



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国美容行业市场 发展现状调研及投资趋势前景报 告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国美容行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359953.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

美容一词可以从两个角度来理解。首先是"容"这个字，其次是"美"。"容"包括脸、仪态、和修饰三层意思。"美"则具有形容词和动词的两层含义。形容词表明的是美容的结果和目的是美丽的好看的；动词则表明的是美容的过程，即美化和改变的意思。因此简单的讲美容是一种改变原有的不良行为和疾病（面部），使之成为文明的、高素质的、具有可以被人接受的外观形象有活动和过程，或为达到此目的而使用的产品和服务。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2017-2021年国际美容市场分析

#### 1.1 国际美容市场的发展

##### 1.1.1 不同地区的发展特点

##### 1.1.2 市场规模状况

##### 1.1.3 行业布局分析

##### 1.1.4 行业销售格局

##### 1.1.5 高科技的应用状况

#### 1.2 美国

#### 1.3 日本

#### 1.4 韩国

#### 1.5 英国

#### 1.6 其他国家

##### 1.6.1 新加坡美容市场分析

##### 1.6.2 俄罗斯美容市场发展状况

##### 1.6.3 印度美容市场发展态势

##### 1.6.4 巴西整形美容业

### 第二章 2017-2021年中国美容行业分析

#### 2.1 2017-2021年中国美容行业发展环境分析

##### 2.1.1 经济全球化促进我国美容业快速发展

##### 2.1.2 国内美容行业发展外部环境分析

##### 2.1.3 中国美容行业管理体系状况

- 2.1.4 中国美容行业发展被社会忽视
- 2.1.5 中国美容经济孕育并发展壮大
- 2.1.6 中国美容产业面临新的发展环境
- 2.2 中国美容行业发展总体分析
  - 2.2.1 行业发展态势
  - 2.2.2 行业发展特征
  - 2.2.3 行业规模状况
  - 2.2.4 行业效益分析
  - 2.2.5 行业利润现状
  - 2.2.6 行业终端运作模式
- 2.3 2017-2021年中国美容行业分析
  - 2.3.1 中国美容行业大事盘点
  - 2.3.2 美容业试水O2O商业模式
  - 2.3.3 美容行业发展焦点
- 2.4 2017-2021年部分地区美容行业的发展
  - 2.4.1 深圳市
  - 2.4.2 西安市
  - 2.4.3 云南省
  - 2.4.4 南通市
  - 2.4.5 济南市
  - 2.4.6 长沙市
- 2.5 2017-2021年中医美容行业分析
  - 2.5.1 发展优势
  - 2.5.2 发展特点
  - 2.5.3 国际市场状况
  - 2.5.4 发展战略解析
  - 2.5.5 发展前景分析
  - 2.5.6 行业发展趋势
- 2.6 美容行业存在的问题
- 2.7 美容行业发展建议及对策
  - 2.7.1 我国美容行业发展的建议
  - 2.7.2 促进中国美容业健康发展的对策

2.7.3 美容业发展需要建设品牌文化

2.7.4 发展美容经济的四个关键点

2.7.5 加强美容业税收征管的几点建议

### 第三章 2017-2021年中国美容市场分析

3.1 中国美容市场现状

3.1.1 我国美容市场理念分析

3.1.2 中国美容市场发展的新特征

3.1.3 中国美容电子商务市场的发展

3.1.4 美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端

3.1.5 浅析美容市场中的法治化管理

3.2 中国美容消费市场分析

3.2.1 中国美容市场消费规模

3.2.2 中国美容消费群体及方式

3.2.3 中国美容消费群体的市场要求

3.2.4 我国美容消费市场发展动向

3.2.5 国内美容顾客的消费心理

3.3 2017-2021年美容市场消费群体发展状况

3.3.1 女性美容的消费群体分析

3.3.2 老年美容消费市场走俏

3.3.3 90后成为美容市场消费主力军

3.4 美容市场存在的问题与对策

3.4.1 国内美容市场发展存在的问题

3.4.2 美容消费存在六大问题

3.4.3 我国美容市场需规范和扶持

3.4.4 中国美容市场发展的对策分析

### 第四章 2017-2021年整形美容行业发展分析

4.1 整形美容相关概念及发展史

4.1.1 整形美容的概念及范围

4.1.2 整形美容行业的特性分析

4.1.3 医学美容与生活美容的界定

4.1.4 中国现代医学美容的起源与发展

4.2 整形美容产品分析

- 4.2.1 整形美容产品的概念
- 4.2.2 整形美容产品的实质
- 4.2.3 整形美容产品项目形式
- 4.3 国际整形美容行业的发展
  - 4.3.1 市场发展特点
  - 4.3.2 市场发展规模
  - 4.3.3 市场消费结构分析
- 4.4 中国整形美容业发展综合分析
  - 4.4.1 产业区域布局
  - 4.4.2 行业现状概述
  - 4.4.3 对外交流状况
  - 4.4.4 推广模式分析
  - 4.4.5 未来发展趋向解析
- 4.5 2017-2021年中国整形美容行业分析
  - 4.5.1 整形美容行业发展规模
  - 4.5.2 整形美容行业发展特征
  - 4.5.3 整形美容掀起投资热潮
- 4.6 整形美容市场消费者分析
  - 4.6.1 消费群体类型
  - 4.6.2 消费者特征分析
  - 4.6.3 消费者行为变化分析
- 4.7 整形美容市场存在的问题
  - 4.7.1 阻碍整形美容业发展的瓶颈
  - 4.7.2 中国整形美容品牌存在的弊病
  - 4.7.3 制约中国整形美容业健康发展的因素
  - 4.7.4 我国整形美容行业需要进行规范
- 4.8 整形美容行业发展的对策分析
  - 4.8.1 我国整形美容行业发展的建议
  - 4.8.2 中国整形美容行业的品牌培养对策
  - 4.8.3 中国整形美容业的发展规划
  - 4.8.4 探寻我国整形美容行业的发展模式
  - 4.8.5 促进我国整形美容业发展的策略分析

## 第五章 2017-2021年男士美容市场分析

### 5.1 男士美容市场方兴未艾

#### 5.1.1 男性美容的基本项目

#### 5.1.2 男士美容市场发展概况

#### 5.1.3 男士美容市场消费特点

#### 5.1.4 男士美容SPA市场分析

#### 5.1.5 男士美容市场的发展

#### 5.1.6 男士美容消费者分析

### 5.2 2017-2021年男士整形市场分析

#### 5.2.1 市场增长情况

#### 5.2.2 整形人群

#### 5.2.3 热门整形项目

#### 5.2.4 整形心理

### 5.3 男士美容化妆品市场发展分析

#### 5.3.1 销售规模

#### 5.3.2 竞争格局

#### 5.3.3 集中度分析

#### 5.3.4 消费行为

#### 5.3.5 男士美容化妆品前景看好

#### 5.3.6 男士美容市场发展空间广阔

### 5.4 男士美容市场存在的问题与对策

#### 5.4.1 男士专业美容市场的软肋

#### 5.4.2 男士美容市场存在的风险因素

#### 5.4.3 男士美容经营策略探析

## 第六章 2017-2021年减肥、美发、美甲相关产品市场分析

### 6.1 2017-2021年减肥美体市场分析

#### 6.1.1 国际减肥市场发展现状

#### 6.1.2 我国减肥市场发展现状

#### 6.1.3 中国减肥产品市场的发展特点

#### 6.1.4 国内减肥市场消费者分析

#### 6.1.5 北上两地减肥消费市场状况

#### 6.1.6 行业新进入者

### 6.1.7 行业政策动态

## 6.2 2017-2021年美发用品市场分析

### 6.2.1 中国美发市场发展现状

### 6.2.2 中国美发市场格局状况

### 6.2.3 中国洗发水市场品牌阵营分析

### 6.2.4 中国洗发水市场销售现状分析

### 6.2.5 本土品牌发力防脱洗发市场

### 6.2.6 外资品牌在国内洗发水市场的发展

### 6.2.7 我国美发家电发展态势良好

### 6.2.8 国内美发市场存在的四大问题

## 6.3 2017-2021年美甲市场现状分析

### 6.3.1 我国美甲市场发展现状分析

### 6.3.2 国内美甲市场竞争态势

### 6.3.3 国内高端美甲市场分析

### 6.3.4 中国美甲市场面临价格问题

### 6.3.5 美甲行业发展趋势分析

## 第七章 2017-2021年美容所属行业产品进出口数据分析

### 7.1 2017-2021年中国唇用化妆品所属行业进出口数据分析

#### 7.1.1 2017-2021年中国唇用化妆品所属行业进出口总量数据分析

#### 7.1.2 2017-2021年主要贸易国唇用所属行业化妆品进出口情况分析

#### 7.1.3 2017-2021年主要省市唇用化妆品所属行业进出口情况分析

### 7.2 2017-2021年中国眼用化妆品所属行业进出口数据分析

#### 7.2.1 2017-2021年中国眼用化妆品所属行业进出口总量数据分析

#### 7.2.2 2017-2021年主要贸易国眼用化妆品进出口情况分析

#### 7.2.3 2017-2021年主要省市眼用化妆品所属行业进出口情况分析

### 7.3 2017-2021年中国指（趾）甲化妆品所属行业进出口数据分析

#### 7.3.1 2017-2021年中国指（趾）甲化妆品所属行业进出口总量数据分析

#### 7.3.2 2017-2021年主要贸易国指（趾）甲化妆品所属行业进出口情况分析

#### 7.3.3 2017-2021年主要省市指（趾）甲化妆品所属行业进出口情况分析

### 7.4 2017-2021年中国香粉（不论是否压紧）所属行业进出口数据分析

#### 7.4.1 2017-2021年中国香粉（不论是否压紧）所属行业进出口总量数据分析

#### 7.4.2 2017-2021年主要贸易国香粉（不论是否压紧）所属行业进出口情况分析



7.4.3 2017-2021年主要省市香粉（不论是否压紧）所属行业进出口情况分析

7.5 2017-2021年中国护发品所属行业进出口数据分析

7.5.1 2017-2021年中国洗发剂（香波）所属行业进出口总量数据分析

7.5.2 2017-2021年主要贸易国洗发剂（香波）所属行业进出口情况分析

7.5.3 2017-2021年主要省市洗发剂（香波）所属行业进出口情况分析

第八章 2017-2021年中国美容院经营分析

8.1 2017-2021年中国美容院经营总体概况

8.1.1 政策分析

8.1.2 管理分析

8.1.3 经营状况

8.1.4 经营模式

8.1.5 品牌经营分析

8.1.6 销售状况

8.2 中国美容院发展中问题

8.2.1 美容院在经营中面临的困难

8.2.2 美容院家族式管理存在的弊端

8.2.3 美容院经营需注意的六个方面

8.2.4 浅析美容院营销的五大问题

8.2.5 美容院管理经营中的其他问题

8.3 美容院经营管理策略

8.3.1 美容院经营项目的选择原则

8.3.2 成功经营美容院的基本要素

8.3.3 促销提升美容院竞争力

8.3.4 美容院促销员的重要性剖析

8.3.5 美容院经营的黄金法则

8.3.6 借鉴医院服务经营美容院

8.3.7 我国中小美容院的营销对策分析

8.3.8 美容院高效拓客模式解析

第九章 2017-2021年美容业营销分析

9.1 美容行业营销模式解析

9.1.1 中国美容行业营销模式剖析

9.1.2 浅析减肥市场的主要营销模式

- 9.1.3 浅析美发零售市场经营模式变革
- 9.1.4 美容产业其他营销模式简析
- 9.2 2017-2021年中国整形美容业的营销分析
  - 9.2.1 中国整形美容行业的网络推广模式
  - 9.2.2 整形美容行业的会议营销分析
  - 9.2.3 我国整形美容机构经营模式
- 9.3 2017-2021年美容市场专业线市场分析
- 9.4 美容院服务营销分析
  - 9.4.1 美容院服务营销现状
  - 9.4.2 美容院服务营销存在的问题
  - 9.4.3 提升美容院服务营销工作的对策
  - 9.4.4 美容院微信营销策略分析
- 9.5 中国美容业营销面临的问题
  - 9.5.1 中国美容院营销存在的主要问题
  - 9.5.2 美容院营销定位上面临的问题
  - 9.5.3 国内美容行业营销策划的困惑
- 9.6 美容业营销策略与方法分析
  - 9.6.1 中小型美容企业营销的聚焦化战略
  - 9.6.2 美容业连锁经营主要营销策略
  - 9.6.3 浅析美容行业的加减法营销
  - 9.6.4 服务营销是美容院不断发展的关键
- 第十章 2017-2021年连锁经营与美容业的发展分析
  - 10.1 连锁经营的相关介绍
    - 10.1.1 连锁经营发展的条件
    - 10.1.2 实行连锁经营的条件
    - 10.1.3 连锁经营的经营形态
    - 10.1.4 国内连锁经营发展态势
  - 10.2 2017-2021年美容行业连锁经营总体分析
    - 10.2.1 美容业连锁经营发展益处
    - 10.2.2 美容业连锁经营的必然性
    - 10.2.3 美容业连锁经营发展现状
    - 10.2.4 乡镇美容连锁的发展需求

- 10.2.5 美容业连锁经营困境剖析
- 10.2.6 美容业连锁店经营出现的问题
- 10.3 中国美容业连锁经营发展的策略
  - 10.3.1 重新构建真正的美容业连锁经营
  - 10.3.2 管理是美容加盟连锁体系的制胜法宝
  - 10.3.3 国内美容业连锁新模式的剖析
  - 10.3.4 连锁美容院会员制发展的最佳方案
  - 10.3.5 美容连锁企业品牌形象定位的策略
  - 10.3.6 国内美容企业连锁经营策略抉择分析
- 第十一章 2017-2021年美容业培训市场分析
  - 11.1 2017-2021年美容业人才现状与职业培训
    - 11.1.1 人才培养状况
    - 11.1.2 人才供给缺口
    - 11.1.3 人才需求特征
    - 11.1.4 人才供需矛盾
  - 11.2 2017-2021年美容教育发展分析
    - 11.2.1 美容教育基本本质探讨
    - 11.2.2 美容教育事业发展综述
    - 11.2.3 美容教育事业发展现状
    - 11.2.4 美容职业教育标准出炉
    - 11.2.5 美容教育行业问题分析
    - 11.2.6 美容教育产业发展思路
  - 11.3 2017-2021年美容在线教育发展分析
    - 11.3.1 网络远程教育基本特点
    - 11.3.2 美容教育呼唤网络化
    - 11.3.3 美容行业在线教育实践
    - 11.3.4 美容在线教育案例分析
    - 11.3.5 美容在线教育发展思考
  - 11.4 中国美容培训市场发展的的问题及对策
    - 11.4.1 美容培训市场遭遇窘境
    - 11.4.2 美容市场呼唤专业技师
    - 11.4.3 美容职业培训其他问题

11.4.4 美容招商培训的问题与对策

11.4.5 美容美发企业人才维稳路径

## 第十二章 2017-2021年直销与美容业的发展

12.1 2017-2021年中国直销业发展分析

12.1.1 直销的定义

12.1.2 直销与传销的区别

12.1.3 直销业市场规模分析

12.1.4 直销产品分销渠道

12.1.5 直销模式的优势分析

12.1.6 中国直销业的发展前景分析

12.2 中国直销法及对美容业的影响分析

12.2.1 中国直销立法的进程

12.2.2 直销法核心条例解析

12.2.3 直销法对美容院的影响

12.2.4 转型商业特许模式

12.2.5 直销法为美容业带来新变化

12.3 直销模式与美容业的发展

12.3.1 美容业重点直销企业

12.3.2 高额利润催生美容直销热

12.3.3 美容业导入的直销模式

12.3.4 直销模式在后美容消费时代前途可期

12.3.5 直销成美容保健品市场主要手段

## 第十三章 2017-2021年美容行业政策环境分析

13.1 美容行业标准规范缺失

13.1.1 美容行业标准缺失

13.1.2 美容产业再教育需要标准

13.1.3 医学美容期待行业标准

13.1.4 美容美发业政策法规亟需完善

13.1.5 医疗美容行业技术准入标准待完善

13.2 行业相关政策动态

13.2.1 其他国家最新政策

13.2.2 行业标准条例

- 13.2.3 行业监管政策
- 13.2.4 化妆品成品管理
- 13.3 美容行业地方性相关政策
  - 13.3.1 江苏省
  - 13.3.2 辽宁省
  - 13.3.3 吉林省
  - 13.3.4 广东省
- 13.4 其他相关政策法规
  - 13.4.1 美容美发业管理暂行办法
  - 13.4.2 美发美容业开业的专业条件和技术要求
  - 13.4.3 医疗美容服务管理办法
  - 13.4.4 初级美容师国家职业标准
  - 13.4.5 高级美容技师国家职业标准
  - 13.4.6 政府对美甲经营店铺及从业人员的基本要求

## 第十四章 2017-2021年美容行业投融资分析

- 14.1 美容行业融资方式分析
  - 14.1.1 传统资金来源
  - 14.1.2 自筹资金
  - 14.1.3 员工持股
  - 14.1.4 顾客红股
  - 14.1.5 预售筹资
- 14.2 美容行业投资现状与投资机会
  - 14.2.1 医学美容行业投资现状
  - 14.2.2 美容美发行业投资机会
  - 14.2.3 美容市场投资热点分析
  - 14.2.4 美容O2O投资商机分析
  - 14.2.5 减肥连锁产业投资前景
  - 14.2.6 抗衰老美容市场投资前景
- 14.3 男士美容市场投资分析
  - 14.3.1 市场投资机会分析
  - 14.3.2 市场投资风险及规避策略
  - 14.3.3 市场投资经营理念

- 14.3.4 投资经营管理方法
- 14.4 美容行业投资风险与投资策略
  - 14.4.1 美容行业投资需防暗槛
  - 14.4.2 美容化妆品店投资风险
  - 14.4.3 美容行业投资策略分析
  - 14.4.4 中小投资者的投资策略
  - 14.4.5 投资减肥美体店的建议

## 第十五章 对美容业发展前景与趋势预测分析

- 15.1 国际美容市场发展趋势
- 15.2 中国美容业发展趋势及预测
  - 15.2.1 行业发展前景展望
  - 15.2.2 市场增长潜力分析
  - 15.2.3 未来发展模式剖析
  - 15.2.4 未来发展趋势分析
- 15.3 对2022-2027年中国美容行业预测分析
  - 15.3.1 影响中国美容行业发展的因素分析
  - 15.3.2 咨询对2022-2027年中国美容产业工业总产值预测
  - 15.3.3 咨询对2022-2027年中国美容行业营业收入预测
- 15.4 中国整形美容发展前景与趋势
  - 15.4.1 市场发展潜力分析
  - 15.4.2 行业发展机遇分析
  - 15.4.3 行业发展趋势预测
  - 15.4.4 未来行业发展重点

图表目录：

- 图表：国际主要美容品企业在亚洲的增速
- 图表：2017-2021年全国美发美容行业经营情况总表
- 图表：我国美发美容行业效益情况
- 图表：我国美发美容行业活动单位年平均营业额情况
- 图表：美容消费支出占全年收入统计
- 图表：我国美容主要消费群体年龄分布
- 图表：我国美容主要消费群体的职业分布
- 图表：我国美容消费群体的主要消费方式

图表：医学美容与生活美容对比分析

图表：2021年全球整形美容消费概况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359953.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。