



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国硅钢片市场研究 与发展预测

## 一、调研说明

《2006-2007年中国硅钢片市场研究与发展预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35988.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

硅钢片（亦称电工钢）是电力、电子和军事工业不可缺少的重要软磁合金，亦是产量最大的金属功能材料，主要用作各种电机、发电机和变压器的铁心。近年来，特别这几年随着中国电力、电器工业的迅猛发展，中国的硅钢片需求量快速增加。

2005年以来，国内电工钢生产、技术、市场需求十分活跃。国内冷轧硅钢片产能在不断释放，长期依靠进口低牌号无取向硅钢的格局已经被打破，市场的低牌号无取向硅钢的买方市场已经形成。在机电、家电及发电设备需求拉动下，硅钢片消费平稳增长。上半年，国内市场消费硅钢片198万吨，同比增长10.1%。上半年，国内生产162万吨，同比增长37.7%。进口47万吨，同比下降28.9%；国内市场占有率为76%，同比上升13.1个百分点。预计2006年热轧硅钢片产量为105万吨，冷轧硅钢片产能将达300万吨，比2005年产能净增100万吨，增幅高达50%，再加上。

《2006-2007年中国硅钢片市场研究与发展预测》是在中心钢铁行业研究组课题研究成果基础上，结合对企业投资策略分析的基础上撰写而成。报告从钢铁行业运行现状、2005年硅钢片市场走势、硅钢片下游行业分析、企业竞争和硅钢片发展预测五部分，为企业把握整个行业发展趋势以及选择基于趋势上的投资策略提供指导。

本研究报告依据中国钢铁工业协会、国务院发展研究中心、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对钢铁行业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国硅钢片的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到中国钢铁工业协会的专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。

本报告主要面向硅钢片生产及销售企业，同时对研究产业发展规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

（报告共十五章201页，13余万字，其中图表122余个，2006年10月份出品）

## 【 目 录 】

### 第一部分 2006-2007年钢铁工业运行分析

#### 第一章 2006年上半年钢铁工业总体运行态势

##### 第一节 上半年钢铁产量快速增长

##### 第二节 受国际市场拉动，钢材、钢坯均为净出口

##### 第三节 在市场需求拉动下，钢材价格持续回升

##### 第四节 产销衔接基本平衡，利润逐月回升

#### 第二章 2006年钢铁工业运行指标研究

##### 第一节 生产指标完成情况

##### 第二节 财务状况分析

##### 第三节 市场供需指标

##### 第四节 进出口指标分析

##### 第五节 投资情况分析

#### 第三章 我国钢铁炉料供需分析及展望

##### 第一节 2006年钢铁炉料供需及国内外价格分析

##### 第二节 2006年钢铁炉料走势预测

### 第二部分 2006-2007年我国硅钢片市场态势分析

#### 第四章 我国硅钢片生产现状

##### 第一节 硅钢片概述

##### 第二节 国内硅钢片市场回顾及现状分析

##### 第三节 冷轧硅钢片生产情况

##### 第四节 热轧硅钢片生产情况分析

#### 第五章 2006-2007年我国硅钢片市场分析

##### 第一节 2006年硅钢片生产分析

##### 第二节 2006年硅钢片市场行情分析

##### 第三节 2006年硅钢片进出口分析

#### 第四节 后市不同品种市场表现差异加大

### 第三部分 2006-2007年硅钢片下游行业分析

#### 第六章 2006-2007年我国电工行业运行分析

##### 第一节 2006年上半年电工行业运行情况

##### 第二节 电工行业快速增长的原由

#### 第七章 2006-2007年我国变压器制造行业分析

##### 第一节 2005变压器行业市场回顾分析

##### 第二节 2006-2007年变压器行业供需态势展望

##### 第三节 中国变压器行业发展整体脉络

##### 第四节 2006年变压器行业出口态势分析

#### 第八章 2006-2007年我国发电设备制造业分析

##### 第一节 2006年发电设备制造业市场特点

##### 第二节 发电设备制造业前景展望

##### 第三节 发电设备需求预测

#### 第九章 2006-2007年我国电动机行业分析

##### 第一节 中小型电机行业概况

##### 第二节 微特型电机行业概况

#### 第十章 2006-2007年我国家电制造业分析

##### 第一节 2006年中国家电制造业总体运行态势

##### 第二节 2006年中国家电制造业市场供需态势

##### 第三节 2006年中国家电制造业企业经营状况

### 第四部分 2006-2007年企业竞争力分析

#### 第十一章 中国主要公司竞争力分析

##### 第一节 武汉钢铁公司

##### 第二节 宝山钢铁公司

##### 第三节 太原钢铁公司

##### 第四节 鞍山钢铁公司

## 第十二章 世界主要硅钢生产公司

### 第一节 日本

### 第二节 欧洲

## 第十三章 电工钢市场经营策略分析

## 第五部分 2006年硅钢片市场供需预测分析

### 第十四章 2006年硅钢片生产预测

#### 第一节 2006年硅钢片市场形势分析预测

#### 第二节 2006年我国硅钢片生产预测

#### 第三节 我国硅钢片生产发展趋势

### 第十五章 2006年我国硅钢片需求预测

#### 第一节 2006年变压器行业需求预测

#### 第二节 2006年发电设备制造业需求预测

#### 第三节 2006年电机行业需求预测 第四节 2006年家电行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35988.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。