



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国健康管理行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国健康管理行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359958.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 健康管理行业发展环境

第一章 健康管理行业基本概述

第一节 健康管理概述

一、健康管理的简介

二、健康管理的定义

三、健康管理的科学基础

第二节 健康管理的实施步骤

一、客观、准确、无任何损伤的检测

二、检测说明

三、客观的健康状况评估及调理

四、定期进行跟踪和回访

五、开办健康大课堂

六、健康电子档案

七、健康促进

第二章 2017-2021年世界健康管理行业发展形势综述

第一节 2017-2021年世界健康管理行业发展概述

第二节 2017-2021年世界健康管理主要国家动态分析

一、美国的健康管理

二、日本的健康管理

第三节 2022-2027年世界健康管理行业发展趋势分析

第三章 2017-2021年中国健康管理行业市场发展环境分析

第一节 2017-2021年中国经济环境分析

第二节 2017-2021年中国健康管理行业政策环境分析

一、健康管理标准分析

二、健康管理行业政策解读

三、相关政策影响分析

第三节 2017-2021年中国健康管理行业社会环境分析

第四节 2017-2021年中国健康管理行业技术环境分析

第二部分 健康管理行业运行分析

第四章 2017-2021年中国健康管理行业发展形势剖析

第一节 2017-2021年中国健康管理心理领域分析

一、学习方面的心理健康

二、人际关系方面的心理健康

三、自我方面的心理健康

第二节 2017-2021年中国健康管理行业特征分析

第三节 2017-2021年中国健康管理发展存在问题分析

一、政府支持有待加强

二、公众认知度和接受度不高

三、运作机制不成熟

四、公司发展模式还有待探索

第五章 2017-2021年中国健康管理行业发展动态与应用分析

第一节 2017-2021年中国健康管理行业动态分析

第二节 2017-2021年中国健康管理在卫生服务中的应用

一、针对不同疾病的应用

1、定义

2、实践研究

3、效果评价

二、针对不同人群的应用

三、针对不同卫生服务的应用

四、特需医疗服务中的应用

五、社区健康管理应用

第六章 中国健康管理行业商业模式研究

第一节 不同领域的商业机会

一、健康档案的商业机会

二、健康教育的商业机会

三、健康体检的商业机会

四、慢病管理的商业机会

第二节 民营医疗健康机构两大经营模式代表比较

一、国康网：轻资产模式

1、吃准"健康服务"

2、锁定集团用户

3、做医院和病人的牵线者

二、爱康国宾："鼠标+水泥"模式

1、不掌控资源的隐忧

2、风投青睐"重资产"模式

3、盈利模式研究

4、复制e龙

5、"硬"着陆

6、打通"寿险"盈利渠道

三、国康网与爱康国宾异同对照

第三节 健康管理公司的主要经营模式

一、体检主导型

二、中药调理型

三、资源整合型

四、自我服务型

五、技术服务型

六、私人医生型

第四节 健康管理公司的困惑

一、经营模式的困惑

二、创业团队的困惑

三、核心竞争力的困惑

四、打造服务核心竞争力

第七章 中国健康服务行业市场分析

第一节 健康管理行业运行的主要盈利模式分析

一、以健康体检为主的盈利模式

二、以网络服务为主的盈利模式

三、以健康评估为主的盈利模式

四、以健康咨询为主的盈利模式

五、以康复管理为主的盈利模式

六、以养老院为主的盈利模式

七、以保健品销售为主的盈利模式

八、以发展就医服务为主的盈利模式

九、以社区常见慢性病管理为主的盈利模式

第二节 中国健康服务行业目标客户细分市场分析

一、老年市场分析

二、儿童市场分析

三、女性市场分析

四、生殖健康服务市场分析

五、亚健康服务市场分析

六、高收入人群市场分析

七、职业白领市场分析

八、社区服务市场分析

第三节 中国高端健康服务未来发展趋势

第四节 中国健康服务产业前景分析

第八章 2017-2021年中国健康服务行业运行态势分析

第一节 2017-2021年中国健康服务产业运行总况

一、健康产业运行特点分析

二、中西方健康产业差异比较

三、健康服务行业SWOT分析

四、2017-2021年中国健康服务市场动态分析

第二节 2017-2021年中国健康服务关联产业分析

一、医疗（医院）市场分析

二、健康保险市场分析

三、健康用品市场分析

四、健身娱乐市场分析

五、健康服务业配套产业分析

第九章 2017-2021年中国健康服务行业营销解析

第一节 2017-2021年中国健康服务行业营销模式研究

一、会员制营销将成趋势

二、全面健康管理将成为竞争力成因素

三、服务竞争成为竞争的重要因素

第二节 公立和民营医院的尝试

一、公立医院

二、民营医院

第十章 中国健康服务产业园区发展分析

第一节 健康服务产业园区的发展定位

一、健康服务产业园区的功能定位

二、健康服务产业园区的产业定位

第二节 产业园区产业链搭建

一、健康服务产业园区产业结构

二、健康服务产业园区产业链条的设计

第三节 产业园区的规划布局

一、健康服务产业园区用地布局

二、健康服务产业园区产业布局

第四节 健康服务产业园区保障体系

一、健康服务产业政策支持体系

二、健康服务产业园区公共服务平台搭建

三、健康服务产业园区运营模式设计

第五节 健康服务产业园区发展趋势分析

一、优惠政策向产业集群转变

二、由加工型高新区向研发型高新区转型

三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变

四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变

五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型

第十一章 中国健康体检服务行业发展概述

第一节 中国健康体检服务行业发展状况分析

一、中国健康体检服务行业发展阶段

二、中国健康体检服务行业发展总体概况

三、中国健康体检服务行业发展特点分析

第二节 2017-2021年健康体检服务行业发展现状

一、2017-2021年中国健康体检服务行业市场容量

二、2017-2021年中国健康体检服务行业发展分析

三、2017-2021年中国健康体检服务企业分析

第三节 健康体检行业市场概况

一、健康体检行业市场特点

二、健康体检行业市场化意义

三、健康体检行业利润水平及变动趋势

第四节 进入健康体检行业的主要障碍

一、资金准入障碍

二、市场准入障碍

三、技术与人才障碍

四、其他障碍

第五节 健康体检行业的周期性、区域性

一、行业周期分析

二、健康体检行业的区域性

三、健康体检行业的季节性

第六节 健康体检行业与上下游行业的关联性

一、健康体检行业产业链概述

二、上游产业分布

三、下游产业分布

第七节 2017-2021年中国健康体检服务所属行业总体规模分析

第八节 2017-2021年中国健康体检服务所属行业运行形势分析

第九节 2017-2021年中国体检服务所属行业市场供需分析

一、中国健康体检服务所属行业供给分析

二、中国健康体检服务所属行业需求分析

三、中国健康体检服务所属行业供需平衡

第十节 2017-2021年中国健康体检服务所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 健康管理行业竞争格局

第十二章 中国健康管理行业优势企业竞争力分析

第一节 美年大健康产业（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 西安普惠健康产业集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 爱康国宾健康体检管理集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 北京美兆健康体检中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 上海华检健康体检管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 青岛中康国际医疗健康产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 瑞慈医疗服务控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 杭州艾博健康科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 上海华领健康管理咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 中信健康（深圳）投资管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十三章 2017-2021年中国体检市场运行新格局透析

第一节 健康体检行业市场参与主体解析

一、主要市场参与主体分类

二、主要市场参与主体的优劣势分析

第二节 中国体检消费分析

一、健康体检市场消费需求分析

二、健康体检的消费形式

三、健康体检的经济效益与社会效益

四、循证医学与新技术的应用

第三节 体检过度市场化的现象

一、过度的体检

二、体检项目的不明确

三、不必要的检查

四、草莽市场

五、吸金石

第四节 健康体检产业的发展趋势

第四部分 健康管理行业发展趋势

第十四章 2022-2027年中国健康管理行业发展前景预测分析

第一节 中国健康管理服务的发展趋势

一、人民的健康需求走向

二、健康信息采集及评估方式的升级和干预方式的调整

三、就医通道是客户的必要需求

四、健康产业链中上下游产业互相渗透

五、医疗机构介入

六、健康管理的外延的拓展

第二节 中国健康管理从业人员职业前景

一、健康管理师专业人才过度缺乏

二、业态仍处初级阶段

三、职业前景广阔

第三节 大数据健康管理模式

第四节 中国健康管理产业市场规模预测

一、2017-2021年中国健康管理产业市场规模分析

二、2022-2027年中国健康管理产业市场规模预测

第十五章 2022-2027年中国健康管理产业投资机会与风险研究

第一节 中国健康管理行业投融资案例

一、美年大健康有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、爱康国宾健康体检管理集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第二节 中国健康管理服务产业热点投资领域

一、体检中心

二、中医养生

三、月子中心

四、康复中心

第三节 中国健康管理行业投资机会与风险分析

一、中国健康管理行业投资机会分析

二、中国健康管理行业投资风险分析

第十六章 中国健康服务行业发展趋势

第一节 2022-2027年健康服务行业发展趋势

一、大力发展医疗服务

二、加快发展健康养老服务

三、积极发展健康保险

四、全面发展中医药医疗保健服务

五、支持发展多样化健康服务

六、培育健康服务业相关支撑产业

七、健全人力资源保障机制

八、夯实健康服务业发展基础

第二节 健康服务行业的服务内容和形式转变

第三节 大健康产业将成中国未来服务业热门投资领域

图表目录；

图表 1：2017-2021年中国国内生产总值及其增长速度

图表 2：2017-2021年中国全社会固定资产投资增长统计

图表 3：2017-2021年中国社会消费品零售总额

图表 4：2017-2021年中国全国人均可支配收入及其增长统计

图表 5：2021年中国全国人均消费支出及其构成

图表 6：2021年末人口数及其构成

图表 7：2017-2021年中国城镇化率走势

图表 8：2017-2021年我国老年人口数量及比重

图表 9：2017-2021年我国少儿人口数量及比重

图表 10：2017-2021年我国女性人口数量及比重

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359958.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。