



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国通信大数据行业 市场运营状况分析及投资规划 建议咨询报告

一、调研说明

《2022-2027年中国通信大数据行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359997.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 通信大数据基本概述

1.1 通信大数据相关概念

1.1.1 通信行业的概念及特征

1.1.2 通信运营商的内涵

1.1.3 通信大数据的含义

1.2 通信大数据的价值

1.2.1 通信大数据丰富而全面

1.2.2 通信大数据准确性高

1.2.3 高粘性确保数据"实时连续"

第二章 2017-2021年国际通信大数据行业发展分析

2.1 2017-2021年国际通信行业发展分析

2.1.1 全球通信设备产业发展分析

2.1.2 全球电信服务行业支出情况

2.1.3 全球通信巨头经营状况

2.1.4 国际通信行业热点汇总

2.2 2017-2021年国际通信行业发展进程加快

2.3 2017-2021年国际通信大数据发展概况

2.3.1 全球运营商布局大数据

2.3.2 运营商大数据发展规模

2.3.3 运营商大数据实践分析

2.3.4 通信大数据成发展趋势

2.4 2017-2021年各国企业通信大数据发展动态

2.4.1 美国

2.4.2 日本

2.4.3 德国

2.4.4 法国

2.4.5 西班牙

2.4.6 意大利

第三章 2017-2021年中国通信大数据发展背景分析

3.1 宏观经济背景分析

3.1.1 中国国内生产总值

3.1.2 中国工业增加值

3.1.3 中国固定资产投资

3.2 政策背景分析

3.2.1 "宽带中国"战略提出

3.2.2 《十四五规划纲要》助力大数据

3.2.3 互联网+推动通信业变革

3.2.4 国家推进网络基础设施建设

3.2.5 政府推动提高大数据运用能力

3.2.6 大数据行动纲领正式发布

3.2.7 支持大数据示范应用

3.2.8 大数据交易所、交易中心和资产评估机构加快成立

3.2.9 首部大数据地方法规诞生

3.3 技术背景分析

3.3.1 光纤容量进一步提升

3.3.2 第四代移动通信技术

3.3.3 5G技术研发获得突破

3.3.4 HADOOP技术迅速发展

3.4 行业背景分析

3.4.1 通信行业运营状况分析

3.4.2 通信行业用户规模分析

3.4.3 通信行业网络设施建设

3.4.4 通信行业区域发展概况

3.4.5 通信服务行业的发展特点

3.5 行业社会背景分析

第四章 2017-2021年中国通信大数据行业发展动因分析

4.1 运营商发展亟待转型

4.1.1 运营商营收放缓

4.1.2 人口红利逐步消失

4.1.3 市场竞争格局复杂

4.2 通信数据规模扩大

4.2.1 移动终端用户递增

4.2.2 我国网民规模总体上升

4.2.3 移动互联网用户增加

4.3 通信技术研发取得进展

4.3.1 新无线通信技术面世

4.3.2 光通信研究获得突破

4.3.3 量子通信技术新进展

4.4 大数据行业运行加速

4.4.1 大数据创造新的商业模式

4.4.2 非结构化数据增速提高

4.4.3 大数据市场规模逐年提高

4.4.4 大数据未来应用趋势

4.4.5 大数据将逐步实现资产化

第五章 2017-2021年中国通信大数据行业发展分析

5.1 通信大数据产业结构分析

5.1.1 通信大数据产业链的构成

5.1.2 通信大数据产业链的参与者

5.2 2017-2021年通信大数据行业发展分析

5.3 2017-2021年移动通信大数据行业发展分析

5.3.1 移动通信大数据的特征

5.3.2 国外移动通信业中大数据的应用

5.3.3 移动通信大数据应用的技术

5.3.4 移动通信应用大数据技术的方法

5.3.5 移动通信大数据面临的机遇

5.4 通信大数据发展问题分析

5.4.1 通信大数据的运营障碍分析

5.4.2 通信大数据的发展瓶颈分析

5.4.3 通信大数据的信息安全问题

5.4.4 大数据隐私保护和法律问题

5.5 通信大数据应用领域分析

5.5.1 通信大数据应用领域广泛

5.5.2 精准营销应用领域

5.5.3 地理洞察应用领域

5.5.4 征信风控应用领域

5.5.5 市场研究领域

第六章 2017-2021年中国运营商大数据发展分析

6.1 运营商发展大数据的积极作用

6.1.1 提升企业竞争力

6.1.2 挖掘新的商业模式

6.1.3 发挥大数据社会价值

6.2 2017-2021年运营商大数据市场分析

6.3 运营商转型发展状况分析

6.4 运营商探索数据价值转化

6.4.1 运营商数据价值转化的意义

6.4.2 大数据平台建设成发展关键

6.5 运营商推进数据中心建设

6.5.1 运营商加快数据中心布局

6.5.2 中移动开展数据中心建设

6.5.3 联通规划建设数据中心

6.5.4 中国电信组建数据中心

6.6 运营商大数据发展问题

6.6.1 运营商大数据业务发展瓶颈

6.6.2 运营商大数据的发展挑战

6.6.3 运营商大数据发展的问题

6.7 运营商大数据发展对策

6.7.1 运营商大数据需要微创新

6.7.2 运营商应重视数据流量内容

6.7.3 我国运营商大数据发展建议

6.7.4 运营商大数据发展路径探析

第七章 中国通信大数据资产分析

7.1 数据资产的形成

7.1.1 终端数据

7.1.2 数据采集

7.1.3 数据挖掘

7.1.4 数据平台

7.2 运营商数据资产的特点

7.2.1 主要特点

7.2.2 数量巨大

7.2.3 类型多样

7.2.4 覆盖面广

7.2.5 质量优良

7.3 运营商数据资产来源分析

7.3.1 业务支撑系统的数据

7.3.2 网络系统产生的数据

7.3.3 自有互联网产品的数据

7.4 运营商数据资产的利用方式

7.4.1 数据资产利用模式

7.4.2 创建数据产品

7.4.3 塑造广告平台

7.4.4 挖掘社会价值

第八章 中国通信大数据商业模式分析

8.1 通信大数据的商业模式综述

8.1.1 通信大数据商业发展模式

8.1.2 通信大数据的合作模式

8.2 运营商大数据的盈利模式分析

8.2.1 推出差异化增值服务

8.2.2 提供流量订购套餐

8.2.3 与虚拟运营商合作

8.3 运营商大数据的商业模式

8.3.1 传统运营

8.3.2 第三方分析

8.3.3 第三方合作

8.4 通信大数据商业化趋势分析

8.4.1 电信数据逐步发展增值业务

8.4.2 运营商大数据对外运营加速

8.4.3 运营商大数据商业化运营思路

第九章 2017-2021年中国通信大数据行业应用分析

9.1 通信大数据的应用分析

9.1.1 通信大数据的应用前景分析

9.1.2 通信领域大数据应用模式场景探讨

9.1.3 通信大数据的内部应用

9.1.4 通信大数据的外部应用

9.2 通信大数据的应用价值分析

9.2.1 提高运营商的客户洞察

9.2.2 改变运营商的业务构架

9.2.3 改变运营商的盈利格局

9.3 运营商大数据的具体应用分析

9.3.1 网络管理和优化

9.3.2 客户个性化营销

9.3.3 客户关系管理

9.3.4 企业运营管理

9.3.5 数据商业化

9.4 运营商大数据的应用实践

9.4.1 咨询行业

9.4.2 旅游行业

9.4.3 广告行业

9.5 运营商大数据的应用方向分析

9.5.1 流量经营精细化

9.5.2 智能客服中心建设

9.5.3 完善个性化服务

9.5.4 提供对外数据服务

9.6 运营商大数据细分市场应用规模预测

9.6.1 精准营销

9.6.2 消费金融

9.6.3 位置服务

第十章 通信运营商布局通信大数据

10.1 中国移动

10.1.1 企业发展简况分析

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业经营优劣势分析

10.2 中国电信

10.2.1 企业发展简况分析

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业经营优劣势分析

10.3 中国联通

10.3.1 企业发展简况分析

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业经营优劣势分析

第十一章 通信设备企业涉足通信大数据

11.1 华为技术

11.1.1 企业发展简况分析

11.1.2 企业经营情况分析

11.1.3 企业经营优势分析

11.2 中兴通讯

11.2.1 企业发展简况分析

11.2.2 企业经营情况分析

11.2.3 企业经营优势分析

11.3 大唐电信

11.3.1 企业发展简况分析

11.3.2 企业经营情况分析

11.3.3 企业经营优势分析

11.4 烽火通信科技股份有限公司

11.4.1 企业发展简况分析

11.4.2 企业经营情况分析

11.4.3 企业经营优势分析

11.5 北京东方国信科技股份有限公司

11.5.1 企业发展简况分析

11.5.2 企业经营情况分析

11.5.3 企业经营优势分析

第十二章 通信大数据行业发展前景及趋势预测分析

12.1 通信行业发展前景预测

12.1.1 通信行业发展前景展望

12.1.2 通信行业投资前景分析

12.1.3 中国通信行业基础设施建设趋势

12.1.4 通信产业技术发展趋势

12.1.5 发展现代互联网产业体系

12.1.6 加强大数据资源应用和管理

12.2 通信大数据行业发展机遇分析

12.2.1 通信大数据迎来黄金时代

12.2.2 通信大数据覆盖范围拓宽

12.2.3 运营商大数据的发展机遇

12.2.4 即时通信市场规模扩大

12.3 通信大数据发展前景展望

12.3.1 通信大数据市场前景预测

12.3.2 运营商大数据发展方向

12.3.3 运营商大数据发展趋势

12.3.4 运营商大数据市场规模预测

图表目录：

图表 1：通信大数据的全面广泛特征

图表 2：高粘性确保通信大数据"实时连续"

图表 3：通信业的主要红利阶段

图表 4：运营商每比特收入与成本关系图（单位：美元）

图表 5：中国国内生产总值情况

图表 6：中国工业增加值月度累计增速

图表 7：中国固定资产投资情况

图表 8：2017-2021年电信业务总量与业务收入增长情况

图表 9：2017-2021年话音业务和非话音业务收入占比变化情况

图表 10：2017-2021年固定电话、移动电话用户发展情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359997.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。