



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年3季度钢铁行业分析报告

一、调研说明

《2006年3季度钢铁行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35989.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

本报告多角度分析了2006年3季度世界钢铁行业及中国钢铁行业运行状态，并对2006年4季度及2007年钢铁行业走势进行了预测。同时，对今年9月14日五部委下调142个税号钢材出口退税政策背景、影响、钢铁企业对策等进行了深入探讨。

【 目录 】

1 三季度钢铁行业运行情况

1.1世界钢铁行业运行情况

1.1.1 世界经济保持较快增长势头，钢铁行业持续景气

1.1.2 世界粗钢产量加快增长

1.1.3 世界钢材需求稳定增长

1.1.4 国际市场钢材价格继续高位调整

1.2 中国钢铁行业运行情况

1.2.1 中国钢铁工业处于较为景气状态

1.2.2 钢铁固定资产投资增速放缓，但规模依然偏大

1.2.3 钢铁生产持续增长，增速有所放慢，产品结构得到进一步优化

1.2.4 钢材表观需求平稳增长，增速明显回落，供需关系趋好

1.2.5 进口有所下降，出口明显增加，进出口结构仍存在明显差距

1.2.6 价格呈现短暂下跌后反弹企稳

1.2.7 钢铁企业利润逐月回升，不同类型钢铁企业仍两级分化

2 热点聚焦：退税新政对钢市影响及建议

2.1 退税新政的内容

2.2 退税新政的出台背景

2.2.1 钢铁行业产业结构不合理

2.2.2 钢铁进出口贸易不均衡

2.2.3 钢铁贸易“摩擦”声音此起彼伏

2.3 退税新政对钢市的影响

2.3.1 短期对国内钢铁市场价格影响不大

2.3.2 短期内钢材出口增幅不会回落

2.3.3 长期将促进钢铁出口结构调整和产业结构升级

2.4 未来钢材出口政策展望及企业对策建议

2.4.1 国家将会取消低附加值钢铁产品出口的所有优惠政策

2.4.2 企业要认清国家宏观调控政策，及时调整企业发展战略

3 四季度和明年钢铁行业发展趋势预测

3.1 世界钢铁行业

3.1.1 世界钢铁工业景气度仍保持高位

3.1.2 全球钢材供给继续增长

3.1.3 全球钢材需求仍保持旺盛态势，明年增速有所放缓

3.1.4 全球钢材价格仍将高位运行

3.2 中国钢铁行业

3.2.1 钢铁行业景气持续景气

3.2.2 供给仍处在增长期，增速将回落

3.2.3 需求继续持续稳定增长，增幅可能放缓

3.2.4 钢材价格走势将保持以稳为主的态势

图目录：

图 1 2005-2006年各月世界主要地区粗钢产量增长趋势

图 2 2005-2006年各月中国和世界粗钢增长趋势比较

图 3 2006年前3季度世界粗钢产量地理分布情况

图 4 2004-2006年各月世界主要地区/国家制造业采购经理指数（PMI）走势

图 5 2001年初以来CRU全球钢材综合价格指数、不锈钢价格指数和铸造原料价格指数走势

图 6 2001年初以来CRU不同地区钢材价格指数走势

图 7 2004-2006年各季度中国钢铁行业企业景气指数走势

图 8 2005年、2006年同期中国钢铁业固定资产投资情况比较

图 9 2005-2006年各月中国主要钢铁产品累计产量及增长情况

图 10 2002年以来中国钢材表观消费量增长趋势

图 11 2005-2006年各月中国固定资产投资和房地产投资增长趋势
图 12 2005-2006年各月中国工业和重工业增加值增长趋势
图 13 2005-2006年各月中国钢材进出口情况
图 14 2005-2006年各月中国粗钢进出口情况
图 15 2005-2006年各月中国钢坯进出口情况
图 16 2006年前3季度钢材中国进口品种结构示意图
图 17 2006年前3季度钢材中国出口品种结构示意图
图 18 2005年初以来国内钢材市场主要品种钢材价格指数走势图
图 19 2005年初以来国内市场钢材综合、长材、板材价格指数走势
图 20 2005年初以来钢铁行业和全国工业企业利润增速发展趋势比较
图 21 2005-2006年各月全国不同规模钢铁企业成本费用利润率变化趋势
图 22 2005-2006年各月全国不同经济类型钢铁企业成本费用利润率变化趋势
图 23 2005-2006年中国钢材月度进出口情况
图 24 2004年以来国际国内钢材价格指数走势比较
图 25 2005-2007年各季度欧盟钢材实际消费量和表观消费量同比增长趋势
图 26 2005-2006年各月中国制造业采购经理指数（PMI）走势

表目录：

表 1 2006年前3季度世界主要地区/国家粗钢产量
表 2 2006年CRU全球综合价格月度指数
表 3 2006年CRU全球综合价格季度指数
表 4 2006年CRU不同地区钢材价格指数比较
表 5 2006年CRU不同地区钢材价格季度指数比较
表 6 2006年前3季度中国钢铁企业景气指数
表 7 2006年前3季度中国钢铁固定资产投资情况
表 8 2006年前3季度中国主要钢铁产品产量
表 9 2006年前3季度中国钢材分品种产量
表 10 2006年前3季度中国钢铁下游行业主要产品产量
表 11 2006年前3季度中国主要品种钢材进出口数量
表 12 2006年前3季度中国钢材分地区进口变化情况
表 13 2006年前3季度中国钢材分地区出口变化情况
表 14 2005年末以来国内钢材市场主要品种价格变化比较

表 15 2006年1-9月83户大中型冶金企业主要财务指标

表 16 2006年前3季度全国不同类型钢铁企业成本费用利润率对比

表 17 2004年以来我国钢材出口退税情况

表 18 2004年大中型钢铁企业能耗与国际先进水平比较

表 19 2004年我国大中型企业与中小企业能耗指标对比表

表 20 2006年9月IMF对部分主要国家和地区经济增长预测

表 21 2006-2007年各季度欧盟钢材实际消费量和表观消费量同比增长趋势预测表 22 2005-2007年世界钢材表观消费量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35989.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。