



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国大健康行业市场运营状况分析及投资规划建设 咨询报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国大健康行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359977.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

大健康是根据时代发展、社会需求与疾病谱的改变，提出的一种全局的理念。它围绕着人的衣食住行以及人的生老病死，关注各类影响健康的危险因素和误区，提倡自我健康管理，是在对生命全过程全面呵护的理念指导下提出来的。它追求的不仅是个体身体健康，还包含精神、心理、生理、社会、环境、道德等方面的完全健康。提倡的不仅有科学的健康生活，更有正确的健康消费等。它的范畴涉及各类与健康相关的信息、产品和服务，也涉及到各类组织为了满足社会的健康需求所采取的行动。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章大健康产业相关概述

#### 1.1大健康产业的概念界定

##### 1.1.1产业定义

##### 1.1.2产业群体构成

##### 1.1.3产业特征

#### 1.2大健康产业链分析

##### 1.2.1产业链构成

##### 1.2.2健康制造业

##### 1.2.3健康服务业

#### 1.3大健康产业发展的优势条件

##### 1.3.1积极的政策扶持

##### 1.3.2成熟的市场条件

##### 1.3.3丰富的人力资源

##### 1.3.4良好的文化基础

#### 1.4大健康产业发展基本规律

#### 1.5大健康产业的综合效应阐述

##### 1.5.1经济效益

##### 1.5.2社会效应

##### 1.5.3民众健康效应

### 第二章2017-2021年国际大健康产业发展现状

#### 2.12017-2021年国际大健康产业总体概况

2.1.1发展背景

2.1.2产业规模

2.1.3区域特征

2.1.4投资状况

2.1.5发展趋势

2.22017-2021年国际大健康产业重点细分行业

2.2.1医药市场

2.2.2医疗器械市场

2.2.3健康服务业

2.2.4健康养老业

2.2.5移动健康市场

2.32017-2021年领先地区大健康产业发展状况

2.3.1美国

2.3.2欧盟

2.3.3英国

2.3.4日本

2.3.5韩国

2.3.6印度

2.3.7中国台湾

2.4国际大健康产业发展的成功经验借鉴

2.4.1国家法律和政策支持

2.4.2成熟的医疗保障机制

2.4.3健康信息系统的完备

第三章2017-2021年中国大健康产业发展环境分析

3.1经济环境

3.1.1国际经济形势分析

3.1.2中国经济运行现状

3.1.3中国经济运行特征

3.1.4中国经济发展趋势

3.2社会环境

3.2.1新型城镇化推进

3.2.2居民收入水平

3.2.3消费结构变化

3.2.4医疗成本变化

3.2.5人口结构变化

3.2.6人口老龄化进程

3.3国民健康需求

3.3.1国民健康素养水平

3.3.2国民健康素养特征

3.3.3国民健康状况调查

3.3.4国民健康风险意识

3.3.5中国健康战略计划

第四章2017-2021年中国大健康产业政策环境分析

4.1行业监管体制

4.1.1医疗产业监管体制

4.1.2医疗器械监管体制

4.1.3保健品业监管体制

4.1.4健康管理市场监管体制

4.2行业法规规范

4.2.1医疗产业法规体系

4.2.2医疗器械法规体系

4.2.3保健品业法规体系

4.2.4健康保险业法规体系

4.2.5健康管理服务规范

4.3政策利好形势

4.3.1医疗产业的鼓励政策

4.3.2放宽社会办医准入条件

4.3.3药品药价改革方案

4.3.4健康服务业政策支持

4.3.5老年人健康服务推动政策

4.3.6中医药健康服务发展规划

4.3.7社区健康管理政策支持

第五章2017-2021年中国大健康产业发展综合分析

5.1中国大健康产业发展背景

- 5.1.1大健康产业发展的重要性阐述
- 5.1.2大健康产业对中国经济的助益
- 5.1.3中国大健康产业发展需求动力
- 5.1.4大健康产业渐成企业投资蓝海
- 5.22017-2021年中国大健康产业发展现状分析
  - 5.2.1产业体系结构
  - 5.2.2产业规模现状
  - 5.2.3产业运行进展
  - 5.2.4行业竞争格局
  - 5.2.5空间布局特征
  - 5.2.6产业投资状况
  - 5.2.7行业发展动向
  - 5.2.8市场扩容现状
- 5.3中国大健康产业发展的问题分析
- 5.4中国大健康产业发展的建议探究
  - 5.4.1政策建议
  - 5.4.2行业对策
  - 5.4.3促进策略
  - 5.4.4商业模式
- 5.5大健康产业相关企业运营策略
  - 5.5.1企业突围思路
  - 5.5.2企业差异化策略
  - 5.5.3企业的创新途径
- 第六章2022-2027年中国医药产业投资潜力分析
  - 6.1中国医药行业基本特征
    - 6.1.1医药行业替代性
    - 6.1.2医药行业生命周期
    - 6.1.3医药行业影响因素
    - 6.1.4医药行业重点进展
    - 6.1.5医药产业供应链结构
  - 6.2中国医药行业经济运行现状
    - 6.2.1经营效益分析

- 6.2.2生产情况分析
- 6.2.3销售情况分析
- 6.2.4产品价格变化
- 6.2.5对外贸易情况
- 6.3中国医药行业竞争状况剖析
  - 6.3.1医药行业竞争核心
  - 6.3.2医药行业竞争特征
  - 6.3.3医药电商市场竞争
  - 6.3.4化学药制造行业竞争
  - 6.3.5中药制造行业竞争
  - 6.3.6生物药制造行业竞争
  - 6.3.7医药行业竞争趋势
- 6.4医药行业投资潜力分析
  - 6.4.1投资规模现状
  - 6.4.2投资机会分析
  - 6.4.3投资潜力分析
  - 6.4.4投资壁垒分析
  - 6.4.5行业前景展望
  - 6.4.6行业发展预测
- 6.5化学制药产业投资潜力分析
  - 6.5.1行业生命周期
  - 6.5.2行业运行特征
  - 6.5.3行业规模现状
  - 6.5.4投资机会分析
  - 6.5.5行业投资建议
- 6.6中药产业投资潜力分析
  - 6.6.1行业发展现状
  - 6.6.2发展特征分析
  - 6.6.3投融资特点
  - 6.6.4投资景气分析
  - 6.6.5投资机会分析
  - 6.6.6投资壁垒分析

6.6.7行业投资建议

6.7生物医药产业投资潜力分析

6.7.1行业发展现状

6.7.2行业盈利周期

6.7.3行业投资规模

6.7.4产业前景分析

6.7.5行业发展潜力

6.7.6行业投资风险

6.8医药B2B行业的发展分析

6.8.1行业相关概述

6.8.2行业发展现状

6.8.3行业投资环境

6.8.4行业发展潜力

6.8.5行业内企业机会

6.8.6行业案例分析

6.8.7行业发展方向

第七章2022-2027年中国医疗器械行业投资潜力分析

7.1中国医疗器械行业基本状况

7.1.1行业界定及作用

7.1.2产业发展环境

7.1.3行业发展特征

7.1.4行业产业链

7.1.5行业运行状况分析

7.1.6行业区域布局状况

7.1.7行业竞争结构分析

7.2中国医疗器械行业运行现状

7.2.1行业销售规模分析

7.2.2市场集中度分析

7.2.3生产经营企业规模

7.2.4医械产品注册情况

7.2.5终端销售渠道分析

7.2.6电商渠道发展分析



- 7.2.7 对外贸易状况分析
- 7.2.8 行业招标特征分析
- 7.2.9 行业重点政策解读
- 7.3 医疗器械行业投资潜力分析
  - 7.3.1 行业景气度判断
  - 7.3.2 并购投资态势
  - 7.3.3 投资机会分析
  - 7.3.4 前景趋势预测
  - 7.3.5 发展重点预测
- 7.4 医疗器械细分市场投资潜力分析
- 7.5 医疗器械行业投资风险预警
  - 7.5.1 政策风险
  - 7.5.2 经济风险
  - 7.5.3 供求风险
  - 7.5.4 相关行业风险
  - 7.5.5 产品结构风险
  - 7.5.6 技术风险
  - 7.5.7 区域风险

## 第八章 2022-2027年中国保健品行业投资潜力分析

- 8.1 中国保健品行业发展特征
  - 8.1.1 行业运行周期分析
  - 8.1.2 行业发展驱动因素
  - 8.1.3 行业政策环境分析
  - 8.1.4 市场运作规律简析
  - 8.1.5 消费人群特征分析
  - 8.1.6 市场竞争格局及特征
- 8.2 中国保健品行业运行现状
  - 8.2.1 产业规模分析
  - 8.2.2 对外贸易状况
  - 8.2.3 市场竞争状况
  - 8.2.4 产品发展态势
  - 8.2.5 消费市场特征

8.2.6产品直销状况

8.3保健品行业投资潜力分析

8.3.1未来增长形势

8.3.2市场规模预测

8.3.3产业投资建议

8.3.4投资思路探讨

8.4保健品细分市场投资潜力分析

8.4.1钙类保健品市场

8.4.2美容类保健品市场

8.4.3减肥类保健品市场

8.4.4降血脂保健品市场

8.4.5眼保健品市场

8.4.6保健酒市场

8.4.7鱼油市场

第九章2022-2027年中国医疗服务业投资潜力分析

9.1医疗服务业运行状况

9.1.1行业发展现状

9.1.2企业运营情况

9.1.3市场特征分析

9.1.4运行模式探索

9.1.5政策环境分析

9.1.6市场面临洗牌

9.1.7互联网医疗发展

9.22017-2021年中国医疗服务规模现状

9.2.1门诊和住院工作量

9.2.2医院医师工作负荷

9.2.3病人费用情况

9.2.4病床使用情况

9.3全国医疗卫生服务体系规划纲要

9.3.1规划背景

9.3.2规划目标和原则

9.3.3总体布局

9.3.4医疗卫生机构

9.3.5卫生人才队伍

9.3.6功能整合与分工协作

9.3.7实施保障与监督评价

9.4社会资本进入医疗服务领域分析

9.4.1社会资本在医疗服务领域地位及作用

9.4.2社会资本进入医疗服务领域的现状

9.4.3社会资本进入医疗服务领域的主要模式

9.4.4社会资本进入医疗服务领域面临的问题

9.4.5社会资本进入医疗服务领域的难点

9.4.6社会资本进入医疗服务领域的建议

9.5医疗服务业投资潜力分析

9.5.1行业价值链

9.5.2投资主体分析

9.5.3投资并购状况

9.5.4政策红利分析

9.5.5投资前景分析

9.5.6投资机会剖析

9.6医疗服务业投资建议

第十章2022-2027年中国移动医疗产业投资潜力分析

10.1移动医疗行业基本概述

10.1.1概念介绍

10.1.2效益分析

10.1.3产业链解析

10.1.4应用场景

10.1.5应用分布

10.2移动医疗行业运行现状

10.2.1国际市场规模

10.2.2国内市场规模

10.2.3应用领域分析

10.2.4终端产品分析

10.2.5发展条件分析

10.2.6市场竞争格局

10.2.7商业模式分析

10.2.8各类APP状况

10.3移动医疗行业面临的问题及对策

10.3.1产业挑战分析

10.3.2行业差距分析

10.3.3行业发展建议

10.4移动医疗行业投资潜力分析

10.4.1行业投资态势

10.4.2产业前景分析

10.4.3盈利模式分析

10.4.4未来驱动因素

10.4.5投资机会分析

10.4.6未来趋势分析

10.5移动医疗的投资切入点分析

10.5.1院前环节

10.5.2院中环节

10.5.3院后环节

第十一章2022-2027年中国健康管理服务业投资潜力分析

11.1中国健康管理服务业相关概述

11.1.1内涵特征和服务模式

11.1.2产业发展历程

11.1.3行业特征及关键因素

11.1.4产业链构成状况

11.1.5产业主体分析

11.1.6外部环境分析

11.2中国健康管理服务业运行现状

11.2.1市场规模现状

11.2.2行业发展机遇

11.2.3资本进入状况

11.2.4竞争格局分析

11.2.5主要经营模式

- 11.2.6 主要问题分析
- 11.2.7 市场需求走向
- 11.3 互联网时代健康管理业的发展
  - 11.3.1 信息化建设的需求
  - 11.3.2 互联网技术引入意义
  - 11.3.3 互联网健康管理路径
  - 11.3.4 典型企业案例分析
  - 11.3.5 女性APP行业格局
- 11.4 健康管理服务业发展战略探讨
  - 11.4.1 市场定位战略
  - 11.4.2 价格策略分析
  - 11.4.3 科技发展战略
- 11.5 健康管理服务行业投资潜力分析
  - 11.5.1 市场容量预测
  - 11.5.2 投资特征分析
  - 11.5.3 投资机会挖掘
  - 11.5.4 市场投资潜力
  - 11.5.5 投资壁垒分析
  - 11.5.6 投资风险分析
- 11.6 健康体检市场投资潜力分析
  - 11.6.1 市场容量分析
  - 11.6.2 行业主体分析
  - 11.6.3 市场竞争格局
  - 11.6.4 市场竞争模式
  - 11.6.5 企业战略动向
  - 11.6.6 投资机会分析
  - 11.6.7 市场前景预测
- 第十二章 2022-2027年中国健康保险业投资潜力分析
  - 12.1 中国健康保险业相关介绍
    - 12.1.1 行业内涵及范畴
    - 12.1.2 行业发展阶段
    - 12.1.3 健康保险业的基本情况

- 12.1.4健康保险业的政策环境
- 12.1.5健康保险的经济学原理
- 12.2中国健康保险业运行现状
  - 12.2.1行业运行概况
  - 12.2.2产业规模分析
  - 12.2.3区域规模分析
  - 12.2.4市场竞争态势
  - 12.2.5行业政策动态
  - 12.2.6行业个税优惠
- 12.3健康保险业的商业模式分析
  - 12.3.1经营形式对比
  - 12.3.2现行经营模式评价
  - 12.3.3介入医保模式分析
  - 12.3.4主要盈利模式剖析
  - 12.3.5最优商业模式探索
- 12.4健康保险业的投资机会分析
  - 12.4.1市场驱动因素
  - 12.4.2市场潜力分析
  - 12.4.3未来趋势分析
  - 12.4.4投资空间分析
- 12.5健康保险业的投资风险及建议
  - 12.5.1政策性风险
  - 12.5.2产品自身风险
  - 12.5.3产品设计风险
  - 12.5.4外界风险
  - 12.5.5投资要点

### 第十三章2022-2027年中国健身娱乐业投资潜力分析

- 13.1中国健身娱乐业相关概述
  - 13.1.1产业地位及作用
  - 13.1.2发展阶段及特征
  - 13.1.3行业发展趋势
- 13.2中国健身娱乐业运行现状

13.2.1行业整体概况

13.2.2产业运行特征

13.2.3市场消费特征

13.2.4主要问题分析

13.2.5经营模式分析

13.3健身娱乐业发展策略分析

13.3.1加快发展思路

13.3.2成长战略研究

13.3.3产业提升途径

13.3.4品牌经营策略

13.4健身娱乐业投资潜力分析

13.4.1产业前景分析

13.4.2投资回报分析

13.4.3投资壁垒分析

13.4.4投资运作建议

第十四章2022-2027年中国健康养老产业投资潜力分析

14.1健康养老产业特征及模式

14.1.1行业概念及特征

14.1.2行业起源和发展

14.1.3行业的基本模式

14.1.4行业市场空间

14.2健康养老产业运行现状

14.2.1行业整体态势

14.2.2行业区域布局

14.2.3行业大事盘点

14.2.4产业模式创新

14.2.5行业资本引入

14.2.6企业投资布局

14.2.7政策环境分析

14.3健康养老产业发展的不足及建议

14.3.1问题分析

14.3.2发展前提

14.3.3战略措施

14.3.4发展建议

14.3.5促进措施

14.4健康养老产业投资潜力分析

14.5健康养老产业细分市场投资潜力分析

14.5.1老年人医疗保健需求分析

14.5.2老年人用药市场前景广阔

14.5.3中老年失禁用品需求增长

14.5.4老年人专用化妆品市场庞大

第十五章2022-2027年中国新型健康产业投资潜力分析

15.1健康家居市场投资机会分析

15.1.1行业概念界定

15.1.2产业发展现状

15.1.3投资机会分析

15.2医疗旅游产业投资机会分析

15.2.1产业内涵及产业链构成

15.2.2综合效益分析

15.2.3产业发展现状

15.2.4关键要素分析

15.2.5发展优势分析

15.2.6投资机会分析

15.2.7未来前景展望

15.3有机农业产业投资机会分析

15.3.1行业定义及特征

15.3.2产业发展现状

15.3.3市场发展阻碍

15.3.4投资态势分析

15.3.5投资机会分析

15.3.6投资运作策略

第十六章2022-2027年目标客户细分市场投资机会分析

16.1儿童市场

16.1.1我国儿童健康状况



- 16.1.2儿童健康市场特点
- 16.1.3儿童健康市场容量
- 16.1.4市场增长前景分析
- 16.1.5市场投资机会分析
- 16.2老年人市场
  - 16.2.1老年人健康状况
  - 16.2.2老年人健康服务需求类型
  - 16.2.3老年人健康服务需求调查
  - 16.2.4老年人健康服务营销策略
  - 16.2.5老年人健康市场投资机会
- 16.3女性市场
  - 16.3.1我国女性健康状况
  - 16.3.2女性美容美体服务市场分析
  - 16.3.3育龄女性健康服务市场分析
  - 16.3.4女性个人健康管理市场分析
  - 16.3.5女性健康服务市场营销策略
  - 16.3.6女性健康服务市场投资机会
- 16.4生殖健康市场
- 16.5亚健康群体市场

## 第十七章2017-2021年部分地区大健康产业发展状况

- 17.1浙江省大健康产业发展分析
  - 17.1.1产业发展基础
  - 17.1.2产业运行现状
  - 17.1.3区域发展态势
  - 17.1.4产业政策分析
  - 17.1.5主要问题分析
  - 17.1.6对策建议分析
  - 17.1.7产业战略方案
- 17.2海南省大健康产业发展分析
  - 17.2.1产业发展意义
  - 17.2.2产业发展优势
  - 17.2.3产业规模分析

- 17.2.4产业发展态势
- 17.2.5对策建议分析
- 17.2.6产业前景分析
- 17.3贵州省大健康产业发展分析
  - 17.3.1产业发展优势
  - 17.3.2产业结构分析
  - 17.3.3产业投资态势
  - 17.3.4科技创新成果
  - 17.3.5产业重点任务
  - 17.3.6产业战略规划
- 17.4吉林省大健康产业发展分析
- 17.5广东省深圳市大健康产业发展分析
- 17.6江西省鹰潭市大健康产业发展分析
- 17.7四川省成都市大健康产业发展分析
- 17.8其他地区
  - 17.8.1湖北省
  - 17.8.2江西省
  - 17.8.3安徽省
  - 17.8.4云南省
  - 17.8.5河北秦皇岛市
  - 17.8.6河北宣化县
  - 17.8.7江苏如皋市
  - 17.8.8江苏省泰州市
- 第十八章大健康产业重点企业经营优劣势分析
  - 18.1天士力制药集团股份有限公司
    - 18.1.1企业发展简况分析
    - 18.1.2企业经营情况分析
    - 18.1.3企业经营优劣势分析
  - 18.2云南白药集团股份有限公司
    - 18.2.1企业发展简况分析
    - 18.2.2企业经营情况分析
    - 18.2.3企业经营优劣势分析

- 18.3江中药业股份有限公司
  - 18.3.1企业发展简况分析
  - 18.3.2企业经营情况分析
  - 18.3.3企业经营优劣势分析
- 18.4山东东阿阿胶股份有限公司
  - 18.4.1企业发展简况分析
  - 18.4.2企业经营情况分析
  - 18.4.3企业经营优劣势分析
- 18.5北京同仁堂股份有限公司
  - 18.5.1企业发展简况分析
  - 18.5.2企业经营情况分析
  - 18.5.3企业经营优劣势分析
- 18.6华润三九医药股份有限公司
  - 18.6.1企业发展简况分析
  - 18.6.2企业经营情况分析
  - 18.6.3企业经营优劣势分析
- 18.7广州白云山医药集团股份有限公司
  - 18.7.1企业发展简况分析
  - 18.7.2企业经营情况分析
  - 18.7.3企业经营优劣势分析
- 18.8美年大健康产业集团股份有限公司
  - 18.8.1企业发展简况分析
  - 18.8.2企业经营情况分析
  - 18.8.3企业经营优劣势分析
- 18.9爱康国宾健康体检管理集团有限公司
  - 18.9.1企业发展简况分析
  - 18.9.2企业经营情况分析
  - 18.9.3企业经营优劣势分析
- 18.10上市公司财务比较分析
  - 18.10.1盈利能力分析
  - 18.10.2成长能力分析
  - 18.10.3营运能力分析

#### 18.10.4偿债能力分析

### 第十九章2017-2021年大健康产业市场营销分析

#### 19.1大健康产品营销综述

##### 19.1.1产品及市场消费特点

##### 19.1.2产品的营销战略

##### 19.1.3产品的营销渠道

##### 19.1.4产品的营销终端

##### 19.1.5产品的品牌营销

##### 19.1.6产品的市场突围

#### 19.2直销在大健康产业的运用

##### 19.2.1直销的特征及优势

##### 19.2.2直销经营模式与策略分析

##### 19.2.3直销在大健康产业运用现状

##### 19.2.4直销在大健康产业应用前景

#### 19.3医药产业营销

#### 19.4保健品行业营销

##### 19.4.1营销的要素分析

##### 19.4.2营销的主要模式

##### 19.4.3专卖店营销分析

##### 19.4.4营销需注意的问题

##### 19.4.5营销可行路径探索

##### 19.4.6企业营销方向探析

#### 19.5健康服务产业营销

##### 19.5.1营销模式分析

##### 19.5.2营销组合策略

##### 19.5.3产品策略分析

##### 19.5.4价格策略分析

##### 19.5.5渠道策略分析

##### 19.5.6促销策略分析

#### 19.6大健康药店的经营战略

##### 19.6.1大健康药店误区分析

##### 19.6.2大健康药店经营之道

19.6.3大健康药店商业模式

19.6.4大健康药店营销案例

第二十章大健康产业的投资分析

20.1市场投资主体分析

20.1.1中药企业发展大健康产业的优势

20.1.2中药企业投资大健康产业的逻辑

20.1.3传统医药企业向大健康产业转型

20.1.4服装企业跨界投资大健康产业

20.1.5保健品企业多渠道布局大健康

20.2产业投资状况

20.3投资机会分析

20.3.1大健康产业的投资特性

20.3.2大健康产业具有抗周期投资特征

20.3.3大健康产业面临良好的政策机遇

20.3.4大健康产业迎来较好投资时机

20.3.5医疗健康产业投资方向判断

20.3.6大健康产业的投资商机预测

20.4投资热点剖析

20.4.1制药业

20.4.2医疗机构行业

20.4.3新药研发外包领域

20.4.4医药物流配领域

20.4.5健康管理服务产业

20.4.6医养产业

20.4.7移动医疗业

20.5投资风险及建议

20.5.1投资风险分析

20.5.2投资主线及核心

20.5.3企业投资建议

第二十一章2022-2027年大健康产业发展前景及趋势分析

21.1大健康产业发展前景预测

21.1.1大健康产业发展利好因素

21.1.2大健康产业发展机遇分析

21.1.3健康服务业增长动力分析

21.2大健康产业发展趋势分析

21.2.1未来大健康产业发展趋势

21.2.2未来大健康产业运行模式

21.2.3未来医疗健康市场走势分析

21.2.4线上医疗健康发展趋势分析

21.2.5大健康产业的消费端化趋势

图表目录：

图表1大健康产业与传统医疗行业的区别

图表2大健康产业的产业链构成

图表32021年全球大健康产业规模区域分布格局

图表42017-2021年全球主要区域大健康产业市场规模统计表

图表52017-2021年全球健康医疗行业风险投资与并购情况

图表62021年全球健康医疗行业风险投资领域分布

图表72017-2021年全球健康医疗行业风险投资数量与交易额变化

图表82021年全球健康医疗行业风险投资区域分布

图表92021年全球互联网医疗行业风险投资领域分布

图表102021年价值在50亿美元以上的医药企业并购案例

更多图表见正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359977.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。