



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国氧化铁行业展望与市场预测报告

# 一、调研说明

《2006-2007年中国氧化铁行业展望与市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35994.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

#### 前 言

我国作为氧化铁生产大国，无论在产量、品种、产品档次等都在国际市场占据着重要的地位，从其发展来看速度来看，我国氧化铁行业起步很快，在不到20年的时间里，已经发展成为世界最大的氧化铁生产之一，取得的成绩为世人瞩目。“十五”期间，随着我国加入WTO和投资环境的逐步改善，外商在华投资信心的进一步加强以及外交和先进技术的快速加入，使我国的氧化铁行业继续呈现出快速、健康的发展。在发展的同时，随着外资的进入，同时也促进了国内氧化铁行业产业结构调整、企业间联合、兼并和重组步伐的加快，使得我国氧化铁企业的竞争力进一步提高，行业整体实力得以进一步加强。

截止到目前，我国共有氧化铁生产企业140多家，行业累计生产能力达到了70万吨左右，同比增长2.90个百分点，行业规模居世界第一位。2005年行业在下游消费快速增长的拉动下，继续保持着平稳的增长态势，全年氧化铁产量达到62.27万吨，同比增长14.3%，全年实现工业总产值28亿元，同比增长12%，完成销售收入25.5亿元，同比增长10.5%，合计进出口总量为52.67万吨、进出口总2.708亿美元，均比上年同期增长了3.13%和10.8%。

从我国氧化铁行业的发展来看，目前虽然我国氧化铁行业的生产能力已处于全球首位，自主研发能力偏弱、行业出口集中度偏低、对外贸易压力加大等因素一直是影响行业继续发展的主要因素。目前我国氧化铁行业简单地做大做强、依靠价格竞争的粗放型增长方式已经走到了尽头，随着氧化铁原料、能源及运费上涨，我国氧化铁行业的竞争目前已集中表现在降低产品成本和提高产品附加值等方面，所以对于我国的氧化铁行业而言，改走新的工业化道路、提高企业的自主创造能力、培育自有的知识产权和自主品牌、有实力的企业要着手拓展国际销售渠道，尽快形成“研发、设计、生产加工、品牌营销”完整的产业链，增强核心竞争力，变被动应战为主动迎战已是我国氧化铁行业（企业）继续保持稳定增长的关键要素。

本研究报告依据国家统计局、国家海关总署、商务部、全国商业信息中心、中国石油和化学工业协会、中国涂料工业协会氧化铁系分会以及国内外上百种相关报纸杂志的基础信息以

及相关研究单位、企业等公布和提供的大量资料。本报告详细叙述了中国氧化铁行业的市场现状、市场竞争格局、市场竞争策略、行业发展趋势及预测等，提出了生产厂家和下游厂商的应对策略；同时引用大量准确的数据来分析行业销售进出口量、产品产量、消费需求、行业内著名企业的财务状况等。本报告是国内氧化铁生产企业、下游厂商、原料提供商、拟投资该行业者决策不可缺少的参考资料。

## 【 目 录 】

### Industry Outlook & Market Forecast Report 1

#### Iron Oxide 1

### 第一章 2005-2006年上半年氧化铁行业运行状况 10

#### 第一节 行业运行环境 10

##### 一、宏观经济环境 10

##### 二、产业政策环境 11

##### 三、环保政策环境 12

#### 第二节 相关行业运行状况 14

##### 一、行业上游产业运行现状 14

###### 1、钢铁行业（铁皮） 14

###### 2、化工行业（酸、碱） 16

###### 3、能源行业（水、电、煤） 18

##### 二、行业下游产业运行现状 22

###### 1、建材行业 22

###### 2、涂料行业 23

###### 3、橡塑行业 24

###### 4、造纸行业 27

### 第二章 2005-2006年上半年氧化铁行业供需现状 31

#### 第一节 行业供应现状 31

##### 一、产能增长情况 31

###### 1、国内产能统计分析 31

###### 2、细分产能统计分析 32

3、地区产能统计分析	32
二、产量增长情况	33
1、产量变化统计	33
2、细分产品产量变化	34
三、产、销、存情况	36
1、氧化铁产销现状	36
2、氧化铁经营现状	37
第二节 行业需求现状	39
一、行业需求现状	39
二、下游消费现状	40
1、建材消费领域	40
2、涂料油料消费领域	41
3、橡胶塑料消费领域	43
4、造纸消费领域	44
5、其他消费领域	45
第三节 行业进出口统计分析	47
一、行业进口统计分析	47
1、进口数量统计	47
2、进口来源统计	48
3、进口流向统计	48
4、进口贸易方式	49
二、行业出口统计分析	49
1、出口数量统计	49
2、出口来源统计	50
3、出口流向统计	51
4、出口贸易方式	51

### 第三章 中国氧化铁行业发展：挑战与变革 53

#### 第一节 世界氧化铁行业综述 53

一、世界氧化铁发展现状	53
二、世界氧化铁供给现状	53
三、世界氧化铁需求现状	55

四、世界氧化铁行业发展趋势	56
第二节 中国氧化铁行业发展关键要素	57
一、行业生产要素	57
二、行业需求条件	57
三、企业战略、结构与竞争状态	58
四、国内政策影响因素	60
第三节 中国氧化铁行业发展现状评价	62
一、氧化铁行业发展现状	62
1、行业市场结构	62
2、行业市场行为	63
3、行业市场绩效	64
二、氧化铁行业竞争现状	65
1、行业现有竞争能力	65
2、原料供应商议价能力	66
3、下游客户议价能力	66
4、行业替代品威胁力	67
5、行业潜在进入威胁力	67
第四节 中国氧化铁行业发展趋势分析	70
一、行业产品结构发展趋势	70
二、行业工艺技术发展趋势	71
三、行业整体发展趋势分析	75
第五节 中国氧化铁行业地区发展趋势	78
一、中国氧化铁行业地区布局概览	78
1、氧化铁行业地区结构现状	78
2、氧化铁行业区域分布统计	78
第四章 2006-2007年中国氧化行业展望	81
第一节 行业市场环境展望	81
一、国内宏观政策展望	81
二、行业产业政策展望	81
第二节 行业供求形势展望	83
一、行业供应形势展望	83

二、行业需求形势展望	83
第三节 行业市场供需预测	84
一、2006-2007年氧化铁产量预测	84
二、2006-2007年氧化铁需求预测	85
第四节 行业市场行情预测	89
一、2006-2007年氧化铁行情预测	89
二、影响氧化铁市场行情的关键因素	90
第五节 行业进出口贸易预测	91
一、2006-2007年氧化铁进出口预测	91
二、影响行业进出口的因素	93
第五章 氧化铁行业优势企业经营与竞争分析	94
第一节 升华集团德清华源颜料有限公司	94
一、企业概述	94
二、发展与前景	94
第二节 上海一品颜料公司	97
一、企业概述	97
二、发展与前景	97
第三节 江苏宜兴市宇星颜料厂	100
一、企业概述	100
二、发展与前景	100
第四节 浙江联合颜料有限公司	102
一、企业概述	102
第五节 国泰颜料集团(中国)有限公司	103
一、企业概述	103
第六章 氧化铁行业投资分析	105
第一节 投资吸引力分析	105
一、行业主要经济特征概览	105
二、近几年行业投资状况回顾	106
三、行业投资效益评价	107
四、行业投资环境分析	107

## 第二节 行业投资机会 110

### 一、行业拥有的资源与能力 110

## 第三节 行业投资风险 112

### 一、行业现有的挑战与压力 112

## 第四节 投资策略分析 114

## 图表目录

图表 1 1995-2006年1-7月国内主要钢铁产品供需现状	14
图表 2 2004-2006年9月国内钢铁市场十品种价格综合指数	15
图表 3 2000-2006年1-5月国内硫酸产量增长趋势图	17
图表 4 2001—2006年1-5月我国烧碱产量和表观消费量统计	18
图表 5 2003-2006年1-3国内煤炭供需统计	20
图表 6 2000 - 2006年1-5月国内涂料产量变化趋势图	23
图表 7 2001 - 2005年国内纸及纸板消费量变化趋势图	28
图表 8 2001-2006年1-4月国内卷烟产量统计	29
图表 9 1997-2005年国内氧化铁产能趋势变化趋势图	31
图表 10 1997-2005年国内氧化铁产量变化趋势图	33
图表 11 2000-2005年国内氧化铁红系列产品产量统计	34
图表 12 2000-2005年国内氧化铁黄系列产品产量统计	34
图表 13 2000-2005年国内氧化铁黑系列产品产量统计	35
图表 14 2000-2005年国内其他氧化铁系列产品产量统计	36
图表 15 1997-2005年国内氧化铁产品内销、库存统计	36
图表 16 2000-2005年国内氧化铁产品经营变化统计	37
图表 17 2005年国内主要应用领域消耗氧化铁比例	40
图表 18 1997-2005年建材领域消耗氧化铁数量统计	41
图表 19 1997-2005年涂料油墨领域消耗氧化铁数量统计	43
图表 20 1997-2005年橡胶塑料领域消耗氧化铁数量统计	43
图表 21 1997-2005年造纸领域消耗氧化铁数量统计	44
图表 22 1997-2005年其他应用领域消耗氧化铁数量统计	46
图表 23 2003-2006年1-6月国内氧化铁进口数量与金额统计	47
图表 24 1997-2006年1-6月国内氧化铁出口数量统计	49
图表 25 世界主要国家氧化铁产能统计	54



图表 26 世界氧化铁消费构成比例图	55
图表 27 2005年国内氧化铁生产区域分布统计	78
图表 28 2005年国内氧化铁贸易区域分布统计	79
图表 29 2005年国内氧化铁区域需求统计	79
图表 30 1997-2005年国内氧化铁产量增长趋势线	84
图表 31 2006-2007年国内氧化铁产量预测	84
图表 32 1997-2005年国内氧化铁表观消费量走势图	85
图表 33 2006-2007年国内氧化铁消费量预测	86
图表 34 1997-2005年氧化铁主要消费领域增长曲线变化图	87
图表 35 2006-2007年氧化铁主要消费领域对氧化铁需求预测	87
图表 36 1997-2005年国内氧化铁出口数量走势曲线	91
图表 37 2006-2007年国内氧化铁出口数量预测	92
图表 38 1995-2005年升华集团德清华源颜料有限公司产品销售统计	95
图表 39 2000-2005年国泰颜料企业氧化铁产品收购量统计	103
图表 40 1995-2005年国内GDP增长指数变化趋势图	105
图表 41 1998年-2005年国内氧化铁产能增长率变化走势	106

## 表格目录

表格 1 2004-2006年1-5月国内主要塑料产品供需平衡表	24
表格 2 2005年中国橡胶行业主要经济效益指标统计	25
表格 3 近两年国内橡胶行业细分产品产量统计	25
表格 4 2001 - 2006年1 - 4月国内纸及纸板产量变化趋势图	27
表格 5 2002-2005年国内氧化铁细分产品产能统计	32
表格 6 2005年国内氧化铁产能、厂家分省市分布统计	32
表格 7 各种氧化铁颜料的分子式及颗粒形状和色泽	39
表格 8 2003-2005年国内氧化铁主要进口地区统计	48
表格 9 2003-2005年国内氧化铁主要出口地区出口数量	50
表格 10 2000-2005年国内氧化铁产品按大洲出口数量统计	51
表格 11 2000-2005年国外公司及外贸公司对氧化铁收购量统计	52
表格 12 近几年世界氧化铁市场需求量统计	56
表格 13 2006年3季度国内氧化铁产品行业指导价	90
表格 14 2005年1-5月-2006年1-5月国内无机颜料行业固定资产投资完成情况	107
表格 15	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35994.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。