



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国钢铁“十一五”发展预测

一、调研说明

《中国钢铁“十一五”发展预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3599/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 目录 〕

第一部分 产业概况及产业环境发展预测 1

第一章 行业概况 2

第一节 行业定义 2

第二节 上游行业定义 2

第三节 下游行业定义 4

第四节 行业在国民经济中的重要性 5

第五节 行业发展历程 6

第二章 “ 十一五 ” 期间我国宏观经济发展趋势预测 9

第一节 “ 十一五 ” 期间我国经济发展预测 9

第二节 “ 十一五 ” 期间我国经济政策取向展望 11

第三节 “ 十一五 ” 期间我国经济发展对钢铁产业的影响展望 11

第三章 “ 十一五 ” 期间钢铁产业政策分析 13

第一节 环境保护政策对钢铁行业的影响 13

第二节 钢铁工业产业政策对钢铁行业影响分析 16

一、《钢铁产业发展政策》解读 16

二、我国钢铁行业外贸政策将作重大调整 19

三、《国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见》对钢铁业影响分析 20

四、“ 十一五 ” 钢铁产业政策展望 21

第二部分 “ 十一五 ” 期间钢铁产业供给预测 22

第四章 我国钢铁产业历史供给情况分析 23

第一节 我国钢铁产业产能、产量历史变化分析 23

第二节 我国钢铁产业供给结构的历史变化分析 28

第三节 我国进口钢铁历史市场份额变化分析 29

（一）我国钢材进口市场及结构分析 29

(一) 我国钢材出口市场及结构分析	31
第五章 “十一五”期间国内钢铁产业供给总量预测	32
第一节 供给总量预测模型的建立	32
(一) 现有供给能力及在建项目	32
(二) 资源制约因素	40
(二) 市场需求约束	52
第二节 “十一五”期间主要钢材产品的供给预测	53
(一) 热轧H型钢供给预测	55
(二) 线材供给预测	60
(三) 热轧薄板供给预测	65
(四) 冷轧薄板供给预测	74
(五) 涂镀板卷供给预测	78
(六) 硅钢片供给预测	83
(七) 不锈钢薄板供给预测	83
第六章 “十一五”期间钢材进口预测	84
第一节 “十一五”期间钢材进口税率及进口配额变化	84
第二节 “十一五”期间我国钢铁进出口政策取向	84
第三节 “十一五”期间我国钢铁进出口趋势预测	88
第三部分 “十一五”期间钢铁产业需求预测	89
第七章 我国钢铁产业历史需求情况分析	90
第一节 我国钢铁产业历史需求总量变化	90
第二节 我国主要钢铁下游产业历史发展情况	93
(一) 建筑房地产	93
(二) 金属制品业	95
(三) 汽车工业	105
(四) 家电业	109
第八章 “十一五”期间我国钢材消费量预测	113
第一节 我国钢材表观消费量主要影响因素	113

- (一) 钢材表观消费量增长率随着GDP波动而波动 113
- (二) 固定资产投资的变化将直接导致钢材表观消费量的变化 114
- (三) 人均GDP是人均钢材表观消费量的主要长期影响因素 114

第二节 预测思路及模型构造 115

- (一) 预测方法选择 115
- (二) 模型构造 116

第三节 “十一五”期间我国钢材消费总量预测 121

第九章 “十一五”期间我国钢材需求产品结构预测 126

第一节 分行业需求预测 126

- (一) 建筑用钢预测 126
- (二) 机械工业用钢预测 127
- (三) 汽车工业用钢预测 128
- (四) 石油天然气行业用钢预测 129
- (五) 家电行业用钢用钢预测 130

第二节 分品种需求预测 130

- (一) 铁道用钢材需求分析及预测 130
- (二) 型材需求分析及预测 130
- (三) 线材需求分析及预测 131
- (四) 板材需求分析及预测 133
- (五) 管材需求分析及预测 133
- (六) 硅钢片需求分析及预测 133

第四部分 “十一五”期间钢铁产业效益预测 134

第十章 “十一五”期间钢铁产业供需平衡预测 135

第一节 钢铁产业的总量供需平衡分析 135

第二节 “十一五”期间我国钢材生产和需求结构预计 137

第三节 我国紧缺钢材品种调研统计 139

第十一章 “十一五”期间钢铁产品价格变化趋势 141

第一节 钢材价格变动回顾 141

第二节 影响钢材价格的主要原因 141

第三节 钢材价格走势分析 143

第十二章 中国钢铁产业财务指标变化趋势预测 149

第一节 钢铁工业总的财务指标分析 149

第二节 钢铁工业盈利能力分析 153

第三节 钢铁工业偿债能力分析 153

第四节 钢铁工业运营能力分析 153

第五节 钢铁工业发展能力分析 154

第五部分 “十一五”期间钢铁产业竞争态势预测 155

第十三章 “十一五”期间上游产业对钢铁产业的影响 156

第一节 煤炭产业对钢铁产业影响预测 156

一、我国煤炭产业的供需状况分析 156

二、煤炭工业的发展态势 156

第二节 “十一五”期间铁矿石对钢铁产业影响预测 158

一、2006年我国铁矿石需求状况分析 158

二、2006~2010年铁矿石需求趋势分析 159

第十四章 “十一五”期间行业竞争结构变化预测 160

第一节 当前我国分品种的钢材生产和供需形势 160

第二节 企业结构及不同企业竞争优势变化 163

第六部分 投资机会分析及经营建议 167

第十五章 “十一五”期间钢铁产业投资机会分析 168

第一节 “十一五”期间我国钢材行业产品投资方向 168

一、中厚板的发展方向 168

二、小型材的发展方向 168

三、线材的发展方向 168

四、无缝管的发展方向 169

五、重轨的发展方向 170

六、中型材的发展方向 170

七、焊管及冷弯型钢的发展方向 170

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3599/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。