



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国村镇银行行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国村镇银行行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360007.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国村镇银行设立要点综述

1.1 村镇银行相关概述

1.1.1 村镇银行的定义

1.1.2 村镇银行的特征

1.1.3 村镇银行业务范围

1.2 村镇银行历史沿革

1.2.1 村镇银行设立背景

1.2.2 村镇银行发展历程

1.2.3 村镇银行定位争端

1.3 村镇银行市场定位

1.3.1 村镇银行的角色定位

1.3.2 村镇银行细分市场定位

（1）村镇银行区域市场定位

（2）村镇银行目标客户定位

1.4 村镇银行成立模式

1.4.1 大型银行主发起参股

1.4.2 中外金融机构联合发起

1.4.3 多家内资金融机构联合发起

1.4.4 城市商业银行主发起参股

1.4.5 农村金融机构主发起参股

1.5 村镇银行管理模式优劣势分析

1.5.1 村镇银行（农村金融）管理部式

1.5.2 村镇银行控股（集团）公司式

1.5.3 村镇银行分支机构管理式

1.5.4 村镇银行股东共同管理式

第2章：中国村镇银行市场环境分析

2.1 村镇银行政策环境分析

2.1.1 村镇银行相关措施与文件

- (1) 国务院出台的相关措施
- (2) 人民银行出台相关措施
- (3) 银监会发布的相关文件
- (4) 地方政府相关政策综述

2.1.2 与其它农村金融机构扶持措施对比

2.1.3 未来村镇银行外部保障发展趋势

2.2 村镇银行经济环境分析

2.2.1 国内宏观经济运行状况及预测

2.2.2 宏观经济环境对村镇银行的影响

2.3 村镇银行金融环境分析

2.3.1 央行货币政策影响

2.3.2 农村信用环境分析

2.3.3 农村居民收入分析

2.3.4 金融改革对村镇银行的影响

- (1) 利率市场化改革影响
- (2) 汇率波幅扩大的影响

2.4 农村金融市场环境分析

2.4.1 农村金融供给现状分析

- (1) 农村金融供给体系分析
- (2) 农村正规金融供给现状分析
- (3) 农村非正规金融补充现状分析

2.4.2 农村金融需求现状分析

- (1) 农村多元化金融需求分析

1) 富裕农户信贷需求分析

2) 一般农户信贷需求分析

3) 贫困农户信贷需求分析

- (2) 农村金融区域需求差异分析
- (3) 农村金融需求发展趋势分析

2.4.3 农村融资渠道及用途分析

- (1) 农户融资渠道及用途分析

1) 农户主要融资渠道分析

2) 农户借贷特征分析

3) 农户借款用途分析

(2) 农村中小企业融资渠道与用途

2.4.4 农村金融机构集中度分析

2.4.5 金融空白乡镇现状分析

2.4.6 农村经济金融发展趋势分析

2.5 温州金融试改区对村镇银行影响分析

2.5.1 温州市金融新政解读

(1) 十二项基本任务概述

(2) 对村镇银行发展的影响

(3) 温州金融新政的局限性

2.5.2 温州村镇银行发展规划

2.5.3 温州村镇银行发展前景

第3章：国外村镇银行经典运作模式与经验借鉴

3.1 国外村镇银行贷款模式分析

3.1.1 分散贷款模式分析

3.1.2 小组贷款模式分析

3.1.3 复合贷款模式分析

3.1.4 对我国村镇银行贷款模式的建议

3.2 孟加拉国乡村银行运作模式分析

3.2.1 孟加拉国乡村银行发展规模

3.2.2 孟加拉国乡村银行运作模式

3.2.3 孟加拉国乡村银行成功经验

3.2.4 孟加拉国乡村银行发展启示

3.3 印度尼西亚人民银行村信贷部模式分析

3.4 印度自助小组-银行联结模式分析

3.5 其它微金融运作模式与比较分析

3.5.1 玻利维亚阳光银行模式分析

3.5.2 拉丁美洲村银行模式分析

3.5.3 国外微金融经典运作模式对比

3.6 国外经验对国内村镇银行运作的启示

3.6.1 国内微金融发展现状与运作模式

3.6.2 国外微金融运作模式对国内启示

第4章：中国村镇银行运营状况与竞争格局分析

4.1 村镇银行运行状况分析

4.1.1 村镇银行设立分析

(1) 村镇银行设立条件

(2) 村镇银行组建流程

(3) 村镇银行资金来源

(4) 村镇银行组织结构

4.1.2 村镇银行发展规模分析

(1) 村镇银行数量规模

(2) 村镇银行地区分布

4.1.3 村镇银行经营状况分析

(1) 村镇银行资本规模

(2) 村镇银行存贷款规模

(3) 村镇银行成本结构

(4) 村镇银行盈利能力

(5) 村镇银行风控水平

4.2 农村金融机构竞争格局分析

4.2.1 市场竞争总体状况

4.2.2 政策性银行竞争地位

4.2.3 商业性银行竞争地位

4.2.4 农村合作金融机构竞争地位

4.2.5 新型农村金融机构竞争地位

4.3 村镇银行设立的战略意图分析

4.3.1 银行金融机构战略诉求

(1) 大型国有银行战略诉求

(2) 中小商业银行战略诉求

(3) 农村金融机构战略诉求

(4) 邮政储蓄银行战略诉求

(5) 外资银行机构战略诉求

4.3.2 民间资本战略诉求分析

- (1) 小额贷款公司战略诉求
 - (2) 其它民间资本战略诉求
 - 4.4 村镇银行网点铺设进展分析
 - 4.4.1 政策性银行网点布局现状与规划
 - 4.4.2 商业银行网点布局现状与规划
 - (1) 大型国有银行布局分析
 - (2) 股份制及城商行布局分析
 - (3) 农村商业银行布局分析
 - (4) 邮政储蓄银行布局分析
 - (5) 外资商业银行布局分析
 - 1) 国际金融公司布局分析
 - 2) 汇丰银行参与布局分析
 - 3) 渣打银行参与布局分析
 - 4) 花旗银行参与布局分析
 - 5) 东亚银行参与布局分析
 - 6) 澳洲联邦银行参与布局分析
 - 7) 淡马锡富登金融控股私人有限公司
 - 4.4.3 民间资本参与程度分析
 - (1) 小额贷款公司参与程度
 - (2) 其它民间资本参与现状
 - 4.5 村镇银行发展SWOT分析
 - 4.5.1 村镇银行发展优势分析
 - 4.5.2 村镇银行发展劣势分析
 - 4.5.3 村镇银行发展机会分析
 - 4.5.4 村镇银行发展威胁分析
- 第5章：中国村镇银行重点区域投资环境调研与规划
- 5.1 村镇银行区域投资机会与风险分析
 - 5.1.1 发达省市村镇银行投资机会与风险
 - 5.1.2 欠发达省市村镇银行投资机会与风险
 - 5.1.3 金融空白乡镇投资机会分析与风险
 - 5.2 东部省市村镇银行投资分析
 - 5.2.1 浙江省村镇银行投资分析

- (1) 浙江省村镇银行配套政策
- (2) 浙江省农村金融环境分析
- (3) 浙江省村镇银行投资分布
- (4) 浙江省村镇银行经营分析
- (5) 浙江省村镇银行投资前景

5.2.2 江苏省村镇银行投资分析

- (1) 江苏省村镇银行配套政策
- (2) 江苏省农村金融环境分析
- (3) 江苏省村镇银行投资分布
- (4) 江苏省村镇银行经营分析
- (5) 江苏省村镇银行投资前景

5.2.3 山东省村镇银行投资分析

- (1) 山东省村镇银行配套政策
- (2) 山东省农村金融环境分析
- (3) 山东省村镇银行投资分布
- (4) 山东省村镇银行经营分析
- (5) 山东省村镇银行投资前景

5.2.4 广东省村镇银行投资分析

5.2.5 辽宁省村镇银行投资分析

5.2.6 黑龙江村镇银行投资分析

5.3 中西部省市村镇银行投资分析

5.4 村镇银行区域风险管理路径建议

5.4.1 发达地区村镇银行的风险管理路径

5.4.2 欠发达地区村镇银行的风险管理路径

第6章：中国村镇银行标杆企业经营状况分析

6.1 村镇银行总体经营状况分析

6.1.1 村镇银行总体经营状况

6.1.2 村镇银行关键经营指标

6.2 村镇银行主发起机构经营分析

6.2.1 国开银行——村镇银行经营分析

- (1) 村镇银行组建规模分析
- (2) 村镇银行战略规划分析

(3) 村镇银行网点布局分析

(4) 主要合作股东背景分析

(5) 村镇银行设立优劣势分析

6.2.2 工商银行——村镇银行经营分析

(1) 村镇银行组建规模分析

(2) 村镇银行战略规划分析

(3) 村镇银行网点布局分析

(4) 主要合作股东背景分析

(5) 村镇银行设立优劣势分析

6.2.3 建设银行——村镇银行经营分析

(1) 村镇银行组建规模分析

(2) 村镇银行战略规划分析

(3) 村镇银行网点布局分析

(4) 主要合作股东背景分析

(5) 村镇银行设立优劣势分析

(6) 村镇银行最新投资动向

6.2.4 中国银行——村镇银行经营分析

6.2.5 农业银行——村镇银行经营分析

6.2.6 交通银行——村镇银行经营分析

6.2.7 民生银行——村镇银行经营分析

6.2.8 浦发银行——村镇银行经营分析

6.2.9 华夏银行——村镇银行经营分析

6.2.10 北京银行——村镇银行经营分析

6.3 村镇银行个案经营状况分析

6.3.1 川仪陇惠民村镇银行经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.2 安徽长丰科源村镇银行经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.3 都江堰金都村镇银行经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.4 浙江长兴联合村镇银行经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.5 东莞长安村镇银行经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.6 南阳村镇银行经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.7 湖北仙桃北农商村镇银行经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.8 北京延庆村镇银行经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.9 韶山光大村镇银行经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.10 澳洲联邦银行村镇银行经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国村镇银行风险管理与信息化发展分析

7.1 村镇银行风险特征与产生原因

7.1.1 村镇银行风险特征分析

7.1.2 村镇银行投资风险成因

7.2 村镇银行风险来源与规避

7.2.1 村镇银行政策风险分析

7.2.2 村镇银行环境风险分析

7.2.3 村镇银行信用风险分析

7.2.4 村镇银行操作风险分析

7.2.5 村镇银行市场风险分析

7.2.6 村镇银行法律风险分析

7.2.7 村镇银行流动性风险分析

7.3 村镇银行信息化管理SWOT分析与对策

7.3.1 村镇银行信息化发展现状

(1) 村镇银行信息化发展水平

(2) 村镇银行信息化建设模式

7.3.2 村镇银行信息化SWOT分析

(1) 村镇银行信息化优势

(2) 村镇银行信息化劣势

(3) 村镇银行信息化机遇

(4) 村镇银行信息化威胁

7.3.3 村镇银行信息化建设的SWOT策略

(1) 村镇银行信息化建设SO策略

(2) 村镇银行信息化建设ST策略

(3) 村镇银行信息化建设WO策略

(4) 村镇银行信息化建设WT策略

第8章：中国村镇银行投资者进入与扩张分析

8.1 村镇银行投资壁垒

8.1.1 村镇银行进入壁垒分析

8.1.2 村镇银行退出壁垒分析

8.2 村镇银行区域扩张路径

8.2.1 村镇级村镇银行发展路径

8.2.2 地市级村镇银行发展路径

8.2.3 全国级村镇银行发展路径

8.3 村镇银行扩张障碍与解决措施

8.3.1 村镇银行发展障碍分析

- (1) 村镇银行存贷款问题
- (2) 村镇银行政策倾向问题
- (3) 村镇银行系统建设问题
- (4) 经营成本与竞争力问题
- (5) 村镇银行金融创新问题
- (6) 村镇银行专业人员素质

8.3.2 村镇银行问题解决措施

8.4 村镇银行大规模扩张的风险预警

8.4.1 村镇银行批量化设立的监管风险

8.4.2 村镇银行地方政府干预风险预警

- (1) 主发起行选择的干预因素
- (2) 干预村镇银行股东选择
- (3) 参与影响村镇注册资本

8.4.3 分支机构准入挂钩政策风险预警

8.4.4 东西部挂钩造成的挤出效应

8.4.5 银行主导模式导致的同质化

8.4.6 中小银行规模化设立的管理风险

8.5 村镇银行扩张的内部管理问题与防范

8.5.1 村镇银行经营存在的问题

8.5.2 村镇银行信贷风险管理建设

8.5.3 村镇银行内控机制完善建议

第9章：中国村镇银行创新路径与投资战略规划

9.1 村镇银行发展趋势分析

9.1.1 村镇银行竞争趋势分析

9.1.2 村镇银行网点布局趋势

9.1.3 村镇银行发展前景分析

9.2 村镇银行创新发展建议

9.2.1 村镇银行金融创新框架

- 9.2.2 国内村镇银行创新现状
- 9.2.3 村镇银行金融创新建议
- 9.3 村镇银行控股公司发展战略
 - 9.3.1 村镇银行控股公司组建战略
 - 9.3.2 村镇银行控股公司演进路径
 - 9.3.3 村镇银行控股公司市场退出战略
- 9.4 村镇银行投资战略规划
 - 9.4.1 村镇银行设立的选址建议
 - 9.4.2 村镇银行主发起机构选择
 - 9.4.3 村镇银行的股权结构规划
 - 9.4.4 银行金融机构投资战略规划
 - (1) 大型银行机构投资战略建议
 - (2) 中小银行机构投资战略建议
 - 9.4.5 民间投资者投资村镇银行建议
 - (1) 小额贷款公司转型村镇银行建议
 - (2) 实体企业投资村镇银行建议

图表目录：

图表1：村镇银行政策汇总

图表2：2021年以来中国GDP季度同比增速（单位：%）

图表3：宏观经济指标预测值

图表4：2021年以来我国GDP与M2增长率对比（单位：%）

图表5：2021年以来央行再贴现率变化情况（单位：%）

图表6：2021年以来存款准备金率调整（单位：%）

图表7：2021年以来金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：百分点）

图表8：农村信用特征

图表9：农村信用建设状况

图表10：2021年以来农村居民人均纯收入及实际增长速度（单位：元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360007.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。