



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国无人机行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

一、调研说明

《2022-2027年中国无人机行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359912.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

无人驾驶飞机简称"无人机"，英文缩写为"UAV"，是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机，或者由车载计算机完全地或间歇地自主地操作。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无人机行业概述

1.1 无人机行业基本概念

1.1.1 无人机概念

1.1.2 无人机行业分类

1.1.3 行业发展的意义

1.2 不同平台构型的无人机类型

1.2.1 无人直升机

1.2.2 固定翼无人机

1.2.3 多旋翼无人机

1.3 无人机产业链分析

1.3.1 产业链构成

1.3.2 产业价值链

1.3.3 产业链配套

第二章 2017-2021年无人机行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济发展形势

2.1.2 经济运行总体概况

2.1.3 工业经济运行形势

2.1.4 居民消费水平现状

2.1.5 宏观经济发展趋势

2.1.6 智能制造成国家战略

2.2 政策环境

2.2.1 军民融合政策

2.2.2 低空管理政策

2.2.3 产品出口限令

2.2.4 行业标准出台

2.3 社会环境

2.3.1 军工体制改革动向

2.3.2 航空制造发展成果

(1) 中国空军发展即将进入崭新阶段

(2) 中国制造2025助推航空产业

2.3.3 通用航空发展形势

1、我国通用航空发展的阶段特点

2、未来通用航空重点工作

2.3.4 航拍市场发展现状

2.3.5 遥感事业突破发展

2.4 技术环境

2.4.1 主要技术构成

2.4.2 行业关键技术

1、能源与动力技术

2、无人机平台技术

3、自主控制技术

4、网络化通信技术

5、多任务载荷一体化、平台/任务载荷一体化技术

2.4.3 行业技术壁垒

第三章 2017-2021年无人机行业发展分析

3.1 2017-2021年全球无人机行业发展现状

3.1.1 全球产业形势

3.1.2 全球市场规模

3.1.3 国际竞争格局

3.1.4 各国发展进程

3.2 2017-2021年中国无人机行业发展综述

3.2.1 产业发展历程

3.2.2 行业发展动因

3.2.3 行业运作系统

(一) 无人机控制系统发展历程

（二）无人机对人工智能的需求

3.2.4 行业融资规模

3.2.5 适航标准进展

3.3 2017-2021年中国无人机市场运行分析

3.3.1 市场发展规模

3.3.2 市场竞争格局

1、总体竞争格局

2、军用市场竞争格局

3、高端市场竞争格局

4、中低端市场竞争格局

3.3.3 市场核心门槛

3.3.4 产品应用格局

3.4 2017-2021年无人机行业专利技术分析

3.4.1 行业专利概况

3.4.2 专利地域分布

3.4.3 专利领域分布

3.4.4 专利权人格局

3.4.5 专利申请分析

3.4.6 专利标杆企业

3.5 中国无人机行业发展问题及应对措施

3.5.1 行业发展难题

3.5.2 市场面临挑战

3.5.3 续航问题对策

3.5.4 行业监管措施

第四章 2017-2021年民用无人机行业发展分析

4.1 2017-2021年民用无人机行业发展态势

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 市场发展形势

1、民用无人机是国家战略性新兴产业

2、我国民用无人机产业的发展机遇

3、我国无人机产业发展现存的现实瓶颈

4、民用无人机产业的发展趋势展望

4.1.3 产品应用分析

4.1.4 行业标准发布

4.1.5 军民融合典范

4.1.6 行业商业模式

4.1.7 产业链分析

4.2 2017-2021年民用无人机市场规模分析

4.2.1 市场发展规模

4.2.2 市场竞争格局

(1) 消费级无人机市场竞争激烈

(2) 工业级无人机市场前景良好

4.2.3 行业融资规模

4.2.4 应用领域分析

(1) 农业植保

(2) 通讯中继

(3) 安全巡检

(4) 基站功能扩展

(5) 信息服务

4.2.5 行业主要参与者

4.3 2017-2021年专业级民用无人机市场分析

4.3.1 产品用途分析

(一) 航拍摄影

(二) 电力巡检

(三) 新闻报道

(四) 保护野生动物

(五) 环境监测

(六) 快递送货

(七) 提供网络服务

4.3.2 产品客户群体

4.3.3 行业发展困境

4.3.4 行业发展潜力

4.4 2017-2021年消费级民用无人机市场分析

4.4.1 市场发展形势

4.4.2 发展现状分析

4.4.3 市场竞争格局

4.4.4 企业竞争分析

4.4.5 产品发布动态

4.4.6 技术研发进展

4.4.7 市场发展潜力

4.5 中国民用无人机行业发展面临的挑战

4.5.1 技术发展困境

4.5.2 发展痛点分析

4.5.3 发展阻碍因素

4.6 中国民用无人机行业发展前景分析

4.6.1 行业投资趋势

4.6.2 未来发展趋势

4.6.3 行业发展预测

第五章 2017-2021年民用无人机主要应用领域分析

5.1 2017-2021年植保无人机市场发展分析

5.1.1 行业发展综述

5.1.2 市场发展阶段

5.1.3 行业发展动因

5.1.4 产品影响分析

5.1.5 行业发展困境

5.1.6 市场应对策略

5.1.7 市场发展方向

5.1.8 行业发展趋势

5.2 2017-2021年快递无人机市场发展分析

5.2.1 行业发展历程

5.2.2 快递收发流程

5.2.3 核心运行模块

5.2.4 市场发展动态

5.2.5 系统调动策略

5.2.6 市场发展困境

5.3 2017-2021年电力巡检无人机市场发展分析

5.3.1 行业发展综述

5.3.2 产品运用优势

5.3.3 巡检机型选择

5.3.4 行业技术水平

5.3.5 行业政策支持

5.3.6 行业标准发布

5.3.7 行业发展动态

5.4 2017-2021年遥感测绘无人机市场发展分析

5.4.1 行业发展综述

5.4.2 遥感技术发展

1、无人机遥感技术的发展

2、无人机遥感技术的优势

5.4.3 遥感测绘应用

1、航空拍摄

2、进行数据采集工作

3、数据处理工作

4、在突发事件处理中的应用

5、在特殊目标获取方面的应用

5.4.4 应用发展动态

5.4.5 应用前景分析

5.5 2017-2021年灾后救援无人机市场发展分析

5.6 2017-2021年其他民用无人机市场发展分析

5.6.1 街景工作无人机

5.6.2 环保工作无人机

5.6.3 确权工作无人机

5.6.4 农业保险无人机

5.6.5 无人机+政府服务

5.6.6 影视剧拍摄无人机

第六章 2017-2021年军用无人机行业发展分析

6.1 2017-2021年军用无人机行业发展态势

6.1.1 行业发展形势

6.1.2 产品发展特点

- 6.1.3 全球市场规模
- 6.1.4 中国产业现状
- 6.1.5 中美发展差距
- 6.1.6 军事应用领域
- 6.1.7 行业关键技术
- 6.1.8 民企逐步进入
- 6.2 2017-2021年军用无人机行业重点产品分析
 - 6.2.1 无人靶机
 - 1、靶机的分类
 - 2、靶机市场前景分析
 - 6.2.2 侦察无人机
 - 1、无人侦察机实际应用现状
 - 2、无人侦察机市场前景分析
 - 6.2.3 攻击无人机
 - 1、无人战斗机实际应用现状
 - 2、无人战斗机市场前景分析
 - 6.2.4 其他军用无人机
- 6.3 国内外军用无人机标杆企业发展分析
 - 6.3.1 BAE系统公司
 - 6.3.2 波音航空航天公司
 - 6.3.3 美国通用原子公司
 - 6.3.4 以色列航空工业公司
 - 6.3.5 中国航空工业集团公司
 - 6.3.6 中国航天科技集团公司
 - 6.3.7 中国航天科工集团公司
- 6.4 中国军用无人机研发的主要科研院所
 - 6.4.1 总参谋部第60研究所
 - 6.4.2 中航科工第三研究院
 - 6.4.3 中航工业成飞研究所
 - 6.4.4 中航工业沈飞研究所
 - 6.4.5 西北工业大学无人机研究所
- 6.5 军用无人机行业发展困境及应对措施

6.5.1 行业发展瓶颈

6.5.2 行业发展建议

6.5.3 行业发展方向

第七章 2017-2021年无人机相关行业发展分析

7.1 2017-2021年锂电池行业发展分析

7.1.1 全球市场规模

7.1.2 中国市场规模

7.1.3 企业发展状况

7.1.4 行业地方标准

7.1.5 行业发展瓶颈

7.1.6 行业需求规模

7.1.7 市场发展前景

7.2 2017-2021年传感器发展分析

7.2.1 产业发展概况

7.2.2 行业发展现状

7.2.3 市场竞争布局

7.2.4 行业技术进展

7.2.5 产业发展态势

7.2.6 行业发展建议

7.2.7 发展前景分析

7.3 2017-2021年航空发动机行业发展分析

7.3.1 产品类型分析

7.3.2 产业发展形势

7.3.3 产品技术要求

7.3.4 标杆企业发展

7.3.5 市场发展潜力

7.3.6 发展规模预测

7.4 2017-2021年导航系统产业发展分析

7.4.1 全球产业形势

7.4.2 全球市场规模

7.4.3 中国产业现状

7.4.4 导航技术分析

7.4.5 技术研发进程

7.4.6 行业发展趋势

7.5 2017-2021年飞控系统发展分析

7.5.1 飞控系统分类

7.5.2 飞控系统剖析

7.5.3 技术要求差异

7.5.4 自动飞行控制系统

第八章民用消费级无人机行业重点企业分析

8.1 Parrot

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 企业经营情况分析

8.1.3 企业经营优劣势分析

8.2 3D Robotics

8.2.1 企业发展简况分析

8.2.2 企业经营情况分析

8.2.3 企业经营优劣势分析

8.3 深圳市大疆创新科技有限公司

8.3.1 企业发展简况分析

8.3.2 企业经营情况分析

8.3.3 企业经营优劣势分析

8.4 广州亿航智能技术有限公司

8.4.1 企业发展简况分析

8.4.2 企业经营情况分析

8.4.3 企业经营优劣势分析

8.5 广州极飞电子科技有限公司

8.5.1 企业发展简况分析

8.5.2 企业经营情况分析

8.5.3 企业经营优劣势分析

8.6 零度智控（北京）智能科技有限公司

8.6.1 企业发展简况分析

8.6.2 企业经营情况分析

8.6.3 企业经营优劣势分析

8.7 北京臻迪智能科技有限公司

8.7.1 企业发展简况分析

8.7.2 企业经营情况分析

8.7.3 企业经营优劣势分析

第九章 民用专业级无人机行业重点企业分析

9.1 无锡汉和航空技术有限公司

9.1.1 企业发展简况分析

9.1.2 企业经营情况分析

9.1.3 企业经营优劣势分析

9.2 安阳全丰航空植保科技有限公司

9.2.1 企业发展简况分析

9.2.2 企业经营情况分析

9.2.3 企业经营优劣势分析

9.3 易瓦特股份有限公司

9.3.1 企业发展简况分析

9.3.2 企业经营情况分析

9.3.3 企业经营优劣势分析

9.4 北方天途航空技术发展（北京）有限公司

9.4.1 企业发展简况分析

9.4.2 企业经营情况分析

9.4.3 企业经营优劣势分析

9.5 天津全华时代航天科技发展有限公司

9.5.1 企业发展简况分析

9.5.2 企业经营情况分析

9.5.3 企业经营优劣势分析

9.6 其他民用专业级无人机企业

9.6.1 武汉智能鸟无人机有限公司

9.6.2 深圳市科比特航空科技有限公司

9.6.3 江苏中科遥感信息技术有限公司

第十章 中国无人机行业投资分析

10.1 行业投资机遇

10.1.1 产业配套设施成熟

10.1.3 空管规则逐步完善

10.2 行业融资动态

10.3 行业投资壁垒

10.3.1 技术壁垒

10.3.2 资金壁垒

10.3.3 许可壁垒

10.4 投资风险预警

10.4.1 监管风险

10.4.2 政策风险

10.4.3 产品竞争风险

10.5 投资策略建议

10.5.1 产业链投资策略

10.5.2 细分市场投资策略

10.5.3 产业融合投资策略

第十一章 无人机行业发展前景及趋势分析

11.1 全球无人机行业发展前景分析

11.1.1 全球无人机市场预测

11.1.2 民用无人机前景展望

11.1.3 军用无人机前景预测

11.2 中国无人机行业发展前景分析

11.2.1 市场发展方向

1、产业体系协同化

2、行业应用专业化

3、安全监管规范化

11.2.2 未来前景展望

1、标准体系发布

2、无人机飞行走向合法化

3、无人机应用广泛

4、血液运送无人机

5、物流无人机

11.2.3 市场发展空间

1、技术发展空间

2、投资空间

11.2.4 产品发展方向

1、消费产品个性化

2、研发升级智能化

3、运营服务精准化

11.3 中国无人机细分市场发展前景预测

11.3.1 中国军用无人机市场

11.3.2 民用消费级无人机市场

11.3.3 中国工业级无人机市场

11.4 中国无人机行业发展趋势分析

11.4.1 智能化趋势

11.4.2 隐身化趋势

11.4.3 集成化趋势

11.4.4 民用化趋势

图表目录：

图表 1：无人机行业分类

图表 2：无人机产业链

图表 3：无人机产业链"微笑曲线"

图表 4：2017-2021年中国国内生产总值统计分析

图表 5：2017-2021年中国固定资产投资额统计

图表 6：2017-2021年中国进出口贸易总额统计

图表 7：2017-2021年中国社会消费品零售总额统计

图表 8：2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 9：中国低空空域管理改革历程一览

图表 10：2017-2021年全球无人机市场规模

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359912.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。