



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国钢材市场研究 预测报告

一、调研说明

《2006-2007年中国钢材市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3600/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

钢铁工业是国民经济的重要基础产业，是实现工业化的支撑产业。进入九十年代以后，中国经济持续快速增长，多数年份国内生产总值（GDP）增幅在8%以上，最高时达到了两位数增长。同期固定资产投资亦大幅度增长，各地建设高潮迭起。相继出现了工业产能扩张热、房地产热、基础设施建设热等，促进了全国钢材消费的持续稳定和快速增长。九十年代，我国基本上完成了钢材价格双轨制向市场价格单一轨制的过渡。由于计划价格向市场价格过渡的振荡，加之前期经济过热的影响，各项调控和管理措施的不完善，供求关系失衡，导致了九十年代钢材价格的较大幅度波动。近年来虽然国家加强了调控和管理，但钢材市场仍面临许多问题：

一、关于钢铁产能问题

目前管理层及有关媒介披露的都是关于钢铁产能过剩，2005年年末我国粗钢产能4.7亿吨，过剩1.2亿吨，还有在建产能0.7亿吨，拟建能力0.8亿吨，产能合计达6.2亿吨。根据国家统计局2006年2月28日公布的《2005年国民经济和社会发展统计公报》，我国粗钢产量为3.52亿吨。按照以上数据计算，我国钢铁产业的设备利用率，即产能率不足75%。而实际上，去年我国钢厂几乎全部为满负荷运转，1/3以上的钢厂超负荷运转，即超设备能力生产。

二、关于消费需求

近年来，由于中国的工业化和城市化进程拉动了中国钢材消费的快速增长。中国钢材消费年均增长20%。预计在“十一五”期间中国钢材消费增长仍然保持较快增长速度，预计增长速度在12-13%。

三、关于市场竞争和产业集中度问题

目前，国有钢铁企业占市场主体地位，我国钢铁行业集中度较低。

2006年（H）各类钢铁企业市场份额比较

企业类型市场份额（%）1国有钢铁企业27.052其他钢铁企业23.713民营钢铁企业20.4外商投资钢铁企业13.35股份制钢铁企业11.966集体钢铁企业3.237股份合作钢铁企业0.76

2006年钢材产量前10名企业排名（1-6月）

企业产量所占份额（%）1宝山钢铁股份有限公司3.72鞍山钢铁集团公司3.053江苏沙钢集团有

限公司2.464武汉钢铁（集团）公司2.165马鞍山钢铁股份有限公司2.156莱芜钢铁集团有限公司2.127首钢总公司2.098唐山钢铁集团有限责任公司1.869济南钢铁集团总公司1.6110本溪钢铁（集团）有限责任公司1.54

四、近期钢材行业热点问题

1、2005年7月20日正式对外公布《钢铁产业发展政策》

2、2006年6月14日多部委联合下发《关于钢铁工业控制总量淘汰落后加快结构调整的通知》

。

3、2006年8月19日起，中国人民银行决定起上调金融机构人民币存贷款基准利率。

本报告采用了大量的数据图表，对上述问题做了深入的分析，并全面分析了国际国内钢材市场的发展状况，钢材市场现状、竞争状况，主要钢材经营企业经营状况，钢铁行业投资情况、钢铁行业的政策环境都有深入的描述和剖析，并对钢材下游行业的需求以及“十一五”期间的行业需求做出了科学的预测，是钢铁企业、钢铁经营企业以及相关企业和单位、计划投资于钢铁的企业和个人等准确了解目前中国钢铁市场发展动态，把握钢铁行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品！

本报告主要采用数据来源：国家统计局、国家信息中心、商务部、中国钢铁工业协会、国内外各文献数据库以及公司数据库。

第一章 钢铁工业概述 9

1.1 钢和钢材的分类 9

1.1.1 钢的分类 10

1.1.2 钢材及其分类 12

1.2 钢铁行业产业链 13

1.3 钢铁行业的特点及投资特性分析 14

1.3.1 基础性行业 具有较高的产业关联度 14

1.3.2 周期性行业 受经济发展周期的影响大 15

1.3.3 钢铁行业具有典型的规模经济特征 15

1.3.4 钢铁行业具有资金壁垒和技术壁垒 15

1.3.5 行业竞争激烈 16

1.3.6 外部不经济明显，主要表现在环境污染 16

1.3.7 产业政策的限制 16

第二章 世界钢铁行业状况及发展趋势 16

2.1 世界钢铁行业的发展历程 16

2.2 世界钢铁行业发展现状分析 17

2.2.1 世界钢铁供应情况 17

2.2.2 世界钢铁消费状况 19

2.2.3 2005年全球钢铁市场运行特点 21

2.3 2005年世界钢材市场分析 24

2.3.1 2005年国际钢材市场发展概况 24

2.3.2 2005年世界各地钢材产量分析 28

2.3.3 2005年国际钢材市场的特点分析 29

2.3.4 2005年世界钢材贸易分析 33

2.4 2006年世界钢材供需分析 36

2.4.1 2006年钢材市场供需分析 36

2.4.2 2006年台湾钢材市场供需分析 37

2.4.3 2006年韩国钢材市场供需分析 38

2.4.4 2006年泰国钢材市场供需分析 38

2.4.4 2006年印度钢材市场供需分析 39

2.4.5 2006年美国钢材市场供需分析 39

2.4.6 2006年欧洲(EU25)钢材市场供需分析 43

2.4.7 2006年俄罗斯钢材市场供需分析 43

2.4.8 2006年日本钢材市场供需分析 44

2.4.9 2006年中国钢材市场供需分析 49

2.5 世界钢材市场价格分析预测 49

2.6 世界钢铁行业并购重组趋势 56

第三章 中国钢铁行业投资特性分析 60

3.1 中国钢铁行业的发展历程 61

3.2 2005-2006年中国钢铁行业集中度分析 61

3.2.1 中国钢铁企业生产集中度 61

- 3.2.2 2005-2006年中国钢铁企业销售集中度 63
- 3.3 2005-2006中国钢铁行业地区集中度 65
 - 3.3.1 2006年中国钢铁企业区域分布 65
 - 3.3.2 2005-2006中国钢铁企业区域集中度分析 66
- 3.4 2005-2006年钢铁行业偿债能力分析 71
- 3.5 2005-2006年钢铁行业盈利能力分析 73

第四章 2005-2006年中国钢铁行业发展状况分析 76

- 4.1 2005-2006年中国钢铁行业发展总体状况分析 76
 - 4.1.1 2005中国钢铁工业主要数据 76
 - 4.1.2 2003-2006中国钢铁行业规模 77
 - 4.1.3 2001-2006中国钢铁行业市场销售规模 78
 - 4.1.4 2001-2006中国钢铁行业利润分析 79
 - 4.1.5 2003-2006中国钢铁行业成本费用指标 79
- 4.2 2003-2006中国钢铁产业经济类型比较研究 80
 - 4.2.1 2003-2005年各种经济类型钢铁企业数量比较 80
 - 4.2.2 2003-2006年各种经济类型钢铁企业销售收入比较 80
 - 4.2.3 2003-2006年各种经济类型钢铁企业利润总额比较 81
- 4.3 2003-2006中国钢铁产业规模效应分析 82
 - 4.3.1 2003-2006大、中、小型钢铁企业数量比较 82
 - 4.3.2 2003-2005大、中、小型钢铁企业销售收入比较 82
 - 4.3.3 2003-2006大、中、小型钢铁企业利润比较 83

第五章 中国钢铁工业发展概况 85

- 5.1 2005年钢铁发展情况回顾 85
 - 5.1.1 钢铁产品产量持续高速增长 85
 - 5.1.2 钢材的品种结构和质量继续优化 86
 - 5.1.3 钢铁产品进口仍在高水平，出口有较大增长 86
 - 5.1.4 国内市场显现供大于求，钢材价格大起大落 87
 - 5.1.5 技术经济指标继续改善 89
 - 5.1.6 钢铁企业实现利润下降，生产经营面临困难 89
 - 5.1.7 钢铁生产原料供需状况和外部条件明显缓解 90

- 5.1.8 钢铁生产运行中存在的主要问题 90
- 5.2 2006年中国钢铁工业发展概述 90
 - 5.2.1 2006年钢铁工业发展的外部环境分析 90
 - 5.2.2 钢铁行业运行中的支撑条件发展状况 91
 - 5.2.3 2006年钢铁生产发展的目标 92
- 5.3 2006年钢铁行业生产运行中应加强和注意的问题 93
 - 5.3.1 2006年钢铁行业新增产能 93
 - 5.3.2 推进企业联合重组和淘汰落后产能 94
 - 5.3.3 注重发展的质量和效益，实行以销定产 96
 - 5.3.4 积极推进替代进口，保持适度出口总量 97
 - 5.3.5 加快技术创新和技术进步，大力发展循环经济 97
- 5.4 钢铁工业在国民经济中的作用 98
- 5.5 发展钢铁工业的循环经济 100
 - 5.5.1 发展循环经济的重要性和紧迫性 100
 - 5.5.2 钢铁工业如何发展循环经济 101
 - 5.5.3 钢铁循环经济的初步实践 104

第六章 中国钢材供应状况分析 105

- 6.1 1995-2006年中国成品钢材生产统计分析 105
 - 6.1.1 总体生产状况 105
 - 6.1.2 1995-2005年华北各省区钢材产量统计 108
 - 6.1.3 1995-2005年东北各省区钢材产量统计 110
 - 6.1.4 1995-2005年华东各省区钢材产量统计 111
 - 6.1.5 1995-2005年华中各省区钢材产量统计 113
 - 6.1.6 1995-2005年华南各省区钢材产量统计 115
 - 6.1.7 1995-2005年西南各省区钢材产量统计 116
 - 6.1.8 1995-2005年西北各省区钢材产量统计 118
- 6.2 钢材分品种生产供应状况 120
- 6.3 2001-2006年型材生产统计分析 122
 - 6.3.1 普通大型钢材 122
 - 6.3.2 普通中型钢材 123
 - 6.3.3 铁道用钢材 125

- 6.3.4 线材 126
- 6.3.5 棒材 128
- 6.3.6 钢筋 129
- 6.4 2001-2006年板材生产供应状况 130
 - 6.4.1 特厚钢板 130
 - 6.4.2 厚钢板 131
 - 6.4.3 中厚钢板 132
 - 6.4.4 热轧薄板 132
 - 6.4.5 冷轧薄板 133
 - 6.4.6 中厚宽钢带 134
 - 6.4.6 镀层板 135
 - 6.4.7 涂层板 136
- 6.5 2001-2006管材生产供应状况 137
 - 6.5.1 无缝钢管 137
 - 6.5.2 焊接钢管 139

第七章 中国钢材消费分析 141

- 7.1 中国钢材消费数据 141
 - 7.1.1 1995-2005年中国钢材表观消费量统计 141
 - 7.1.2 2005年中国钢材分品种表观消费量统计 142
- 7.2 2005年钢材市场消费回顾 143
 - 7.2.1 产量快速增长，需求依然旺盛 143
 - 7.2.2 产品结构有较大改善 144
 - 7.2.3 进口量下降，出口量大幅增长 144
 - 7.2.4 部分高附加值钢材品种市场占有率提高 145
 - 7.2.5 钢材价格先涨后跌，利润率下降，库存量增加 145
- 7.3 2006年我国钢材消费形势分析 146
 - 7.3.1 消费量增长速度下降，开始进入平稳增长期 146
 - 7.3.2 生产能力快速释放，供过于求的态势进一步加剧 147
 - 7.3.3 进口量继续下降，出口量持续增。 148
 - 7.3.4 市场竞争激烈，钢材价格在目前水平上波动 148
- 7.4 中国钢材市场区域消费趋势分析 149

- 7.4.1 区域消费市场变化分析 149
- 7.4.2 建设用钢材区域市场消费趋势 150
- 7.4.3 扁平材、钢管区域市场消费趋势 152
- 7.4.4 区域市场的变化趋势 155
- 7.5 2001-2005年钢材价格走势回顾与分析 158
 - 7.5.1 2001年钢材价格指数分析 158
 - 7.5.2 2002年钢材价格指数分析 159
 - 7.5.3 2003年钢材价格指数分析 160
 - 7.5.4 2004年钢材价格指数分析 161
 - 7.5.5 2005年钢材价格指数分析 163

第八章 中国钢材市场销售分析 166

- 8.1 2001-2006年钢材销售数据统计 166
 - 8.1.1 2001-2006年钢材销售量及产销率统计 166
 - 8.1.2 2005-2006年钢材销售数据统计 167
- 8.2 钢材市场销售情况分析 175
 - 8.2.1 各类品种钢材销售情况 175
 - 8.2.2 行业主要销售方式 175
 - 8.2.3 钢材产品销量主要地区流向 176
 - 8.2.4 板材产品销售方式和流向区域 176
- 8.3 2005-2006年中国钢材市场流通分析 178
 - 8.3.1 2005-2006年中国钢材流通市场现状分析 178
 - 8.3.2 钢材流通行业存在的问题 180
 - 8.3.3 未来中国钢材市场流通形势展望 182
- 8.4 2005年中国主要钢材品种进出口分析 186

第九章 中国钢材下游行业用钢分析 192

- 9.1 不同权威部门钢材消费需求预测 192
- 9.2 2005-2006年钢铁下游行业主要产品产量统计 196
- 9.3 不同行业钢材需求分析 197
 - 9.3.1 建筑业 197
 - 9.3.2 机械行业 199

9.3.3	汽车行业	202
9.3.4	船舶行业	204
9.3.5	集装箱行业	205
9.3.6	家电行业	206
9.3.7	石油天然气行业	208
9.3.8	铁路行业	209
第十章	细分市场的需求分析及预测	211
10.1	板带材需求分析	211
10.1.1	加强油气管道建设，初步形成管道运输网	211
10.1.2	积极发展建筑钢结构	211
10.2	未来管线钢市场需求	212
10.2.1	国内管线用钢的需求情况	212
10.2.2	管线钢生产情况	214
10.2.3	未来管线钢供需情况展望	215
10.3	2006年我国硅钢片供需分析	217
10.3.1	硅钢片简介	217
10.3.2	硅钢片产销结构分析	218
10.3.3	我国冷轧硅钢片生产技术差距分析	218
10.3.4	硅钢片市场“以冷代热”	219
10.3.5	我国硅钢片市场供需预测	221
10.4	镀锡板市场供需情况及发展走形势分析	221
10.4.1	我国镀锡板市场供需情况	221
10.4.2	今后几年我国镀锡板市场发展形势分析	223
10.5	2006年H型钢国内市场分析预测	224
10.5.1	H型钢产能、产量的变化	224
10.5.2	H型钢市场需求现状及预测	225
10.5.3	2006年H型钢国内市场预测	226
10.6	2006年不锈钢供需分析与展望	228
10.6.1	中国不锈钢行业的发展历程	228
10.6.2	我国不锈钢市场现状分析	229
10.6.3	2005中国不锈钢业10件大事	230

- 10.6.4 2005年全球不锈钢市场回顾 232
- 10.6.5 2006年不锈钢市场价格走势预测 234
- 10.7 中国集装箱用钢供求分析与预测 235
 - 10.7.1 中国集装箱的发展现状 235
 - 10.7.2 中国集装箱制造业概况 235
 - 10.7.3 中国集装箱板需求展望 238
- 10.8 中国油井管供需分析与展望 239
 - 10.8.1 中国石油工业主要需要6种油井管 239
 - 10.8.2 国内油井管需求状况 240
 - 10.8.3 国内油井管生产情况 241
- 10.9 中国造船用钢供需分析与展望 242
 - 10.9.1 国内船舶生产基本情况 242
 - 10.9.2 全球造船用钢材市场需求巨大 243
 - 10.9.3 未来造船用钢供需展望 246
- 10.10 中国车用钢供需分析与预测 246
 - 10.10.1 我国汽车工业发展状况 246
 - 10.10.2 我国汽车用薄板市场前景广阔 248
 - 10.10.3 全球汽车用钢发展现状与趋势分析 249
 - 10.10.4 国内汽车用钢现状及趋势 251
- 10.11 五金产业用钢供需分析与展望 253
 - 10.11.1 我国五金制品行业基地建设发展状况 253
 - 10.11.2 五金行业发展分析 254
 - 10.11.3 五金产业快速发展将拉动钢材的消费 256
- 10.12 2006年家电用钢分析 259
- 10.13 石油天然气行业对管材需求预测 262
 - 10.13.1 石油管线市场 262
 - 10.13.2 油井管市场 263
 - 10.13.3 海外油气管线市场 264
 - 10.13.4 城市燃气管线市场 264
- 10.14 建筑用钢需求分析 265
 - 10.14.1 建筑类用钢产能、产量的变化 265
 - 10.14.2 建筑类用钢市场需求现状及预测 266

第十一章 中国钢铁工业竞争分析	268
11.1 国内钢铁竞争状况	268
11.1.1 竞争格局分析	268
11.1.2 竞争模式分析	269
11.1.3 不同规模钢铁竞争力分析	270
11.1.4 不同所有制钢铁企业竞争力分析	271
11.2 中国钢铁行业与国际钢铁行业比较分析	272
11.2.1 中国钢铁行业集中度明显处于较低水平	272
11.2.2 中国钢铁工业国际竞争力分析	275
11.3 我国钢铁业国际竞争力低的原因力分析	281
11.3.1 缺乏规模效应，产业集中度低	281
11.3.2 产品结构层次低	282
11.3.3 研发投入严重不足	282
11.4 提高我国钢铁业竞争优势的对策	283
11.4.1 实施兼并重组，提高产业集中度	283
11.4.2 加大结构调整力度	283
11.4.3 加大研发投入	284
11.4.4 积极实施全球化战略	284
11.5 钢铁企业竞争成功的关键因素分析	285
11.5.1 产业链安全最重要	285
11.5.2 品牌效应	285
11.5.3 高端产品竞争较弱	286
11.5.4 成本领先	286
11.5.5 优质服务赢取优势	287
11.6 钢铁行业竞争形势发展趋势分析	287
11.6.1 全球高端钢材竞争将日趋激烈	287
11.6.2 未来几年中日韩在钢铁等领域竞争加剧	288
11.6.3 未来电子商务成为钢铁供应链的竞争优势	289
11.6.4 从市场结构看中国钢铁市场竞争趋势	290

第十二章 中国主要钢材企业经营状况分析	293
---------------------	-----

- 12.1 宝山钢铁股份有限公司 294
 - 12.1.1 企业基本信息 294
 - 12.1.2 2004-2006宝钢主要产品产量统计 299
 - 12.1.3 2003-2006宝钢主要经营数据 300
 - 12.1.4 2005年宝钢公司经营分析 301
- 12.2 鞍钢新轧钢股份有限公司 305
 - 12.2.1 企业基本情况 305
 - 12.2.2 2004-2006鞍钢集团公司主要产品产量统计 308
 - 12.2.3 2003-2006鞍钢主要经营状况分析 309
 - 12.2.4 2003-2006鞍钢股份公司主要经营状况分析 310
- 12.3 武汉钢铁(集团)公司 311
 - 12.3.1 企业基本情况 311
 - 12.3.2 2004-2006 武钢集团公司钢材分品种产量统计 315
 - 12.3.3 2003-2006 武钢股份公司经营状况分析 316
 - 12.3.4 2005 武钢股份公司经营分析 317
- 12.4 马鞍山钢铁股份有限公司 319
 - 12.4.1 企业基本情况 319
 - 12.4.2 2004-2006马钢钢材分品种产量统计 322
 - 12.4.3 2003-2006马钢股份经营状况分析 323
 - 12.4.4 2005马钢股份经营分析 324
- 12.5 首钢总公司 325
 - 12.5.1 企业基本情况 325
 - 12.5.2 2004-2006年首钢总公司主要钢材产品产量 329
 - 12.5.3 2003-2006年首钢股份公司营状况分析 329
 - 12.5.4 2005首钢股份公司经营回顾 330
- 12.6 唐山钢铁集团有限责任公司 331
 - 12.6.1 企业基本信息 331
 - 12.6.2 2004-2006唐山钢铁集团钢材分品种产量 334
 - 12.6.3 2003-2006唐钢股份经营状况分析 335
 - 12.6.4 2005唐钢股份经营回顾 336
- 12.7 江苏沙钢集团有限公司 336
 - 12.7.1 企业基本信息 336

12.7.2	2004-2006年江苏沙钢集团钢材产量统计	339
12.7.3	2003-2006年江苏沙钢经营状况分析	340
12.8	莱芜钢铁集团有限公司	341
12.8.1	企业基本信息	341
12.8.2	2004-2006莱钢集团钢材产量统计	343
12.8.3	2003-2006莱芜钢铁股份公司经营状况分析	344
12.8.4	2005莱芜钢铁股份公司经营回顾	345
12.9	本溪钢铁(集团)有限责任公司	346
12.9.1	企业基本信息	346
12.9.2	2004-2006本钢集团主要钢材分品种产量	350
12.9.3	2003-2006本钢股份经营状况分析	350
12.9.4	2005年本钢股份经营回顾	351
12.10	济南钢铁集团总公司	352
12.10.1	企业基本信息	352
12.10.2	2004-2006济钢集团钢材分品种产量	355
12.10.3	2003-2006济钢股份经营状况分析	355
12.10.4	2005年济钢股份经营回顾	357
第十三章 钢铁行业发展的政策环境分析 359		
13.1	钢铁行业的监管体制和主要法规	359
13.1.1	投资政策	359
13.1.2	信贷政策	359
13.1.3	行业管制	359
13.1.4	产业政策	360
13.1.5	贸易政策	360
13.1.6	环保政策	361
13.2	钢铁行业外商投资指导政策	361
13.3	“十一五规划”中与钢铁工业及相关领域规划要点	362
13.4	《钢铁产业发展政策》对钢铁行业的影响分析	364
13.4.1	《钢铁产业发展政策》出台背景	364
13.4.2	《钢铁产业发展政策》强调提高钢铁产业集中度	364
13.4.3	《钢铁产业发展政策》在产业布局上的地区考虑	365

- 13.4.4 提高铁矿石贸易的定价能力以及保障稳定的原料来源 366
- 13.4.5 《钢铁产业发展政策》对钢铁企业和市场价格的影响 366
- 13.4.6 《钢铁产业发展政策》实施对世界钢铁格局的影响 367
- 13.5 《关于钢铁工业控制总量淘汰落后加快结构调整的通知》分析 367
 - 13.5.1 《通知》的规模 367
 - 13.5.2 国家发展改革委有关负责人对《通知》的解释 372

第十四章 中国钢铁业投资分析 380

- 14.1 钢铁行业投资风险 380
 - 14.1.1 市场风险 380
 - 14.1.2 新上项目竞争的风险 381
 - 14.1.3 资源供应的风险 382
 - 14.1.4 运输能力紧张的风险 382
 - 14.1.5 环保压力的风险 382
- 14.2 中国钢铁行业投资分析 383
 - 14.2.1 钢铁行业投融资体制分析 383
 - 14.2.2 我国钢铁行业投资状况浅析 384
 - 14.2.3 钢铁巨头加快向发展中国家市场投资步伐 385
 - 14.2.4 钢铁产业盲目投资得到初步扼制 386
 - 14.2.5 民企钢铁投资热潮逐渐熄灭 386
- 14.3 投资前景 389
 - 14.3.1 2006年钢铁行业投资价值剖析 389
 - 14.3.2 钢铁板块中长期投资价值巨大 390
 - 14.3.3 我国钢铁在建项目总投资仍十分巨大 391
- 14.4 投资风险及规避措施 392
 - 14.4.1 钢铁高额投资引发融资风险 392
 - 14.4.2 钢铁投资过快风险逐渐显现 392
 - 14.4.3 钢铁行业结构调整提速提升信贷风险 393
 - 14.4.4 四措施规避钢铁行业投资风险 395
- 14.5 投资建议及策略 396
 - 14.5.1 须辩证看待我国钢铁业投资热 396
 - 14.5.2 国内钢铁产业投资重心应适当转移 398

14.5.3	2006年钢铁行业投资策略剖析	400
第十五章 中国钢钢材市场发展前景与趋势预测 403		
15.1	中国钢铁行业前景展望	403
15.1.1	提高产业集中度是我国钢铁行业发展的必然	403
15.1.2	“十一五”期间钢材市场的五大发展趋势	404
15.1.3	“十一五”期间煤炭用钢需求分析	406
15.1.4	“十一五”期间石油、石化行业用钢需求分析	407
15.1.5	加息对中国钢铁行业的发展影响分析	408
15.2	钢铁行业供求分析预测	409
15.2.1	2006-2007世界钢铁需求增长预测	409
15.2.2	“十一五”期间中国钢材消费量将保持12~13%增长	410
15.2.3	国内钢铁需求的新增长因素	410
15.2.4	科学分析钢铁产能和供求情况	412
15.3	2006年钢材市场分析及预测	415
15.3.1	2006年上半年钢铁行业发展情况分析	415
15.3.2	2006年上半年中国钢材产销分析	418
15.3.2	2006年上半年中国钢材进出口状况分析	423
15.3.4	2006年上半年国内钢材市场消费状况分析	424
15.3.5	2006年上半年国内钢材市场价格分析	427
15.3.6	2006年下半年钢铁行业走势分析	433
15.4	中国钢材市场趋势预测	434
15.4.1	2006年钢材生产经营环境变化及影响	434
15.4.2	钢材产能释放减少	434
15.4.2	需求增长超出预期	437
15.4.3	铁矿石价格分析	439

图表目录

图表1	钢铁行业分类图	17
图表2	钢按冶炼方法分类图	17
图表3	钢按化学成分分类	18
图表4	钢按质量分类	18

图表 5 钢按状态分类	18
图表 6 钢按用途分类	19
图表 7 钢材的分类表	20
图表 8 钢铁行业产业链	21
图表 9 1995-2006年世界粗钢产量及增长率	25
图表 10 1999-2005年世界主要国家粗钢产量统计 (单位:百万吨)	25
图表 11 2004-2006年全球各国钢材短期需求预测 (百万吨)	28
图表 12 2005年国际钢材市场走势图	31
图表 13 2004-2005国际主要钢材市场板材库存情况	32
图表 14 2005年美国、德国和中国热轧板卷价格走势图	36
图表 15 2006年世界主要产钢国 (21个国家和3个地区) 的钢材供需预测	44
图表 16 2006年世界主要产钢国 (除中国) 的钢材供需预测	45
图表 17 2004-2006年台湾钢材供需预测	45
图表 18 2004-2006年韩国钢材供需预测	46
图表 19 2004-2006年泰国钢材供需预测	46
图表 20 2004-2006年印度钢材供需预测	47
图表 21 2004-2006年美国钢材供需预测	47
图表 22 1980-2005年美国钢材部分产品进口平均价格	48
图表 23 1980-2005年美国中西部市场热轧钢板交易价格走势 (美元/吨)	49
图表 24 1980-2005年美国中西部市场冷轧钢板交易价格走势 (美元/吨)	49
图表 25 2005年1-12月美国成品钢材分国别 (地区) 进口情况	50
图表 26 2004-2006年欧洲钢材供需预测	50
图表 27 2004-2006年俄罗斯钢材市场供需预测	51
图表 28 2005年日本钢铁产量统计	52
图表 29 2004-2006年日本钢材供需预测	52
图表 30 2005年日本钢材产量统计(分品种)	52
图表 31 2006年1-6月日本钢材产量统计(分品种)	53
图表 32 2005年1-12月日本钢材出口统计(分品种)	54
图表 33 2006年1-6月日本钢材出口统计(分品种)	55
图表 34 2004-2006年中国钢材供需预测	56
图表 35 2006年第二季度欧洲联盟地区钢材市场价格预测	59
图表 36 2006年第二季度美国钢材市场价格预测 (单位:美元/吨)	60

图表 37	2006年第二季度日本钢材市场价格预测 (单位:美元/吨)	60
图表 38	2005-2006年国际钢材市场长材价格指数	62
图表 39	2005-2006年国际钢材市场板材价格指数	62
图表 40	2005-2006年国际钢材市场无缝管价格指数	63
图表 41	1998-2005年全球钢铁行业并购的交易额	64
图表 42	1997-2004年世界钢铁产业集中度(前10位)变动趋势	65
图表 43	2005年世界钢铁厂粗钢产量排名(单位:万吨)	65
图表 44	2004年中国粗钢企业产量前10名及占比例	68
图表 45	2005年中国粗钢企业产量前10名及占比例	69
图表 46	2006年(H)中国粗钢企业产量前10名及占比例	69
图表 47	2004-2006年钢铁企业生产集中度	69
图表 48	2004年1-12月钢铁行业龙头企业运行状况	70
图表 49	2005年1-12月钢铁行业龙头企业运行状况	70
图表 50	2006年1-6月钢铁行业龙头企业运行状况	71
图表 51	2004-2006钢铁企业销售集中度	71
图表 52	2006年钢铁行业各省份企业分布情况	72
图表 53	2006年(H)钢铁行业前五省份企业数量	72
图表 54	2005年钢铁行业前五省区销售收入排名	73
图表 55	2005年钢铁行业各省份销售收入及占比	73
图表 56	2005年钢铁行业前五省份销售收入占全行业总销售收入比例	74
图表 57	2005年钢铁行业前五省区利润排名	75
图表 58	2005年钢铁行业全国各省份利润总额及占比	76
图表 59	2005年钢铁行业前五省份利润总额所占全行业利润总额比例	76
图表 60	2006年1-6月钢铁行业分省区销售收入排名及所占行业比例	77
图表 61	2006年1-6月钢铁行业分省区利润排名及所占行业比例	78
图表 62	2001-2006年钢铁行业偿债能力变化趋势	79
图表 63	2006年钢铁子行业偿债能力比较	79
图表 64	2003-2006年不同企业规模的钢铁企业资产负债率比较	79
图表 65	2003-2006年不同企业性质的钢铁企业资产负债率比较	80
图表 66	2001-2006年钢铁行业成本费用利润率统计	81
图表 67	2006年钢铁子行业盈利能力比较	81
图表 68	2003-2006年不同企业规模的钢铁企业成本费用利润率比较	81

图表 69 2003-2006年不同企业性质的钢铁企业成本费用利润率比较 81

图表 70 2001-2006年钢铁行业销售利润率统计 81

图表 71 2001-2006年钢铁行业毛利率统计 81

图表 72 2005年钢铁工业主要指标 83

图表 73 2001-2006钢铁企业数量统计 84

图表 74 2006年（H）钢铁行业细分子行业企业数量及占比例 84

图表 75 2003-2006钢铁行业从业人员 84

图表 76 2003-2006中国钢铁行业资产统计 84

图表 77 2003-2006中国钢铁行业负债统计 84

图表 78 2003-2006中国钢铁行业销售收入统计 85

图表 79 2001-2006中国钢铁行业销售收入变化趋势图 85

图表 80 2006年1-6月钢铁行业各子行业销售收入及所占比例 85

图表 81 2001-2006中国钢铁行业利润统计及增长率 86

图表 82 2006年1-6月钢铁行业各子行业销售收入及所占比例 86

图表 83 2003-2006年钢铁行业成本费用统计 86

图表 84 2003-2006年钢铁行业成本费用增长率统计 86

图表 85 2003-2006年不同企业性质的钢铁企业数量比较 87

图表 86 2006年不同企业性质钢铁企业数量比例图 87

图表 87 2003-2006年不同企业性质的钢铁企业销售收入比较 88

图表 88 2006年不同企业性质的钢铁企业市场份额 88

图表 89 2003-2006年不同企业性质的钢铁企业利润比较 88

图表 90 2006年不同企业性质的钢铁企业利润份额 89

图表 91 2003-2006不同企业规模的钢铁企业销售收入统计 90

图表 92 2006年不同企业规模的钢铁企业市场份额比例图 90

图表 93 2003-2006不同企业规模的钢铁企业利润统计 90

图表 94 2006年不同企业规模的钢铁企业利润份额比例图 90

图表 95 2006年新增钢铁产能预测（万吨） 100

图表 96 2006年钢铁会员企业新增设备能力汇总（万吨） 100

图表 97 我国钢材总产量与国民经济的关系图 106

图表 98 1995-2006年中国成品钢材产量统计及增长率 112

图表 99 2005全国各省区钢材产量统计、增长率、所占比例 112

图表 100 2006年（H）全国各省区钢材产量统计、增长率、所占比例 113

图表 101	2005年钢材产量前5省区排名	114
图表 102	2005年度钢材企业前20名产量统计、增长率及所占比例	114
图表 103	1995-2005北京钢材产量统计	115
图表 104	1995-2005天津钢材产量统计	115
图表 105	1995-2005河北省钢材产量统计	115
图表 106	1995-2005山西省钢材产量统计	116
图表 107	1995-2005内蒙古钢材产量统计	116
图表 108	1995-2005辽宁省钢材产量统计	117
图表 109	1995-2005吉林省钢材产量统计	117
图表 110	1995-2005黑龙江钢材产量统计	117
图表 111	1995-2005上海市钢材产量统计	118
图表 112	1995-2005江苏省钢材产量统计	118
图表 113	1995-2005浙江省钢材产量统计	118
图表 114	1995-2005安徽省钢材产量统计	119
图表 115	1995-2005福建省钢材产量统计	119
图表 116	1995-2005江西省钢材产量统计	119
图表 117	1995-2005山东省钢材产量统计	120
图表 118	1995-2005河南省钢材产量统计	120
图表 119	1995-2005湖北省钢材产量统计	121
图表 120	1995-2005湖南省钢材产量统计	121
图表 121	1995-2005广东省钢材产量统计	122
图表 122	1995-2005广西省钢材产量统计	122
图表 123	1995-2005海南省钢材产量统计	123
图表 124	1995-2005重庆钢材产量统计	123
图表 125	1995-2005四川钢材产量统计	123
图表 126	1995-2005贵州钢材产量统计	124
图表 127	1995-2005云南省钢材产量统计	124
图表 128	1995-2005陕西省钢材产量统计	125
图表 129	1995-2005甘肃省钢材产量统计	125
图表 130	1995-2005青海省钢材产量统计	126
图表 131	1995-2005宁夏钢材产量统计	126
图表 132	1995-2005新疆钢材产量统计	127

图表 133 2005年钢材分品种产量统计 127

图表 134 2006年(H)钢材分品种产量统计 128

图表 135 2001-2006普通大型钢材产量统计及增长率 129

图表 136 2005年大型钢材分地区产量统计及增长率 129

图表 137 2005年大型钢材企业产量前10名 130

图表 138 2006年(H)大型钢材企业产量前10名 130

图表 139 2001-2006普通中型钢材产量统计及增长率 130

图表 140 2005年中型钢材分地区产量统计及增长率 131

图表 141 2006年(H)中小型钢材企业产量前10名 131

图表 142 2001-2006铁道用钢材产量统计及增长率 132

图表 143 2005年铁道用钢材分地区产量统计及增长率 132

图表 144 2005年铁道用钢材企业产量前10名 132

图表 145 2006年(H)铁道用钢材企业产量前10名 133

图表 146 2001-2006铁道线材产量统计及增长率 133

图表 147 2005年线材分地区产量统计及增长率 133

图表 148 2005年线材企业产量前10名 134

图表 149 2006年(H)线材企业产量前10名 134

图表 150 2004-2006棒材产量统计及增长率 135

图表 151 2005年棒材企业产量前10名 135

图表 152 2006年(H)棒材企业产量前10名 135

图表 153 2004-2006钢筋产量统计及增长率 136

图表 154 2005年钢筋企业产量前10名 136

图表 155 2006年(H)钢筋企业产量前10名 136

图表 156 2002-2006特厚钢板产量统计及增长率 137

图表 157 2005年特厚钢板分地区产量统计及增长率 137

图表 158 2005年特厚钢板企业产量前10名 137

图表 159 2006年(H)特厚钢板企业产量前10名 138

图表 160 2004-2006厚钢板产量统计及增长率 138

图表 161 2005年厚钢板企业产量前10名 138

图表 162 2006年(H)厚钢板企业产量前10名 138

图表 163 2004-2006中厚钢板产量统计及增长率 139

图表 164 2005年中厚钢板企业产量前10名 139

- 图表 165 2006年（H）中厚钢板企业产量前10名 139
- 图表 166 2004-2006热轧薄板产量统计及增长率 139
- 图表 167 2005年热轧薄板企业产量前10名 140
- 图表 168 2006年（H）热轧薄板企业产量前10名 140
- 图表 169 2004-2006冷轧薄板产量统计及增长率 140
- 图表 170 2005年冷轧薄板企业产量前10名 141
- 图表 171 2006年（H）冷轧薄板企业产量前10名 141
- 图表 172 2004-2006中厚宽钢带产量统计及增长率 141
- 图表 173 2005年中厚宽钢带企业产量前10名 141
- 图表 174 2006年（H）中厚宽钢带企业产量前10名 142
- 图表 175 2004-2006镀层板产量统计及增长率 142
- 图表 176 2005年镀层板企业产量前10名 142
- 图表 177 2006年（H）镀层板企业产量前10名 143
- 图表 178 2004-2006涂层板产量统计及增长率 143
- 图表 179 2005年涂层板企业产量前10名 143
- 图表 180 2006年（H）涂层板企业产量前10名 144
- 图表 181 2001-2006无缝钢管产量统计及增长率 144
- 图表 182 2005年无缝钢管分地区产量统计及增长率 144
- 图表 183 2005年无缝钢管企业产量前10名 145
- 图表 184 2006年（H）无缝钢管企业产量前10名 145
- 图表 185 2001-2006焊接钢管产量统计及增长率 146
- 图表 186 2005年焊接钢管分地区产量统计及增长率 146
- 图表 187 2005年焊接钢管企业产量前10名 147
- 图表 188 2006年（H）焊接钢管企业产量前10名 147
- 图表 189 1995-2005年中国钢材表观消费量统计 148
- 图表 190 2005年各钢材品种表观消费量统计（万吨） 149
- 图表 191 2005年型材、板带、钢管表观消费量统计 150
- 图表 192 2005年型材、板带、钢管表观消费量所占比例 150
- 图表 193 2001-2006年成品钢材销售量及产销率统计 173
- 图表 194 2001-2006年铁道用钢材销售量及产销率统计 173
- 图表 195 2001-2006年普通大型钢材销售量及产销率统计 173
- 图表 196 2001-2006年普通中型钢材销售量及产销率统计 173

图表 197 2001-2006年线材销售量及产销率统计 173

图表 198 2005年钢材产品分地区销售流向统计数据（吨） 174

图表 201 2005 年重点统计钢铁企业销售方式比重 182

图表 202 2005 年重点统计单位主要板材产品营销方式（吨） 183

图表 203 2005 年重点统计单位主要板材产品流向 184

图表 204 未来钢铁市场主要的流通模式 190

图表 205 2005年国内主要钢材品种进出口情况 193

图表 206 2005年我国钢坯进出口情况 194

图表 207 2005年我国盘条、普通条杆进出口情况 198

图表 208 2005年我国无缝管、焊管进出口情况 198

图表 209 2006年各行业钢材需求预测 201

图表 210 2006年钢材需求分品种预测 201

图表 211 2006年钢材需求分品种比例预测 202

图表 212 2005年第四季度及2006年全年国内钢材需求分行业预测 202

图表 213 2005年四季度及2006年全年国内钢材需求分品种预测 202

图表 214 2005年钢铁下游行业主要产品产量统计 203

图表 215 2006年钢铁下游行业主要产品产量统计 203

图表 216 2006年工业增加值发展趋势图 205

图表 217 2006年全国商品房销售面积发展趋势图 205

图表 218 2006年电力设备制造业发展情况 206

图表 219 2006年金属切削机床行业发展情况 207

图表 220 2006年工程机械制造业发展情况 207

图表 221 2006年农业机械制造业发展情况 208

图表 222 2006年重型机械制造业发展情况 208

图表 223 2006年石化及特种设备发展情况 209

图表 224 2006年轿车行业运行态势图 210

图表 225 2006年货车行业运行态势图 210

图表 226 2006年客车行业运行态势图 210

图表 227 2006年船舶行业运行态势图 211

图表 228 2006年集装箱行业运行态势图 212

图表 229 2006年空调行业运行态势图 213

图表 230 2006年电冰箱行业运行态势图 214

图表 231 2006年洗衣机行业运行态势图 215

图表 232 2006年石油天然气行业运行态势图 215

图表 233 1996-2004年我国镀锡板消费情况统计表 229

图表 234 国内主要H型钢生产线 232

图表 235 国内钢铁企业主要在建H型钢项目 232

图表 236 2005年国内各行业对H型钢的需求量 233

图表 237 中国集装箱产量及在国际市场占有率统计 243

图表 238 2002-2006年民用钢质船舶产量及增长率统计 250

图表 239 2001-2005年中国汽车产销统计 253

图表 240 2002-2006我国汽车分车型产量统计 254

图表 241 2001-2005年轿车生产与销售统计及增长率 254

图表 242 2005年汽车分车型产销统计 254

图表 243 使用国产汽车板的主要轿车厂家 258

图表 244 2006年前石油天然气对钢管需求量(万吨) 272

图表 245 2020年前石油天然气对钢管需求量预测(万吨) 272

图表 246 我国普通建筑用钢产量(单位：万吨) 272

图表 247 螺纹钢和线材占建筑钢材总量的比重 273

图表 248 国内建筑钢材消费量及与产量的差异 273

图表 249 2006年（H）不同规模钢铁企业对比分析表 277

图表 250 2006年H不同规模钢铁企业盈利能力指标对比 277

图表 251 2006年H不同规模钢铁企业偿债能力指标对比 277

图表 252 2006年6月末不同所有制钢铁企业对比分析表 278

图表 253 2006年6月末不同所有制钢铁企业财务指标对比表 278

图表 254 世界主要钢铁生产国的产业集中度(各国前四位企业) 280

图表 255 2004 年全球主要产钢国家和地区前五大企业集中度 280

图表 256 2004年全球主要产钢国家和地区前五大企业集中度 281

图表 257 2004年我国500万吨以上钢企产量 281

图表 258 2004-2006宝山钢铁股份有限公司主要产品产量统计 306

图表 259 2003-2006年宝山钢铁股份有限公司销售及增长率 307

图表 260 2003-2006年宝山钢铁股份有限公司资产负债状况 307

图表 261 2003-2006年宝山钢铁股份有限公司资产负债率 307

图表 262 2003-2006年宝山钢铁股份有限公司成本费用 307

图表 263 2003-2006年宝山钢铁股份有限公司毛利率 307

图表 264 2003-2006年宝山钢铁股份有限公司净利润率 308

图表 265 2005年商品坯材销售量分布情况如下 310

图表 266 2005年宝钢公司主要钢铁产品收入、成本情况 311

图表 267 2004-2006年鞍钢集团公司主要产品产量统计 315

图表 268 2003-2006年鞍钢新轧钢股份有限公司销售及增长率 316

图表 269 2003-2006年鞍钢新轧钢股份有限公司资产负债状况 316

图表 270 2003-2006年鞍钢新轧钢股份有限公司资产负债率 316

图表 271 2003-2006年鞍钢新轧钢股份有限公司成本费用 316

图表 272 2003-2006年鞍钢新轧钢股份有限公司毛利率 317

图表 273 2003-2006年鞍钢新轧钢股份有限公司净利润率 317

图表 274 2005年鞍钢股份分产品销售状况 318

图表 275 2004-2006 武钢集团公司钢材分品种产量统计 322

图表 276 2003-2006年武汉钢铁股份有限公司销售及增长率 323

图表 277 2003-2006年武汉钢铁股份有限公司资产负债状况 323

图表 278 2003-2006年武汉钢铁股份有限公司资产负债率 323

图表 279 2003-2006年武汉钢铁股份有限公司成本费用 324

图表 280 2003-2006年武汉钢铁股份有限公司毛利率 324

图表 281 2003-2006年武汉钢铁股份有限公司净利润率 324

图表 282 2005年武钢股份分品销售统计 325

图表 283 2004-2006马钢钢材分品种产量统计 329

图表 284 2003-2006年马鞍山钢铁股份有限公司销售及增长率 330

图表 285 2003-2006年马鞍山钢铁股份有限公司资产负债状况 330

图表 286 2003-2006年马鞍山钢铁股份有限公司资产负债率 330

图表 287 2003-2006年马鞍山钢铁股份有限公司成本费用 330

图表 288 2003-2006年马鞍山钢铁股份有限公司毛利率 330

图表 289 2003-2006年马鞍山钢铁股份有限公司净利润率 331

图表 290 2005年马鞍股份钢材分品种销售统计 332

图表 291 2004-2006年首钢总公司主要钢材产品产量统计 336

图表 292 2003-2006年北京首钢股份有限公司销售及增长率 336

图表 293 2003-2006年北京首钢股份有限公司资产负债状况 336

图表 294 2003-2006年北京首钢股份有限公司资产负债率 336

图表 295 2003-2006年北京首钢股份有限公司成本费用 337

图表 296 2003-2006年北京首钢股份有限公司毛利率 337

图表 297 2003-2006年北京首钢股份有限公司净利润率 337

图表 298 2005年首钢股份公司不同产品销售状况 338

图表 299 2004-2006唐山钢铁集团钢材分品种产量统计 341

图表 300 2003-2006年唐山钢铁股份有限公司销售及增长率 342

图表 301 2003-2006年唐山钢铁股份有限公司资产负债状况 342

图表 302 2003-2006年唐山钢铁股份有限公司资产负债率 342

图表 303 2003-2006年唐山钢铁股份有限公司成本费用 342

图表 304 2003-2006年唐山钢铁股份有限公司毛利率 342

图表 305 2003-2006年唐山钢铁股份有限公司净利润率 343

图表 306 2005年唐钢股份钢材分品种销售统计 343

图表 307 2004-2006年江苏沙钢集团钢材分品种产量统计 346

图表 308 2003-2006年江苏沙钢集团有限公司销售及增长率 347

图表 309 2003-2006年江苏沙钢集团有限公司资产负债状况 347

图表 310 2003-2006年江苏沙钢集团有限公司资产负债率 347

图表 311 2003-2006年江苏沙钢集团有限公司成本费用 347

图表 312 2003-2006年江苏沙钢集团有限公司毛利率 347

图表 313 2003-2006年江苏沙钢集团有限公司销售利润率 347

图表 314 2004-2006年莱芜钢铁集团钢材分品种产量统计 350

图表 315 2003-2006年莱芜钢铁股份有限公司销售及增长率 351

图表 316 2003-2006年莱芜钢铁股份有限公司资产负债状况 351

图表 317 2003-2006年莱芜钢铁股份有限公司资产负债率 351

图表 318 2003-2006年莱芜钢铁股份有限公司成本费用 351

图表 319 2003-2006年莱芜钢铁股份有限公司毛利率 351

图表 320 2003-2006年莱芜钢铁股份有限公司净利润率 352

图表 321 2005年莱钢股份分产品销售情况 353

图表 322 2004-2006本溪钢铁(集团)有限责任公司钢材分品种产量统计 357

图表 323 2003-2006年本钢板材股份有限公司销售及增长率 357

图表 324 2003-2006年本钢板材股份有限公司资产负债状况 358

图表 325 2003-2006年本钢板材股份有限公司资产负债率 358

图表 326 2003-2006年本钢板材股份有限公司成本费用 358

图表 327 2003-2006年本钢板材股份有限公司毛利率 358

图表 328 2003-2006年本钢板材股份有限公司净利润率 358

图表 329 2005年本钢股份钢材分品种销售统计 359

图表 330 2004-2006年济南钢铁集团总公司钢材分品种产量统计 362

图表 331 2003-2006年济南钢铁股份有限公司销售及增长率 363

图表 332 2003-2006年济南钢铁股份有限公司资产负债状况 363

图表 333 2003-2006年济南钢铁股份有限公司资产负债率 363

图表 334 2003-2006年济南钢铁股份有限公司成本费用 363

图表 335 2003-2006年济南钢铁股份有限公司毛利率 363

图表 336 2003-2006年济南钢铁股份有限公司净利润率 363

图表 337 2005年济钢股份钢材分品种销售情况统计 364

图表 338 当前我国钢铁产品的市场空隙状况 388

图表 339 中国各行业钢消耗量 404

图表 340 2006-2007 年世界钢材表观消费量预测 (百万吨) 416

图表 341 2006 年钢材表观消费量及消费强度预测 (含重复材) 417

图表 342 2006年 (H) 产销率超过100%的主要钢铁企业 428

图表 343 国际国内钢材价格指数 434

图表 344 2005年国内钢材价格行情 (元/吨) 435

图表 345 2006 年5月上旬国内钢材价格指数 435

图表 346 海外钢铁价格持续上涨 437

图表 347 中国钢材进出口趋势图 (单位:千吨) 438

图表 348 2005-2006年上海钢材市场高线 (8)、螺纹 (25) 价格走势图 438

图表 349 2005-2006年上海钢材市场冷板价格走势图 439

图表 350 2005-2006年上海钢材市场热轧、普板价格走势图 439

图表 351 2005-2006年上海钢材市场不锈钢价格走势图 (含税) 439

图表 352 国内大型热轧机新增产能 (包括中厚板) 投产情况 442

图表 353 国内冷轧机产能投产情况 443

图表 354 2005 年国内板材消费结构 444

图表 355 热轧板卷 2007 年需求增长超过产量增长 445

图表 356 冷轧板卷 2007 年需求增长与产量增长差距显著减小 445

图表 357 2000-2005年中国铁矿进口量统计 447

图表 358 2005年中国进口铁矿石地区分布 447

图表 357 中国铁矿石价格走势 447

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3600/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。