



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国植物提取物行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

一、调研说明

《2022-2027年中国植物提取物行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360002.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

植物提取物（Plant extracts）指采用适当的溶剂或方法，从植物（植物全部或者某一部分）为原料提取或加工而成的物质，可用于医药行业、食品行业、日化行业及其它行业。植物提取物和中草药提取物之间存在概念上的交叉。我国植物提取物的原料主要来源于中草药，因此国内的植物提取物在某种程度上也可以称为中药提取物，在我国出口贸易统计中一般被列入中药类产品范畴。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 植物提取物相关概述

1.1 植物提取物的定义及分类

1.1.1 提取物的概念

1.1.2 植物提取物的定义

1.1.3 植物提取物的分类

1.2 植物提取物的其他介绍

1.2.1 植物提取物的外延

1.2.2 植物提取物与植物药的区别

1.2.3 植物提取物的应用简述

1.2.4 植物提取物工艺技术概述

第二章 2017-2021年国际植物提取物市场分析

2.1 国际植物提取物市场发展综述

2.1.1 行业兴起及发展

2.1.2 区域市场发展

2.1.3 市场热销品类

2.1.4 行业领先企业

2.2 美国植物提取物市场

2.2.1 市场运行状况

2.2.2 技术研发动态

2.2.3 典型企业分析

2.2.4 行业监管措施

2.3 欧洲植物提取物市场

2.3.1 市场发展综述

2.3.2 产品研发动态

2.3.3 典型企业分析

2.3.4 行业监管措施

2.4 亚洲植物提取物市场

2.4.1 日本植物资源及植物药开发

2.4.2 日本植物提取物研发动态

2.4.3 日本植物发酵提取物市场

2.4.4 印度扶持植物药产业发展

2.4.5 印度重点植物提取物产品

第三章 2017-2021年中国植物提取物市场分析

3.1 中国植物提取物行业发展综述

3.1.1 国内发展优势

3.1.2 产业发展壮大

3.1.3 行业发展机遇

3.1.4 产业链结构分析

3.2 2017-2021年中国植物提取物所属行业市场运行分析

3.2.1 市场规模分析

3.2.2 市场需求增长

3.2.3 企业竞争格局

3.2.4 区域分布格局

3.3 中国植物提取物应用市场分析

3.3.1 在化妆品中的应用情况

3.3.2 在饲料添加剂开发中的应用

3.3.3 在生物农药中的应用状况

3.3.4 在保健品市场的应用情况

3.4 中国植物提取物的技术研发状况

3.4.1 工艺技术

3.4.2 检测技术

3.4.3 技术力量与创新

3.4.4 研发能力

3.4.5 专利及注册

3.5 中国植物提取物市场标准化管理综述

3.5.1 植物提取物标准化管理情况

3.5.2 植物提取物质量控制的主要问题

3.5.3 GEP、植物提取物及其质量标准化

3.6 中国植物提取物市场的问题及对策分析

3.6.1 植物提取物行业存在的主要问题

3.6.2 植物提取物行业发展的制约因素

3.6.3 植物提取物技术领域发展的不足

3.6.4 提高植物提取物质量水平的建议

3.6.5 增强植物提取物产业竞争力的措施

第四章 2017-2021年植物提取物细分市场分析

4.1 银杏提取物

4.1.1 银杏资源的分布及功效简述

4.1.2 银杏提取物的研究应用状况

4.1.3 银杏叶提取物市场发展规模

4.1.4 银杏叶提取物市场监管加强

4.1.5 银杏叶提取物市场亟待规范

4.2 当归提取物

4.2.1 当归的基本介绍

4.2.2 当归提取物的制备技术

4.2.3 当归提取物的应用情况

4.2.4 当归提取物主要生产企业

4.3 大豆异黄酮

4.3.1 大豆异黄酮的基本介绍

4.3.2 大豆异黄酮的研究应用状况

4.3.3 市场销售的大豆异黄酮种类

4.3.4 大豆异黄酮的主要生产企业

4.4 红豆杉提取物

4.5 甜叶菊提取物

4.6 灵芝提取物

4.7 葡萄籽提取物

4.8 其他

4.8.1 枸杞子提取物

4.8.2 人参提取物

4.8.3 亚麻木酚素

4.8.4 千层塔提取物

4.8.5 桑叶提取物

4.8.6 蛇床子素

4.8.7 虾青素

第五章 2017-2021年植物提取物所属行业市场进出口分析

5.1 2017-2021年中国植物提取物产品所属行业出口规模

5.1.1 植物提取物所属行业出口贸易回顾

5.2 2017-2021年重点区域植物提取物出口分析

5.2.1 浙江湖州

5.2.2 江西赣州

5.2.3 广西桂林

5.2.4 广东韶关

5.2.5 黑龙江哈尔滨

5.3 2017-2021年植物提取物重点产品出口分析

5.3.1 甜菊苷

5.3.2 辣椒红素

5.3.3 桂油

5.3.4 万寿菊

5.3.5 芦丁

5.3.6 水飞蓟

5.4 中国植物提取物进军国际市场的阻碍及战略

5.4.1 中国植物提取物出口面临的技术性贸易壁垒

5.4.2 中国植物提取物开拓美国市场的建议

5.4.3 中国植物提取物进入欧盟市场的建议

第六章 国内重点植物提取物生产企业分析

6.1 晨光生物科技集团股份有限公司

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.2 桂林莱茵生物科技股份有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.3 浙江康恩贝制药股份有限公司

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 经营效益分析

6.3.3 业务经营分析

6.4 华北制药股份有限公司

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 经营效益分析

6.4.3 业务经营分析

6.5 天士力医药集团股份有限公司

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 经营效益分析

6.5.3 业务经营分析

第七章 植物提取物市场趋势与前景分析

7.1 中国植物提取物市场发展趋势

7.1.1 植物提取物行业未来趋势

7.1.2 植物提取物行业重点方向

7.1.3 未来技术与品牌发展走向

7.2 植物提取物市场发展前景预测

7.2.1 中国植物提取物市场前景光明

7.2.2 未来植物提取物应用前景广阔

7.2.3 2022-2027年植物提取物出口规模预测

7.3 植物提取物细分产品发展潜力分析

7.3.1 大豆异黄酮和其他"植物雌激素"类产品

7.3.2 啤酒花提取物

7.3.3 绿茶提取物

7.3.4 蓝莓提取物

第八章 植物提取物产业发展的政策环境分析

8.1 美国植物提取物行业的法规管理状况

- 8.1.1 美国植物提取物法规管理概述
- 8.1.2 与植物提取物相关的膳食补充剂法规管理
- 8.1.3 与植物提取物相关的植物药法规管理
- 8.2 欧盟植物提取物行业的法规管理状况
 - 8.2.1 欧盟植物提取物法规管理综述
 - 8.2.2 与植物提取物相关的食品补充剂法规管理
 - 8.2.3 与植物提取物相关的植物药法规管理
- 8.3 日本植物提取物行业的法规管理状况
 - 8.3.1 日本植物提取物法规管理概述
 - 8.3.2 与植物提取物相关的食品法规管理
 - 8.3.3 与植物提取物相关的汉方药法规管理
- 8.4 中国植物提取物行业的法规管理状况
 - 8.4.1 作为中药制剂原料的植物提取物
 - 8.4.2 作为保健食品原料的植物提取物
 - 8.4.3 健全植物提取物备案与认证体系
- 8.5 国内外植物提取物的质量控制要求
 - 8.5.1 植物提取物常规品质控制要求
 - 8.5.2 美国对植物提取物的品质控制要求
 - 8.5.3 欧盟对植物提取物的品质控制要求
 - 8.5.4 日本对植物提取物的品质控制要求
 - 8.5.5 我国植物提取物质量控制相关要求
- 8.6 植物提取物生产企业产品认证管理
 - 8.6.1 有机认证
 - 8.6.2 USP认证
 - 8.6.3 欧盟COS认证
 - 8.6.4 绿色中药认证
 - 8.6.5 犹太认证（KOSHER）
 - 8.6.6 清真认证（HALAL）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360002.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。