



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国虚拟运营商行业 市场专项调研及投资前景分析 报告

一、调研说明

《2022-2027年中国虚拟运营商行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359999.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

虚拟运营商(VNO—Virtual Network Operator)，是指拥有某种或者某几种能力（如技术能力、设备供应能力、市场能力等）与电信运营商在某项业务或者某几项业务上形成合作关系的合作伙伴，电信运营商按照一定的利益分成比例，把业务交给虚拟运营商去发展，其自身则腾出力量去做最重要的工作，同时电信运营商自己也在直接发展用户。虚拟运营商就像是代理商，他们从移动、联通、电信三大基础运营商那里承包一部分通讯网络的使用权，然后通过自己的计费系统、客服号、营销和管理体系把通信服务卖给消费者。研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年中国虚拟运营商行业概述

第一节 虚拟运营商行业的有关概况

一、虚拟运营商的定义

二、虚拟运营商的特点

第二节 虚拟运营商行业经营模式

第三节 虚拟运营商的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、虚拟运营商行业产业链分析

第四节 上下游行业对虚拟运营商行业的影响分析

第二章虚拟运营商管理模式的比较分析与借鉴

第一节 移动虚拟运营商的商业模式

一、国外移动虚拟运营商的发展规律

二、移动虚拟运营商的市场定位

三、全球移动虚拟运营商发展的商业模式

四、成功运营企业的共同特征

五、结束语

第二节美国运营商转变对虚拟运营商态度：从排斥到拥抱

第三节荷兰移动虚拟运营商发展迅猛

第三章虚拟运营商行业政策环境及影响分析

第一节 虚拟运营商行业政策出台情况分析

第二节2021年虚拟运营商行业政策影响分析

- 一、提供差异化服务
- 二、双重条件限制资格
- 三、冲击不大改变会有

第三节移动虚拟运营商管制政策经验借鉴及试点方案解读

- 一、MVNO概念及发展概况
- 二、国际MVNO管制经验
- 三、试点方案解读及未来政策建议

第四章2021年中国虚拟运营商行业发展分析

第一节 虚拟运营商出现带来的影响分析

- 一、虚拟运营商对行业的影响
- 二、虚拟运营商将改变通信行业的渠道惯例

第二节2021年中国移动虚拟运营商发展分析

第三节2021年全球移动虚拟运营商发展之路

- 一、移动虚拟运营商是行业需求演变的时代产物
- 二、全球移动虚拟运营商发展的规律
- 三、全球移动虚拟运营商发展的商业模式
- 四、全球移动虚拟运营商发展的商业模式

第四节2021年中国虚拟运营商获利能力分析

- 一、流量业务正取代话音成营运重心
- 二、运营竞争转向流量经营比拼
- 三、运营重心转移增大虚拟运营商拓市难度

第五章中国虚拟运营商行业牌照分析

第一节 2021年虚拟运营商发牌在即

第二节2021年渠道商将获首批牌照分析

第三节2021年虚拟运营商牌照存在的问题

第六章中国电信虚拟运营商所属行业整体运行状况

第一节 2021年三大运营商启动虚拟运营商改革

第二节2021年电信虚拟运营商发展分析

- 一、虚拟运营的运营商效用
- 二、电信用户能否获益
- 三、对电信业的影响

四、虚拟运营商机会

第三节2021年电信运营商如何面对虚拟运营

一、虚拟运营无处不在

二、基础运营商在虚拟运营中的机遇和挑战

三、移动互联网可虚拟运营的项目

四、作为省级公司如何面对虚拟运营

第七章中国电信所属行业整体运行状况

第一节 2021年全国电信业统计分析

一、总体情况

二、电信用户

三、业务使用情况

四、经济效益

五、电信能力建设

六、村通工程与农村信息化建设

七、2021年电信业主要指标分省情况

第二节2021年通信业经济运行情况分析

一、总体情况

二、电信用户发展情况

三、电信业务使用情况

四、电信经济效益

五、地区发展情况

第三节5G成为2021年产业发展主动力

一、5G投资效应拉动产业复苏

二、信息消费催化大信息产业

三、民资进入激活通信市场

第八章2021年中国互联网所属行业整体运行状况

第一节 2021年网民规模与结构特征

一、网民规模

二、网民属性

三、接入方式

第二节2021年互联网基础资源

一、基础资源概述

二、IP地址

三、域名

四、网站

五、网络国际出口带宽

第三节2021年网民互联网应用状况

一、整体互联网应用状况

二、手机网民应用状况

第九章我国虚拟运营商行业市场竞争分析

第一节 虚拟运营商会颠覆格局

第二节虚拟运营商竞争分析

第三节虚拟运营商将极大地提升基础电信运营商的管道价值

第四节虚拟运营商和传统运营商之间合作大于竞争

第五节移动业务转售催生虚拟运营商合作共赢仍存门槛

第十章中国虚拟运营商行业企业竞争策略分析

第一节 虚拟运营商提升竞争力需具备三大要素

第二节虚拟运营商以品牌赢取市场先机

第三节虚拟运营商求存，差异化竞争策略

一、清晰的战略定位是成功的第一步

二、虚拟运营商细分市场的选择的原则

三、虚拟运营商差异化竞争优势的来源

第十一章2022-2027年中国虚拟运营商行业发展前景及趋势分析

第一节 2022-2027年中国虚拟运营商行业发展前景

一、中国MVNO启动环境成熟

二、中国的移动虚拟运营商的发展预判

三、移动虚拟运营商市场投资机会分析

第二节2022-2027年中国虚拟运营商市场规模预测

一、虚拟运营商市场规模预测

二、三大运营商遭遇新技术冲击

第三节2022-2027年中国民企的虚拟运营商机遇

一、民企投资新通道

二、苏宁准备最充分

第十二章2022-2027年中国虚拟运营商行业发展策略

第一节 2022-2027年中国虚拟运营商行业发展策略

一、欧美结果，中国开花

二、移动通信业务分析

三、低价是必要条件

四、运营商策略

五、新形势下存在多赢发展空间

第二节 2022-2027年移动虚拟运营商面临的挑战与建议

一、欧洲与北美成功经验借鉴

二、2022-2027年移动虚拟运营商面临的挑战

三、2022-2027年移动虚拟运营商发展建议

第十三章 2022-2027年中国虚拟运营商行业经营管理策略

第一节 全球虚拟运营商维珍移动运营策略借鉴

一、Virgin Mobile是全球首家虚拟运营商

二、Virgin Mobile在美国运营策略

第二节 虚拟运营商成功运营法则

图表目录：

图表：2017-2021年电信综合价格水平下降情况

图表：2017-2021年电话用户到达数和净增数

图表：2017-2021年移动电话用户所占比重

图表：2017-2021年移动电话用户各月净增比较

图表：2021年主要移动增值业务发展情况

图表：2017-2021年固定电话用户各月净增比较

图表：2017-2021年无线市话用户所占比重

图表：2017-2021年公用、政企、住宅电话用户所占比重

图表：2017-2021年网民数和互联网普及率

图表：2017-2021年互联网宽带接入用户及移动互联网用户比较

图表：2017-2021年移动电话去话通话时长

图表：2017-2021年固定本地电话通话量

图表：2017-2021年固定传统长途电话通话时长

图表：2017-2021年各月电信主营业务收入比较

图表：2017-2021年手机上网用户和无线上网卡用户比较

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359999.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。