



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国铁合金行业研究 与市场预测报告

一、调研说明

《2006-2007年中国铁合金行业研究与市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35986.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

前言

2006年前10月我国铁合金产量1131.85万吨，同比增长32.90%；进口铁合金481018.5吨，同比增长51.173%；出口铁合金1847802.65吨，同比增长29.77%。2006年国际、国内钢材市场的供应过剩对铁合金生产、经营者造成一定打击；市场竞争格局变化不大，但是竞争更加激烈；政策面上分析，国内贸易政策倾斜于鼓励国内铁合金自主消耗、抑制出口，因此，铁合金行业未来仍将面临政策上的威胁。

未来，钢材价格的走势将直接作用于铁合金市场价格、铁合金生产企业的经济效益；在行业整体产能过剩的大前提下，铁合金企业必须通过提高核心竞争力赢得生存及发展。未来，随着钢材产品结构的优化调整，铁合金行业需要追求技术的革新，争取成本最优，开发高尖端科技产品，同时进一步加大对落后产能以及设备的淘汰力度，通过管理优化、体制优化提高企业竞争力以及抗风险能力。

本报告在对中国铁合金行业发展现状全面分析的基础上，重点研究并预测了国内铁合金产品的中、长期发展趋势，分析了未来铁合金产品的市场走势及风险，对国内企业的竞争状况做了详细分析。本研究报告共八章，第一、二、三章分析了国内外铁合金行业运行的市场环境、竞争格局、行业利润、市场价格情况等；第四章对中国铁合金行业发展与竞争现状作出了评价。第五章对铁合金相关行业做出了分析预测，为铁合金行业发展展望与市场预测作好铺垫。第六章和第七章分别从定性和定量的角度对2007年铁合金行业发展趋势及市场状况进行预测分析。第八章研究了重点企业的经营和竞争战略，以揭示行业竞争优势的主要来源，提供企业竞争策略参考。

本报告数据主要来源于国家统计局、中国钢铁工业协会、国研数据中心、海关总署等权威机构；另外，还有一部分数据直接来源于对铁合金企业及市场的调查。分析框架主要以产业经济学及企业战略理论为基础，分析方法中综合运用统计分析技术及经济预测模型。作为我们研究钢铁行业的产品之一，希望本报告能为相关企业和机构的经营及投资决策提供有价值的参考。

【 目录 】

第一章 2006年国际铁合金市场情况

第一节 2006年国际经济环境

- 一、全球经济基本趋势处于上升通道、贸易增势良好
- 二、三大因素支撑世界经济增长
- 三、各区域经济运行形势分析
- 四、国际经济环境仍有利于发展中国家
- 五、不利因素：石油价格高企、贸易摩擦加剧、主要经济国面临通胀压力

第二节 国际铁合金市场情况

- 一、全球钢铁行业运行情况回顾
- 二、近年来全球铁合金市场供应情况
- 三、近年来全球铁合金市场需求情况
- 四、铁合金价格走势情况回顾

第三节 重点区域铁合金市场情况分析

- 一、北美市场
- 二、欧洲市场
- 三、亚洲市场

第四节 未来国际铁合金市场形势预测

- 一、供求趋势
- 二、价格趋势
- 三、区域分析

第二章 2006年中国铁合金市场运行情况回顾

第一节 市场环境分析

- 一、国内经济增长与工业企业景气度分析
- 二、出口和投资拉动经济增长情况分析
- 三、部分工业行业增速和经济效益分化导致增速放慢
- 四、铁合金行业等宏观调控情况回顾

第二节 原材料与相关行业运行情况

- 一、原材料供应和运输相对稳定
- 二、钢铁行业市场情况回顾
- 三、煤炭行业运行情况回顾
- 四、电力行业运行情况回顾
- 五、交通运输行业运行情况回顾

第三节 铁合金市场产销形势分析

- 一、钢铁行业供求情况
- 二、国内铁合金市场供应情况
- 三、国内铁合金市场需求情况
- 四、国内铁合金市场进出口情况分析
- 五、国内铁合金市场走势分析

第四节 重点区域市场情况分析

- 一、铁合金市场供应区域分布
- 二、重点区域供应情况分析
- 三、重点区域竞争情况分析
- 四、重点区域发展前景展望

第三章 2006年铁合金行业运营基本面分析

第一节 钢铁行业运营基本面分析

- 一、钢铁行业经营效益分析
- 二、财务状况分析

第二节 铁合金行业经营效益分析

- 一、目前规模情况分析
- 二、销售收入与利润情况
- 三、亏损面分析
- 四、不同规模企业经营情况
- 五、不同经济类型企业经营情况

第三节 铁合金行业财务情况分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、经营效率分析
- 四、成长性分析

第四节 重点省市运营基本面分析

一、重点省市盈利情况

二、重点省市财务指标分析

第四章 中国铁合金行业竞争态势分析与展望

第一节 影响行业国际竞争力的关键驱动因素分析（钻石模型）

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 中国铁合金行业竞争分析（五力模型）

一、行业内竞争情况

二、新进入者威胁

三、替代威胁

四、购买者讨价还价能力

五、供应商讨价还价能力

第三节 未来影响行业竞争格局的其他因素分析

一、铁合金行业的经济周期分析

二、铁合金行业的增长性与波动性分析

三、相关政策法规情况

四、宏观经济情况

第四节 未来五年铁合金行业竞争格局展望

一、铁合金买方市场格局依然继续，竞争更激烈

二、产能过剩对市场形成潜在压力

三、需求格局与贸易格局展望

第五章 2007年中国铁合金相关行业发展展望

第一节 钢材行业发展展望

一、影响2007年钢材行业发展的主要因素

二、钢材行业总体发展态势

三、钢材行业供给总量预测

四、钢材行业需求展望

第二节2007年电力行业发展展望

一、影响供求状况的主要因素分析

二、电力供给总量预测

三、电力需求预测

四、水电供给预测

五、火电供给预测

六、核电供给预测

第三节2007年焦炭行业发展展望

一、焦炭行业发展现状与主要特征

(一) 焦炭产能急剧膨胀，产量过剩将显现

(二) 炼焦煤资源充足，但价格上升幅度较大

(三) 成本成为决定价格的主因

(四) 焦化行业整合力度将加大

(五) 出口市场正在回归理性

二、焦炭行业供给态势展望

(一) 参数的选择与模型的确定、检验

(二) 焦炭产量预测

第四节2007年铁矿石行业发展展望

一、国际铁矿石行业发展情况

二、我国铁矿石行业发展状况

(一) 铁矿石供给情况

(二) 铁矿石行业需求情况

三、年铁矿石行业供给情况展望

(一) 世界供给有望增加

(二) 国内铁矿石供应加大

(三) 铬矿供求及市场预测

(四) 锰矿供求及市场预测

第六章 2007年中国铁合金行业展望与供应预测

第一节 2007年宏观经济发展预测

一、国内外重点权威机构对未来经济的预测观点

二、2007年GDP预测

三、2007年固定资产投资预测

四、2007年影响工业经济发展的主要因素

第二节 2007年铁合金行业供应预测

一、近年来铁合金产量情况

二、影响铁合金行业供给的主要因素

三、预测思路及方法介绍

四、参数选择与模型依据

五、铁合金产能与产量预测

第三节 2007年铁合金行业经营效益情况预测

一、规模与投资情况预测

二、盈利情况预测

第七章 2007年中国铁合金市场需求与走势预测

第一节 影响铁合金需求的主要因素

一、国内下游粗钢生产状况的变动

二、国际出口市场的需求状况

三、相关铁合金下游行业需求的带动

第二节 铁合金需求预测

一、建立经济模型

二、根据经济模型预测消费量

三、未来消费特点及关键影响因素

四、进出口形势预测

第三节 铁合金市场走势仍旧难以好转

一、2007年市场走势影响主要因素分析

二、2007年铁合金市场价格走势预测

三、2007年不同地区市场走势比较

第四节 铁合金分类产品市场形势预测

一、铬系铁合金

二、锰系铁合金

三、硅系铁合金

第八章 优势企业经营与竞争状况分析

第一节 西藏矿业

- 一、企业发展概况
- 二、经营与财务情况
- 三、竞争优势分析
- 四、发展前景

第二节 新钢钒

- 一、企业发展概况
- 二、经营与财务情况
- 三、竞争优势分析
- 四、发展前景

第三节 川投控股

- 一、企业发展概况
- 二、经营与财务情况
- 三、竞争优势分析
- 四、发展前景

第四节 其他中小企业经营情况

部分图表目录

2006年全国及各省(区、市)铁合金产量

2006年铁合金各品种产量统计

2006年国内铁合金的表观消费量

2006年铁合金各品种消费情况

2006年国内各地区铁合金流入情况

国内铁合金供需现状图

2006年国内主要钢铁产品产量

2006年铁合金进出口情况

2006年铁合金进口主要来源及数据

2006年铁合金出口主要去向及数据

近年来国内铁合金出口对比图

2006年巴西铁合金出口量统计

2006年进口矿石铁合金钢材等量值表

2006年铁合金行业规模情况
铁合金行业销售收入与利润情况
铁合金行业成本、费用情况
不同规模企业盈利情况
不同经济类型企业盈利情况
重点区域盈利情况
铁合金行业财务指标雷达分析图
铁合金行业盈利能力指标分析
铁合金行业偿债能力指标分析
铁合金行业销售收入与利润分析图
铁合金行业资产负债趋势图
铁合金行业成长性分析图
重点区域主要财务指标情况冶炼业经济效益情况
铁合金行业企业分布情况
2006年国内铁合金企业情况
2006年国内铁合金冶炼业财务状况分析
2006年主要地区硅锰市场行情
铁合金生产的原料消耗量统计
最新锰矿储量地区分布表
最新铬矿储量地区分布表
近年锰矿产量、铬矿产量统计
2006年各月锰矿进出口情况
2006年各月铬矿进出口情况
2006年世界锰矿产量统计
2006年全国及各省（区、市）铁合金产量图
中国铁合金的主要产区产量对比图
1996 - 2006年国内铁合金产量变化图
2003 - 2006年铁合金主要品种产量结构图
2003 - 2006年铁合金的表观消费量走势图
国内铁合金主要消费品种的比重图
国内铁合金主要消费品种消费量对比图
2006年中国铁合金的表观消费量各地区对比图

2000 - 2006年国内铁合金出口趋势图
2000 - 2006年国内铁合金进口趋势图
2006年国内铁合金主要消费品种出口价格走势
2006年国内铁合金主要消费品种国内价格走势
近年国内铁合金单耗趋势图
近年国内每吨粗钢的锰消耗
国内锰矿保有储量增长曲线图
国内铬矿保有储量增长曲线图
2006年国内进口锰矿的地区分布图
2006年国内进口铬矿的地区分布图
国内锰铬矿储量地区分布图
2003 - 2006年国内部分锰矿石及其加工产品价格走势图
2007 - 2010年铁合金产量预测图2007 - 2010年铁合金消费量预测图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35986.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。