



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国云计算行业市场运营状况分析及投资规划建议 咨询报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国云计算行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359998.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

云计算（cloud computing）是分布式计算的一种，指的是通过网络“云”将巨大的数据计算处理程序分解成无数小程序，然后，通过多部服务器组成的系统进行处理和分析这些小程序得到结果并返回给用户。云计算早期，简单地说，就是简单的分布式计算，解决任务分发，并进行计算结果的合并。因而，云计算又称为网格计算。通过这项技术，可以在很短的时间内（几秒钟）完成对数以万计的数据的处理，从而达到强大的网络服务。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：国内外云计算行业发展现状与趋势分析

#### 1.1 全球云计算产业发展现状与趋势分析

##### 1.1.1 全球云计算发展概况

- （1）全球云计算市场规模
- （2）全球云计算市场结构
- （3）全球云计算区域分布

##### 1.1.2 国外部分云计算项目分析

##### 1.1.3 国际云计算产业主要领先企业分析

- （1）云计算不同领域国际领先企业概况
- （2）国际云计算企业云能力排行榜
- （3）云计算产业主要国际领先企业分析

1) 谷歌（Google）

2) IBM

3) SUN

4) 亚马逊（Amazon）

5) EMC

6) 微软（Microsoft）

##### 1.1.4 全球云计算发展趋势分析

- （1）越来越多的应用将迁移到云中
- （2）PaaS将成中小企业云计算市场核心业务
- （3）IaaS应用将持续升温

(4) 私有云将成大型企业主要云应用

(5) 混合云将成企业IT架构主导

## 1.2 中国云计算所属行业发展现状与趋势分析

### 1.2.1 中国云计算发展阶段分析

### 1.2.3 中国云计算发展特点分析

### 1.2.4 中国云计算市场规模分析

### 1.2.5 中国云计算主要项目分析

### 1.2.6 中国云计算市场竞争分析

(1) 行业主要的领先企业

(2) 行业区域分布情况

(3) 细分市场竞争情况

### 1.2.7 中国云计算市场影响因素

### 1.2.8 中国云计算发展趋势分析

(1) 快速增长

(2) 产业升级

(3) 产品和服务

(4) 企业转型

## 1.3 中国云计算重点应用示范项目分析

### 1.3.1 成都云计算中心

(1) 发展概况

(2) 服务能力

(3) 主要技术

(4) 成功应用案例

### 1.3.2 亚太数据港

(1) 发展概况

(2) 服务能力

(3) 云应用案例

### 1.3.3 浦软汇智IT服务云

(1) 发展概况

(2) 服务能力

(3) 云应用市场

### 1) 云存储

- 2) 云资产管理
- 3) 测试开发云
- 4) 企业社交云平台
- 5) 云邮箱
- 6) 移动办公
- 7) 桌面云
- 8) 云呼叫中心

#### 1.3.4 江苏有线云媒体电视

#### 1.3.5 鄂尔多斯云计算产业集群

### 第2章：云计算产业细分市场发展现状与趋势分析

#### 2.1 云计算产业细分市场发展概况

##### 2.1.1 云计算产业细分市场综述

##### 2.1.2 云计算产业细分市场发展阶段

#### 2.2 按运营模式划分云计算细分市场发展分析

##### 2.2.1 公共云市场分析

- (1) 公共云市场规模分析
- (2) 公共云市场特征分析
- (3) 公共云市场认知水平
- (4) 公共云市场发展趋势

##### 2.2.2 私有云市场分析

- (1) 私有云市场规模分析
- (2) 私有云调查方案种类分析
- (3) 私有云市场发展趋势

##### 2.2.3 混合云市场分析

- (1) 混合云市场规模分析
- (2) 混合云市场特征分析
- (3) 混合云市场发展趋势

#### 2.3 按服务模式划分云计算细分市场发展分析

##### 2.3.1 IaaS市场分析

- (1) IaaS市场规模分析
- (2) 国际IaaS市场分析
- (3) 国内IaaS市场分析

(4) IaaS市场调查情况

#### 2.3.2 SaaS市场分析

(1) SaaS市场规模分析

(2) SaaS市场特征分析

(3) SaaS区域分布分析

(4) SaaS服务行业分析

(5) SaaS市场趋势分析

#### 2.3.3 PaaS市场分析

### 2.4 云安全市场发展现状与趋势分析

#### 2.4.1 云安全市场发展现状分析

#### 2.4.2 云安全的未来发展趋势

## 第3章：中国云计算产业链发展状况及趋势分析

### 3.1 中国电信运营商云计算发展状况及趋势分析

#### 3.1.1 云计算对电信运营商的影响分析

(1) 对IP核心网的影响

(2) 对接入网及终端的影响

#### 3.1.2 电信运营商发展云计算的意义

#### 3.1.3 电信运营商发展云计算的优劣势

(1) 优势分析

(2) 劣势分析

#### 3.1.4 电信运营商云计算主要应用架构

(1) 业务云资源池

(2) PaaS云

(3) 桌面云

(4) SaaS云

(5) 云IDC

#### 3.1.5 主要电信运营商云计算发展情况及动向分析

(1) 中国移动

1) 云计算发展战略

2) 中国移动"大云计划"

3) 云计算最新动向

(2) 中国电信

1) 云计算发展战略

2) 中国电信"翼云计划"

3) 云计算最新动向

(3) 中国联通

1) 云计算发展战略

2) 中国联通"互联云"

3) 云计算最新动向

3.1.6 云计算在电信运营商业务中的应用

(1) 云计算在ICT中的应用

(2) 云计算在IDC中的应用

(3) 云计算在增值业务中的应用

(4) 云计算在IT系统中的应用

3.1.7 电信运营商云计算发展趋势

3.2 中国互联网提供商云计算发展状况及趋势分析

3.2.1 云计算对中国互联网行业的影响

3.2.2 互联网提供商发展云计算的意义

3.2.3 主要互联网企业云计算发展情况及动向分析

(1) 阿里巴巴

1) 云计算发展战略

2) 云计算"云合"计划

3) 云计算主要产品及应用

4) 云计算最新动向

(2) 百度

1) 云计算发展战略

2) 百度"云服务平台"

3) 云计算主要产品及应用

4) 云计算最新动向

(3) 腾讯

1) 云计算发展战略

2) 云计算项目成果

3) 云计算主要产品及应用

4) 云计算最新动向

#### (4) 新浪

##### 1) 云计算发展战略

##### 2) 新浪"云计算平台"

##### 3) 云计算主要产品及应用

#### 3.2.4 互联网提供商云计算发展趋势

### 3.3 中国设备制造商云计算发展状况及趋势分析

#### 3.3.1 云计算对中国设备制造商的影响

#### 3.3.2 设备制造商发展云计算的意义

#### 3.3.3 云计算给设备制造商带来的变化

#### 3.3.4 设备制造商进入云计算市场的发展战略

### 3.4 中国软件服务商云计算发展状况及趋势分析

#### 3.4.1 云计算对中国软件行业的影响

#### 3.4.2 软件服务商发展云计算的意义

#### 3.4.3 软件服务商进入云计算市场的发展战略

### 3.5 中国云计算产业下游应用状况及趋势分析

#### 3.5.1 电子政务

##### (1) 中国电子政务基本概况

##### (2) 中国电子政务发展现状

##### (3) 云计算对电子政务的影响

##### (4) 电子政务云计算应用案例

##### (5) 电子政务云计算应用趋势

#### 3.5.2 地理信息化

##### (1) 中国地理信息行业基本概况

##### (2) 中国地理信息行业发展现状

##### (3) 云计算对地理信息行业的影响

##### (4) 地理信息行业云计算应用案例

##### (5) 地理信息行业云计算应用趋势

#### 3.5.3 电子商务

##### (1) 中国电子商务基本概况

##### (2) 中国电子商务发展现状

##### (3) 云计算对电子商务的影响

##### (4) 电子商务云计算应用案例



## (5) 电子商务云计算应用趋势

### 3.5.4 企业应用软件

### 3.5.5 物联网

### 3.5.6 云电视

## 第4章：中国重点区域云计算产业发展状况与动向分析

### 4.1 中国云计算产业重点区域分布

### 4.2 北京市云计算产业发展状况分析

#### 4.2.1 北京市云计算产业相关政策

#### 4.2.2 北京市云计算产业发展规模

#### 4.2.3 北京市云计算产业企业格局

#### 4.2.4 北京市云计算产业重点工程

#### 4.2.5 北京市云计算产业发展规划

#### 4.2.6 北京市云计算产业前景预测

### 4.3 上海市云计算产业发展状况分析

#### 4.3.1 上海市云计算产业相关政策

#### 4.3.2 上海市云计算产业发展规模

#### 4.3.3 上海市云计算产业企业格局

#### 4.3.4 上海市云计算产业重点工程

#### 4.3.5 上海市云计算产业发展规划

#### 4.3.6 上海市云计算产业前景预测

### 4.4 深圳市云计算产业发展状况分析

#### 4.4.1 深圳市云计算产业相关政策

#### 4.4.2 深圳市云计算产业发展规模

#### 4.4.3 深圳市云计算产业企业格局

#### 4.4.4 深圳市云计算产业重点工程

#### 4.4.5 深圳市云计算产业发展规划

#### 4.4.6 深圳市云计算产业前景预测

### 4.5 广州市云计算产业发展状况分析

#### 4.5.1 广州市云计算产业相关政策

#### 4.5.2 广州市云计算产业发展规模

#### 4.5.3 广州市云计算产业企业格局

#### 4.5.4 广州市云计算产业重点工程

- 4.5.5 广州市云计算产业发展规划
- 4.5.6 广州市云计算产业前景预测
- 4.6 武汉市云计算产业发展状况分析
  - 4.6.1 武汉市云计算产业相关政策
  - 4.6.2 武汉市云计算产业发展规模
  - 4.6.3 武汉市云计算产业企业格局
  - 4.6.4 武汉市云计算产业重点工程
  - 4.6.5 武汉市云计算产业发展规划
  - 4.6.6 武汉市云计算产业前景预测
- 4.7 其他重点区域云计算发展进度与规划
  - 4.7.1 佛山
  - 4.7.2 杭州
  - 4.7.3 重庆
  - 4.7.4 成都
  - 4.7.5 苏州
  - 4.7.6 无锡

## 第5章：中国企业云计算应用现状及需求分析

- 5.1 中国云计算总体使用情况
  - 5.1.1 企业使用云计算现状
  - 5.1.2 云服务类型使用情况
- 5.2 私有云/公有云在中国的应用
  - 5.2.1 调研基本情况介绍
  - 5.2.2 企业私有云应用情况
    - (1) 企业私有云应用现状
    - (2) 企业私有云应用倾向
  - 5.2.3 企业对私有云供应商的认识
  - 5.2.4 企业公有云应用情况
- 5.3 云存储/云备份在中国的应用及安全状况
  - 5.3.1 企业云存储/云备份应用状况
  - 5.3.2 企业对云存储/云备份的顾虑
  - 5.3.3 企业对云存储/云备份厂商的安全认可度
- 5.4 PaaS在中国的应用及安全状况

#### 5.4.1 企业PaaS应用状况

#### 5.4.2 企业对PaaS安全的顾虑

#### 5.4.3 企业对PaaS厂商的安全认可度

#### 5.5 IaaS在中国的应用及安全状况

#### 5.6 SaaS在中国的应用及安全状况

### 第6章：中国云计算主要企业经营情况分析

#### 6.1 中国云计算企业主要市场机会分析

##### 6.1.1 基础设施类产品

- (1) 通信类产品增长稳定
- (2) 安全类产品增长较快
- (3) 中国成为国际服务器市场的风向标

##### 6.1.2 软件和应用服务

#### 6.2 云计算基础设施领先企业分析

##### 6.2.1 浪潮电子信息产业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 6.2.2 中兴通讯股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 6.2.3 鹏博士电信传媒集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 6.2.4 浙大网新科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3 云计算应用软件及服务领先企业分析

##### 6.3.1 用友网络科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.2 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.3 北京超图软件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.4 东软集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.5 金蝶软件（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.4 云计算应用平台领先企业分析

##### 6.4.1 北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 6.4.2 网宿科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 6.4.3 阿里云计算有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 6.4.4 华为技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.4.5 方正科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.5 云安全服务领先企业分析

##### 6.5.1 成都卫士通信息产业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 6.5.2 启明星辰信息技术集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第7章：中国云计算产业前景预测及投资规划

#### 7.1 云计算产业发展前景分析

##### 7.1.1 云计算对社会和经济的影响

##### 7.1.2 云计算产业发展的驱动因素

##### 7.1.3 云计算产业发展的主要威胁

##### 7.1.4 云计算产业发展前景预测

#### 7.2 云计算产业投资特性分析

##### 7.2.1 云计算产业进入壁垒分析

##### 7.2.2 云计算产业盈利模式分析

##### 7.2.3 云计算产业盈利因素分析

#### 7.3 云计算产业投资潜力与策略规划

##### 7.3.1 云计算产业投资环境分析

(1) 产业扶持政策分析

(2) 技术水平推动分析

(3) 行业立法推进分析

##### 7.3.2 云计算产业投资机会分析

### 7.3.3 云计算产业投资现状分析

(1) 产业投资兼并分析

(2) 2021年国外投资案例分析

### 7.3.4 云计算产业投资策略规划

(1) 投资方式策略规划

(2) 投资领域策略规划

(3) 产品创新策略规划

(4) 商业模式策略规划

图表目录：

图表1：2022-2027年全球云计算市场规模及预测（单位：亿美元）

图表2：2021年全球云计算市场结构（单位：%）

图表3：2021年云计算市场区域分布（单位：%）

图表4：国际大企业云计算技术研发状况

图表5：云计算产业各领域主要领先厂商

图表6：国际云计算企业云能力排行榜

图表7：国际云计算企业云能力排行榜

图表8：IBM云计算发展战略

图表9：中国云计算发展阶段

图表10：中国云计算发展特点简析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359998.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。