



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国反无人机行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国反无人机行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359946.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

反无人机从功能角度出发可以分为无人机侦测探测和无人机反制两部分。 无人机侦测探测技术主要有：基于无线电的无人机侦测探测、基于雷达的无人机探测+、基于光电的无人机探测。三种技术都已经应用于安保、赛事保障、边境和涉密区域无人机防护。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2021年中国反无人机行业概述

#### 第一节 反无人机行业的有关概况

##### 一、反无人机的定义

##### 二、反无人机的特点

#### 第二节 反无人机行业经营模式

#### 第三节 反无人机的产业链情况

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、反无人机行业产业链分析

#### 第四节 上下游行业对反无人机行业的影响分析

### 第二章 反无人机行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 反无人机行业政治法律环境（P）

##### 一、行业主要政策法规

##### 二、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

##### 一、经济发展现状分析

##### 二、当前经济主要问题

##### 三、未来经济运行与政策展望

##### 四、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析（S）

##### 一、反无人机产业社会环境

##### 二、社会环境对行业的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

##### 一、反无人机技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 2017-2021全球反无人机发展分析

第一节 2017-2021年全球反无人机市场概况

一、反无人机市场发展现状

二、反无人机市场规模

三、反无人机竞争格局

第二节 2017-2021年全球主要国家反无人机发展案例分析

第三节 2021年全球反无人机企业融资分析

第四节 2022-2027年反无人机市场发展趋势分析

第四章 2021年中国反无人机市场运行态势

第一节 2021年中国反无人机市场情况分析

一、2021年反无人机整个市场规模分析

二、2021年反无人机整个市场规模分析

三、2021年反无人机系统市场规模统计

四、2021年反无人机硬件市场规模分析

五、2021年反无人机硬件行业企业数量分析

第二节 2022-2027年中国反无人机市场需求情况分析

一、2021年反无人机市场需求容量统计

二、影响反无人机需求因素分析

三、2022-2027年中国反无人机市场需求容量预测

第三节 中国反无人机市场供应格局分析

一、中国反无人机市场供应格局

二、中国反无人机设备供应来源分析

第五章 2017-2021年中国无人机市场深度分析

第一节 无人机市场火爆催生反无人机行业悄然崛起

第二节 2017-2021年中国无人机市场规模分析

第三节 2017-2021年无人机拥有量分析

第四节 2022-2027年中国无人机行业发展预测

第五节 消费无人机

一、行业发展状况

二、无人机拥有量

### 三、应用领域

#### 第六节 植保无人机

##### 一、行业发展状况

##### 二、无人机拥有量

##### 三、应用领域

#### 第七节 军用无人机

##### 一、行业发展状况

##### 二、无人机拥有量

##### 三、应用领域

#### 第八节 无人机高速发展催生监测防御需求

### 第六章 2017-2021年中国反无人机细分市场分析

#### 第一节 2017-2021年中国反无人机细分市场一

##### 一、2017-2021年细分一市场规模状况

##### 二、2017-2021年细分一市场需求量规模状况

##### 三、主要代表企业分析

##### 四、重点客户企业

##### 五、2022-2027年细分一行业发展预测

#### 第二节 2017-2021年中国反无人机细分市场二

##### 一、2017-2021年细分二市场规模状况

##### 二、2017-2021年细分二市场需求量规模状况

##### 三、主要代表企业分析

##### 四、重点客户企业

##### 五、2022-2027年细分二行业发展预测

### 第七章 中国反无人机目标应用领域发展状况分析

#### 第一节 反无人机应用领域概述

#### 第二节 反无人机应用领域供需情况分析

##### 一、反无人机应用领域推广进度

##### 二、不同应用领域需求格局

#### 第三节 应用领域对反无人机需求特征分析

##### 一、反无人机需求的总示意图

##### 二、目标应用领域结构及各应用领域的需求量、占比

##### 三、目标应用领域需求特征及影响因素分析

#### 第四节 应用领域目标市场分析

- 一、机场反无人机系统需求及特点
- 二、政府机构反无人机系统需求及特点
- 三、军事反恐领域反无人机系统需求及特点
- 四、赛事、商演等大型集会领域反无人机系统需求及特点
- 五、其他领域反无人机系统需求及特点

#### 第八章 中国反无人机竞争情况分析

##### 第一节 中国反无人机竞争情况

- 一、市场集中度分析
- 二、进入壁垒分析

##### 第二节 中国反无人机竞争格局分析

- 一、反无人机竞争程度
- 二、产品替代性分析

##### 第三节 中国反无人机竞争策略分析

#### 第九章 国内外重点生产企业分析

##### 第一节 国内外企业情况概述

- 一、国内企业地区分布
- 二、国内企业类型分析

##### 第二节 成都安则科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

##### 第三节 四川若汤防务科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

##### 第四节 湖南华诺星空电子科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

##### 第五节 中科融通物联科技无锡有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第六节 重庆兰空无人机技术有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

#### 第十章 中国反无人机投资前景及发展预测

##### 第一节 当前行业存在的问题

##### 第二节 行业竞争状况分析

##### 第三节 行业发展前景分析

##### 第四节 2022-2027年反无人机投资前景发展趋势预测

###### 一、宏观经济形势分析

###### 二、市场规模

###### 三、政策趋势

###### 四、竞争格局预测

###### 五、未来市场需求趋势预测

#### 第十一章 中国反无人机市场投资可行性分析及投资建议

##### 第一节 中国反无人机市场开拓机会

###### 一、中国反无人机市场投资风险分析

###### 二、中国反无人机市场投资模式分析

###### 三、2022-2027年中国反无人机市场投资机会分析

##### 第二节 中国反无人机市场投资风险分析

##### 第三节 中国反无人机市场投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359946.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>



中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。