



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2008年中国中厚板市场调查与投资咨询市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006-2008年中国中厚板市场调查与投资咨询市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35984.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

目前我国正处于新一轮经济高速增长周期中，钢材需求将长期保持一个增长的势头，中厚板的需求主要集中在建筑、造船、石油、机械等行业，由于这些行业的高速发展和需求的周期性，今后两年中厚板需求仍保持增长态势。

国内造船业继续快速发展，除国有大型造船厂对船用钢材需求增长外，民营企业造船厂船用钢材的需求量也在上升。炼钢原材料价格的上涨，使钢厂生产成本不断增加，从目前国产船用钢板供需状况看，仍不能全部满足国内造船业的需求，品种结构的矛盾依然存在。今年以来，由于国际市场的船板价格上涨，在一定程度上拉动了国内船板市场，中厚板价格将进一步保持增长态势。从总体上看，2005年，我国经济仍处于上升阶段，内需增长的动力依然较强，宏观政策环境仍将有利于经济平稳较快增长，对中厚板需求还将起到相应的支撑作用。

本报告依据国家统计局、中国钢铁工业协会、经济导报、国内外冶金信息以及各大钢铁企业的数据和信息，客观、多角度地对行业做了全方位的分析 and 阐述，在资料分析的基础上提出了我们自己的预测和建议。

【目录】

第一章 中厚板工业概述	1
第一节 钢板的定义及分类	1
一、钢板和钢带	1
二、钢板中厚板	2
三、新统计指标体系	14
第二节 钢铁行业的特点及投资特性分析	17
一、基础性行业 具有较高的产业关联度	17
二、周期性行业 受经济发展周期的影响大	18

- 三、钢铁行业具有典型的规模经济特征 18
- 四、钢铁行业的“双高”产品具有资金壁垒和技术壁垒的双重壁垒 18
- 五、行业竞争激烈 18
- 六、外部不经济明显，主要表现在环境污染 19
- 七、产业政策的限制 19

第二章 国际中厚板市场 20

第一节 国际中厚板市场综述 20

一、国际钢材市场行情稳中趋升 20

二、2006年国际中厚板价格趋势 22

第二节 亚洲市场 23

一、亚洲板材价格连续6月居高 23

二、2005年韩国板材需求增加 24

第三节 欧美市场 25

一、欧洲钢厂06年第三季度可能会继续提价 25

二、2006年美国中空型钢供应紧张板卷成本上升 26

第三章 国内中厚板市场现状分析 28

第一节 2006年国内中厚板市场概况 28

第二节 2006年中厚板市场形势分析 30

一、供给形式分析 30

二、资源地区流向分析 31

三、市场营销状况分析 31

第三节 2006年国际贸易状况分析 32

第四章 国内中厚板产量及价格分析 35

第一节 国内中厚板产能形势分析 35

一、国内钢材产能形势分析 35

二、国内中厚板产能形势分析 40

第二节 国内中厚板产量分析 46

一、我国中厚板产量变化趋势分析 46

二、各类中厚板产量变化趋势分析 48

三、中厚板产品结构分析	48
四、我国中厚板生产地区集中度分析	49
五、我国中厚板各主要生产地区产量变化趋势分析	53
六、我国中厚板生产企业集中情况分析	54
七、2006年以来我国中厚板供给情况分析	55
第三节 国内中厚板价格分析	55
一、2005年价格走势分析	55
二、2006年国内中厚板总体价格状况	57
三、2006年北京地区中厚板价格行情	60
四、2006年天津地区中厚板价格行情	60
五、2006年南昌地区中厚板价格行情	61
六、2006年杭州地区中厚板价格行情	62
七、2006年上海地区中厚板价格行情	62
八、2006年福州地区中厚板价格行情	63
九、2006年郑州地区中厚板价格行情	64
第五章 中厚板进出口分析	65
第六章 我国中厚板各下游行业情况	73
第一节 我国中厚板需求总体分析	73
一、表观消费量情况	73
二、需求的情况	74
三、结构现状	75
四、发展趋势	76
第二节 中国船舶工业中厚板用钢情况分析	76
一、中国船舶工业的基本情况	76
二、2003 - 2005年中国船舶产量分析	78
三、中国主要中厚板企业船板生产情况分析	82
四、中国船板与国际船板的差距	84
五、提高中国船用钢板市场竞争力的建议	85
第三节 汽车行业发展情况	87
一、我国汽车工业发展状况	87

二、乘用车市场分析	90
三、载货车市场分析	91
四、客车市场分析	95
五、汽车消费分析	96
六、汽车用热轧板卷市场需求分析	100
七、载重汽车用钢分析与预测	101
第四节 建筑业用钢分析	102
一、2004-2005年房地产开发情况	102
二、2004 - 2005年房地产销售情况	106
三、2004 - 2005我国房地产投资情况分析	107
四、2005年中国一线城市房地产开发情况	109
五、2006年房地产趋势分析	112
六、奥运场馆建设用钢需求分析	113
七、伊拉克重建对我国钢铁工业的影响	114
第五节 集装箱市场分析	116
一、全球集装箱需求量再创新高	116
二、2005年我国集装箱产量分析	117
三、中国成长为集装箱需求量最大的市场	117
四、我国集装箱用钢需求概况	119
五、国内集装箱板的生产情况	122
第六节 机械制造业用钢需求分析	123
一、机械用钢现状	123
二、机械用钢预测	125
第七节 中国输油（气）管线用钢供需分析与展望	128
一、国内输油（气）管线用钢的需求情况	128
二、国内输油（气）管线钢生产情况	130
三、未来输油（气）管线钢供需情况展望	132
第八节 石油产业发展给钢市带来商机	134
第七章 我国钢铁工业竞争力分析	138
第一节 中国钢铁工业发展面临的竞争形势分析	138
第二节 我国钢铁工业国际竞争力分析	142

第三节 钢铁企业提高竞争力的途径	144
一、我国钢铁企业提高竞争力面临的新挑战	144
二、提高钢铁企业成本竞争力的主要途径	148
第八章 著名钢铁企业分析	154
第一节 宝钢集团	154
一、公司简介	154
二、主要产品钢铁产业	155
三、2003 - 2005年经营状况分析	157
四、2003 - 2005年主要产品经营成果分析	159
五、2003 - 2005年主要市场分析	163
六、未来面临的挑战及发展战略	165
七、主要风险及对策措施分析	165
八、2006年经营计划分析	167
第二节 武钢集团	168
一、公司简介	168
二、经营范围	169
三、2003 - 2005年经营状况分析	169
四、2003 - 2005年主要产品经营成果分析	170
五、2003 - 2005年主要市场分析	172
六、未来面临的挑战及发展战略	174
七、主要风险及对策措施分析	175
八、2006年经营计划分析	176
第三节 首钢	177
一、公司简介	177
二、竞争优势	179
三、2003 - 2005年经营状况分析	184
四、2003 - 2005年主要产品经营成果分析	185
五、2003 - 2005年主要市场分析	186
六、未来面临的挑战及发展战略	187
七、2006年经营计划分析	187
第四节 邯钢	188

一、公司简介	188
二、产品范围	189
三、2003 - 2005年经营状况分析	190
四、2003 - 2005年主要产品经营成果分析	191
五、2003 - 2005年主要市场分析	191
六、未来面临的机遇及发展战略	192
七、主要风险及对策措施分析	193
第五节 南京钢铁股份有限公司	193
一、公司简介	193
二、2003 - 2005年经营状况分析	195
三、2003 - 2005年主要产品经营成果分析	196
四、2003 - 2005年主要市场分析	198
五、未来面临的机遇、挑战及发展战略	199
六、主要风险及对策措施分析	200
七、2006年经营计划分析	200
第九章 2006年中厚板市场展望	202
第一节 钢铁市场预测分析	202
一、国际环境方面	202
二、国内环境方面	202
三、钢铁产能方面	203
四、钢材进出口方面	204
五、钢铁成本方面	205
六、铁矿石价格方面	206
七、钢材供需方面	209
第二节 中厚板市场预测分析	210
一、2005年中厚板市场回顾	210
二、2006年供需形式预测	212
三、2006年生产成本预测分析	215
四、2006年价格前瞻	215
五、影响中厚板市场不确定因素分析	216
六、应对以上趋势的三条建议	217

附表

表1 1-10月份国内中厚板资源流向统计数据汇总	31
表2 1-9月份国内中厚板产品营销统计数据汇总	32
表3 2005年全国主要钢铁企业分省市炼铁高炉生产能力情况表	38
表4 我国中厚板轧机技术状况	41
表5 2004、2005年我国各省市中厚板产量,万吨	50
表6 2004-2005年我国各省市中厚板产量,万吨	53
表7 1996-2003年各企业中厚板产量,万吨	54
表8 2003-2006年我国不同厚度中厚板进口情况分析,吨	69
表9 2003-2006年我国不同厚度中厚板出口情况分析,吨	70
表10 1997-2004年中国中厚板消耗情况	73
表11 2005年1-11月船舶出口情况,单位:艘,千美元	80
表12 2005年1-11月船舶进口情况,单位:艘,千美元	80
表13 主要中厚板企业船板生产情况 单位:万吨	82
表14 2005年中厚板企业船用钢板产量	83
表15 我国主要汽车相关产品产量	88
表16 分地区汽车产量	89
表17 我国2004~2005年乘用车总量(含进口)	91
表18 我国二、三级区域市场	97
表19 我国一类、二类、三类地区人均GDP情况	98
表20 2004年大陆汽车R值与千人保有量一览表	98
表21 国产汽车需求量预测	100
表22 不同车型用钢情况	101
表23 2006年整车用钢预测	102
表24 2004年公司主营业务的收入情况	160
表25 2005年公司主要钢铁产品收入、成本情况	162
表26 2004年商品坯材分地区主营业务情况	163
表27 2005年商品坯材分地区主营业务情况	164
表28 2005年公司出口分地区商品坯材销售量分布情况	164
表29 2003年公司主营业务按产品分布情况	170
表30 2003年公司主要产品的的基本情况	170

表31	2004年主营业务分产品情况	171
表32	2005年公司主营业务的收入情况	172
表33	2003年主营业务分地区情况	172
表34	2004年主营业务分地区情况	173
表35	2005年商品坯材分地区主营业务情况	174
表36	2003年公司主营业务的收入情况	185
表37	2004年公司主营业务的收入情况	186
表38	2005年公司主营业务的收入情况	186
表39	2004年商品坯材分地区主营业务情况	186
表40	2005年商品坯材分地区主营业务情况	187
表41	2003年公司主营业务的收入情况	191
表42	2004年公司主营业务的收入情况	191
表43	2005年公司主营业务的收入情况	191
表44	2003年商品坯材分地区主营业务情况	191
表45	2004年商品坯材分地区主营业务情况	192
表46	2005年商品坯材分地区主营业务情况	192
表47	2003年公司主营业务的收入情况	196
表48	2004年公司主营业务的收入情况	197
表49	2005年公司主营业务的收入情况	197
表50	2004年商品坯材分地区主营业务情况	198
表51	2005年商品坯材分地区主营业务情况	198
表52	世界主要经济体增长预测	202
表53	2005年和2010年我国汽车行业热轧中厚板卷消耗情况预测	213
表54	2005~2010年我国机械行业用钢总量和中厚板卷消费量预测 单位：万吨	214
表55	2006~2007年16-25MMQ235B价格预测	216

附图

图1	全球各地热轧板价格走势	22
图2	2006年1-9月份部分国际市场中厚板价格变化情况	23
图3	2005年6月-2006年10月份国内中厚板产量统计	30
图4	1-10月份国内中厚板资源流向统计	31
图5	国内中厚板出口情况统计	33

图6 国内中厚宽钢带出口情况统计	33
图7 国内中厚板进口情况统计	34
图8 国内中厚宽钢带进口情况统计	34
图9 2004年到2006年11月份我国中厚板月产量	47
图10 2004-2005各类中厚板产量变化	48
图11 2004年各类中厚板产品所占比例	49
图12 2005年各类中厚板产品所占比例	49
图13 2002年各省市中厚板产量所占比例	49
图14 2003年各省市中厚板产量所占比例	50
图15 2004年各省市中厚板产量所占比例	50
图16 2005年各省市中厚板产量所占比例	50
图17 2005各省市中板产量所占比例	52
图18 2005各省市厚板产量所占比例	52
图19 2005各省市特厚板产量所占比例	52
图20 2005年国内20mm中板均价走势	57
图21 国内20mm中厚板价格走势	60
图22 2006年北京地区中厚板价格行情	60
图23 2006年天津地区中厚板价格行情	61
图24 2006年南昌地区中厚板价格行情	61
图25 2006年杭州地区中厚板价格行情	62
图26 2006年上海地区中厚板价格行情	63
图27 2006年福州地区中厚板价格行情	64
图28 2006年郑州地区中厚板价格行情	64
图29 2003-2006年11月份我国特厚板月进口量	67
图30 2003-2006年11月份我国厚板月进口量	67
图31 2003-2006年11月份我国特厚板月出口量	68
图32 2003-2006年11月份我国厚板月出口量	68
图33 2004年1月-2006年8月中厚板单月表观消费比较图	74
图34 2005年11月民用钢质船舶产量情况(单位:万吨)	79
图35 中国历年汽车和轿车产量	88
图36 2005年不同车型的产量、消费量及增加值	88
图37 2004, 2005年乘用车消费走势	90

图38 我国历年乘用车总量(含进口)	91
图39 我国商用车市场发展	95
图40 商用车下降主要是重型货车下降所致	95
图41 商用车需求和GDP增长率的关系	96
图42 日本及韩国轿车普及化过程	97
图43 我国大城市的R值	97
图44 我国不同地区的R值	99
图45 我国R值的变化趋势	99
图46 2000年以来我国R值的变化	100
图47 汽车不同部件用钢介绍	101
图48 国房景气指数走势图	103
图49 房地产开发各指标景气走势	104
图50 05年房地产购置土地面积和完成开发土地面积(单位:万平方米)	105
图51 05年商品房施工面积和商品房竣工面积(单位:万平方米)	105
图52 竣工面积与销售面积比值	106
图53 房地产投资完成额(单位:亿元)	107
图54 房地产投资地区结构	107
图55 房地产投资产品结构	108
图56 房地产开发企业资金来源结构	109
图57 房地产市场地区规模差异	109
图58 房地产市场地区价格差异(单位:元)	110
图59 房地产市场地区销售面积差异(单位:万平方米)	111
图60 全球集装箱产量图	116
图61 全球货物贸易增速与集装箱新增需求增速对比图	116
图62 2005年商品坯材的销售量分布情况	161
图63 2005年公司分品种商品坯材出口销售量分布情况	165
图64 城镇固定资产投资及房地产业走势图	203
图65 2004年与2005年中厚板价格走势比较图	211
图66 主要区域市场中板价格走势比较图	212
图67 2006年14mmQ235中板价格走势预测	216

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35984.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。