



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国无缝钢管行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

一、调研说明

《2022-2027年中国无缝钢管行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359896.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

由整块金属制成的，表面上没有接缝的钢管，称为无缝钢管。根据生产方法，无缝管分热轧管、冷轧管、冷拔管、挤压管、顶管等。按照断面形状，无缝钢管分圆形和异形两种，异形管有方形、椭圆形、三角形、六角形、瓜子形、星形、带翅管多种复杂形状。最大直径达650mm，最小直径为0.3mm。根据用途不同，有厚壁管和薄壁管。无缝钢管主要用做石油地质钻探管、石油化工用的裂化管、锅炉管、轴承管以及汽车、拖拉机、航空用高精度结构钢管。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国无缝钢管行业发展背景分析

1.1 无缝钢管行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 无缝钢管行业经济环境分析

1.2.1 国际宏观经济分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

1.2.2 国内宏观经济分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

1.2.3 行业宏观经济分析

1.3 无缝钢管行业政策环境分析

1.3.1 行业管理体制

1.3.2 行业相关政策

(1) 《钢铁产业调整和振兴规划》

(2) 《抑制部分行业产能过剩和重复建设的通知》

(3) 《关于推进重点工业产品质量达标的实施意见》

(4) 《促进中部地区原材料工业结构调整和优化升级方案》

(5) 《关于进一步加强中小企业节能减排工作的指导意见》

(6) 其他相关政策

1.3.3 行业发展规划

1.4 无缝钢管行业贸易环境分析

1.4.1 行业贸易环境发展现状

1.4.2 行业贸易环境发展趋势

1.5 无缝钢管行业技术环境分析

1.5.1 国外无缝钢管技术水平分析

(1) "三步法"炼钢和连铸技术

(2) 热挤压技术

(3) 冷加工以冷轧为主、冷拔为辅技术

(4) 光亮热处理技术

(5) 有机溶剂脱脂技术

(6) 精整设备现代化技术

1.5.2 中国无缝钢管技术水平分析

(1) 热轧技术

(2) 冷拔(轧)技术

1.5.3 国内外无缝钢管技术发展趋势分析

(1) 国外无缝钢管技术发展趋势分析

(2) 国内无缝钢管技术发展趋势分析

第2章 中国无缝钢管行业产业链上下游分析

2.1 无缝钢管行业产业链简介

2.2 无缝钢管行业产业链上游分析

2.2.1 铁矿石市场分析

(1) 铁矿石资源分布及特点

(2) 铁矿石产量分析

(3) 铁矿石消耗量分析

(4) 铁矿石价格走势分析

2.2.2 钢材市场分析

(1) 钢材产量分析

(2) 钢材消费量分析

(3) 钢材所属行业进出口分析

(4) 钢材价格走势分析

2.3 无缝钢管行业下游产业分析

2.3.1 石油工业发展状况分析

2.3.2 化工行业发展状况分析

2.3.3 锅炉行业发展状况分析

2.3.4 电力行业发展状况分析

2.3.5 船舶工业发展状况分析

2.3.6 汽车行业发展状况分析

第3章 全球无缝钢管行业发展状况及前景预测

3.1 全球无缝钢管行业发展现状分析

3.1.1 全球无缝钢管行业发展现状

3.1.2 全球无缝钢管行业竞争状况

3.2 全球主要国家无缝钢管行业市场分析

3.2.1 美国无缝钢管行业发展状况分析

3.2.2 欧盟无缝钢管行业发展状况分析

3.3 全球主要无缝钢管企业经营情况分析

3.3.1 阿根廷泰纳瑞斯集团 (tenaris)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华竞争分析

3.3.2 瓦卢瑞克&曼内斯曼钢管公司 (vallourec)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华竞争分析

3.3.3 日本jfe钢铁公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华竞争分析

3.3.4 日本住友金属工业公司 (sumitomo)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华竞争分析

3.4 全球无缝钢管行业前景预测

第4章 中国无缝钢管行业发展现状及前景预测

4.1 中国无缝钢管行业发展状况分析

4.1.1 无缝钢管行业发展现状分析

4.1.2 无缝钢管行业影响因素分析

4.2 中国无缝钢管行业市场调研分析

4.2.1 无缝钢管产量分析

(1) 无缝钢管产量分析

(2) 无缝钢管产量地区分布

4.2.2 无缝钢管行业销售量分析

4.2.3 无缝钢管库存状况分析

4.2.4 无缝钢管价格走势分析

4.3 中国无缝钢管行业竞争状况分析

4.3.1 无缝钢管行业竞争格局分析

4.3.2 无缝钢管行业竞争五力分析

(1) 上游供应商议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

4.3.3 无缝钢管行业替代品威胁分析

4.3.4 无缝钢管行业新进入者威胁分析

4.3.5 无缝钢管行业同业竞争分析

4.4 2017-2021年无缝钢管所属行业进出口分析

4.4.1 2017-2021年无缝钢管所属行业出口情况

(1) 2017-2021年无缝钢管所属行业出口总体情况

(2) 2017-2021年无缝钢管所属行业出口产品结构分析

4.4.2 2017-2021年无缝钢管所属行业进口情况分析

(1) 2017-2021年无缝钢管所属行业进口总体情况

(2) 2017-2021年无缝钢管所属行业进口产品结构分析

4.5 中国无缝钢管行业发展趋势及前景预测

4.5.1 无缝钢管行业发展趋势分析

4.5.2 无缝钢管行业发展前景预测

(1) 2022年无缝钢管产量预测

(2) 2022年无缝钢管消费量预测

第5章 中国无缝钢管行业应用需求分析

- 5.1 无缝钢管产品消费结构分析
- 5.2 石油工业无缝钢管需求分析
 - 5.2.1 石油工业发展现状分析
 - (1) 石油工业投资情况分析
 - (2) 石油工业产销情况分析
 - (3) 石油工业经营效益分析
 - 5.2.2 石油专用无缝钢管市场分析
 - (1) 石油专用无缝钢管现状分析
 - (2) 石油专用无缝钢管前景分析
- 5.3 化工行业无缝钢管需求分析
 - 5.3.1 化工行业发展现状分析
 - (1) 化工行业投资情况分析
 - (2) 化工行业产销情况分析
 - (3) 化工行业经营效益分析
 - 5.3.2 化工行业无缝钢管需求分析
 - (1) 化工行业无缝钢管需求现状分析
 - (2) 化工行业无缝钢管需求前景分析
- 5.4 锅炉行业无缝钢管需求分析
 - 5.4.1 锅炉行业发展现状分析
 - (1) 锅炉行业投资情况分析
 - (2) 锅炉行业供需情况分析
 - (3) 锅炉行业经营效益分析
 - 5.4.2 锅炉行业无缝钢管需求分析
 - (1) 锅炉行业无缝钢管需求现状分析
 - (2) 锅炉行业无缝钢管需求前景分析
- 5.5 电力工业无缝钢管需求分析
- 5.6 船舶工业无缝钢管需求分析
- 5.7 汽车工业无缝钢管需求分析
- 5.8 建筑工程行业无缝钢管需求分析
- 5.9 无缝钢管需求行业采购市场分析
 - 5.9.1 无缝钢管需求行业采购现状分析
 - (1) 采购模式分析

(2) 采购来源分析

5.9.2 无缝钢管需求行业主要采购企业分析

(1) 中国石油天然气集团公司

(2) 中国石油化工集团公司

(3) 陕西延长石油(集团)有限责任公司

(4) 中国长江电力股份有限公司

(5) 唐山三友化工股份有限公司

(6) 内蒙古西部天然气股份有限公司

(7) 湖北西塞山发电有限公司

第6章 中国无缝钢管主要企业经营分析

6.1 无缝钢管企业发展总体状况分析

6.1.1 无缝钢管所属行业企业规模

6.1.2 无缝钢管所属行业工业产值状况

6.1.3 无缝钢管所属行业销售收入和利润

6.2 无缝钢管行业领先企业个案分析

6.2.1 天津钢管集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 衡阳华菱钢管有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 江苏诚德钢管股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 安徽天大石油管材股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 江苏振达钢管集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第7章 中国无缝钢管行业投资与前景分析

7.1 中国无缝钢管行业投资特性

7.1.1 行业进入壁垒分析

- (1) 资金壁垒
- (2) 人才和技术壁垒
- (3) 认证壁垒

7.1.2 行业盈利模式分析

7.1.3 行业盈利因素分析

7.2 中国无缝钢管行业投资风险

7.2.1 行业宏观经济风险

7.2.2 行业政策风险

7.2.3 行业技术风险

7.2.4 行业产品结构风险

7.2.5 行业其他风险

7.3 投资建议

7.3.1 无缝钢管行业投资现状分析

7.3.2 无缝钢管行业主要投资建议

图表目录：

图表 1：2017-2021年全球主要经济体经济增长速度变化趋势图（单位：%）

图表 2：2017-2021年各项全球pmi指数变动趋势图

图表 3：2021年各国经济增长速度对比分析图（单位：%）

图表 4：2021年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）

图表 5：2017-2021年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表 6：2017-2021年中国国内生产总值分季度同比增长速度趋势图（单位：%）

图表 7：2017-2021年工业增加值月度同比增长速度趋势图（单位：%）

图表 8：2017-2021年全国固定资产月度投资额及增速趋势图（单位：亿元，%）

图表 9：2017-2021年中国社会消费品零售总额月度变化趋势图（单位：亿元）

图表 10：2017-2021年中国进出口金额增长情况（单位：亿美元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359896.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。