



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国饮水机行业市场 专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2022-2027年中国饮水机行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359965.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

饮水机是将桶装纯净水（或矿泉水）升温或降温并方便人们饮用的装置。机器上方放桶装水，与桶装水配套使用。饮水机，归纳起来分为温热、冰热、冰温热三种类型，冰热机又分半导体制冷饮水机和压缩机式制冷饮水机两种。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年中国饮水机业运行环境分析

1.1 2017-2021年中国宏观经济环境分析

1.1.1 中国GDP分析

1.1.2 消费价格指数分析

1.1.3 城乡居民收入分析

1.1.4 社会消费品零售总额

1.1.5 全社会固定资产投资分析

1.1.6 进出口总额及增长率分析

1.2 2017-2021年中国饮水机业政策环境分析

1.2.1 生活饮用水卫生标准

1.2.2 家电及相关行业标准

1.2.3 家用电器商品维修管理办法

1.3 2017-2021年中国饮水机业社会环境分析

1.3.1 人口环境分析

1.3.2 教育环境分析

1.3.3 文化环境分析

1.3.4 生态环境分析

第二章 2017-2021年中国饮水机行业发展概况

2.1 2017-2021年中国饮水机行业发展现状

2.1.1 我国饮水机行业总体发展状况及市场总份额

2.1.2 无热胆饮水机发展状况

2.1.3 我国饮水机行业高端产品发展新态势

2.1.4 我国冷热饮水机国家标准实施

2.1.5 我国启动饮水机能效等级国家标准制定计划

- 2.1.6 饮水机主要品牌
- 2.1.7 饮水机龙头企业向净饮机升级及发展趋势
- 2.2 智能饮水机行业发展总体概况
 - 2.2.1 中国智能饮水机行业发展概况
 - 2.2.2 中国智能饮水机行业发展中存在的问题
- 2.3 中国即热式饮水机行业发展概况
 - 2.3.1 中国即热式饮水机行业发展概况
 - 2.3.2 中国即热式饮水机行业发展中存在的问题
- 2.4 中国管线饮水机行业发展概况
- 2.5 2017-2021年中国饮水机行业存在的问题
- 2.6 2017-2021年中国饮水机行业的发展策略

第三章饮水机行业竞争分析

- 3.1 行业集中度分析
- 3.2 行业竞争格局
- 3.3 竞争群组
- 3.4 智能饮水机行业竞争关键因素
 - 3.4.1 价格
 - 3.4.2 渠道
 - 3.4.3 产品/服务质量
 - 3.4.4 品牌
- 3.5 即热式饮水机行业竞争关键因素
 - 3.5.1 价格
 - 3.5.2 渠道
 - 3.5.3 产品/服务质量
 - 3.5.4 品牌
- 3.6 管线饮水机行业竞争关键因素
 - 3.6.1 价格
 - 3.6.2 渠道
 - 3.6.3 产品/服务质量
 - 3.6.4 品牌

第四章 2020-2021年中国饮水机市场行情分析

- 4.1 2020年饮水机市场分析

- 4.1.1 2020年饮水机供求状况
- 4.1.2 2020年饮水机市场关注度情况
- 4.1.3 2020年饮水机市场价格分析
- 4.1.4 2020年饮水机区域市场分析
- 4.2 2021年饮水机市场分析
 - 4.2.1 2021年饮水机市场供求状况
 - 4.2.2 2021年饮水机市场关注度情况
 - 4.2.3 2021年饮水机市场价格分析
 - 4.2.4 2021年饮水机区域市场分析

第五章 2021年饮水机系列市场销售情况

5.1 饮水机各大品牌2021年销售情况

5.1.1 安吉尔

- 1) 企业简介
- 2) 企业经营状况
- 3) 企业竞争力分析
- 4) 企业发展战略

5.1.2 美的

- 1) 企业简介
- 2) 企业经营状况
- 3) 企业竞争力分析
- 4) 企业发展战略

5.1.3 沁园

- 1) 企业简介
- 2) 企业经营状况
- 3) 企业竞争力分析
- 4) 企业发展战略

5.1.4 浪木

- 1) 企业简介
- 2) 企业经营状况
- 3) 企业竞争力分析
- 4) 企业发展战略

5.1.5 格力

- 1) 企业简介
- 2) 企业经营状况
- 3) 企业竞争力分析
- 4) 企业发展战略

5.3.5 2021年中国饮水机市场主要品牌占有率情况解析

5.3.1 安吉尔

- 1) 企业简介
- 2) 企业经营状况
- 3) 企业竞争力分析
- 4) 企业发展战略

5.3.2 美的

- 1) 企业简介
- 2) 企业经营状况
- 3) 企业竞争力分析
- 4) 企业发展战略

5.3.3 沁园

- 1) 企业简介
- 2) 企业经营状况
- 3) 企业竞争力分析
- 4) 企业发展战略

5.3.4 浪木

- 1) 企业简介
- 2) 企业经营状况
- 3) 企业竞争力分析
- 4) 企业发展战略

5.3.5 格力

- 1) 企业简介
- 2) 企业经营状况
- 3) 企业竞争力分析
- 4) 企业发展战略

第六章 2017-2021年中国饮水机产量数据统计分析

6.1 2017-2021年全国饮水机产量数据分析

6.1.1 2017-2021年全国饮水机产量数据

6.1.2 2017-2021年重点省市饮水机产量数据

6.1.3 2017-2021年国内生产饮水机企业数量及发展趋势

6.2 2021年全国饮水机产量数据分析

6.2.1 2021年全国饮水机产量数据

6.2.2 2021年重点省市饮水机产量数据

6.3 全国饮水机产量增长性分析

第七章 2017-2021年中国家用电力器具制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测

7.1 2017-2021年中国家用电力器具制造所属行业数据监测回顾

7.1.1 竞争企业数量

7.1.2 亏损面情况

7.1.3 市场销售额增长

7.1.4 利润总额增长

7.1.5 投资资产增长性

7.1.6 行业从业人数调查分析

7.2 2017-2021年中国家用电力器具制造所属行业投资价值测算

7.2.1 销售利润率

7.2.2 销售毛利率

7.2.3 资产利润率

7.2.4 家用电力器具制造盈利能力预测

7.3 2017-2021年中国家用电力器具制造所属行业产销率调查

7.3.1 工业总产值

7.3.2 工业销售产值

7.3.3 产销率调查

7.3.4 2022-2027年家用电力器具制造所属行业产品产销衔接预测

7.4 2017-2021年家用电力器具制造所属行业出口货值数据

7.4.1 出口交货值增长

7.4.2 出口交货值占工业产值的比重

第八章 饮水机行业用户分析

8.1 智能饮水机行业用户关注因素

8.1.1 功能

8.1.2 质量

8.1.3价格

8.1.4外观

8.1.5服务

8.2即热式饮水机行业用户关注因素

8.2.1功能

8.2.2质量

8.2.3价格

8.2.4外观

8.2.5服务

8.3管线饮水机行业用户关注因素

8.3.1功能

8.3.2质量

8.3.3价格

8.3.4外观

8.3.5服务

第九章中国饮水机业竞争对手分析

9.1 饮水机行业替代品分析

9.1.1 智能、即热式、管线替代品种类

9.1.2智能、即热式、管线替代品对饮水机行业的影响

9.1.3 智能、即热式、管线替代品发展趋势

9.1.4国内外经济形势对智能、即热式、管线饮水机行业替代品的影响

9.2 饮水机业主要企业发展简况分析

9.2.1 浪木电器集团有限公司

9.2.2 广东美的电器股份有限公司

9.2.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

9.2.4 奇迪电器集团有限公司

9.2.5 宁波沁园集团有限公司

9.2.6 浙江心连心电器有限公司

第十章 2022-2027年中国饮水机行业的发展趋势与投资前景展望

10.1 2022-2027年中国饮水机行业的发展趋势

10.1.1 饮水机市场发展空间巨大

10.1.2 健康节能成为我国饮水机主要发展方向

10.1.3	2022-2027年中国饮水机行业预测分析
10.2	2022-2027年中国饮水机行业投资机会与风险分析
10.2.1	饮水机行业投资潜力分析
10.2.2	我国饮水机行业投资机遇分析
10.2.3	中国饮水机行业投资风险预警
	第十一章行业前景预测和策略建议
11.1	智能、即热式、管线饮水机行业发展前景预测
11.1.1	用户需求变化预测
11.1.2	竞争格局发展预测
11.1.3	渠道发展变化预测
11.1.4	行业总体发展前景及市场机会分析
11.2	智能、即热式、管线饮水机企业营销策略
11.2.1	价格策略
11.2.2	渠道建设与管理策略
11.2.3	促销策略
11.2.4	服务策略
11.2.5	品牌策略
11.3	智能、即热式、管线饮水机企业投资策略
11.3.1	子行业投资策略
11.3.2	区域投资策略
11.3.3	产业链投资策略
11.4	智能、即热式、管线饮水机企业应对当前经济形势策略建议
11.4.1	战略建议
11.4.2	财务策略建议
	图表目录；
	图表 1 2021年饮水机供求状况
	图表 2 2021年饮水机区域市场分析
	图表 3 2021年饮水机供求状况
	图表 3 2021年饮水机区域市场分析
	图表 4 2017-2021年全国饮水机产量数据
	图表 5 2021年重点省市饮水机产量数据
	图表 6 2021年全国电冷热饮水机产量及其增长统计表

图表 7 2021年广东省饮水机产量统计情况

图表 8 2021年河南省饮水机产量分析

图表 9 2021年安徽省饮水机产量统计情况

图表 10 2021年浙江省饮水机产量分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359965.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。