



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国运动服装行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国运动服装行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359914.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

运动服是指专用于体育运动竞赛的服装。广义上还包括从事户外体育活动所穿用的服装。运动服通常是按照运动项目的特定要求设计制作。运动服主要分为田径服、球类服、水上服、冰上服、举重服、摔跤服、体操服、登山服、击剑服9类。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 运动服装行业发展分析

第一节 行业界定

一、运动服装行业定义及分类

二、运动服装行业经济特性

三、运动服装行业产业链简介

第二节 运动服装行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 运动服装行业经营模式分析

第四节 运动服装行业相关产业动态

第二章 运动服装行业发展现状

第一节 中国运动服装行业发展现状

第二节 中国运动服装市场发展分析

第三节 2021年本土运动品牌的发展情况

第四节 2021年运动品牌进入童装市场分析

一、运动品牌纷纷进入童装市场

二、运动品牌借童装寻找新的利润增长点

三、体育用品延伸至儿童用品市场将成为发展方向

第三章 关联行业发展情况分析

第一节 体育产业发展分析

一、2021年体育产业发展现状分析

二、2021年体育用品业发展现状分析

第二节 服装行业发展分析

- 一、2021年服装行业运行情况
- 二、2021年服装行业运行情况
- 三、2021年服装行业发展分析
- 四、2021年服装产品生产情况
- 五、2021年纺织服装制造主要经济指标分析
- 六、2021年纺织服装出口情况
- 七、2021年服装行业面临的成本压力
- 八、2021年服装行业出口形势

第三节 缝制设备行业发展分析

- 一、2021年缝制机械行业运行分析
- 二、2021年纺织机械经济分析
- 三、2021年缝制机械行业形势分析
- 五、“十四五”缝制机械行业发展预测

第四节 服装面料行业发展分析

第五节 户外运动用品行业发展分析

第二部分 运动服装行业竞争格局分析

第四章 运动服装市场竞争分析

第一节 中国运动服装行业竞争格局

- 一、行业企业竞争格局
- 二、行业技术竞争格局
- 三、行业区域竞争格局

第二节 中国运动服装行业竞争力分析

- 一、上游议价能力分析
- 二、下游议价能力分析
- 三、行业内企业竞争分析
- 四、替代品威胁分析
- 五、潜在进入者分析
- 六、行业市场竞争总结

第三节 中国运动服装行业集中度分析

第五章 国际知名运动服装品牌分析

第一节 耐克体育用品有限公司（NIKE）

- 一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 阿迪达斯公司 (ADIDAS)

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 彪马公司 (PUMA)

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 背靠背 (KAPPA)

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六章 中国优势运动服装企业分析

第一节 李宁有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 安踏体育

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 特步国际

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 中国动向

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 361度有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 匹克体育

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 美克国际

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三部分 运动服装行业发展趋势预测

第七章 2022-2027年运动服装市场发展趋势预测

第一节 2022-2027年我国运动服装市场展望

一、运动服装面料的趋势

二、运动服装的功能性趋势分析

三、中国运动服饰的发展方向

第二节 2022-2027年运动服装发展趋势分析

一、2021年运动服生命周期

二、2021年秋冬运动服流行趋势

三、2016- 2021年运动服装流行色及流行趋势

四、2022-2027年全球运动服装市场预测

第四部分 运动服装行业发展战略探讨

第八章 2022-2027年运动服装发展战略探讨

第一节 运动服装消费者市场

- 一、学生购买运动服装的消费行为
- 二、我国体育消费现状的研究与分析
- 三、我国知识女性体育消费情况分析
- 四、高校学生体育消费特征分析

第二节 运动服饰告别疯狂扩张战略分析

- 一、减速
- 二、收缩
- 三、去库存
- 四、新的领域

第三节 2021年启动品牌化营销新战略

第四节 国内运动品牌提升策略

- 一、运动品牌需提升店效
- 二、差异化发展
- 三、新营销策略

第九章 2022-2027年运动服装销售及营销策略探讨

第一节 中国运动服装的营销方式

- 一、大型商场百货公司
- 二、普通商场服装店
- 三、户外运动服装专卖店
- 四、商场、超市及连锁店
- 五、批发市场
- 六、邮购
- 七、网上销售

第二节 2021年中国运动服装品牌渠道存在的问题

- 一、李宁渠道模式分析
- 二、安踏渠道模式分析
- 三、晋江模式分析
- 四、晋江模式的罪与罚

第三节 全面剖析体育用品品牌化营销新战略

- 一、中国体育用品市场的发展现状
- 二、我国体育用品企业营销存在的问题
- 三、我国体育用品品牌化市场营销战略分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359914.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。