



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国幼儿园（幼教）行业市场专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国幼儿园（幼教）行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359909.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 幼儿园（幼教）行业发展概述

#### 第一节 行业界定

##### 一、幼儿园（幼教）行业定义及分类

##### 二、幼儿园（幼教）行业经济特性

##### 三、幼儿园（幼教）行业产业链简介

#### 第二节 幼儿园（幼教）行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 第三节 幼儿园（幼教）行业经营模式分析

#### 第四节 幼儿园（幼教）行业相关产业动态

### 第二章 中国幼儿园（幼教）产业运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2021年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国幼儿园（幼教）行业政策环境分析

#### 第三节 2017-2021年中国人口出生率情况

### 第三章 中国幼儿园（幼教）运营形势透析

#### 第一节 中国幼儿教育业运行简况

##### 一、幼儿教育的总体规模

##### 二、幼儿教育的普及水平

##### 三、幼儿园独立设置情况

##### 四、幼儿园入园情况及面临的凸出问题

#### 第二节 中国学前教育现状综述

##### 一、学前教育办园质量影响因素

##### 二、发展学前教育将纳入城镇、新农村建设规划

三、学前教育"义务化"值得期待

四、教改纲要确定增加学前教育投入

第三节中国幼儿园（幼教）行业市场化问题研究

一、幼儿园（幼教）行业市场化倾向问题

二、幼儿园收费是否市场化过度

三、幼儿教育市场化不能走极端

四、幼儿教育市场化中的政府角色定位

第四章中国幼儿园的经营管理分析

第一节 中国幼儿园管理的深层次分析

一、教育管理理论的应用

二、市场环境下幼儿园的管理

三、幼儿园管理的结构与层次剖析

四、教育机构管理的女性风格透析

五、管理者的素质与管理者的权力来源

第二节中国幼儿园的四大经营要素

一、目标经营

二、人才经营

三、信息经营

四、资源经营

第三节中国幼儿园的科学化管理体系探析

一、建立良好的教师聘任制

二、建立科学的岗位考核制

三、建立适应市场经济体制的结构工资制

四、幼教管理模式亟待社区化发展

第四节中国幼儿园教育资源的挖掘与应用

一、园内资源的开发与利用分析

二、家庭资源的开发与利用分析

三、社会资源的开发与利用分析

四、各种教育资源的整合运用解析

第五节中国幼儿园的特色化经营思考

一、常见的"特色园"形式

二、当前"特色园"发展存在的不足

### 三、推动"特色园"健康发展的建议

## 第五章中国重点区域幼儿园（幼教）行业发展现状及动态

### 第一节 北京

#### 一、北京市幼儿园（幼教）发展环境因素

##### 1、经济发展

##### 2、居民收入

##### 3、人口结构

##### 4、居民消费

#### 二、北京幼儿园基本情况

#### 三、北京民办幼儿园基本情况

#### 四、北京幼教市场冷热分明

#### 五、北京民办幼儿园将分级收费

#### 六、北京幼儿园缺口预计

### 第二节 上海

#### 一、上海市幼儿园（幼教）发展宏观环境因素分析

##### 1、经济发展

##### 2、居民收入

##### 3、人口结构

##### 4、居民消费

#### 二、上海市幼儿园（幼教）现状

#### 三、上海市民办幼儿园（幼教）现状

#### 四、上海市幼儿园分类及示范性幼儿园一览

#### 五、上海市公办幼儿园体制改革现状与发展研究

### 第三节 广东省

#### 一、广东省幼儿园（幼教）发展宏观环境因素分析

##### 1、经济发展

##### 2、居民收入

##### 3、人口结构

##### 4、居民消费

#### 二、广东省各市学龄儿童入学情况

#### 三、广东省财政将加大投入普及幼儿教育

#### 四、港资抢占深圳幼儿园市场

## 第六章中国民办幼儿园市场运行态势分析

### 第一节 中国民办幼儿园概况

- 一、民办幼儿园规模
- 二、民办幼儿园的竞争优势
- 三、民办幼儿园师资与硬件设施情况

### 第二节民办幼儿园地位和作用

### 第三节民办幼儿园存在的问题及对策

- 一、存在的问题
- 二、建议及对策

### 第四节民办幼儿园特色发展研究

### 第五节美日发展私立幼儿园的策略及启示

- 一、美日两国私立幼儿园发展策略
- 二、对我国私立幼儿园发展启示

### 第六节民办幼儿园将成为幼儿教育市场主要力量

## 第七章中国特色幼儿园研究

### 第一节 幼儿园特色的内涵

- 一、特色的本质
- 二、幼儿园特色的属性

### 第二节幼儿园特色的结构要素

- 一、主题思想
- 二、教育行为方式
- 三、环境氛围

### 第三节幼儿园特色建设的条件

- 一、建设特色幼儿园的内部条件
- 二、建设幼儿园特色的外部条件

### 第四节如何办出幼儿园的特色

- 一、把好方向，打好基础
- 二、确立目标，找准"突破口"
- 三、注重理论与实践的结合
- 四、提高管理人员的素质

### 第五节特色幼儿园的创建策略

- 一、幼儿园背景

二、办园理念

三、发展机制

四、特色教师

五、特色内容

六、特色研究

第六节双语幼儿园市场分析

一、传统双语幼儿园面临挑战

二、双语幼儿园市场细分化

三、家长选择看重英语学习特色

第八章中国幼儿园（幼教）相关及延伸产业分析

第一节 幼师行业分析

一、幼师人才需求分析

二、幼师就业前景分析

三、幼师行业发展建议

第二节幼儿玩教具

一、幼儿玩教具发展现状

二、存在的问题

三、部分婴幼儿教学具、玩具企业名录

第三节益智玩具

一、益智玩具市场分析

二、益智玩具期待标准

三、益智玩具营销模式建议

四、益智玩具产品发展趋势

第四节幼教器材与家具

一、幼教器材市场分析

二、幼教器材市场发展机遇与竞争

第五节幼教图书

第六节母婴用品连锁及母婴互联网平台

第九章 2022-2027年中国幼儿园（幼教）市场投资前景预测

第一节 中国幼儿园（幼教）市场投资环境

第二节 2022-2027年中国幼儿园（幼教）市场投资风险

第三节 2022-2027年中国幼儿园（幼教）市场投资机遇

#### 第四节幼儿园（幼教）市场投资策略

图表目录：

图表：2017-2021年国内生产总值

图表：2017-2021年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2017-2021年国家外汇储备

图表：2017-2021年财政收入

图表：2017-2021年全社会固定资产投资

图表：2021年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2021年固定资产投资新增主要生产能力

图表：全国各省市人口出生率及人口数

图表：2017-2021年全国各省市生育率（‰）

图表：2017-2021年全国各省市人口出生率（‰）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359909.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法



- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。