



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国钢铁行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国钢铁行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35990.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

内容简介

2007年全球表观钢需求预计达到11.8亿吨，同比增长5.2%。其中，中国需求将达到4.13亿吨，同比增长10.4%，增长率将比2006年的14.4%放缓。与此同时，2007年全球粗钢产量将同比增长8.7%，为连续第7年增长。到2008年全球钢产能过剩将增加35.6%，达到1.6亿吨；全球钢表观需求将增长20.8%，达到12.4亿吨。

2007年我国钢铁行业整体形势向好，预计2007年粗钢产量4.6亿吨，比2006年增加4500万吨，增长11%左右；钢材产量(含重复材)5.05亿吨，增加5000万吨，增长11%左右；钢材进口基本稳定，钢材出口呈下降趋势；国际市场钢材价格维持高位区间运行，国内市场价格水平仍将低于国际市场；钢铁行业利润水平有望平稳回升。

2006年全球的粗钢产量将达到12.2亿吨，增幅约8%。其中，中国钢铁产量的增长最为显著。2006年头9个月，中国钢铁产量为3.39亿吨，比2005年同期增长了23%。在钢铁需求方面，由于全球经济活动和基建投资活跃，全球钢铁需求持续增加。其中，中国钢铁消费量在2006年前9个月达到2.87亿吨，增幅为10%。此外，美国、欧盟、印度、日本和韩国等地的钢铁需求量也有较大增长。2006年，中国将由原来的钢材净进口国首次转变为净出口国，如果全年完成4000万吨的钢材出口，中国出口量有可能跃居世界首位。中国钢铁贸易在迅速发展的同时，也暴露出一些令人担忧的现象，可能对中国钢铁贸易以及钢铁工业的长期健康发展造成不利的影响。出口产品和进口产品的技术含量、加工深度存在较大差距，造成国内资源的浪费；出口大幅增长，主要贸易伙伴地区过于集中，容易引起贸易摩擦；铁矿石原料进口依存度过高，加之能耗较高，对资源环境的破坏较大，可以说我国大量出口钢铁得不偿失。随着米塔尔集团与阿赛洛集团最终完成了全面整合，给国际钢铁业产生了强大的冲击波，行业整合并购已成为趋势。而国内钢铁行业在本身缺乏整合动力的情况下，地方政府的利益取向更带来了不可回避的问题，国内钢铁产业的集中度一直在徘徊中彷徨。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国

家信息中心、中国钢铁工业协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国钢铁产业的基本概况、发展环境、国际对比、主要区域发展情况、重点企业以及国家相关产业政策等进行了分析，并重点分析了钢铁细分产品市场发展情况、上下游行业发展情况、行业发展预测和钢铁贸易发展分析，以及面对WTO后时代，中国钢铁行业将面临的冲击以及企业的应对策略。报告综合了钢铁行业现状、进出口、专题研究、以及钢铁业竞争战略、国内外行业发展趋势等重要板块的内容，并对国家钢铁相关政策进行了介绍和政策趋向研判，为钢铁经营企业以及计划投资钢铁行业的机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据。

【 目 录 】

第一部分 行业发展概况

第一章 钢铁工业概述 1

第一节 钢铁行业基本概念 1

一、钢的分类 1

二、钢材及其分类 2

三、产业关联度 4

四、行业周期性 5

第二节 钢铁行业投资特性分析 7

一、钢铁行业的投资特点 7

二、影响我国钢铁行业发展的因素 8

第二章 世界钢铁发展现状分析 13

第一节 世界钢铁行业发展进展 13

一、世界钢铁历史发展概况 13

二、2006年全球钢铁行业发展状况 16

三、世界钢铁粉末生产概况 22

第二节 主要产钢国发展情况 23

一、日本钢铁工业 23

二、欧洲钢铁工业 33

三、韩国钢铁工业 34

四、美国钢铁工业	36
五、俄罗斯钢铁工业	37
六、印度钢铁工业	39
第三节 国际钢铁业发展动态	46
一、欧盟无取向电工钢板市场现状	46
二、美国镀锌板市场现状	47
三、中、东欧钢材经销市场分析	48
四、中韩钢材贸易形势分析	51
第四节 世界钢铁发展特点及趋势	52
一、国际钢铁市场近期变化特点	52
二、世界钢铁业发展战略特点	53
三、世界钢铁和贸易发展趋势	54
四、未来钢铁企业合并趋势分析	65
第五节 世界钢铁工业的发展趋势预测	69
一、世界钢材工业发展态势评估预测	69
二、东南亚国家钢材需求潜力	78
三、2007年美国钢材出货量预测	79

第二部分 行业发展现状分析

第三章 2006年我国钢铁业发展分析	81
第一节 2006年我国钢铁工业运行简述	81
一、2006年前三季度我国钢铁业运行分析	81
二、我国钢材结构调整现状分析	84
三、2006年前三季度国内钢材市场消费状况	85
第二节 2006年我国钢铁工业运行指标分析	89
一、分地区钢材生产统计	89
二、分地区主要经济指标分析	112
三、分经济类型主要经济指标	150
三、炼钢企业销售收入	163
四、钢材价格分析	166
第三节 我国钢铁行业进出口分析	172
一、2006年我国钢铁产品进出口形势分析	172

二、钢材进出口统计	174
第四节 我国钢铁行业的主要问题	187
一、中国钢铁业调控效果分析	187
二、钢铁业出口形势分析	188
三、钢铁产业安全因素分析	190
四、影响中国钢铁工业结构原因	194
第四章 钢铁发展宏观经济环境分析	196
第一节 2006年宏观经济政策影响	196
一、关税加征效果分析	196
二、出口退税新政对钢铁市场的影响	197
三、政府抑制各地盲目投资钢铁业	199
四、钢铁工业节能降耗规划	200
五、加息对国内外钢铁业的影响	203
第二节 2007年中国经济运行预测	204
一、2007年中国经济预测	204
二、外部因素影响钢材供需平衡	206
第三节 “十一五”期间国民经济发展预测	208
一、“十一五”经济发展预测	208
二、“十一五”钢铁行业发展机遇	209
第四节 2007年国际经济发展预测	212
第五章 2006年钢材分品种发展分析	214
第一节 2006年螺线市场现状	214
一、2006上半年螺线市场现状	214
二、全球特殊棒材市场前景分析	223
三、线材产量统计	226
第二节 2006年中厚板市场现状	237
一、亚洲厚板产能预测	237
二、欧洲中厚板市场现状	237
三、2006上半年中板市场分析	238
四、特厚钢板产量统计	251

第三节 2006年冷热轧板卷市场现状	255
一、目前全球热轧板卷市场现状	255
二、全球热轧板卷生产成本分析	260
三、2007年韩国热卷市场展望	261
四、我国扁平材供应状况	262
五、热轧薄板市场供需状况	263
六、冷轧薄板市场供需状况	266
第四节 2006年镀锌板市场现状	269
一、国际镀锌板市场现状分析	269
二、欧洲镀锌板市场机遇分析	269
三、我国热镀锌钢板生产概况	272
四、国际镀锌板市场供需状况	273
第五节 2006年硅钢片市场现状	277
一、硅钢片概述	277
二、生产消费现状	278
三、我国冷轧硅钢片生产技术差距	278
四、市场供需预测	279
第六节 2006年不锈钢市场现状	280
一、不锈钢发展现状与未来	280
二、2006年全球不锈钢发展情况	281
三、国内不锈钢业发展重点	283
四、2007年不锈钢市场预测	284
第七节 2006年钢管市场现状	287
一、我国钢管市场现状分析	287
二、世界焊管和无缝管市场现状及走势	291
三、我国焊管供需市场现状分析	292
四、无缝钢管产量统计	295
第八节 2006年其他种类钢材供需现状	304
一、我国电工钢产销分析	304
二、铁道及铁轨用钢材产量统计	306
三、其他成品钢材产量统计	313

第三部分 行业上下游发展分析

第六章 钢铁上游行业发展分析 321

第一节 2006年铁矿石业现状分析 321

一、铁矿石谈判形势分析预测 321

二、国内钢铁业对印铁矿石关注情况 322

三、2006年我国铁矿石供需形势 325

四、2006国内铁矿资源的国内生产情况 326

五、国内钢铁企业铁矿石布局分析 336

第二节 2006年炼焦煤产业现状分析 338

一、2006年国内炼焦煤市场形势分析 338

二、2007年煤炭市场走势预测 340

第三节 2006年电力工业现状分析 344

一、2006年前三季度电力工业运行效益 344

二、2007年电力供应形势预测 345

第七章 钢铁下游行业发展分析 348

第一节 汽车用钢需求状况分析 348

一、汽车技术概述 348

二、国内生产消费现状 349

三、我国汽车板与国外的差距 350

四、市场供需预测 351

五、国产汽车用结构钢状况及发展趋势 352

第二节 建筑行业用钢分析 356

一、建筑市场用钢现状 356

二、建筑用钢十一五发展方向 356

三、我国建筑用钢需求预测 360

第三节 机械工业用钢分析 362

一、机械工业概述 362

二、通用零部件用钢 362

三、重型机械用钢 363

四、行业特钢产品 363

五、“十一五”我国工程机械发展预测 363

第四节 其他行业用钢分析	366
一、家电用钢概况	366
二、世界船板用钢分析	369
三、全球阀门产品未来发展趋势分析	371
四、亚洲包装用钢材市场分析	372
五、国内模具钢市场分析与展望	373
六、中国钢结构用钢分析	376
七、铁道用钢分析	381
第五节 “十一五”用钢需求预测	382
一、煤炭用钢	382
二、石油石化用钢	384
三、汽车工业用钢	385
四、造船用钢	386
五、集装箱用钢	387
六、轻工业用钢	387

第四部分 行业竞争分析

第八章 钢铁工业竞争分析	391
第一节 世界钢铁行业竞争格局状况	391
一、国内市场对并购反应分析	391
二、全球并购对中国钢铁业的冲击	393
第二节 我国钢铁工业的竞争分析	394
一、中国钢铁企业国际竞争力分析	394
二、中国钢铁市场价格竞争思考	398
三、中国钢铁业竞争格局分析	402
四、钢铁工业竞争力对钢材出口的影响	407
第三节 国内钢铁业与国际钢铁业竞争力比较	409
一、世界主要产钢国家竞争力分析	409
二、中国钢铁产业盈利水平分析	413
第四节 国外钢铁企业发展影响	418
一、欧美钢厂竞争力情况简析	418
二、国际钢铁巨头战略发展方向	419

三、印度钢企对我国钢企发展影响分析 426

四、浦项新日铁互相增持股份 428

第九章 著名钢铁企业分析 429

第一节 宝钢集团有限公司 429

一、公司概况 429

二、发展展望 430

三、发展现状 431

四、经营业绩 433

第二节 鞍山钢铁集团公司 436

一、公司概况 436

二、发展展望 438

三、经营业绩 440

第三节 武汉钢铁（集团）公司 442

一、企业概况 442

二、发展进展 443

三、发展动态 444

四、经营业绩 445

第四节 首钢集团 447

一、企业概况 447

二、经营业绩 448

三、发展战略 449

第五节 马钢集团 452

一、公司概况 452

二、发展动态 453

三、经营业绩 454

第六节 攀枝花钢铁（集团）公司 456

一、公司简介 456

二、公司优势 457

第七节 唐山钢铁集团 459

一、企业概况 459

二、节能现状 461

三、发展潜力 464

第八节 济南钢铁集团 467

一、企业概况 467

二、发展动态 468

三、产品结构调整 469

四、经营业绩 470

第五部分 行业发展预测与对策

第十章 2007年钢铁行业整体发展预测 473

第一节 2007年国内钢铁产业宏观预测 473

一、2007年我国钢铁行业宏观预测 473

二、2007年钢铁工业发展展望 474

三、钢铁业发展状况预测分析 476

第二节 2007年钢材市场形势分析 478

一、2007年钢铁生产形势分析预测 478

二、影响2007年钢铁市场运行的因素分析 483

三、2007年主要钢材品种价格预测 486

第三节 2007年中国钢材产品外贸形势 491

一、中国钢铁产品出口趋势 492

二、中国钢材市场进口形势 493

第十一章 钢铁贸易发展分析 495

第一节 钢铁贸易反倾销现状 495

一、近期全球钢铁行业的反倾销动向 495

二、我国钢铁业应警惕反倾销威胁 497

三、中国螺纹钢遭美反倾销新规则 498

第二节 我国钢铁贸易发展现状 500

一、我国钢铁贸易发展隐忧及对策 500

二、我国钢材产销问题与对策 506

第三节 我国钢铁贸易发展对策 508

一、贸易争端对策 508

二、钢铁业现代物流发展 510

第十二章 钢铁工业发展对策 515

第一节 国外钢铁工业相关政策 515

一、日本钢铁工业相关政策 515

二、西欧钢铁工业相关政策 521

第二节 我国钢铁工业发展建议 528

一、钢铁工业增长方式转变 528

二、废钢铁产业发展分析 529

三、创新与发展的管理措施 531

四、钢铁业海外直接投资 538

图表目录

图表：钢的主要分类及举例 2

图表：钢材的分类 3

图表：钢铁行业所需资源示意图 9

图表：2006年6月份全球主要产钢国及地区粗钢产量 17

图表：2005年世界钢铁公司50强 19

图表：2006年9月全球直接还原铁生产统计 21

图表：2002-2006年土耳其钢材产量统计 22

图表：2006年7月份日本联合钢铁企业生铁产量（1） 28

图表：2006年7月份日本联合钢铁企业生铁产量（2） 29

图表：2006年9月日本钢铁生产统计（1） 29

图表：2006年9月日本钢铁生产统计（2） 30

图表：2006年1-9月日本进口中国钢材统计 31

图表：2006年1-9月日本向中国出口钢材统计 32

图表：1991年-2004年印度主要企业成口钢材产量统计 44

图表：1994-2004年印度生铁的生产情况 45

图表：印度钢铁企业基本情况 45

图表：2001-2005年全国钢产品产量增长图 89

图表：2005年2-12月钢产品产量全国合计 89

图表：2006年2-9月钢产品产量全国合计 89

图表：2006年2-9月钢产品产量北京市合计 90

图表：2006年2-9月钢产品产量天津市合计	90
图表：2006年2-9月钢产品产量河北省合计	91
图表：2006年2-9月钢产品产量山西省合计	91
图表：2006年2-9月钢产品产量辽宁省合计	91
图表：2006年2-9月钢产品产量吉林省合计	92
图表：2006年2-9月钢产品产量黑龙江合计	92
图表：2006年2-9月钢产品产量上海市合计	92
图表：2006年2-9月钢产品产量江苏省合计	93
图表：2006年2-9月钢产品产量浙江省合计	93
图表：2006年2-9月钢产品产量安徽省合计	93
图表：2006年2-9月钢产品产量福建省合计	94
图表：2006年2-9月钢产品产量江西省合计	94
图表：2006年2-9月钢产品产量山东省合计	94
图表：2006年2-9月钢产品产量河南省合计	95
图表：2006年2-9月钢产品产量湖北省合计	95
图表：2006年2-9月钢产品产量湖南省合计	95
图表：2006年2-9月钢产品产量广东省合计	96
图表：2006年2-9月钢产品产量广西区合计	96
图表：2006年2-9月钢产品产量海南省合计	96
图表：2006年2-9月钢产品产量重庆市合计	97
图表：2006年2-9月钢产品产量四川省合计	97
图表：2006年2-9月钢产品产量贵州省合计	97
图表：2006年2-9月钢产品产量云南省合计	98
图表：2006年2-9月钢产品产量陕西省合计	98
图表：2006年2-9月钢产品产量甘肃省合计	98
图表：2006年2-9月钢产品产量新疆区合计	99
图表：2006年2-9月钢产品产量内蒙古合计	99
图表：2006年2-9月钢产品产量青海省合计	99
图表：2001-2005年全国成品钢材产量增长图	100
图表：2005年2-12月成品钢材产量全国合计	100
图表：2006年2-9月成品钢材产量全国合计	100
图表：2006年2-9月成品钢材产量北京市合计	101

图表：2006年2-9月成品钢材产量天津市合计	101
图表：2006年2-9月成品钢材产量河北省合计	101
图表：2006年2-9月成品钢材产量山西省合计	102
图表：2006年2-9月成品钢材产量辽宁省合计	102
图表：2006年2-9月成品钢材产量吉林省合计	102
图表：2006年2-9月成品钢材产量黑龙江合计	103
图表：2006年2-9月成品钢材产量上海市合计	103
图表：2006年2-9月成品钢材产量江苏省合计	103
图表：2006年2-9月成品钢材产量浙江省合计	104
图表：2006年2-9月成品钢材产量安徽省合计	104
图表：2006年2-9月成品钢材产量福建省合计	104
图表：2006年2-9月成品钢材产量江西省合计	105
图表：2006年2-9月成品钢材产量山东省合计	105
图表：2006年2-9月成品钢材产量河南省合计	105
图表：2006年2-9月成品钢材产量湖北省合计	106
图表：2006年2-9月成品钢材产量湖南省合计	106
图表：2006年2-9月成品钢材产量广东省合计	106
图表：2006年2-9月成品钢材产量广西区合计	107
图表：2006年2-9月成品钢材产量海南省合计	107
图表：2006年2-9月成品钢材产量重庆市合计	107
图表：2006年2-9月成品钢材产量四川省合计	108
图表：2006年2-9月成品钢材产量贵州省合计	108
图表：2006年2-9月成品钢材产量云南省合计	108
图表：2006年2-9月成品钢材产量陕西省合计	109
图表：2006年2-9月成品钢材产量甘肃省合计	109
图表：2006年2-9月成品钢材产量新疆区合计	109
图表：2006年2-9月成品钢材产量宁夏区合计	110
图表：2006年2-9月成品钢材产量内蒙古合计	110
图表：2006年2-9月成品钢材产量青海省合计	110
图表：2005年2-12月普通大型钢材产量全国合计	111
图表：2006年2-9月普通大型钢材产量全国合计	111
图表：2005年2-12月普通中型钢材产量全国合计	111

图表：2006年2-9月普通中型钢材产量全国合计	112
图表：2006年1-9月炼钢企业主要经济指标全国合计	112
图表：2006年1-9月炼钢企业主要经济指标北京市合计	113
图表：2006年1-9月炼钢企业主要经济指标天津市合计	115
图表：2006年1-9月炼钢企业主要经济指标河北省合计	116
图表：2006年1-9月炼钢企业主要经济指标山西省合计	117
图表：2006年1-9月炼钢企业主要经济指标辽宁省合计	119
图表：2006年1-9月炼钢企业主要经济指标吉林省合计	120
图表：2006年1-9月炼钢企业主要经济指标黑龙江合计	121
图表：2006年1-9月炼钢企业主要经济指标上海市合计	123
图表：2006年1-9月炼钢企业主要经济指标江苏省合计	124
图表：2006年1-9月炼钢企业主要经济指标浙江省合计	125
图表：2006年1-9月炼钢企业主要经济指标安徽省合计	126
图表：2006年1-9月炼钢企业主要经济指标福建省合计	128
图表：2006年1-9月炼钢企业主要经济指标江西省合计	129
图表：2006年1-9月炼钢企业主要经济指标山东省合计	130
图表：2006年1-9月炼钢企业主要经济指标河南省合计	132
图表：2006年1-9月炼钢企业主要经济指标湖北省合计	133
图表：2006年1-9月炼钢企业主要经济指标湖南省合计	134
图表：2006年1-9月炼钢企业主要经济指标广东省合计	136
图表：2006年1-9月炼钢企业主要经济指标广西区合计	137
图表：2006年1-9月炼钢企业主要经济指标海南省合计	138
图表：2006年1-9月炼钢企业主要经济指标重庆市合计	140
图表：2006年1-9月炼钢企业主要经济指标四川省合计	141
图表：2006年1-9月炼钢企业主要经济指标贵州省合计	142
图表：2006年1-9月炼钢企业主要经济指标云南省合计	143
图表：2006年1-9月炼钢企业主要经济指标陕西省合计	145
图表：2006年1-9月炼钢企业主要经济指标甘肃省合计	146
图表：2006年1-9月炼钢企业主要经济指标新疆区合计	147
图表：2006年1-9月炼钢企业主要经济指标内蒙古合计	149
图表：2006年1-9月大型炼钢企业主要经济指标全国合计	150
图表：2006年1-9月中型炼钢企业主要经济指标全国合计	151

图表：2006年1-9月小型炼钢企业主要经济指标全国合计	153
图表：2006年1-9月国有炼钢企业主要经济指标全国合计	154
图表：2006年1-9月集体炼钢企业主要经济指标全国合计	155
图表：2006年1-9月股份合作炼钢企业主要经济指标全国合计	157
图表：2006年1-9月股份制炼钢企业主要经济指标全国合计	158
图表：2006年1-9月私营炼钢企业主要经济指标全国合计	159
图表：2006年1-9月外商和港澳台投资炼钢企业主要经济指标全国合计	161
图表：2006年1-9月其他炼钢企业主要经济指标全国合计	162
图表：2006年2月全国炼钢企业销售收入前10名	163
图表：2006年3月全国炼钢企业销售收入前10名	164
图表：2006年4月全国炼钢企业销售收入前10名	164
图表：2006年5月全国炼钢企业销售收入前10名	164
图表：2006年6月全国炼钢企业销售收入前10名	165
图表：2006年7月全国炼钢企业销售收入前10名	165
图表：2006年8月全国炼钢企业销售收入前10名	165
图表：2006年9月全国炼钢企业销售收入前10名	166
图表：2005.11-2006.11.10日国内钢材市场主要品种价格走势	167
图表：2005.11-2006.11.10日国内钢材综合价格走势	168
图表：2005.11-2006.11.10日普线（ 6.5 ）价格走势	168
图表：2005.11-2006.11.10日螺纹钢（ 12 ）价格走势	169
图表：2005.11-2006.11.10日中厚板（ 6mm ）价格走势	169
图表：2005.11-2006.11.10日热轧薄板（ 1.0mm ）价格走势	170
图表：2005.11-2006.11.10日热轧卷板（ 2.75mm ）价格走势	170
图表：2005.11-2006.11.10日冷轧薄板（ 0.5mm ）价格走势	171
图表：2005.11-2006.11.10日镀锌板（ 0.5mm ）价格走势	171
图表：2005.11-2006.11.10日无缝管（ 159*6 ）价格走势	172
图表：2006年1-9月我国各月钢材出口统计	174
图表：2006年1-9月铁矿石及钢制品进出口统计	174
图表：2006年9月我国进口废钢分国别统计	175
图表：2006年9月我国钢铁废碎料出口量统计	177
图表：2006年9月我国钢材出口分省市统计	177
图表：2006年9月我国钢材进口分省市统计	178

图表：2006年9月我国钢材出口分国别统计	179
图表：2006年9月我国钢材进口分国别统计	185
图表：2007年全球经济预测	212
图表：2004-2006上半年国内固定资产投资变化图	214
图表：2005-2006上半年全球各主要市场钢材价格指数走势图	216
图表：2006上半年螺线产量增幅比较	217
图表：2006年5月份国内螺线产量变化表	217
图表：2006上半年国内主要市场螺线库存变化	218
图表：2006上半年国内重点生产企业螺线库存变化	218
图表：2006上半年国内钢材出口增幅变化情况	219
图表：2005-2006上半年国内螺线表观消费情况走势	220
图表：2005-2006上半年国内螺线表观消费情况	221
图表：2005-2006上半年全国螺线价格指数变化图	221
图表：2006上半年国内主要市场螺线价格变化情况	222
图表：2001-2005年我国线材产量增长图	226
图表：2005年2-12月线材产量全国合计	227
图表：2006年2-9月线材产量全国合计	227
图表：2006年2-9月线材产量北京市合计	227
图表：2006年2-9月线材产量天津市合计	228
图表：2006年2-9月线材产量河北省合计	228
图表：2006年2-9月线材产量山西省合计	228
图表：2006年2-9月线材产量辽宁省合计	229
图表：2006年2-9月线材产量吉林省合计	229
图表：2006年2-9月线材产量黑龙江合计	229
图表：2006年2-9月线材产量上海市合计	230
图表：2006年2-9月线材产量江苏省合计	230
图表：2006年2-9月线材产量浙江省合计	230
图表：2006年2-9月线材产量安徽省合计	231
图表：2006年2-9月线材产量福建省合计	231
图表：2006年2-9月线材产量江西省合计	231
图表：2006年2-9月线材产量山东省合计	232
图表：2006年2-9月线材产量河南省合计	232

图表：2006年2-9月线材产量湖北省合计	232
图表：2006年2-9月线材产量湖南省合计	233
图表：2006年2-9月线材产量广东省合计	233
图表：2006年2-9月线材产量广西区合计	233
图表：2006年2-9月线材产量海南省合计	234
图表：2006年2-9月线材产量重庆市合计	234
图表：2006年2-9月线材产量四川省合计	234
图表：2006年2-9月线材产量贵州省合计	235
图表：2006年2-9月线材产量云南省合计	235
图表：2006年2-9月线材产量陕西省合计	235
图表：2006年2-9月线材产量甘肃省合计	236
图表：2006年2-9月线材产量新疆区合计	236
图表：2006年2-9月线材产量内蒙古合计	236
图表：2005.1-2006.6国内三大市场中厚板价格走势	239
图表：2005.12-2006.6国内23个主要地区20mm普中板平均价格走势	239
图表：2006.1-2006.6国内中厚板主要地区库存走势图	242
图表：2006年5月份国内中厚板产能数据统计表	245
图表：2006年5月我国中厚板生产总量统计	245
图表：2006年5月中厚板日均产量走势图	246
图表：2005.1-2006.5品种板产量走势图	247
图表：2006年1-5月中厚板地区流向统计数据汇总表	247
图表：2006年1-5月中厚板总量地区流向统计图	248
图表：2006年5月我国中厚板进出口及净出口统计	249
图表：2006年5月中厚板累计新增资源量比较图	250
图表：2006年5月中厚板单月新增资源量比较图	250
图表：2002-2005年特厚钢板产量全国合计	251
图表：2005年2-12月特厚钢板产量全国合计	251
图表：2006年2-9月特厚钢板产量全国合计	251
图表：2006年2-9月特厚钢板产量北京市合计	252
图表：2006年2-9月特厚钢板产量河北省合计	252
图表：2006年2-9月特厚钢板产量辽宁省合计	252
图表：2006年2-9月特厚钢板产量上海市合计	253

图表：2006年2-9月特厚钢板产量河南省合计	253
图表：2006年2-9月特厚钢板产量湖北省合计	253
图表：2006年2-9月特厚钢板产量广东省合计	254
图表：2006年2-9月特厚钢板产量广西区合计	254
图表：2006年2-9月特厚钢板产量重庆市合计	254
图表：2006年2-9月特厚钢板产量四川省合计	255
图表：2006年2-9月特厚钢板产量甘肃省合计	255
图表：2005年全球热轧薄板市场供需状况	263
图表：2006年上半年全球热轧薄板市场供需状况	264
图表：2005年全球冷轧薄板市场供需状况	266
图表：2006年上半年全球冷轧薄板市场供需状况	267
图表：2005年涂层薄板市场供需状况	273
图表：2006年上半年全球涂层薄板市场供需状况	275
图表：2001-2005年全国无缝钢管产量增长图	295
图表：2005年2-12月无缝钢管产量全国合计	296
图表：2006年2-9月无缝钢管产量全国合计	296
图表：2006年2-9月无缝钢管产量天津市合计	296
图表：2006年2-9月无缝钢管产量河北省合计	297
图表：2006年2-9月无缝钢管产量山西省合计	297
图表：2006年2-9月无缝钢管产量辽宁省合计	297
图表：2006年2-9月无缝钢管产量吉林省合计	298
图表：2006年2-9月无缝钢管产量黑龙江合计	298
图表：2006年2-9月无缝钢管产量上海市合计	298
图表：2006年2-9月无缝钢管产量江苏省合计	299
图表：2006年2-9月无缝钢管产量浙江省合计	299
图表：2006年2-9月无缝钢管产量安徽省合计	299
图表：2006年2-9月无缝钢管产量江西省合计	300
图表：2006年2-9月无缝钢管产量山东省合计	300
图表：2006年2-9月无缝钢管产量河南省合计	300
图表：2006年2-9月无缝钢管产量湖北省合计	301
图表：2006年2-9月无缝钢管产量湖南省合计	301
图表：2006年2-9月无缝钢管产量广东省合计	301

图表：2006年2-9月无缝钢管产量重庆市合计	302
图表：2006年2-9月无缝钢管产量四川省合计	302
图表：2006年2-9月无缝钢管产量贵州省合计	302
图表：2006年2-9月无缝钢管产量陕西省合计	303
图表：2006年2-9月无缝钢管产量内蒙古合计	303
图表：2006年2-9月无缝钢管产量青海省合计	303
图表：2005年2-12月焊接钢管产量全国合计	304
图表：2006年2-9月焊接钢管产量全国合计	304
图表：2006年1～8月电工钢的地区流向表	305
图表：2006年1～8月电工钢营销统计	305
图表：2006年1～8月全国电工钢进口统计	305
图表：2006年1～8月全国电工钢出口统计	305
图表：2006年1～7月按国别或地区进口取向、无取向电工钢统计	306
图表：2005年2-12月铁道用钢材产量全国合计	306
图表：2006年2-9月铁道用钢材产量全国合计	307
图表：2001-2005年全国轻轨产量发展趋势	307
图表：2005年2-12月轻轨产量全国合计	308
图表：2006年2-9月轻轨产量全国合计	308
图表：2006年2-9月轻轨产量河北省合计	308
图表：2006年2-9月轻轨产量辽宁省合计	309
图表：2006年2-9月轻轨产量浙江省合计	309
图表：2006年2-9月轻轨产量河南省合计	309
图表：2006年2-9月轻轨产量湖北省合计	310
图表：2006年2-9月轻轨产量湖南省合计	310
图表：2006年2-9月轻轨产量四川省合计	310
图表：2001-2005年全国重轨产量发展趋势	311
图表：2005年2-12月重轨产量全国合计	311
图表：2006年2-9月轻轨产量全国合计	311
图表：2006年2-9月轻轨产量辽宁省合计	312
图表：2006年2-9月轻轨产量湖北省合计	312
图表：2006年2-9月轻轨产量四川省合计	312
图表：2006年2-9月轻轨产量内蒙古合计	313

图表：2005年2-12月其他成品钢材产量全国合计	313
图表：2006年2-9月其他成品钢材产量全国合计	313
图表：2006年2-9月其他成品钢材产量北京市合计	314
图表：2006年2-9月其他成品钢材产量天津市合计	314
图表：2006年2-9月其他成品钢材产量河北省合计	314
图表：2006年2-9月其他成品钢材产量山西省合计	315
图表：2006年2-9月其他成品钢材产量辽宁省合计	315
图表：2006年2-9月其他成品钢材产量黑龙江合计	315
图表：2006年2-9月其他成品钢材产量上海市合计	316
图表：2006年2-9月其他成品钢材产量江苏省合计	316
图表：2006年2-9月其他成品钢材产量浙江省合计	317
图表：2006年2-9月其他成品钢材产量安徽省合计	317
图表：2006年2-9月其他成品钢材产量福建省合计	317
图表：2006年2-9月其他成品钢材产量江西省合计	318
图表：2006年2-9月其他成品钢材产量山东省合计	318
图表：2006年2-9月其他成品钢材产量河南省合计	318
图表：2006年2-9月其他成品钢材产量湖北省合计	319
图表：2006年2-9月其他成品钢材产量湖南省合计	319
图表：2006年2-9月其他成品钢材产量广东省合计	319
图表：2006年2-9月其他成品钢材产量重庆市合计	320
图表：2006年2-9月其他成品钢材产量四川省合计	320
图表：2001-2005年铁矿石原矿量产量增长图	326
图表：2006年2-9月铁矿石原矿量产量全国合计	326
图表：2006年2-9月铁矿石原矿量产量北京市合计	326
图表：2006年2-9月铁矿石原矿量产量河北省合计	327
图表：2006年2-9月铁矿石原矿量产量山西省合计	327
图表：2006年2-9月铁矿石原矿量产量辽宁省合计	327
图表：2006年2-9月铁矿石原矿量产量吉林省合计	328
图表：2006年2-9月铁矿石原矿量产量黑龙江合计	328
图表：2006年2-9月铁矿石原矿量产量江苏省合计	328
图表：2006年2-9月铁矿石原矿量产量浙江省合计	329
图表：2006年2-9月铁矿石原矿量产量安徽省合计	329

图表：2006年2-9月铁矿石原矿量产量福建省合计	329
图表：2006年2-9月铁矿石原矿量产量江西省合计	330
图表：2006年2-9月铁矿石原矿量产量山东省合计	330
图表：2006年2-9月铁矿石原矿量产量河南省合计	330
图表：2006年2-9月铁矿石原矿量产量湖北省合计	331
图表：2006年2-9月铁矿石原矿量产量湖南省合计	331
图表：2006年2-9月铁矿石原矿量产量广东省合计	331
图表：2006年2-9月铁矿石原矿量产量广西区合计	332
图表：2006年2-9月铁矿石原矿量产量海南省合计	332
图表：2006年2-9月铁矿石原矿量产量重庆市合计	332
图表：2006年2-9月铁矿石原矿量产量四川省合计	333
图表：2006年2-9月铁矿石原矿量产量贵州省合计	333
图表：2006年2-9月铁矿石原矿量产量云南省合计	333
图表：2006年2-9月铁矿石原矿量产量陕西省合计	334
图表：2006年2-9月铁矿石原矿量产量甘肃省合计	334
图表：2006年2-9月铁矿石原矿量产量新疆区合计	334
图表：2006年2-9月铁矿石原矿量产量内蒙古合计	335
图表：2001-2005年硫铁矿产量增长图	335
图表：2006年2-9月硫铁矿（折合S35）产量全国合计	335
图表：2006年1-9月国有重点煤矿炼焦精煤产量	343
图表：2005-2008年新增焦炉及产能情况表	344
图表：2010年工程机械产品国内市场需求预测	365
图表：中国主要钢铁企业产品结构的差异性	397
图表：不同国家钢厂的现金成本和边际成本	413
图表：全球各主要市场钢材出口或出厂价格比较	414
图表：2006年第三季度宝钢股份有限公司主营构成	434
图表：2006年前三季度宝钢股份有限公司利润分配表	435
图表：2006年前三季度宝钢股份有限公司获利能力表	435
图表：2006年前三季度宝钢股份有限公司经营能力表	435
图表：2006年前三季度宝钢股份有限公司发展能力表	436
图表：2006年前三季度宝钢股份有限公司现金流量分析表	436
图表：2006年前三季度鞍钢股份有限公司主营构成	440

图表：2006年前三季度鞍钢股份有限公司利润分配表	440
图表：2006年前三季度鞍钢股份有限公司获利能力表	441
图表：2006年前三季度鞍钢股份有限公司经营能力表	441
图表：2006年前三季度鞍钢股份有限公司发展能力表	441
图表：2006年前三季度鞍钢股份有限公司现金流量分析表	441
图表：2006年三季度武钢股份有限公司主营构成	445
图表：2006年前三季度武钢股份有限公司利润分配表	445
图表：2006年前三季度武钢股份有限公司获利能力表	445
图表：2006年前三季度武钢股份有限公司经营能力表	446
图表：2006年前三季度武钢股份有限公司发展能力表	446
图表：2006年前三季度武钢股份有限公司现金流量分析表	446
图表：2006年前三季度首钢股份有限公司利润分配表	448
图表：2006年前三季度首钢股份有限公司获利能力表	448
图表：2006年前三季度首钢股份有限公司经营能力表	448
图表：2006年前三季度首钢股份有限公司发展能力表	449
图表：2006年前三季度首钢股份有限公司现金流量分析表	449
图表：2006年三季度马钢股份有限公司主营构成	454
图表：2006年前三季度马钢股份有限公司利润分配表	455
图表：2006年前三季度马钢股份有限公司获利能力表	455
图表：2006年前三季度马钢股份有限公司经营能力表	455
图表：2006年前三季度马钢股份有限公司发展能力表	455
图表：2006年前三季度马钢股份有限公司现金流量分析表	456
图表：唐钢股份2005年与2000年主要能源指标对比	461
图表：2006年三季度济南钢铁股份有限公司主营构成	470
图表：2006年前三季度济南钢铁股份有限公司利润分配表	470
图表：2006年前三季度济南钢铁股份有限公司获利能力表	470
图表：2006年前三季度济南钢铁股份有限公司经营能力表	470
图表：2006年前三季度济南钢铁股份有限公司发展能力表	471
图表：2006年前三季度济南钢铁股份有限公司现金流量分析表	471
图表：2006年1-9月全球粗钢各月产量	479
图表：2006年1-9月国内粗钢占全球产量比例走势	479
图表：2006年1-9月国内主要钢材产量统计	480

图表：2006年1-9月国内主要钢材出口统计	481
图表：2006年1-9月国内主要钢材进口量统计	482
图表：2006年1-9月我国主要钢材净出口统计	483
图表：2006-2007年全球主要经济体发展预测	484
图表：2006年1-9月我国城镇固定资产和房地产发展走势	485
图表：2005-2006年CRU钢材指数变化情况	486
图表：2006年底国内线材、螺纹价格预测	487
图表：2007年国内线材、螺纹价格预测	487
图表：2006年底国内14mm中厚板价格预测	488
图表：2007年国内中厚板价格预测	488
图表：2006年底国内薄板价格预测	489
图表：2007年国内薄板价格预测	489
图表：2006年底国内方坯价格预测	490
图表：2007年国内方坯价格预测	490
图表：2006年底国内板坯价格预测	491
图表：2007年国内板坯价格预测	491
图表：1999-2005年钢铁贸易占中国贸易总额的比重	501

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35990.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。