (3) 行业竞争格局分析
- (4) 行业最新发展动态
- (5) 行业市场趋势分析

3.6汽车维修行业发展状况分析

3.6.1中国汽车维修所属行业经营状况分析

3.6.2中国汽车快修连锁企业发展分析

- (1) 快修连锁店发展概况
- (2) 快修连锁店发展路径分析

(3) 部分省市快修连锁店经营情况

3.6.3 中国汽车维修行业区域市场调研

(1) 上海地区行业经营状况分析

(2) 北京地区行业经营状况分析

(3) 广东地区行业经营状况分析

(4) 江苏地区行业经营状况分析

(5) 浙江地区行业经营状况分析

(6) 山东地区行业经营状况分析

(7) 四川地区行业经营状况分析

第4章：国际汽车塑料件行业发展状况分析

4.1 亚太汽车塑料行业发展状况分析

4.1.1 日韩汽车塑料行业发展状况分析

(1) 日韩国民经济与社会发展现状分析

(2) 日韩汽车及零部件工业发展现状分析

(3) 日韩汽车及零部件市场规模分析

(4) 日韩汽车塑料市场趋势分析

4.1.2 印度汽车塑料行业发展状况分析

4.1.3 澳洲汽车塑料行业发展状况分析

4.1.4 东南亚汽车塑料行业发展状况分析

4.2 北美汽车塑料行业发展状况分析

4.2.1 美国汽车塑料行业发展状况分析

(1) 美国国民经济与社会发展现状分析

(2) 美国汽车及零部件工业发展现状分析

(3) 美国汽车及零部件市场规模分析

(4) 美国汽车塑料市场趋势分析

4.2.2 加拿大汽车塑料行业发展状况分析

4.2.3 墨西哥汽车塑料行业发展状况分析

4.3 欧洲汽车塑料行业发展状况分析

4.3.1 西欧汽车塑料行业发展状况分析

4.3.2 中欧汽车塑料行业发展状况分析

4.3.3 东欧汽车塑料行业发展状况分析

4.4 其他地区汽车塑料行业发展状况分析

4.4.1 中东汽车塑料行业发展状况分析

4.4.2 南美汽车塑料行业发展状况分析

第5章：中国汽车塑料件行业发展状况分析

5.1 汽车零部件行业发展状况分析

5.1.1 中国汽车零部件行业市场运行情况分析

5.1.2 中国汽车零部件行业市场竞争状况分析

5.1.3 中国汽车零部件所属行业市场进出口分析

5.1.4 中国汽车零部件行业市场趋势分析

5.2 汽车塑料件行业发展状况分析

5.2.1 中国汽车塑料件所属行业营运能力分析

（1）系统配套能力分析

（2）模具开发能力分析

（3）成本控制能力分析

（4）客户开发能力分析

5.2.2 中国汽车塑料件所属行业经营模式分析

（1）行业销售模式分析

（2）行业采购模式分析

（3）行业生产模式分析

（4）行业赢利模式分析

5.2.3 中国汽车塑料件行业SWOT分析

（1）行业发展优势分析

（2）行业发展劣势分析

（3）行业发展机会分析

（4）行业发展威胁分析

5.3 汽车塑料件行业市场运营分析

5.3.1 中国汽车塑料件行业市场规模分析

（1）行业市场产销能力分析

（2）行业OEM市场需求分析

（3）行业AM市场需求分析

5.3.2 中国汽车塑料件行业市场竞争格局分析

（1）行业市场集中度分析

（2）行业区域市场竞争分析

(3) 行业产品市场竞争分析

5.3.3 中国汽车塑料件行业市场趋势分析

(1) 行业市场发展趋势展望及分析

(2) 2022-2027年行业市场规模预测

第6章：中国汽车塑料件行业产品市场调研

6.1 汽车塑料件行业产品市场概述

6.2 汽车塑料燃油箱行业市场调研

6.2.1 汽车塑料燃油箱行业发展现状

(1) 行业国内外发展比较分析

(2) 行业企业经营配套分析

(3) 行业产品发展趋势分析

6.2.2 汽车塑料燃油箱行业3C分析

(1) 行业成本分析

(2) 行业竞争者分析

(3) 消费/采购企业分析

6.2.3 汽车塑料燃油箱行业市场调研

(1) 行业市场集中度分析

(2) 行业OEM/AM市场规模分析

(3) 行业市场趋势分析

6.3 汽车保险杠行业市场调研

6.3.1 汽车保险杠行业发展现状

(1) 行业产品结构及特性分析

(2) 行业企业经营配套分析

(3) 行业产品发展趋势分析

6.3.2 汽车保险杠行业3C分析

(1) 行业成本分析

(2) 行业竞争者分析

(3) 消费/采购企业分析

6.3.3 汽车保险杠行业市场调研

(1) 行业市场集中度分析

(2) 行业OEM/AM市场规模分析

(3) 行业市场趋势分析

6.4汽车车灯行业市场调研

6.4.1汽车车灯行业发展现状

- (1) 行业产品分类及特性分析
- (2) 行业竞争格局分析
- (3) 行业产品发展趋势分析

6.4.2汽车车灯行业3C分析

- (1) 行业成本分析
- (2) 行业竞争者分析
- (3) 消费/采购企业分析

6.4.3汽车车灯行业市场调研

- (1) 行业市场集中度分析
- (2) 行业OEM/AM市场规模分析
- (3) 行业市场趋势分析

6.5行业其他产品市场调研

6.5.1热交换系统塑料件行业市场调研

6.5.2汽车空调系统塑料件行业市场调研

6.5.3汽车安全系统塑料件行业市场调研

第7章：中国汽车塑料件行业重点区域分析

7.1中国汽车塑料件行业产业集群分析

7.1.1行业发展形态分析

7.1.2行业区域分布分析

- (1) 依托整车零部件企业
- (2) 依托开发区/汽车城
- (3) 依托县域发展产业

7.1.3行业企业性质分析

- (1) 主机依附型
- (2) 政府扶植型
- (3) 市场自主型
- (4) 外商投资型

7.2东北地区汽车塑料件行业发展状况分析

7.3京津地区汽车塑料件行业发展状况分析

7.4华中地区汽车塑料件行业发展状况分析

7.5华东地区汽车塑料件行业发展状况分析

7.6华南地区汽车塑料件行业发展状况分析

7.7西南地区汽车塑料件行业发展状况分析

第8章：中国汽车塑料件行业领先企业分析

8.1江南模塑科技股份有限公司经营情况分析

8.1.1企业发展简况分析

8.1.2企业经营情况分析

8.1.3企业经营优劣势分析

8.2浙江世纪华通集团股份有限公司经营情况分析

8.2.1企业发展简况分析

8.2.2企业经营情况分析

8.2.3企业经营优劣势分析

8.3常州星宇车灯股份有限公司经营情况分析

8.3.1企业发展简况分析

8.3.2企业经营情况分析

8.3.3企业经营优劣势分析

8.4宁波华翔电子股份有限公司经营情况分析

8.4.1企业发展简况分析

8.4.2企业经营情况分析

8.4.3企业经营优劣势分析

8.5凌云工业股份有限公司经营情况分析

8.5.1企业发展简况分析

8.5.2企业经营情况分析

8.5.3企业经营优劣势分析

第9章：中国汽车塑料件行业投资规划建议分析

9.1汽车塑料件行业风险分析

9.1.1汽车塑料件行业风险评价分析

（1）行业成本结构分析

（2）行业发展期分析

（3）行业盈利性分析

（4）行业依赖性分析

（5）行业产品潜在性分析

9.1.2汽车塑料件行业风险评价指标

- (1) 行业壁垒分析
- (2) 波特五力模型分析
- (3) 行业政策风险分析
- (4) 行业价格控制能力分析
- (5) 行业产品供求分析

9.2汽车塑料件行业投资规划建议分析

9.2.1行业投资影响因素分析

- (1) 国家宏观经济社会环境
- (2) 行业技术、竞争差异及平均利润率
- (3) 企业财务、市场开发及资源配置能力

9.2.2行业投资规划建议选择影响因素分析

9.2.3行业主要投资规划建议决策方法分析

图表目录：

图表1：汽车塑料产品分类

图表2：PE原材料特性和适用产品

图表3：2017-2021年PC市场价格变动走势（单位：元/吨，%）

图表4：美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）

图表5：美国非农就业人数概览（单位：万人）

图表6：2017-2021年美国新增非农就业人数（单位：千人）

图表7：2017-2021年美国失业率变化趋势（单位：%）

图表8：2021年欧元区PMI走势（单位：%）

图表9：2017-2021年法国及德国PMI走势比较（单位：%）

图表10：2017-2021年欧央行基准利率变化趋势（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359834.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。