



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国工艺美术品行业 市场运营状况分析及投资规划 建议咨询报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国工艺美术品行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359942.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2017-2021年中国工艺美术品产业运行环境分析

#### 第一节 2021年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

##### 一、国民经济增长

##### 二、中国居民消费价格指数

##### 三、工业生产运行情况

##### 四、中国房地产业情况

##### 五、中国制造业采购经理指数

#### 第二节 中国关于工艺美术品的相关政策法规

#### 第三节 2017-2021年中国珠宝首饰的有关规定

##### 一、中国珠宝玉石首饰行业自律公约

##### 二、首饰-贵金属纯度的规定及命名方法

##### 三、珠宝首饰评估指导意见

##### 四、金银饰品标识管理规定

##### 五、深圳市金银珠宝首饰行业信用金管理办法

#### 第四节 各地区的工艺美术品行业相关管理办法

##### 一、江苏省传统工艺美术保护条例

##### 二、北京市传统工艺美术保护办法

##### 三、上海市传统工艺美术保护规定

##### 四、浙江省传统工艺美术保护办法

##### 五、重庆市传统工艺美术保护办法

##### 六、重庆市传统工艺美术保护发展专项资金使用与管理暂行办法

##### 七、杭州市传统工艺美术保护规定

##### 八、广东省传统工艺美术保护规定

##### 九、山东省工艺美术特色产业基地认定办法

### 第二章 2017-2021年中国工艺美术品的发展状况

#### 第一节 2017-2021年中国工艺美术品的相关概述

一、工艺美术的概念

二、工艺美术品的产品种类介绍

三、中国工艺美术的地方特色和艺术流派

第二节 2017-2021年全球工艺美术品发展现状

一、欧盟工艺品、礼品市场发展概况

二、东南亚工艺美术品概述

三、2017-2021年尼泊尔纺织工艺品出口情况

四、2017-2021年印度工艺品出口状况简析

五、越南工艺品对外贸易情况

六、马来西亚工艺品欲进军中国市场

第三节 2017-2021年中国工艺品发展现状

一、全国工艺美术行业发展状况分析

二、中国各地区工艺美术发展状况

三、工艺美术行业部分商品出口退税率提高

四、中国工艺美术行业的传承和发展分析

第四节 2017-2021年中国工艺美术品存在的问题分析

一、中国工艺美术品市场存在的问题

二、中国工艺美术产业发展面临的问题剖析

三、中国民间工艺品面临的挑战

第五节 2017-2021年中国工艺美术品市场的对策研究

一、工艺品业要重视分类命名并建行业协会

二、工艺美术品发展要持续创新

三、民间工艺品市场与民俗关系的思索

第三章 2017-2021年中国工艺美术品制造所属行业数据分析

第一节 2017-2021年中国工艺美术品制造所属行业总体数据分析

一、2019年中国工艺美术品制造所属行业全部企业数据分析

二、2020年中国工艺美术品制造所属行业全部企业数据分析

三、2021年中国工艺美术品制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2017-2021年中国工艺美术品制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2019年中国工艺美术品制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2020年中国工艺美术品制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2021年中国工艺美术品制造所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2017-2021年中国工艺美术品制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2019年中国工艺美术品制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2020年中国工艺美术品制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2021年中国工艺美术品制造所属行业不同所有制企业数据分析

### 第四章 2017-2021年中国区域工艺品发展分析

#### 第一节 2017-2021年深圳市工艺美术品行业发展现状

##### 一、深圳工艺品行业发展概况

##### 二、深圳工艺美术行业发展位居全国首位

##### 三、深圳工艺品市场发展分析

#### 第二节 2017-2021年江苏省工艺美术品行业发展现状

##### 一、江苏工艺美术产业发展现状

##### 二、江苏工艺美术产业存在问题原因解析

##### 三、江苏工艺美术产业发展对策

##### 四、扬州市工艺美术产业逐步走向完善

#### 第三节 2017-2021年浙江省工艺美术品行业发展现状

##### 一、浙江东阳工艺美术产业发展现状

##### 二、浙江金华市工艺美术品的发展创新

##### 三、义乌工艺品市场分析

##### 四、义乌市首个工艺品行业标准申报国家标准

##### 五、宁波市出台传统工艺美术保护规定

#### 第四节 2017-2021年福建工艺美术品行业发展现状

##### 一、福建工艺美术产业发展现状

##### 二、福建工艺品出口情况分析

##### 三、福建工艺品产业转型探析

##### 四、福建工艺美术产业发展提速

##### 五、莆田工艺产业发展现状

##### 六、泉州锦绣庄民间艺术园开工

#### 第五节 2017-2021年我国其它地区工艺美术品行业发展现状

##### 一、山东省工艺美术特色产业基地

##### 二、青海省工艺美术品发展状况

##### 三、河南开封民间工艺美术品市场探析

##### 四、黑龙江省工艺美术行业发展状况

## 五、山西工艺品发展现状及其突围

## 第五章 2017-2021年中国珠宝首饰及有关物品的制造

### 第一节 珠宝首饰行业相关概述

#### 一、概念

#### 二、珠宝的特性

#### 三、珠宝的社会文化环境

### 第二节 2017-2021年全球珠宝首饰市场

#### 一、泰国珠宝出口状况

#### 二、泰国拟发展成全球珠宝首饰产贸中心

#### 三、阿联酋黄金珠宝市场需求情况

#### 四、印度珠宝首饰出口情况分析

#### 五、2017-2021年香港珠宝业发展状况分析

### 第三节 2017-2021年中国珠宝首饰行业分析

#### 一、中国珠宝首饰行业发展进程分析

#### 二、我国黄金珠宝首饰行业发展状况分析

#### 三、我国珠宝连锁行业面临洗牌

### 第四节 2017-2021年中国珠宝首饰市场

### 第五节 2017-2021年中国珠宝行业电子商务分析

#### 一、珠宝行业B2C电子商务优劣势分析

#### 二、电子商务推进中国珠宝行业发展

#### 三、中国珠宝市场电子商务发展现状

#### 四、珠宝玉石首饰行业电子商务平台通过国家验收

#### 五、珠宝钻石电子商务发展策略探析

#### 六、我国珠宝电子商务的发展趋势

#### 七、中国珠宝电子商务"鼠标+水泥"趋势分析

### 第六节 2017-2021年中国珠宝首饰行业面临的问题及对策

#### 一、我国珠宝行业发展存在的主要问题

#### 二、中国珠宝首饰业存在的"两低"问题

#### 三、珍珠首饰产品主要质量问题

#### 四、中国珠宝首饰行业科学发展的战略

### 第七节 2017-2021年中国珠宝首饰行业的前景

#### 一、未来全球珠宝首饰市场发展预测

二、中国黄金和珠宝消费市场发展潜力分析

三、男士珠宝市场发展前景广阔

四、中国珠宝行业发展的两大趋势

第六章 2017-2021年中国地毯、挂毯制造行业发展现状

第一节 2017-2021年中国地毯相关简介

一、地毯制品制造

二、地毯的分类方法

三、地毯的选用

第二节 2017-2021年全球地毯行业概况

一、全球地毯业的简况

二、美国地毯业发展机遇与挑战并存

三、阿富汗地毯业的发展现状

四、伊朗地毯业发展现状

五、巴基斯坦降低地毯出口融资业绩标准

六、阿联酋簇绒地毯业发展迅速

第三节 2017-2021年中国地毯行业现状

一、中国地毯行业发展概述

二、中国机制地毯行业发展迅速

三、中国手工地毯行业发展概况

四、2017-2021年中国地毯出口概况

五、中国地毯行业需提升全球竞争力

六、宁夏地毯业面临巨大发展机遇

七、青海藏毯业发展优势与策略分析

第四节 2017-2021年中国地毯行业的发展前景及趋势

一、中国地毯行业未来发展前景广阔

二、中国地毯业的发展方向和市場展望

三、中国机织地毯行业发展前景乐观

四、家用市场将是我国地毯行业新经济增长点

第七章 2017-2021年中国陶瓷工艺品行业发展现状

第一节 2017-2021年中国陶瓷工艺品行业概况

一、当代中国陶瓷艺术发展概述

二、日用、艺术陶瓷出口退税率提高

### 三、艺术陶瓷出口简况

### 四、当代艺术陶瓷受市场青睐

## 第二节 2017-2021年中国主要地区陶瓷工艺品的发展

### 一、景德镇陶瓷产业发展综况

### 二、景德镇艺术陶瓷的发展态势

### 三、影响景德镇艺术陶瓷发展的三个问题

### 四、泉州德化陶瓷工艺品发展状况

### 五、潮州陶瓷产业大打文化牌

## 第三节 2017-2021年中国陶瓷工艺品行业存在的问题及建议

### 一、我国现代陶瓷艺术认识上的误区

### 二、我国陶瓷行业发展存在的问题

### 三、我国陶瓷工艺品需加强设计与创新

### 四、日用陶瓷发展需要艺术化

### 五、中国陶瓷企业发展必须走向品牌化

## 第八章 2017-2021年中国玉器工艺品行业发展现状

### 第一节 2017-2021年中国玉器工艺品概述

### 一、中国古代玉器艺术发展史

### 二、缅甸翡翠与中国玉器文化

### 三、和田玉在中国古玉器中的地位

## 第二节 2017-2021年中国玉器行业发展分析

### 一、中国玉器行业的发展

### 二、香港玉器呈出向内地市场转移态势

### 三、四会玉器行业发展状况分析

### 四、南海平洲积极发展完善玉器产业链

### 五、我国玉器消费市场前景展望

## 第三节 2017-2021年中国玉器行业发展面临的问题及发展建议

### 一、中国玉器市场亟待向品牌化发展

### 二、翡翠玉器市场价格混乱

### 三、我国玉器产业发展面临的困局分析

### 四、开拓玉器市场发展建议

## 第九章 2017-2021年中国织锦工艺品行业发展现状

### 第一节 2017-2021年中国织锦发展状况



## 第二节 2017-2021年南京云锦行业发展现状

## 第三节 2017-2021年黎族织锦行业发展现状

## 第四节 2017-2021年土家织锦行业发展现状

### 一、土家织锦概述

### 二、土家织锦的文化价值

### 三、土家织锦发展现状

### 四、土家织锦的保护

### 五、土家织锦的开发

## 第五节 2017-2021年中国其他种类织锦行业发展现状

### 一、宋锦

### 二、蜀锦

### 三、鲁锦

### 四、苗锦

### 五、壮锦

## 第十章 2017-2021年中国雕塑工艺美术品行业发展现状

### 第一节 概念

#### 一、雕塑的概念

#### 二、雕塑工艺品制造

#### 三、藏传佛教雕塑艺术发展概述

## 第二节 2017-2021年中国雕塑工艺品行业分析

### 一、商业化推动雕塑产业发展

### 二、我国雕塑行业面临的问题

### 三、雕塑产业化发展出路探析

## 第三节 2017-2021年中国木雕工艺品行业发展现状

## 第四节 2017-2021年中国牙雕工艺品行业发展现状

## 第五节 2017-2021年中国根雕工艺品行业发展现状

## 第六节 2017-2021年中国泥塑工艺品行业发展现状

## 第七节 2017-2021年中国其它雕塑工艺品行业发展现状

## 第十一章 2017-2021年中国金属工艺美术品行业发展现状

### 第一节 2017-2021年中国金属工艺品发展概况

#### 一、金属工艺品的发展进程及品类

#### 二、中国黄金工艺品的发展透析

三、黄金工艺品的品牌建设

四、2017-2021年铜制工艺品市场行情透析

五、锡器工艺品介绍

第二节 2017-2021年中国青铜器发展现状

一、我国古代青铜器的基本概况

二、青铜器的分类及市场价值透析

三、青铜器交易市场陷入低迷状态

四、青铜器的收藏价值及注意要点

第三节 2017-2021年中国景泰蓝发展现状

一、景泰蓝工艺品概述

二、景泰蓝工艺品行业的现实处境

三、景泰蓝工艺品面临复苏机遇

四、中国景泰蓝复兴的策略

第四节 2017-2021年中国龙泉宝剑发展现状

第五节 2017-2021年中国芜湖铁画发展现状

第十二章 2017-2021年中国天然植物纤维编织工艺品制造行业发展现状

第一节 天然植物编织工艺品行业相关概述

一、概念

二、主料分类

三、棕编工艺历史及介绍

第二节 2017-2021年中国天然植物编织工艺品行业现状及发展

一、中国竹藤产业发展现状及出路

二、竹制家具成为家居新宠

三、植物纤维汽车坐垫产业的发展概况

四、中国竹藤产业发展战略

第三节 2017-2021年中国植物纤维编织工艺品地区发展状况

第十三章 2017-2021年中国旅游工艺品行业发展现状

第一节 相关概述

一、旅游纪念品的概念

二、旅游纪念品的功能和特征

三、发展旅游工艺品的重要意义

第二节 2017-2021年中国旅游工艺品发展现状

一、中国旅游工艺品行业发展优势

二、中国旅游工艺品市场迎来发展机遇

三、中国旅游工艺品市场发展的基本导向

四、我国旅游工艺品设计能力显著提升

五、国内旅游纪念品开发应深挖文化内涵

第三节 2017-2021年中国部分地区旅游纪念品市场发展状况

第四节 2017-2021年中国发展旅游工艺品面临的问题及策略

一、国内旅游工艺品市场存在的主要问题

二、制约我国旅游工艺品市场发展的因素

三、促进旅游工艺品市场开发的对策

四、规范我国旅游工艺品市场发展的措施

五、旅游工艺品的创新开发策略

第十四章 2017-2021年中国民族工艺美术品行业发展现状

第一节 民族工艺美术品行业相关概述

一、新疆民族工艺品简介

二、黎、苗族工艺品简介

三、西藏民间工艺品简介

第二节 2017-2021年中国民族工艺品发展现状

一、民族工艺品市场现状分析

二、民族特色工艺品市场有潜力

三、我国民族工艺品的市场文化亟待培育

四、我国民族工艺品知识产权保护须忽视

五、民族工艺品的电子商务营销成功经验借鉴

六、民族工艺品的连锁店营销模式探讨

第三节 2017-2021年中国少数民族工艺品发展研究

一、新疆民族工艺品热销

二、云南民族工艺品市场化开发的重要性

三、湖南少数民族工艺品发展分析

四、内蒙古民族工艺品存在问题及发展措施

五、藏产藏族工艺品面临发展困境

第十五章 2017-2021年中国其他工艺美术品行业发展现状

第一节 2017-2021年中国抽纱刺绣工艺品行业发展现状

一、刺绣相关概述

二、全球抽纱市场消费分析

三、我国刺绣行地区差异浅析

四、刺绣市场发展概述

五、成都蜀绣产业发展现状分析

六、苏州刺绣产业发展面临的主要问题

七、苏州刺绣行业发展面临产权困局

第二节 2017-2021年中国漆器工艺品行业发展现状

一、概念

二、中国漆器工艺品概述

三、福州脱胎漆器发展概述

四、扬州漆器工艺的创新与发展

五、扬州漆器首次打入台湾市场

六、贵州大方漆器行业发展现状及展望

第三节 2017-2021年中国花画工艺品制造行业发展现状

一、概念

二、花画技术简介

三、花画刺绣介绍及发展状况

四、平凉纸织画发展

第四节 2017-2021年中国树脂工艺品行业发展现状

一、树脂工艺品行业发展回顾

二、我国树脂工艺品市场概况

三、国内树脂工艺品市场将启动

四、泉州树脂工艺品发展状况

五、我国树脂工艺品行业发展存在的问题

六、中国树脂工艺品市场展望

第五节 2017-2021年中国水晶工艺品行业发展现状

第十六章 中国工艺美术品行业重点企业经营状况

第一节 青岛金王股份公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第二节 老凤祥股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第三节 工艺美术集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四节 湖北东方金钰股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第五节 浙江日月首饰集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第六节 其他工艺美术品重点企业

- 一、佛山市工艺总厂有限公司
- 二、山东云龙绣品工业公司
- 三、福建省闽侯闽兴编织品有限公司
- 四、文登市芸祥绣品有限公司

## 第十七章 2022-2027年中国工艺美术品发展前景分析

### 第一节 2022-2027年中国工艺品的发展展望

- 一、我国工艺美术品面临的发展机遇
- 二、中国工艺品的市场发展趋势
- 三、现代工艺品的前景展望
- 四、中国现代工艺品的创新设计方向

### 第二节 2022-2027年中国工艺品在国外市场发展潜力及策略分析

### 第三节 2022-2027年我国工艺美术品制造产业前景预测

- 一、2022-2027年我国工艺美术品制造产业工业总产值预测
- 二、2022-2027年我国工艺美术品制造行业销售收入预测
- 三、2022-2027年我国工艺美术品制造行业利润总额预测

- 四、2022-2027年我国工艺美术品制造行业总资产预测
- 五、2022-2027年我国工艺美术品制造行业经营能力预测
- 六、2022-2027年我国工艺美术品制造行业盈利能力预测
- 七、2022-2027年我国工艺美术品制造行业偿债能力预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359942.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。