



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国LNG液化天然气行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国LNG液化天然气行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359936.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

液化天然气 ( Liquefied Natural Gas , 简称LNG) , 主要成分是甲烷 , 被公认是地球上最干净的化石能源。无色、无味、无毒且无腐蚀性 , 其体积约为同量气态天然气体积的1/625 , 液化天然气的质量仅为同体积水的45%左右。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据 , 海关总署 , 问卷调查数据 , 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局 , 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据 , 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等 , 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录 :

### 第一章 液化天然气概述及相关技术指标

#### 第一节 液化天然气产品概述

#### 第二节 液化天然气产品技术质量指标

#### 第三节 液化天然气替代品分析

#### 第四节 液化天然气的用途及应用领域

### 第二章 中国液化天然气市场发展关键因素分析

#### 第一节 液化天然气市场规模分析

#### 第二节 液化天然气市场主要竞争对手构成

#### 第三节 液化天然气市场环境政策分析

##### 一、政策环境概述

##### 二、LNG标准体系分析

##### 三、政策实施细则分析

##### 四、新能源与减排政策

##### 五、经济环境

#### 第四节 液化天然气市场发展驱动因素分析

##### 一、产品优势

##### 二、政策扶持

##### 三、产业化的可能性

#### 第五节 全球贸易战对液化天然气行业发展影响分析

##### 一、对液化天然气行业本身影响分析

##### 二、对液化天然气上下游产业影响分析

##### 三、对液化天然气价格影响分析

#### 第六节 美国液化天然气市场状况

#### 第七节 日本液化天然气市场状况

## 第八节 俄罗斯液化天然气行业市场状况

## 第九节 其他国际液化天然气行业市场状况

### 一、欧洲液化天然气市场状况

### 二、欧洲液化天然气需求趋势

### 三、中东液化天然气市场状况

## 第三章 液化天然气生产工艺及技术路径分析

### 第一节 液化天然气各种生产方法及利弊对比分析

### 第二节 国内外液化天然气生产工艺及技术趋势

#### 一、国外主流生产工艺介绍

#### 二、国内主流生产工艺介绍

### 第三节 国内外液化天然气最新技术研发及应用情况

### 第四节 主要生产设备情况介绍

## 第四章 2017-2021年中国液化天然气市场行情分析及发展预测

### 第一节 2021年国内液化天然气市场发展回顾分析

### 第二节 2017-2021年液化天然气产量分析及预测

### 第四节 2017-2021年液化天然气需求量分析及预测

### 第五节 2017-2021年液化天然气所属行业进出口状况分析

### 第六节 2017-2021年中国液化天然气价格研究

#### 一、液化天然气产品价格变化趋势

#### 二、液化天然气产品价格影响因素分析

#### 三、我国液化天然气企业价格竞争分析

#### 四、把握我国液化天然气价格策略分析

### 第七节 液化天然气主要下游消费领域构成分析

#### 一、下游消费领域

#### 二、下游产业发展预测

#### 三、市场需求结构及份额构成

#### 四、液化天然气的发展前景和优点

## 第五章 国内主要液化天然气生产企业标杆分析

### 第一节 业内生产企业基本情况介绍

#### 一、中国石油天然气集团公司

#### 二、中国石油化工集团公司

#### 三、中国海洋石油总公司

四、申能股份有限公司

五、东华能源股份有限公司

六、新疆广汇实业股份有限公司

第二节 主要厂家生产规模及工艺

一、中国石油生产规模及工艺分析

一、中国石化生产规模及工艺分析

第三节 主要厂家经营财务指标分析

一、中国石油天然气集团公司经营分析

二、中国石油化工集团公司经营分析

三、中国海洋石油总公司经营分析

四、申能股份有限公司经营分析

五、东华能源股份有限公司经营分析

六、新疆广汇实业股份有限公司经营分析

第四节 国内产量及供需格局走势分析

第六章 主要研究结论及市场判断

第一节 对LNG天然液化气市场行情的主要判断及结论

一、2017-2021年中国天然液化气进出口形势及分析

二、“十四五”期间我国LNG天然液化气发展趋势

三、我国LNG供应能力发展迅速

四、我国LNG天然液化气供给分析

第二节 对LNG天然液化气产品主要生产技术及工艺流程分析判断

一、国内LNG发展回顾

二、国内天然气液化工艺特点及趋势

第三节 对LNG天然液化气市场容量及供需格局的预测结论

一、2022-2027年我国LNG天然液化气市场容量预测

二、2022-2027年我国LNG天然液化气市场供给预测

二、2022-2027年我国LNG市场需求热点预测

第七章 LNG天然液化气行业策略建议

第一节 LNG天然液化气技术开发注意要点及应对策略

一、LNG天然液化气技术开发注意要点

二、LNG天然液化气技术开发应对策略

第二节 LNG天然液化气项目投资注意要点及应对策略

一、LNG天然液化气项目投资注意要点

二、LNG天然液化气项目投资应对策略

第三节 LNG天然液化气行业产业链延伸策略

一、LNG天然液化气产业链分析

二、LNG产业链的安全风险分析

三、LNG天然气液化气产业延伸策略

第四节 LNG天然液化气产品市场及销售策略建议

一、LNG应用市场及客户分析

二、LNG市场定价策略

三、LNG天然液化气市场营销策略

第五节 LNG天然液化气企业应对贸易新形势策略建议

一、现代LNG主要贸易方式

二、现代LNG贸易特点

三、国际LNG贸易发展趋势

四、新形势下LNG企业应对策略

第六节 中国液化天然气市场战略

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表 LNGV车用燃料系统

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国产业增长值及变化

图表 2017-2021年国内生产总值同比增长速度

图表 2021年国内生产总值

图表 2017-2021年GDP环比增长速度

图表 2017-2021年规模以上工业企业主要效益

图表 2017-2021年工业增加值

图表 2017-2021年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2017-2021年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 2021年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年固定资产到位资金同比增速

图表 2017-2021年社会消费品零售总额比较

图表 2021年消费零售总额城乡比较

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359936.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。



## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。