



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国客车行业市场 运营状况分析及投资规划建设咨 询报告

一、调研说明

《2022-2027年中国客车行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359984.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国客车行业发展综述

1.1 客车行业概述

1.1.1 客车行业的定义

1.1.2 客车行业的分类

1.2 客车产业链分析

1.2.1 客车产业链简介

1.2.2 客车行业上游市场分析

(1) 原材料市场发展分析

(2) 汽车零部件市场分析

1.2.3 客车行业下游市场分析

(1) 公路客运市场发展分析

(2) 城市公交市场发展分析

(3) 国内旅游市场发展分析

(4) 汽车租赁市场发展分析

第二章：中国客车行业发展环境分析

2.1 中国客车行业政策环境分析

2.1.1 客车行业相关政策汇总

2.1.2 客车行业主要政策解读

2.1.3 政策环境对客车行业影响

2.2 中国客车行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国经济环境分析

(2) 日本经济环境分析

(3) 欧元区经济环境分析

(4) 新兴国家经济环境分析

2.2.2 国家宏观经济环境分析

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 固定资产投资情况
- (3) 工业增加值增长情况
- (4) 制造业PMI指数
- (5) 国内PPI指数
- (6) 国内CPI指数

2.2.3 经济环境对行业影响分析

2.3 中国客车行业社会环境分析

2.3.1 城市化进程加快

2.3.2 资源环境保护与需求的矛盾加剧

2.3.3 "绿色出行"的生活方式形成

2.3.4 社会环境对行业影响分析

2.4 中国客车行业技术环境分析

2.4.1 客车技术知识产权分析

- (1) 自主创新能力及研发投入分析
- (2) 客车企业知识产权申请情况分析
- (3) 客车企业知识产权管理制度分析

2.4.2 客车新技术应用情况分析

2.4.3 技术环境对行业影响分析

第三章：中国汽车制造业所属行业经营情况分析

3.1 汽车制造业所属行业整体经营情况分析

3.1.1 汽车制造业所属行业经营效益分析

- (1) 企业规模分析
- (2) 资产规模分析
- (3) 负债规模分析
- (4) 工业总产值分析
- (5) 销售收入分析
- (6) 利润总额分析
- (7) 净利润分析

3.1.2 汽车制造业所属行业盈利能力分析

- (1) 毛利率分析
- (2) 销售利润率分析

(3) 成本费用利润率分析

(4) 总资产报酬率分析

(5) 净资产报酬率分析

3.1.3 汽车制造业所属行业运营能力分析

(1) 应收账款周转率分析

(2) 产成品周转率分析

(3) 流动资产周转率分析

(4) 总资产周转率分析

3.1.4 汽车制造业所属行业偿债能力分析

3.1.5 汽车制造业所属行业发展能力分析

(1) 销售增长率分析

(2) 资本积累率分析

(3) 总资产增长率分析

3.2 汽车整车制造业所属行业经营情况分析

3.2.1 汽车整车制造业所属行业经营效益分析

(1) 企业规模分析

(2) 资产规模分析

(3) 负债规模分析

(4) 工业总产值分析

(5) 销售收入分析

(6) 利润总额分析

(7) 净利润分析

3.2.2 汽车整车制造业所属行业盈利能力分析

(1) 毛利率分析

(2) 销售利润率分析

(3) 成本费用利润率分析

(4) 总资产报酬率分析

(5) 净资产报酬率分析

3.2.3 汽车整车制造业所属行业运营能力分析

(1) 应收账款周转率分析

(2) 产成品周转率分析

(3) 流动资产周转率分析

(4) 总资产周转率分析

3.2.4 汽车整车制造业所属行业偿债能力分析

(1) 资产负债率分析

(2) 产权比率分析

(3) 已获利息倍数分析

3.2.5 汽车整车制造业所属行业发展能力分析

(1) 销售增长率分析

(2) 资本积累率分析

(3) 总资产增长率分析

3.3 汽车零部件制造业所属行业经营情况分析

3.3.1 汽车零部件制造业所属行业经营效益分析

(1) 企业规模分析

(2) 资产规模分析

(3) 负债规模分析

(4) 工业总产值分析

(5) 销售收入分析

(6) 利润总额分析

(7) 净利润分析

3.3.2 汽车零部件制造业所属行业盈利能力分析

(1) 毛利率分析

(2) 销售利润率分析

(3) 成本费用利润率分析

(4) 总资产报酬率分析

(5) 净资产报酬率分析

3.3.3 汽车零部件制造业所属行业运营能力分析

(1) 应收账款周转率分析

(2) 产成品周转率分析

(3) 流动资产周转率分析

(4) 总资产周转率分析

3.3.4 汽车零部件制造业所属行业偿债能力分析

(1) 资产负债率分析

(2) 产权比率分析

(3) 已获利息倍数分析

3.3.5 汽车零部件制造业所属行业发展能力分析

(1) 销售增长率分析

(2) 资本积累率分析

(3) 总资产增长率分析

3.4 汽车商品所属行业产销情况分析

3.4.1 汽车整车产销情况分析

(1) 汽车整车产销规模走势

(2) 整车产销占全球比重

(3) 汽车整车产销月度波动

3.4.2 汽车所属行业产销结构分析

3.4.3 汽车商品所属行业进出口分析

(1) 汽车商品进出口总额分析

(2) 汽车整车进出口数量分析

(3) 汽车整车进出口额分析

(4) 汽车整车进出口区域分析

(5) 不同车型进出口规模分析

(6) 汽车零部件进出口分析

第四章：中国客车行业发展分析

4.1 全球客车行业发展分析

4.1.1 全球客车行业发展概况

(1) 全球客车的发展历程分析

(2) 全球客车工业的发展概况

(3) 全球客车产量及增长情况

4.1.2 国外主要国家客车行业发展分析

(1) 美国客车行业发展状况分析

(2) 日本客车行业发展状况分析

(3) 德国客车行业发展状况分析

(4) 法国客车行业发展状况分析

(5) 韩国客车行业发展状况分析

(6) 印度客车行业发展状况分析

(7) 巴西客车行业发展状况分析

4.1.3 全球客车品牌发展状况分析

- (1) Mercedes-Benz客车发展状况分析
- (2) Volvo客车发展状况分析
- (3) MAN客车发展状况分析
- (4) MCI客车发展状况分析
- (5) 大宇客车发展状况分析
- (6) Irizar客车发展状况分析
- (7) Scania客车发展状况分析
- (8) Irisbus客车发展状况分析

4.2 中国客车行业发展分析

4.2.1 客车行业发展概况分析

- (1) 客车行业发展历程
- (2) 客车行业发展阶段
- (3) 客车行业存在问题
- (4) 客车行业发展趋势

4.2.2 客车行业产销规模分析

- (1) 客车产量规模分析
- (2) 客车占商用车产量比重
- (3) 客车占汽车产量比重
- (4) 客车销量规模分析
- (5) 客车销量占商用车比重
- (6) 客车销量占汽车比重

4.2.3 分车型产销分析

- (1) 大型客车产销与占比分析
- (2) 中型客车产销与占比分析
- (3) 轻型客车产销与占比分析

4.2.4 分区域产销分析

- (1) 东北地区产销分析
- (2) 华北地区产销分析
- (3) 华东地区产销分析
- (4) 中南地区产销分析
- (5) 西北地区产销分析

(6) 西南地区产销分析

4.2.5 客车所属行业进出口市场发展分析

(1) 客车进口市场发展分析

(2) 客车出口市场发展分析

(3) 中国客车进出口市场预测

4.3 中国客车行业竞争格局分析

4.3.1 客车行业市场集中度分析

4.3.2 客车行业企业竞争格局分析

4.3.3 客车行业产品竞争格局分析

4.3.4 客车行业区域竞争格局分析

4.3.5 客车行业品牌竞争格局分析

4.4 中国客车行业营销策略分析

4.4.1 客车企业市场营销策略分析

(1) 客车企业的产品策略分析

(2) 客车企业的营销渠道分析

(3) 客车企业的价格策略分析

(4) 客车企业的促销策略分析

4.4.2 客车品牌广告投放分析

(1) 客车品牌广告投放月度趋势

(2) 客车主要品牌广告投放分布

4.4.3 主要客车企业营销策略分析

4.5 中国客车行业面临机遇和挑战

4.5.1 客车行业面临的挑战分析

4.5.2 客车未来的发展机遇分析

4.5.3 客车未来的发展方向分析

4.5.4 客车企业未来的应对策略建议

第五章：中国新能源客车发展状况分析

5.1 新能源客车相关政策解读

5.1.1 《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》

(1) 推广重点

(2) 要求条件

(3) 新能源客车补贴标准

5.1.2 《关于扩大混合动力城市公交客车示范推广范围有关工作的通知》解读

(1) 推广范围和方式

(2) 支持条件

5.1.3 《关于城市公交企业购置公共汽电车辆免征车辆购置税的通知》解读

5.1.4 《电动汽车科技发展"十四五"专项规划》

(1) 客车规划目标

(2) 发展路径

(3) 重点任务

5.2 新能源客车技术发展状况

5.2.1 新能源客车技术总体情况

5.2.2 串联式新能源客车技术分析

5.2.3 并联式新能源客车技术分析

5.2.4 混联式新能源客车技术分析

5.2.5 三种混合动力客车对比分析

5.3 新能源客车销售情况分析

5.3.1 新能源客车销售情况分析

(1) 2021年新能源客车销售情况

(2) 2017-2021年新能源客车销售情况

(3) 新能源客车占新能源汽车销量比重走势

(4) 新能源客车占客车销量比重走势

5.3.2 新能源客车区域市场销售情况

5.3.3 新能源客车销量车型结构分析

(1) 2021年新能源客车销量车型结构

(2) 2017-2021年大型新能源客车销量走势

(3) 2017-2021年中型新能源客车销量走势

(4) 2017-2021年轻型新能源客车销量走势

(5) 新能源客车分车型市场比重走势

(6) 新能源客车分车型占客车销量比重走势

5.4 新能源客车细分市场发展分析

5.4.1 混合动力客车市场发展分析

5.4.2 纯电动客车市场发展分析

5.4.3 燃料电池客车市场发展分析

5.4.4 CNG客车市场发展分析

5.4.5 LPG客车市场发展分析

5.4.6 LNG客车市场发展分析

5.4.7 醇燃料客车市场发展分析

5.5 部分省市新能源客车十四五规划

5.5.1 北京市新能源客车十四五规划

5.5.2 上海市新能源客车十四五规划

5.5.3 广州市新能源客车十四五规划

5.5.4 深圳市新能源客车十四五规划

5.5.5 河南省新能源客车十四五规划

5.5.6 福建省新能源客车十四五规划

5.5.7 湖南省新能源客车十四五规划

5.5.8 江苏省新能源客车十四五规划

5.5.9 山东省新能源客车十四五规划

5.6 新能源客车企业发展战略分析

5.6.1 宇通客车发展战略

5.6.2 金龙客车发展战略

5.6.3 安凯客车发展战略

5.6.4 福田客车发展战略

5.6.5 中通客车发展战略

5.6.6 华晨金杯客车发展战略

5.6.7 南京依维柯客车发展战略

5.6.8 少林客车发展战略

第六章：中国客车行业重点区域分析

6.1 客车行业区域分布特征

6.2 北京客车行业发展分析

6.2.1 北京客车发展基础分析

(1) 汽车保有量分析

(2) 汽车产量分析

(3) 汽车销量分析

(4) 常住人口分析

(5) 市政设施情况

(6) 公共交通情况

(7) 交通运营状况

(8) 相关政策分析

6.2.2 北京客车目标客户分析

6.2.3 北京客车市场需求预测分析

6.3 上海客车行业发展分析

6.3.1 上海客车发展基础分析

(1) 汽车保有量分析

(2) 汽车产量分析

(3) 汽车销量分析

(4) 常住人口分析

(5) 市政设施情况

(6) 公共交通情况

(7) 交通运营状况

(8) 相关政策分析

6.3.2 上海客车目标客户分析

(1) 上海客运公司分析

(2) 上海公交公司分析

(3) 上海旅游公司分析

(4) 上海团队市场分析

6.3.3 上海客车市场需求预测分析

6.4 广州客车行业发展分析

6.4.1 广州客车发展基础分析

(1) 汽车保有量分析

(2) 汽车产量分析

(3) 汽车销量分析

(4) 常住人口分析

(5) 市政设施情况

(6) 公共交通情况

(7) 交通运营状况

(8) 相关政策分析

6.4.2 广州客车目标客户分析

(1) 广州客运公司分析

(2) 广州公交公司分析

(3) 广州旅游公司分析

(4) 广州团队市场分析

6.4.3 广州客车市场需求预测分析

6.5 深圳客车行业发展分析

6.5.1 深圳客车发展基础分析

(1) 汽车销量分析

(2) 汽车保有量分析

(3) 常住人口分析

(4) 市政设施情况

(5) 公共交通情况

(6) 相关政策分析

6.5.2 深圳客车目标客户分析

(1) 深圳客运公司分析

(2) 深圳公交公司分析

(3) 深圳旅游公司分析

(4) 深圳团队市场分析

6.5.3 大运会对深圳客车市场的影响

6.5.4 深圳客车市场需求预测分析

6.6 其它地区客车市场需求分析

6.6.1 新疆地区客车市场需求分析

6.6.2 天津地区客车市场需求分析

第七章：中国客车行业细分产品市场分析

7.1 细分市场总体结构

7.2 公交客车市场分析

7.2.1 公交客车市场销量分析

(1) 公交客车总体销量分析

(2) 公交客车分长度销量分析

(3) 公交客车分地区销量分析

(4) 公交客车分企业销量分析

7.2.2 公交客车市场特征分析

- (1) 公交客车中轻型出口放缓
- (2) 新能源公交客车增幅为负值
- (3) 单辆平均售价逐步提高

7.2.3 公交客车未来发展趋势及销量预测

- (1) 新能源公交客车逐渐推广
- (2) 公交客车安全更加受关注
- (3) 二三线城市公交需求提高
- (4) 公交车需求预测分析

7.2.4 公交客车发展前景展望

7.3 旅游客车市场分析

7.3.1 旅游客车市场销量分析

7.3.2 旅游客户抽样调查分析

7.3.3 高档旅游客车发展分析

7.3.4 旅游客车与高速客运车对比

7.3.5 旅游客车发展前景展望

7.4 公路客车市场分析

7.4.1 公路客车市场销量分析

- (1) 公路客车总体销量分析
- (2) 公路客车分规模情况分析

7.4.2 公路客车企业集中度分析

7.4.3 公路客车发展前景展望

7.5 农村客车市场分析

7.6 专用客车市场分析

第八章：中国客车行业主要企业经营分析

8.1 郑州宇通客车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2 厦门金龙汽车集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3 中通客车控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.4 青年汽车集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.5 安徽安凯汽车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.6 中大汽车集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.7 重庆恒通客车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.8 上海申龙客车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.9 丹东黄海汽车有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.10 安徽江淮客车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九章：中国客车行业投资风险及市场预测

9.1 客车行业发展风险分析

9.1.1 客车行业政策风险分析

9.1.2 客车行业经济风险分析

9.1.3 客车行业技术风险分析

9.1.4 客车行业供求风险分析

9.1.5 客车行业原材料风险分析

9.1.6 客车行业关联行业风险分析

9.1.7 客车行业区域风险分析

9.1.8 客车行业经营风险分析

9.2 客车行业投资动向分析

9.2.1 交通固定资产投资完成情况

9.2.2 客车行业最新投资动向分析

9.3 客车行业发展前景预测

9.3.1 中国客车行业发展趋势预测

9.3.2 2022-2027年大中型客车销量预测

9.3.3 2022-2027年轻型客车销量预测

9.3.4 2022-2027年各地区客车拥有量预测

9.3.5 2022-2027年客车产品需求趋势预测

9.3.6 2022-2027年中国客车出口情况预测

图表目录；

图表1：客车按车长分类（单位：米）

图表2：2017-2021年国内粗钢产量变化（单位：百万吨，%）

图表3：2017-2021年国内钢材库存总量与增速变化（单位：万吨，%）

图表4：2017-2021年中钢协钢材综合价格指数走势图

图表5：2017-2021年中国橡胶轮胎外胎月度产量及增速（单位：万条，%）

图表6：2017-2021年中国子午线轮胎外胎月度产量及增速（单位：万条，%）

图表7：2017-2021年全国公路总里程（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表8：2017-2021年中国公路月度客运量及增速（单位：亿人次）

图表9：2021年中国城市客运系统完成客运量构成（单位：%）

图表10：2017-2021年中国国内旅游人数（单位：亿人次，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359984.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。