艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国天然气行业市场专项调研及投资前景分析报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2022-2027年中国天然气行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/359986.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年中国天然气行业概述
第一节 天然气行业的有关概况
一、天然气的定义
二、天然气的特点
第二节 天然气行业经营模式
第三节 天然气的产业链情况
一、产业链模型介绍
二、天然气行业产业链分析
第四节 上下游行业对天然气行业的影响分析
第二章 世界天然气工业发展状况分析
第一节 世界天然气储量情况
一、世界主要国家天然气资源储量
二、世界天然气资源开发利用情况
三、世界深海油气勘探前景广阔
四、世界未探明天然气储量分布
第二节 世界天然气发展情况分析
一、世界天然气产业发展加速
二、全球天然气产量情况分析
三、全球天然气消费情况分析
四、全球天然气价格情况分析
五、世界天然气产业发展情况预测分析
第三节 世界液化天然气发展情况分析
一、全球LNG供应情况分析
二、全球LNG需求情况分析
三、全球LNG贸易状况分析
四、世界LNG接收终端建设加速

五、世界LNG贸易发展趋势分析
第四节 世界天然气价格与原油价格的关系及其发展趋势
一、欧洲与亚洲的天然气计价公式
二、价格公式在市场取消管制后面临的挑战
三、天然气价格与石油价格的间接联系
四、天然气定价机制发展趋势
第三章 世界主要国家和地区天然气市场分析
第一节 俄罗斯天然气发展情况分析
一、俄罗斯天然气行业发展概况
二、俄罗斯天然气储量分析
三、俄罗斯天然气产量分析
四、俄罗斯天然气需求分析
五、俄罗斯天然气出口情况
六、俄罗斯天然气出口管道情况
（一）已建天然气管道
（二）新建天然气管道
第二节 中东地区天然气发展情况分析
一、中东地区天然气储量分析
二、中东地区天然气产量分析
三、中东地区天然气需求分析
四、2022-2027年中东地区天然气需求预测
第三节 中亚油气供应形势分析
一、中亚将成为世界主要应急能源供应地
二、哈萨克斯坦天然气行业发展情况分析
三、土库曼斯坦天然气行业发展情况分析
四、乌兹别克斯坦天然气行业发展情况分析
五、吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦油气供应分析
第四节 其它国家天然气发展情况分析
一、新加坡天然气市场概况
二、美国天然气行业发展情况
三、英国天然气行业发展情况
四、印尼天然气行业发展情况

五、印度天然气行业发展情况
六、巴西天然气行业发展情况
七、阿尔及利亚天然气行业发展情况
第四章 中国天然气行业发展环境分析
第一节 2021年中国宏观经济发展环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国天然气行业监管体制分析
一、中国天然气行业监管体制现状
二、天然气行业监管体制存在的问题
第三节 中国天然气行业政策环境分析
第四节 中国天然气价格管理的问题与对策
一、中国天然气价格管理存在的主要问题
二、发达国家天然气价格管理的实践与启示
三、完善中国天然气价格管理的政策建议
第五节 中国天然气出厂价形成机制改革
一、中国天然气出厂价的演变历程
二、中国现行天然气出厂价形成机制
三、中国天然气出厂价改革思路分析
第五章 2017-2021年中国天然气开采业所属行业经济运行分析
第一节 2019-2021年中国天然气开采行业发展分析
一、2019年中国天然气开采行业发展概况
二、2020年中国天然气开采行业发展概况
三、2021年中国天然气开采行业发展概况
第二节 2017-2021年中国天然气开采行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析
四、利润规模增长分析
第三节 2017-2021年中国天然气开采所属行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、主要费用统计
第四节 2017-2021年中国天然气开采所属行业运营效益分析
一、偿债能力分析
二、盈利能力分析
三、运营能力分析
第六章 中国天然气行业发展情况分析
第一节 中国天然气行业发展概述
第二节 中国天然气管道铺设项目情况
一、中亚—中国天然气管道及西气东输三线
二、中哈天然气管道二期工程
三、中缅油气管道
四、陕京三线
五、大连—沈阳及秦皇岛—沈阳天然气管道
六、阜新煤制天然气外输管道
七、塔轮复线(塔中—轮南)
八、南疆天然气利民工程
九、气化陕西二期工程
十、甘肃兰州强化供气管网建设
十一、泰安—青岛—威海天然气管道
十二、江都—如东天然气管道
十三、克什克腾旗—古北口天然气管道
十四、榆林—济南、安阳—洛阳天然气管道
十五、大沈天然气管道干线
第三节 中国天然气行业价格问题分析
一、国外天然气定价机制
二、中国天然气成本构成分析
三、中国天然气价格构成分析
四、中国天然气定价机制发展历程

五、中国天然气定价机制发展特点
六、中国天然气定价机制改革分析
七、中国天然气定价机制改革思路初定
八、天然气定价机制存在的问题及对策
九、中国天然气行业价格发展趋势分析
第四节 中国天然气产业发展的影响因素
一、天然气基础设施发展因素
二、天然气市场体制发展因素
三、天然气供需市场分布因素
四、天然气管理体系和法规因素
第五节 中国天然气产业存在的问题
第六节 促进天然气产业发展的对策
一、发展天然气分布式能源的建议
二、中国天然气产业规制改革建议
三、推进中俄天然气合作的对策建议
四、中国应对国际天然气市场变局的策略
五、加快中国天然气产业发展战略思考
第七章 中国天然气市场分析
第一节 中国天然气市场概况
一、天然气市场发展的特点
二、中国天然气市场发展解析
三、天然气进入大规模发展阶段
四、中国天然气市场渗透率分析
五、中外天然气市场发展对比分析
第二节 中国天然气供需情况分析
一、中国天然气产量情况分析
二、中国天然气消费情况分析
第三节 中国重点天然气上市公司市场优势分析
一、中国石化天然气市场优势
二、中国海油天然气市场优势
三、中国石油天然气市场优势
第四节 中国天然气市场发展态势分析

一、中国中亚天然气管道正式投入运营
二、中国将加快建设一批天然气储气库
三、西气东输管道工程发展动态
第八章 中国液化天然气市场分析
第一节 中国液化天然气发展现状
一、中国LNG产业的发展状况
二、中国东南沿海LNG布局初步成型
三、国内外LNG价差将推进我国气价改革
四、LNG产业正越来越受到中国重视
五、中国LNG基础设施建设规划
第二节 中国液化天然气市场概况
一、LNG将成中国天然气市场的主力军
二、中国LNG现货贸易尝试和发展
三、中国进口现货液化天然气价格状况
四、中国进口LNG市场竞争格局
五、中国LNG供应区域分布
六、中国LNG供应单位分析
七、2021年我国LNG在进口领域将掀开新的局面
第三节 部分地区液化天然气市场发展状况
一、珠三角地区LNG的潜在需求分析
二、中海油福建LNG产业格局初步形成
三、海南发展LNG汽车有优势
四、上海石油交易所推出LNG现货竞买交易平台
五、中国内河首艘LNG双燃料动力示范船在贵港成功下水
第四节 液化成本上涨对我国LNG产业发展的影响
一、国际LNG市场的变化和诱因
二、液化成本上涨的因素分析
三、液化项目成本上涨对LNG行业的影响
四、如何应对液化成本上涨带来的新市场环境
第五节 中国液化天然气产业发展存在的问题
一、LNG产业发展面临的国际形势
（一）全球LNG市场需求平稳复苏

（二）全球LNG供应进入最快增长期
（三）亚洲LNG价格相对于溢价明显
二、中国LNG资源供应紧张
三、LNG市场尚处于初级阶段
四、中国液化天然气产业发展面临的挑战
第六节 中国液化天然气产业的发展对策
一、中国LNG产业的发展策略
二、中国LNG产业的发展需处理五个关系
三、中国LNG产业的政策建议
四、应对全球LNG市场变化的策略分析
第九章 中国液化天然气市场应用状况分析
第一节 工业用液化天然气
一、液化天然气发电技术应用与探讨
二、液化天然气发电及冷能利用分析
三、LNG发电在我国的应用现状
第二节 生活用液化天然气
一、替代能源与中国液化天然气行业的发展
二、液化天然气对中国能源结构调整的作用
三、中国液化天然气的需求保障分析
四、中国能源结构优化与天然气的战略地位及作用
第三节 车用液化天然气
一、中国发展LNG汽车的可行性
二、LNG汽车发展现状
三、LNG加气站建设情况
四、三种汽车燃料的比较与研究
五、车用LNG市场需求分析
第四节 调峰的备用气源
第十章 2017-2021年中国天然气所属行业进出口市场分析
第一节 2017-2021年中国天然气所属行业进出口分析
一、2017-2021年中国天然气所属行业进口分析
（一）天然气进口数量情况
（二）天然气进口金额情况

（三）天然气进口来源分析
（四）天然气进口均价分析
二、 2017-2021年天然气所属行业出口分析
（一）天然气出口数量情况
（二）天然气出口金额情况
（三）天然气出口流向分析
（四）天然气出口均价分析
第二节 2017-2021年中国液化天然气所属行业进口分析
一、液化天然气进口数量情况
二、液化天然气进口金额情况
三、液化天然气进口来源分析
四、液化天然气进口均价分析
第三节 中国天然气进口现状及对策
一、中国天然气进口多元化格局初步形成
二、中国天然气对外依存度首破30%
三、中国天然气进口或迎新局面
四、中国天然气进口对策
第十一章 中国主要区域天然气市场分析
第一节 西北地区天然气市场分析
一、新疆煤制天然气生产外输基地建设
二、新疆南疆天然气利民工程建设情况
三、新疆道路运输两年推广使用天然气
四、新疆塔里木油汽田天然气供应情况
五、新疆煤制天然气相关政策实施情况
六、新疆天然气产量及供应量基本情况
第二节 东北地区天然气市场分析
第三节 西南地区天然气市场分析
第四节 东南部地区天然气市场分析
第五节 其它地区天然气市场分析
第六节 新疆石油天然气开发有利条件及竞争力分析
一、新疆石油天然气发展有利条件
二、新疆石油天然气产业竞争优势

第十二章 天然气相关产业发展及影响分析
第一节 世界能源市场发展状况
一、世界能源发展现状
二、世界能源消费现状
三、主要国家能源形势
四、世界能源需求预测
五、世界能源格局预测
第二节 中国能源市场发展状况
一、中国能源生产情况分析
二、中国能源消费情况分析
三、能源经济运行情况分析
四、"十四五"能源规划思路及目标
五、"十四五"中国能源规划的重点
第三节 中国煤层气市场分析
第四节 中国LPG市场分析
一、液化石油气行业发展概述
二、国内LPG产业的市场特征
三、中国液化石油气的经营模式
四、国内液化石油气产业结构特点
五、国内液化气价格变动影响因素
六、国内LPG价格变动趋势分析
七、中国LPG市场供需状况分析
八、中国LPG进出口情况分析
九、中国LPG需求预测
十、LPG产业未来的发展之路
第五节 其他非常规天然气发展情况
一、中国非常规天然气产业发展概述
二、中国非常规天然气资源分布与特点
三、中国将加快非常规天然气开发
四、中国页岩气开发价值及潜力
五、中国页岩气可采资源量情况分析
六、中国煤制天然气发展情况

第六节 中国天然气与其它能源的发展关系
一、天然气与煤炭的关系
二、天然气与石油的关系
三、天然气与可再生能源的关系
四、天然气与电力在终端使用上的关系
第十三章 中国天然气行业发展战略分析
第一节 天然气战略规划模型及案例分析
一、天然气战略规划模型构成
二、案例分析
三、结论与建议
第二节 中国天然气产业发展战略分析
一、让天然气在能源竞争中占上风
二、破解天然气时代中国遭遇的困局
三、在天然气储库建设方面予以加强
四、中国天然气基础设施亟待完善
五、中国天然气一体化发展的思考
第三节 中国天然气产业发展战略措施
一、树立和强化新的资源价值观
二、建立国家天然气协调管理体系
三、促进天然气产业主体的建立和完善
四、推动上下游一体化协调发展
五、加大天然气产业的投资力度
六、加强天然气勘探开发技术攻关
七、加强天然气利用技术的研究
第四节 中国天然气市场发展战略分析
一、中国天然气市场的战略对策
二、中国天然气市场发展的思路
三、中国天然气消费市场定位探讨
四、中国天然气供应安全战略研究
第五节 天然气销售企业社会战略营销模式的构建与实施
第十四章 中国天然气行业主要企业发展情况分析
第一节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第二节 中国石油化工股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第三节 中国海洋石油总公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第四节 广汇能源股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第五节 四川广安爱众股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第十五章 2022-2027年天然气产业发展前景预测分析
第一节 未来全球天然气发展预测分析
一、未来全球天然气行业发展趋势分析
二、全球天然气市场价格走势预测分析
三、2021年全球液化天然气市场展望
四、未来全球天然气产量预测
五、未来全球天然气消费量预测
第二节 2022-2027年中国天然气产业发展趋势分析

第三节 2022-2027年中国天然气市场供需预测分析
一、中国天然气产量预测分析
二、中国天然气需求预测分析
三、天然气供应格局预测分析
四、中国天然气消费结构预测
第四节 2022-2027年中国天然气资源勘探预测分析
第五节 天然气水合物发展现状及前景
一、中国天然气水合物的资源潜力及分布
二、中国启动天然气水合物资源勘查评价工作
三、中国天然气水合物开采技术发展获进展
四、天然气水合物改变全球竞争力的能源新竞赛
五、中国天然气水合物开发中存在的问题及建议
六、天然气水合物商业利用以技术创新为前提
第十六章 2022-2027年中国天然气主要投资领域分析
第一节 天然气在城市燃气领域的发展状况
一、中国城市燃气市场发展现状
（一）中国城市燃气市场需求结构
（二）中国城市燃气天然气供给总量
（三）中国城市燃气天然气家庭用量
（四）中国城市燃气天然气管道长度
（五）中国城市燃气天然气用气人口
二、城市燃气天然气消费量蹿升
三、城市燃气应坚持市场化方向
四、发改委优先保证生活用天然气
五、民用燃气市场LPG与天然气长期并存
第二节 天然气在汽车燃料领域的发展状况
一、天然气燃料的物理性质
二、天然气汽车的种类
三、天然气替代汽柴油的优点
四、天然气加气站简介
五、天然气在汽车领域发展趋势
第三节 天然气在发电领域的发展状况

一、天然气发电现状与未来预测
二、天然气分布式发电将成突破口
三、天津三电厂用天然气供热发电
四、天然气发电五大优势
五、天然气发电存在的问题
六、天然气发电技术特点和应用前景
第四节 中国液化天然气小区气化的发展分析
一、中国发展LNG小区气化的有利条件
二、中国LNG小区气化的崛起
三、中国LNG小区气化发展应注意的问题
图表目录；
图表 1 天然气分销模式介绍
图表 2 天然气产业链示意图
图表 3 国内主要输气管线
图表 4 2017-2021年世界天然气储量统计
图表 5 2021年世界天然气储量前10名国家统计
图表 6 2017-2021年世界各地天然气探明储量统计
图表 7 2017-2021年世界天然气产量统计情况
图表 8 2017-2021年全球各大区域天然气产量统计
图表 9 2021年全球天然气产量前十名国家统计
图表 10 2017-2021年世界天然气消费情况统计
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.icandata.com/view/359986.html

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。