



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国律师事务所行 业市场专项调研及投资前景分析 报告

一、调研说明

《2022-2027年中国律师事务所行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359860.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国律师事务所发展背景

1.1 律师事务所的相关概述

1.1.1 律师事务所的概念

1.1.2 律师事务所的设立

1.1.3 律师事务所业务分类

（1）律师事务所诉讼业务

（2）律师事务所非诉讼业务

1.1.4 律师事务所的组织形式

1.1.5 律师事务所利益分配模式

1.2 律师事务所发展现状分析

1.2.1 律师事务所规模增速缓慢

1.2.2 律师事务所收入波动较大

1.2.3 法律服务业无法发挥合伙制优势

1.3 中国律师事务所市场环境分析

1.3.1 律师事务所政策环境分析

（1）律师事务所监管环境

（2）律师事务所法律法规

（3）律师事务所部门规章

（4）律师事务所税收政策

1.3.2 律师事务所经济环境分析

第二章 中国律师事务所深度调研分析

2.1 律师事务所发展规模分析

2.1.1 律师事务所数量规模分析

2.1.2 律师事务所从业人员规模

（1）专职律师规模分析

（2）兼职律师规模分析

2.1.3 律师事务所收入规模分析

2.2 律师事务所收费状况分析

2.2.1 律师事务所收费方式分析

2.2.2 律师事务所收费标准分析

2.2.3 律师事务所收费制度变革

2.3 律师事务所竞争格局分析

2.3.1 不同规模律师事务所竞争

(1) 外资律师事务所竞争分析

(2) 大型律师事务所竞争分析

(3) 中小律师事务所竞争分析

2.3.2 律师事务所区域竞争格局

(1) 律师事务所区域竞争特点

(2) 律师事务所区域分布分析

2.4 律师事务所人力资源分析

2.4.1 律师事务所人才储备分析

2.4.2 律师事务所人才供应分析

2.4.3 律师事务所人才培养建议

2.4.4 律师事务所律师收入分析

2.5 律师事务所薪酬体系分析

2.5.1 律师事务所薪酬体系现状

2.5.2 律师事务所薪酬体系问题诊断

2.5.3 律师事务所薪酬体系设计建议

2.6 律师事务所组织形式发展分析

2.6.1 合伙制律师事务所发展分析

(1) 合伙制律师事务所市场现状

(2) 合伙制律师事务所发展瓶颈

(3) 合伙制律师事务所发展前景

2.6.2 特殊的普通合伙律师事务所发展分析

(1) 特殊的普通合伙律师事务所发展特点

(2) 特殊的普通合伙律师事务所优势分析

(3) 特殊的普通合伙律师事务所缺陷分析

(4) 特殊的普通合伙律师事务所发展前景

2.6.3 其他组织形式律师事务所发展分析

(1) 国办律师事务所发展优劣势分析

(2) 合作制律师事务所优劣势分析

(3) 个人律师事务所发展优劣势分析

第三章 中国律师事务所细分业务发展分析

3.1 律师事务所细分业务范围

3.1.1 常年法律顾问服务

3.1.2 公司法律服务

3.1.3 民商事法律服务

3.1.4 刑事法律服务

3.1.5 行政法律服务

3.1.6 知识产权法律服务

3.1.7 建筑房地产法律服务

3.1.8 国企改革及企业破产重整法律服务

3.1.9 投融资法律服务

3.1.10 民事侵权法律服务

3.1.11 劳动法律服务

3.1.12 婚姻家庭继承法律服务

3.2 律师事务所诉讼业务发展分析

3.2.1 律师事务所诉讼业务案源分析

(1) 公安机关立案的刑事案件

(2) 交通事故发生数量及构成

(3) 人民检察院相关案件数量

(4) 人民法院受理相关案件数量

(5) 劳动争议案件处理数量

3.2.2 律师事务所诉讼业务受理规模

(1) 民事诉讼代理案件受理规模

(2) 经济诉讼代理案件受理规模

(3) 刑事诉讼辩护及代理案件规模

(4) 行政诉讼代理案件受理规模

3.2.3 律师事务所诉讼业务市场分析

(1) 民事法律服务市场分析

- (2) 刑事法律服务市场分析
- (3) 行政法律服务市场分析
- (4) 劳动法律服务市场分析
- (5) 婚姻家庭继承法律服务

3.3 律师事务所重点非诉讼业务发展分析

3.3.1 律师事务所非诉讼业务受理规模

- (1) 非诉讼法律事务的受理规模
- (2) 常年法律顾问服务业务规模
- (3) 涉外及涉港澳台法律事务规模
- (4) 法律咨询业务经营规模
- (5) 代理法律事务文书业务规模

3.3.2 证券相关业务经营分析

- (1) ipo企业融资规模分析
- (2) ipo企业区域分布情况
- (3) ipo企业分布情况
- (4) 律所ipo业务收入分析
- (5) 律所ipo业务收费标准
- (6) 律所ipo业务竞争分析

3.3.3 其他投融资法律服务市场分析

- (1) 外商直接投资规模及分布
- (2) 企业境外上市项目分析
- (3) 私募与风险投资项目分析
- (4) 上市公司再融资项目分析
- (5) 企业破产重整与清算项目

3.3.4 知识产权法律服务市场分析

- (1) 专利申请及授权规模分析
- (2) 知识产权案件审理规模分析
- (3) 知识产权法律服务主要市场
- (4) 知识产权法律服务业务收入
- (5) 知识产权法律服务发展趋势

3.3.5 建筑房地产法律服务分析

- (1) 房地产市场景气度分析

（2）房地产市场发展规模

- 1) 全国房地产投资规模
- 2) 全国房地产建设规模
- 3) 全国商品房销售规模

（3）建筑房地产法律服务业务分布

- （4）建筑房地产案件审理规模
- （5）建筑房地产法律服务市场竞争状况
- （6）建筑房地产法律服务市场发展趋势

3.3.6 常年法律顾问服务市场分析

3.3.7 公司法律服务市场分析

第四章 中国重点省市律师事务所竞争分析

4.1 北京市律师事务所竞争分析

4.2 上海市律师事务所竞争分析

4.3 广州市律师事务所竞争分析

4.4 深圳市律师事务所竞争分析

4.5 天津市律师事务所竞争分析

4.6 浙江省律师事务所竞争分析

4.7 辽宁省律师事务所竞争分析

4.8 江苏省律师事务所竞争分析

4.9 福建省律师事务所竞争分析

4.10 山东省律师事务所竞争分析

第五章 中国律师事务所竞争个案经营实力分析

5.1 律师事务所整体经营状况分析

5.1.1 律师事务所排名指标体系说明

5.1.2 律师事务所受公众关注度排名

5.1.3 律师事务所管理与团队协调排名

5.1.4 律师事务所证券业务排名

5.2 国际律师事务所经营管理分析

5.2.1 霍金路伟国际律师事务所经营分析

（1）企业发展状况简述

（2）企业执业领域分析

（3）企业分所/代表处情况

(4) 企业在华人力资源情况

(5) 企业在营情况

5.3 国内律师事务所个案经营状况分析

5.3.1 北京市大成律师事务所经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3.2 北京市金杜律师事务所经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3.3 上海市锦天城律师事务所经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3.4 广东广和律师事务所经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3.5 广东法制盛邦律师事务所经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3.6 北京德恒律师事务所经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3.7 北京市君合律师事务所经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3.8 北京市中银律师事务所经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3.9 广东国晖律师事务所经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3.10 广东华商律师事务所经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六章 中国律师事务所经营成功因素与管理建议

6.1 律师事务所经营成功案例分析

6.1.1 上海翟建律师事务所经营案例

6.1.2 上海建纬律师事务所经营案例

6.1.3 上海方达律师事务所经营案例

6.1.4 浙江腾飞金鹰律师事务所案例

6.2 律师事务所发展存在的问题分析

6.2.1 律师事务所业务选择偏重诉讼

6.2.2 律师事务所企业组织流于形式

6.2.3 律师事务所主导能力素质偏弱

6.2.4 律师事务所创新内容限于业务

6.3 律师事务所法律服务营销分析

6.3.1 法律服务营销相关概述

(1) 法律服务营销的特点分析

(2) 法律服务营销现状与趋势

(3) 法律服务的客户需求特征

6.3.2 律师事务所法律服务营销策略建议

(1) 律师事务所定位策略

(2) 律师事务所营销策略

(3) 律师事务所营销策略实施方案

6.4 国内律师事务所战略管理分析

- 6.4.1 律师事务所市场战略
- 6.4.2 律师事务所人才战略
- 6.4.3 律师事务所企业文化战略
- 6.5 律师事务所公司化治理建议
 - 6.5.1 律师事务所内部公司化治理
 - 6.5.2 律师事务所外部公司化治理
- 6.6 中小型律师事务所管理建议
 - 6.6.1 律师事务所组织结构发展方向
 - 6.6.2 律师事务所决策机制采用建议
 - 6.6.3 律师事务所人力资源积淀建议
 - 6.6.4 律师事务所利益分配制度建议
 - 6.6.5 律师事务所业务质量控制建议
- 6.7 中等发达城市律师事务所管理模式
 - 6.7.1 合伙人经济体制
 - 6.7.2 合伙人与律师的多层分级结构
 - 6.7.3 首席执行合伙人+管委会+职业经理人
 - 6.7.4 名实相符的专业化分工与专业部门建设

第七章 中国律师事务所趋势与发展建议

- 7.1 国内律师事务所国际化发展分析
 - 7.1.1 律师事务所国际化需求分析
 - 7.1.2 国内律师事务所海外扩张现状
 - 7.1.3 国内律师事务所国际化策略
- 7.2 律师事务所规模化发展建议
 - 7.2.1 突破律师事务所组织形式
 - 7.2.2 政府及相关部门税费扶持
 - 7.2.3 律师事务所文化创建建议
 - 7.2.4 律师事务所规模化方式
 - 7.2.5 律师事务所规范化管理
 - 7.2.6 律师事务所高级管理人才运用建议
 - (1) 高级管理人才需求分析
 - (2) 战略顾问人才需求分析
 - (3) 管理顾问和职业经理人

7.3 律师事务所专业化发展建议

7.3.1 律师业务素质提高建议

7.3.2 律师执业技能提高建议

7.3.3 律师事务所专业定位与运作

7.4 中小型律师事务所市场竞争策略

7.4.1 中小律师事务所竞争策略概述

7.4.2 中小律师事务所竞争策略分析

7.4.3 中小律师事务所协作策略分析

7.5 中小型律师事务所发展路径

7.5.1 专精与规模化发展模式

7.5.2 专业选定与专注发展模式

7.5.3 专业连接与品牌连锁发展模式

7.5.4 专业分工与紧密整合发展模式

7.6 中小型律师事务所发展建议

7.6.1 技术专精（浙商模式）

7.6.2 市场差异化发展建议

7.6.3 组织整合发展建议

7.6.4 开放式创新发展建议

7.7 律师事务所发展趋势分析

7.7.1 律师业务范围专业细分化

7.7.2 律师办案模式团队合作化

7.7.3 律师事务所管理分工协作化

7.8 律师事务所发展前景预测

7.8.1 律师事务所收入规模前景预测

7.8.2 律师事务所细分业务前景分析

图表目录：

图表 1：中国律师事务所设立条件

图表 2：中国律师事务所非诉讼业务

图表 3：2017-2021年中国律师事务所与律所从业人员数量增长率变化（单位：%）

图表 4：2017-2021年中国律师事务所各类业务年增长率（单位：%）

图表 5：中国律师事务所部门规章

图表 6：2017-2021年中国gdp及增长趋势图（单位：万亿，%）

图表 7：2017-2021 年中国 gdp 增长率与律师事务所业务增长率走势图（单位：%）

图表 8：2017-2021 年中国律师事务所数量及增长率变化情况（单位：个，%）

图表 9：2017-2021 年中国律师事务所从业人员数量及增长率变化情况（单位：人，%）

图表 10：2017-2021 年中国律师事务所专职律师数量及增长率变化情况（单位：人，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359860.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。